



Eye Filmmuseum

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Het museum beheert een internationale collectie van meer dan 63.000 films, programmeert in vijf filmzalen en maakt toonaangevende tentoonstellingen over film en beeldende kunst. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot in samenwerking met het filmveld de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Met educatieve programma's en streaming platform Eye Film Player stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye Filmmuseum is per 1 september 2026 op zoek naar een

Stagiair Marketing & (Pers)communicatie

voor 24 uur per week

voor een periode van 5 maanden

Over de afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor publiekswerving, relatiebeheer, voorlichting, publieksonderzoek, publieksbegeleiding, contacten met de media en deelname aan marketingevenementen zoals Museumnacht. De afdeling bestaat uit collega's die verantwoordelijk zijn voor de campagnes rond filmprogramma's en tentoonstellingen, voor de branding van Eye en pers & PR.

Over de stagefunctie

Als Stagiair Marketing & (Pers)communicatie ondersteun je de afdeling in diverse werkzaamheden. Denk hierbij aan het op de hoogte brengen van pers over de activiteiten van Eye en het bedenken en maken van online content(campagnes). In deze stageperiode werk je bijvoorbeeld mee aan de zichtbaarheid van twee filmprogramma's en één tijdelijke tentoonstelling.

Taken en verantwoordelijkheden:

- Nieuwe perscontacten invoeren en bestaande contacten bijwerken in CRM;
- mediamonitoring: het bijhouden van publicaties in de pers over Eye;
- invoeren van culturele (online) agenda's;
- beelden verzamelen voor de wekelijkse nieuwsbrief en pers;
- persaanvragen zowel per mail als telefonisch afhandelen;
- persmateriaal (zoals persmappen) creëren en updaten;
- persberichten opmaken, versturen en bijbehorende perslijsten genereren;
- het inplannen van social media posts.

Jouw profiel:

- Ingeschreven bij een opleidingsinstelling.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, in woord en geschrift.
- Goede beheersing van het Microsoft Office-pakket.
- Ervaring met Photoshop, Indesign en Première Pro.
- Affiniteit met film en de museale sector.



- Punctueel, creatief, proactief en zelfstandig.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte organisatie in dynamisch Amsterdam-Noord, gevestigd op twee locaties: het iconische museumgebouw aan het IJ met een drukbezocht restaurant, en het Collectiecentrum waar bezoekers de collectie van Eye kunnen raadplegen. Eye wil voor iedereen die van film houdt een aantrekkelijke en toegankelijke plek zijn, ongeacht kleur, religieuze achtergrond, gender, seksuele voorkeur, leeftijd of beperking. Het museum nodigt daarom iedereen die wil dragen aan de diversiteit van het filmmuseum uit om te reageren.

Wij bieden

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek van 24 uur per week voor een periode van 5 maanden vanaf 1 september 2026. De maandelijkse stagevergoeding bedraagt € 550,- bruto o.b.v. 36 uur per week, inclusief reiskosten. Je werkt in een informele sfeer met ruimte voor eigen initiatief, naast individuele begeleiding. Stagiaires krijgen een medewerkerspas waarmee je gratis films en de tentoonstelling kunt bezoeken.

Solliciteren

Je sollicitatiebrief met cv ontvangen wij graag onder vermelding van 'Stage Marketing & (Pers)communicatie' via Vacatures@eyefilm.nl t.a.v. Anna Meijer en Rachel Voorbij, Online Marketeer en Pers & PR-Manager. Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Rachel Voorbij: rachelvoorbij@eyefilm.nl.

Zodra de vacature vervuld is, sluiten we de procedure. Wacht dus niet te lang met reageren!