

26 november 2025

Reactie nav berichtgeving herstructurering Eye Filmmuseum

Eye Filmmuseum heeft al lange tijd te maken met toenemende financiële krapte door structurele en incidentele factoren. Net als andere culturele instellingen heeft Eye te maken met stijgende kosten en inkomsten die onvoldoende meegroeien. In het voorjaar van 2025 werd duidelijk dat dit niet langer uit de reserves kon worden opgevangen. Vanaf dat moment zijn we direct gestart met een grondige financiële analyse en het nemen van maatregelen. Daarnaast heeft het besluit in 2022 om de horeca in eigen beheer te nemen helaas niet het gewenste resultaat gehad. In de komende tijd zijn structurele ingrepen en bezuinigingen onvermijdelijk om onze maatschappelijke opdracht als nationaal filmmuseum te kunnen blijven vervullen.

De bezoekerscijfers zijn stabiel en de interesse in onze activiteiten is groot, maar om Eye toekomstbestendig te maken is een ingrijpende herstructurering van de organisatie nu noodzakelijk. Daarmee worden de kosten verlaagd, wordt de bedrijfsvoering verbeterd en kunnen we de drukbezochte activiteiten en kerntaken rond het filmerfgoed blijven garanderen.

Helaas betekent dit ook dat een aantal banen verdwijnt, waarvan een groot deel via natuurlijk verloop, zoals pensionering of het aflopen van tijdelijke contracten. We beseffen dat dit grote impact heeft op onze collega's die hierdoor worden geraakt, en op de teams waarin zij met toewijding en passie werken. Filmcultuur zit in ons DNA, en deze maatregelen doen pijn, maar door nu stappen te zetten maken we van Eye weer een toekomstbestendige organisatie voor onze bezoekers.

Samen met de vakbonden is een sociaal plan opgesteld. De Ondernemingsraad adviseert over het voorgenomen besluit Herstructurering, dat daarna door de Raad van Toezicht wordt beoordeeld. De medewerkers worden op 1 december als eersten geïnformeerd over de vervolgstappen. Vanaf december 2025 gaat de Vermaat Groep het café-restaurant van Eye exploiteren. Samen met hen zullen we de verbinding tussen filmprogrammering, tentoonstellingen en horeca verder versterken.

Bregtje van der Haak, directeur Eye Filmmuseum