EYE FILMMUSEUM – BELEID VOOR FINANCIERING EN SAMENWERKING

Datum: 19 februari, 2026

1. Doel

Eye Filmmuseum is het nationale museum voor film en bewegende beeld in Nederland. Eye is ontstaan in 2010 door een fusie van verschillende filminstellingen, en beheert een collectie van meer dan 60.000 films, variërend van klassiekers tot cultcinema. Het museum bewaart het filmisch erfgoed, presenteert en bevordert cinema als kunst in een dynamische visuele cultuur, en betrekt via film uiteenlopende publieksgroepen bij de maatschappelijke dialoog.

Om deze missie te realiseren, steunt Eye op drie hoofdbronnen van inkomsten: overheidssubsidies (ongeveer 60%), kaartverkoop en ondernemerschap (ongeveer 30%), en steun van donateurs, sponsors en andere partners (ongeveer 10%). Dit beleid beschrijft de uitgangspunten die in lijn zijn met Eye's missie en waarden, en de besluitvormingsprocedure die ten grondslag liggen aan de omgang met financiers en partners, zodat onafhankelijkheid, integriteit en publiek vertrouwen gewaarborgd blijven.

2. Referentiekader

De aanpak van Eye is gebaseerd op erkende internationale en sectorale standaarden, waaronder:

- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- ICOM Code of Ethics for Museums
- UN Sustainable Development Goals met name op het gebied van cultuur, inclusie en klimaat
- De Nederlandse Governance Code Cultuur

Dit beleid is van toepassing op alle vormen van externe samenwerking en financiële ondersteuning, waaronder sponsorovereenkomsten, donaties en filantropische bijdragen, programmapartnerschappen en coproducties, commerciële activiteiten zoals zaalverhuur en zakelijke evenementen, en strategische of merkgebonden samenwerkingen.

3. Leidende principes

De samenwerkingen en financieringsrelaties van Eye zijn gebaseerd op de volgende principes:

- **Integriteit & onafhankelijkheid** artistieke, curatoriale en wetenschappelijke keuzes blijven vrij van externe invloed.

FUNDING & PARTNERSHIP POLICY

FUNDING & PARTNERSHIP POLICY

- **Inclusiviteit & toegankelijkheid** – Eye richt zich op een breed publiek, weerspiegelt diverse stemmen en garandeert gelijke behandeling.
- **Duurzaamheid** – handelen in overeenstemming met de SDG's en het Akkoord van Parijs.
- **Culturele verantwoordelijkheid** – ondersteuning van gevestigde en onafhankelijke filmmakers en mediakunstenaars, lokaal en internationaal.
- **Transparantie & verantwoording** – financiële openheid en actieve dialoog met medewerkers, bestuur, partners en publiek.

4. Samenwerkingsnormen in lijn met Eye's missie

Eye accepteert geen donaties, sponsoring of partnerschappen van organisaties of personen die:

- mensenrechten, gelijkheid of menselijke waardigheid schenden of daaraan bijdragen, of culturele samenwerking gebruiken om niet-duurzame of onethische praktijken te verhullen ('greenwashing' of 'culture-washing');
- direct betrokken zijn bij wapenproductie, tabaksindustrie, structurele arbeidsuitbuiting, kinder- of dwangarbeid;
- aanzienlijke en voortdurende milieuschade veroorzaken zonder een geloofwaardig en meetbaar transitieplan dat in lijn is met internationale klimaatdoelen;
- betrokken zijn bij structurele discriminatie, segregatie of praktijken die onder internationaal recht worden erkend als schendingen van gelijke rechten.

5. Proportionaliteit van betrokkenheid

Eye onderkent de diversiteit van externe relaties en past proportionele standaarden toe:

- **Donaties en sponsoring:** getoetst om ongepaste invloed, belangenverstrengeling of reputatieschade te vermijden.
- **Zakelijke verhuur en commerciële activiteiten:** deze worden beoordeeld met een *proportionele toetsing* op basis van hun schaal, zichtbaarheid en mogelijk reputatierisico, als onderdeel van Eye's verdienmodel. De afdeling Sales & Events faciliteert deze activiteiten; Eye onderschrijft echter niet de inhoud van externe evenementen die in zijn zalen plaatsvinden en is daarvoor ook niet verantwoordelijk. Alle commerciële aanvragen worden gescreend om te verzekeren dat ze niet in strijd zijn met Eye's missie, waarden of publieke verantwoordelijkheid.
- **Giften vanuit governance-verband:** donaties van personen of organisaties die verbonden zijn aan de Raad van Toezicht of het Bestuur vereisen extra toetsing om belangenverstrengeling te voorkomen, in overeenstemming met de Governance Code Cultuur.

6. Toezicht en besluitvorming

Elke samenwerking wordt beoordeeld op ethiek, integriteit, financiële en reputatie-impact. Gevoelige of omvangrijke dossiers worden voorbereid door de verantwoordelijke afdeling (Sales & Events voor zaalverhuur; Development voor giften, sponsoring en partnerschappen), besproken met het Managementteam en besloten door de Directie. De Raad van Toezicht wordt in zijn toezichthoudende rol geïnformeerd, met name bij hoog risico of partnerschappen met een aanzienlijke financiële of reputatieschade. Steun kan onder voorwaarden worden geaccepteerd, bijvoorbeeld door beperkte zichtbaarheid of duidelijk afgebakende communicatie.
Alle medewerkers, het Managementteam, de Directie en de Raad van Toezicht dragen bij aan het handhaven van de principes van dit beleid. Hoewel de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor besluiten ligt bij de Directie en voor toezicht bij de Raad van Toezicht, stimuleert Eye een actieve betrokkenheid van het personeel om een cultuur van integriteit en openheid te bevorderen.

7. Transparantie en publiek vertrouwen

Alle grote giften en sponsorrelaties worden transparant beheerd en gecommuniceerd.
Eye behoudt het recht om donaties te weigeren of terug te geven wanneer deze in strijd zijn met zijn waarden. Wanneer zulke besluiten worden genomen, zal Eye de reden ervan intern (medewerkers en toezichthoudende organen) en indien passend ook extern met partners en publiek delen, met inachtneming van wettelijke en privacyverplichtingen.

8. Contracten, transparantie en onafhankelijkheid

Overeenkomsten & onafhankelijkheid

Belangrijke partnerschappen worden vastgelegd in schriftelijke overeenkomsten die de volledige redactionele en curatoriale onafhankelijkheid van Eye bevestigen, de vorm van dankbetuigingen bepalen (bijv. logogebruik) en de mogelijkheid bieden tot beëindiging bij schending van de samenwerkingsnormen in lijn met Eye's missie.

Gebalanceerde inkomsten & toezicht

Eye streeft naar een diverse financieringsbasis en voorkomt zo afhankelijkheid van één partner. Wanneer een partnerschap een significant deel van de jaaromzet vormt of invloed kan uitoefenen, wordt een verdiepte toets uitgevoerd en beslist de Directie; de Raad van Toezicht wordt geïnformeerd.

Transparantie & exit

Belangrijke partners worden jaarlijks openbaar gemaakt. Eye kan steun beëindigen of teruggeven als een partner niet meer in lijn is met het beleid, en zal de reden communiceren aan medewerkers, bestuurs- en toezichthoudende organen, partners en – waar passend – het publiek, rekening houdend met wet- en privacyregels.

9. Evaluatie

Dit beleid wordt elke twee jaar geëvalueerd of eerder indien juridische, maatschappelijke of institutionele ontwikkelingen daartoe aanleiding geven.