

# BESTUURS- VERSLAG 2025

# BESTUURS- VERSLAG 2025



	<b>Voorwoord</b> .....	3
	Voorwoord .....	4
	Bericht Raad van Toezicht .....	7
<b>1</b>	<b>Presentaties</b> .....	8
<b>1.1</b>	Filmprogrammering & Distributie .....	9
<b>1.2</b>	Museale collectiepresentaties .....	20
<b>1.3</b>	Tijdelijke tentoonstellingen.....	29
<b>2</b>	<b>Collectie</b> .....	38
<b>3</b>	<b>Educatie</b> .....	45
<b>3.1</b>	Kennisdeling en talentontwikkeling.....	46
<b>3.2</b>	Educatie .....	50
<b>3.3</b>	Netwerk Filmeducatie .....	54
<b>4</b>	<b>SEE NL</b> .....	58
<b>5</b>	<b>Development</b> .....	62
<b>6</b>	<b>Marketing &amp; Communicatie</b> .....	66
<b>7</b>	<b>HR</b> .....	70
<b>8</b>	<b>Bedrijfsvoering</b> .....	74
<b>8.1</b>	<b>Exploitatieresultaat en financiële positie</b> .....	75
<b>8.2</b>	Zakelijke activiteiten.....	76
<b>8.3</b>	Interne organisatie .....	77
<b>8.4</b>	Risicomanagement .....	79
<b>9</b>	<b>Toepassing van de codes</b> .....	82
<b>A</b>	<b>Governance Code Cultuur</b> .....	83
<b>B</b>	Code Diversiteit & Inclusie .....	86
<b>C</b>	Fair Practice Code .....	86

# VOORWOORD



---

## Bezoek & bereik 2025

Totaal bezoekers museumgebouw: 551.044  
(2024: 529.968)

### Film & tentoonstellingen

Bezoekers filmvoorstellingen: 213.928  
Bezoekers tijdelijke exposities: 101.214  
Bezoekers permanente tentoonstelling: 90.395

### Educatie

Deelnemers educatie-activiteiten: 100.196  
Waarvan online: 62.605

### Publiek & activiteiten

Totaal activiteiten: 7.884  
Totaal deelnemers/bezoekers: 519.108

### Online bereik

Aantal websitebezoeken: 2.540.762  
Unieke websitebezoekers: 1.216.807

---

Het jaar 2025 stond voor Eye Filmmuseum in het teken van uitdagingen, veerkracht en de grote inzet van ons team. Samen werkten we aan het herstel van de financiële stabiliteit en aan een stevige basis voor de toekomst. Tegelijkertijd kreeg de visie op Eye als Levend Archief verder vorm, door een open houding naar de wereld en een sterkere verbinding tussen collectie en presentatie. In een wereld in beweging, waarin beeldcultuur domineert, is een toegankelijk nationaal museum voor film en de kunst van het bewegend beeld belangrijker dan ooit. Het behoud en beheer van de unieke internationale collectie vormen de kern van Eye, met als doel verleden, heden en toekomst van film met elkaar te verbinden en zo maatschappelijke relevantie te creëren. Dit gebeurt met en voor uiteenlopende publieken, in samenwerking met het filmveld en met speciale aandacht voor de Nederlandse filmgeschiedenis.

In 2025 kreeg deze visie vorm in filmprogramma's, tentoonstellingen, bruiklenen, restauratie, distributie, educatie en internationale promotie, evenals online via de wereldwijd en deels gratis toegankelijke Eye Film Player. De collectie werd bovendien actief opengesteld voor artistiek hergebruik en experiment, en voor onderzoek en herinterpretatie. Stilstaan is voor Eye geen optie: filmcultuur blijft in beweging, de filmgeschiedenis is nooit af en ook de technologie ontwikkelt zich voortdurend, onder meer door de impact van generatieve kunstmatige intelligentie.



Opening Tilda Swinton – Ongoing. Foto: Maarten Nauw

Als kennisinstituut en presentatie-instelling in het filmveld is Eye hoeder van een dynamisch proces, waarin steeds de balans wordt gezocht tussen bewaren en openstellen, tussen beheren en circuleren, en tussen restaureren en vernieuwen. Vanuit deze rol is Eye zowel de nationale schatkamer van de filmkunst als gids en pionier in de kunst van het bewegend beeld. Door de collectie actief open te stellen als bron voor artistieke vernieuwing en als gedeeld cultureel erfgoed van alle Nederlanders, wordt de maatschappelijke betekenis ervan versterkt. Ontmoetingen rond film en het faciliteren van gesprekken, bijvoorbeeld tussenmakers en scholieren, vormen daarbij een essentieel vertrekpunt.

De concrete betekenis van de visie op Eye als Levend Archief werd in 2025 zichtbaar in het programma van performer en gastcurator Tilda Swinton, bestaande uit een tentoonstelling met nieuwe werken en een performance, een uitgebreid filmretrospectief en een educatieprogramma. Voor iedere film in het retrospectief selecteerde Swinton een korte voorfilm uit de Eye-collectie. Met het project *Tilda Swinton - Ongoing* wilde ze het belang van creatieve samenwerking als kern van de filmkunst benadrukken.

De opening, bijgewoond door ongeveer 1.500 bezoekers, bood een intense gedeelde ervaring, mede door een verrassingsoptreden van Nick Cave.

Het ambitieuze project kreeg brede nationale en internationale aandacht en toonde de unieke rol van Eye in het verbinden van eigen-tijds makerschap met het filmarchief en de film-geschiedenis. Tijdens vele filminleidingen en uitverkochte live gesprekken met makers als Pedro Almodóvar, Wes Anderson, Apichatpong Weerasethakul en Joanna Hogg deelde Swinton op onderzoekende en inspirerende wijze haar visie op creatieve samenwerking in film en filmgeschiedenis. Ook buiten het programma om was zij veel aanwezig bij Eye en konden bezoekers haar tegenkomen in de foyer, het restaurant of bij een filmvertoning. Deze informele ontmoetingen droegen bij aan de bijzondere beleving.



Opening *Tilda Swinton – Ongoing*. Foto's: Maarten Nauw

De artistieke ambities van Eye staan uiteraard niet los van een gezonde bedrijfsvoering. In 2025 werd duidelijk dat sprake was van een structurele disbalans tussen kosten en beschikbare middelen, onder meer door stijgende personeels- en huisvestingskosten en verliezen in de horeca-exploitatie.

Bij het opstellen van de jaarrekening over 2024 werd in april 2025 een aanzienlijk negatief resultaat zichtbaar. Dit leidde tot een nadere interne analyse en een herijking van de begroting. In de maanden daarna bevestigde een onafhankelijke externe analyse de ernst van de situatie en de noodzaak tot ingrijpende maatregelen. Het herstructureringsplan werd op 1 december na advisering van de Ondernemingsraad en met een goedgekeurd sociaal plan vastgesteld en resulteerde in een compactere organisatie en scherpere keuzes in de programmering.

De herstructurering had helaas ook personele gevolgen. We moesten afscheid nemen van medewerkers, een moeilijke maar noodzakelijke beslissing. In deze periode is ook een groot beroep gedaan op de inzet en flexibiliteit van de teams en medewerkers die bij Eye zijn gebleven.

Eye werkt gericht aan het versterken van de financiële basis voor de lange termijn, onder meer door het vergroten van eigen inkomsten en het aangaan van duurzame partnerschappen. Onderdeel van deze maatregelen was het besluit de horeca niet langer in eigen beheer te voeren; per 1 december is een samenwerking met de Vermaat Groep gestart.

Met deze ingrijpende maar noodzakelijke maatregelen heeft Eye in 2025 belangrijke stappen gezet richting een toekomstbestendige organisatie, met vertrouwen in de weg die voor ons ligt.

*Bregtje van der Haak*



Bregtje van der Haak. Foto: Jordi Wallenburg

---

## Wijzigingen in het bestuur

Bregtje van der Haak is per 1 maart 2026 teruggetreden als directeur-bestuurder. Met de onder haar leiding doorgevoerde herstructurering en inhoudelijke aanscherping van de koers is de basis gelegd voor een volgende fase in de ontwikkeling van Eye. Per die datum wordt de functie tijdelijk ingevuld door interim-directeur John Middelweerd.

---



Eye Filmmuseum. Foto: Wesley Bergen

## Bericht van de Raad van Toezicht

In 2025 stond de financiële positie van Eye Filmmuseum nadrukkelijk op de agenda van de Raad van Toezicht. De Raad heeft de analyses en voorgestelde maatregelen kritisch getoetst en het besluitvormingsproces nauwgezet gevolgd.

Onder leiding van de directie, HR en het managementteam is een integraal plan ontwikkeld om de organisatie weer in balans te brengen, inclusief een gerichte aanpak om de inkomsten te versterken. De Raad heeft dit plan beoordeeld en heeft vertrouwen in de gekozen richting en in de uitvoering daarvan.

De herstructurering heeft ingrijpende gevolgen voor de organisatie en haar medewerkers. De Raad is zich bewust van de impact hiervan en waardeert de inzet en betrokkenheid van medewerkers in deze intensieve periode. Ook de Ondernemingsraad heeft een belangrijke rol gespeeld in het proces.

De ontwikkelingen vormden aanleiding tot een onderzoek naar de besluitvorming binnen de Raad in de periode 2022–2025. Daarbij is gekeken naar de wijze van sturing, de signalering van risico's en de rol van de Raad. Dit heeft geleid tot een grotere nadruk op tijdige risicosignalering, versterking van de financiële sturing, verbetering van de informatievoorziening en een betere afstemming tussen activiteiten, capaciteit en middelen.

In de komende periode staat stabilisatie van de organisatie centraal, samen met het bewaken van de balans tussen ambities en beschikbare middelen. De Raad volgt hoe werkdruk, kwaliteit van het programma en uitvoerbaarheid zich tot elkaar verhouden.

De gemaakte keuzes brengen duidelijk meer focus op de kernactiviteiten van Eye en versterken de samenhang tussen collectie, presentatie en educatie. Deze visie op Eye als Levend Archief wordt vanaf 2026 verder zichtbaar in een samenhangend publieksaanbod en de programmering.

De Raad van Toezicht dankt de directeur-bestuurder, Bregtje van der Haak, voor haar belangrijke bijdrage aan de organisatie in de periode 2023–2025.

*Raad van Toezicht Eye Filmmuseum*



Affiche *Odważny kapitan* (film: *Zhil otvazhnyy kapitan*, Rudolf Fruntov, Sovjet-Unie 1985; affiche: Polen, 1986), ontwerp: Janusz Ob-ucki

---

## Aanpassingen in publieksaanbod en programmering

Vanaf 2026 wordt het publieksaanbod compacter ingericht en duidelijker geprofileerd. Deze keuzes hangen samen met de herstructurering en zijn gericht op een betere balans tussen ambities, capaciteit en beschikbare middelen.

Door een nauwere samenwerking tussen de afdelingen Tentoonstellingen, Museale Collectie-presentaties en Programmering krijgt het tentoonstellings- en filmprogramma meer focus. De filmprogrammering wordt opnieuw geordend langs drie pijlers: filmgeschiedenis (Eye Classics), actuele cinema (New Releases) en experiment en innovatie (Eye on Art). Dit vergroot de samenhang en maakt het aanbod overzichtelijker voor bezoekers.

Het programma wordt in omvang teruggebracht, waarbij scherper wordt gekozen welke activiteiten worden voortgezet. Programma's die minder bijdragen aan de kerntaken of een te hoge personele inzet vragen, worden beëindigd of geïntegreerd in het reguliere programma.

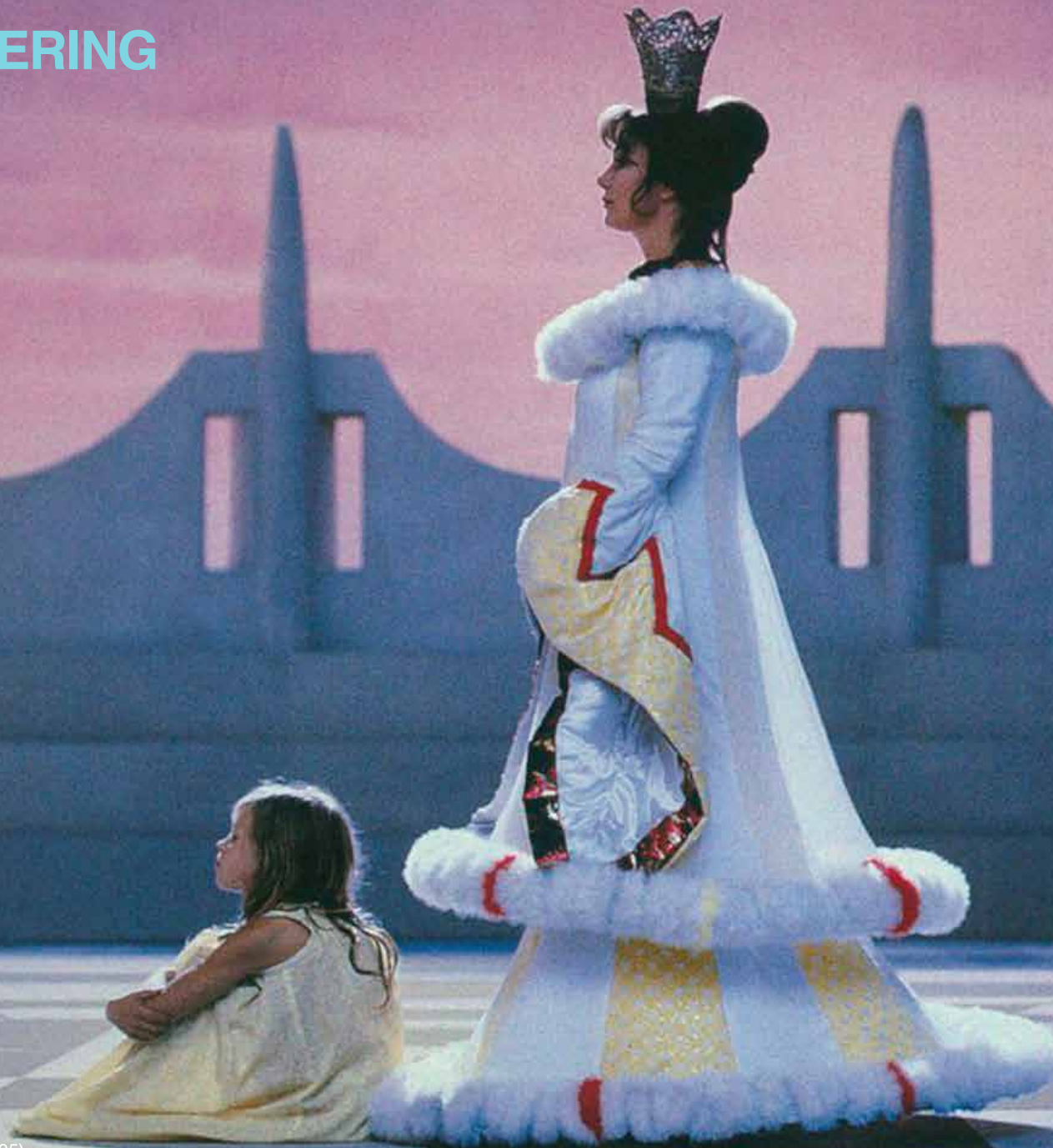
Daarnaast wordt het online aanbod verder aangescherpt. De Eye Film Player richt zich vanaf 2026 nadrukkelijker op Nederlandse film, met maandelijkse toevoegingen van titels uit de collectie in samenwerking met het Filmfonds.

---

# 1 PRESENTATIES



# 1.1 FILMPROGRAMMERING & DISTRIBUTIE



*Lang leve de koningin* (Esmé Lammers, Nederland, 1995)

Eye presenteert films die zich onderscheiden door vorm, inhoud en maatschappelijke relevantie. In de programmering worden films in een bredere context geplaatst en vaak verbonden met de eigen collectie, waardoor filmgeschiedenis en hedendaagse cinema met elkaar in dialoog treden. Daarnaast zet Eye zich in voor de landelijke distributie van klassiekers, korte films en niet-aangekochte internationale festivalfilms. Via de Eye Film Player bereikt het museum bovendien een publiek buiten de zaal.

### Terugkerende filmreeksen

Een groot deel van de programmering krijgt vorm in herkenbare filmreeksen. In Eye on Art staat de relatie tussen film en beeldende kunst centraal, met screenings en gesprekken met kunstenaars en filmmakers. Eye on Sound verkent de wisselwerking tussen film en muziek, van live begeleiding bij stille films tot nieuwe composities bij collectiefilms. In de maandelijkse reeks Koolhoven & Simons analyseren regisseur Martin Koolhoven en Eye-programmeur Ronald Simons cult- en genrefilms aan de hand van fragmenten en gastsprekers.

Andere reeksen richten zich op specifieke publieks-groepen of aspecten van filmgeschiedenis, zoals Restored & Unseen en Eye Classics, waarin gerestaureerde en iconische films worden vertoond, en de jeugdprogramma's Cinemini (2–6 jaar) en Filmmagie (6–12 jaar). In Meet the Archive geven curatoren en onderzoekers bovendien maandelijks een inblik in verschillende delen van de collectie.

### Nieuwe releases en contextprogramma's

Naast de terugkerende filmreeksen programmeert Eye nieuwe releases en premières, met bijzondere aandacht voor Nederlandse film. In 2025 programmeerde Eye in totaal 158 releases, waarvan circa 12 procent Nederlandse producties was. In Eye was onder meer *Nesjomme* van Sandra Beerends te zien, een documentaire die Joods Amsterdam in het interbellum tot leven brengt, grotendeels opgebouwd uit archiefmateriaal uit de collectie van Eye. Na afloop ging de maker in gesprek over haar werkwijze en de manier waarop het filmverhaal is opgebouwd.

Rond internationale nieuwe releases programmeerde Eye contextprogramma's met eerder werk van regisseurs, vaak op analoge prints uit de collectie, zoals 35mm-films van de Zuid-Koreaanse filmmaker Bong Joon-ho. Naar aanleiding van *Nosferatu* (Robert Eggers, 2024) vertoonde Eye twee eerdere verfilmingen met live muzikale begeleiding: *Nosferatu: Phantom der Nacht* (Werner Herzog, 1979) en *Nosferatu: Eine Symphonie des Gravens* (F.W. Murnau, 1922).

### Inleidingen en nagesprekken

Veel filmvertoningen worden in Eye voorzien van een inleiding of nagesprek. Deze bieden verdieping bij de films en maken ruimte voor reflectie op de thema's die daarin aan bod komen. In het najaar vond bijvoorbeeld een voorpremière plaats van de met de Gouden Palm bekroonde Iraanse film *It Was Just an Accident*, in aanwezigheid van regisseur Jafar Panahi, die sprak over zijn gevangenschap en politieke censuur.

Sommige van deze inleidingen, gesprekken en Q&A's zijn opgenomen en online beschikbaar gemaakt via de pagina [Audio-registraties](#) op de website van Eye.



Marina Abramović in Eye. Foto: Maarten Nauw

---

### Een greep uit de audio-registraties

De audioregistratie van het gesprek met [Marina Abramović](#) werd gemaakt bij de wereldpremière van *Body Art*, een documentaire over haar eerste performance in Nederland (De Appel, 1975).

Filmmaker Lidija Zelović was te gast voor een Q&A bij haar film *Home Game*. In deze film reflecteert Zelović op de klassieke emigrantenvraag: wat is thuis? Haar familie vluchtte in 1993 voor de Joegoslavische burgeroorlog naar Nederland.

Ook de Q&A met regisseurs Victoria Warmerdam en Nina Gantz is online terug te luisteren. Warmerdam won een Oscar voor *I Am Not a Robot*, terwijl Gantz een BAFTA won en een Oscarnominatie ontving voor haar korte animatiefilm *Wander to Wonder*. Ter gelegenheid van hun internationale succes organiseerde Eye een speciale avond met vertoningen van deze recente films en eerder werk van beide makers.

---

## Programmering vanuit de collectie

Films uit de collectie nemen een vaste plaats in binnen de programmering van Eye. In 2025 werden 531 titels uit de collectie vertoond, goed voor 33 procent van alle zaalvertoningen. Wanneer ook titels uit de distributiecatalogus worden meegerekend, loopt dit aandeel op tot 43 procent van het totale programma.

In de maandelijkse reeks Meet the Archive staat collectiemateriaal centraal. Curatoren en onderzoekers stellen hiervoor programma's samen en geven het publiek een inkijk in uiteenlopende delen van de collectie, waaronder de Nederlandse filmavant-garde rond Joris Ivens en experimentele film uit de jaren zeventig. Collectiemateriaal vormt regelmatig het vertrekpunt van themaprogramma's. Het programma rond distributiegroep Feministisch Filmcollectief Cinemien kwam bijvoorbeeld voort uit onderzoek naar het Cinemien-archief dat bij Eye wordt beheerd.

Werken uit de collectie worden op verschillende manieren in de programmering ingezet, onder meer in vertoningen rond onlangs overleden filmmakers als David Lynch en Souleymane Cissé. Collectie-titels krijgen daarnaast een vaste plek in terugkerende filmreeksen zoals Koolhoven & Simons, waarin genrefilms worden voorzien van context en analyse. Jong publiek kan voor films uit de collectie terecht bij Cinemini en Filmmagie.



70mm in Eye



Prinses Mononoke (Mononoke-hime, Hayao Miyazaki, Japan, 1997)



Voor de Meisjes (Mike van Diem, Nederland, 2025)

## Analoge filmvertoningen

Eye vertoont regelmatig films op 35mm en 70mm. Daarmee kunnen bezoekers de films zien in het formaat waarvoor ze oorspronkelijk zijn gemaakt en blijft de materiële geschiedenis van film zichtbaar voor het publiek. Eye behoort tot de weinige filmtheaters in Nederland waar film nog regelmatig op celluloid wordt vertoond.

Het grotere 70mm-formaat staat bekend om zijn hoge beeldkwaliteit en rijke kleurdiepte, en wordt ook voor hedendaagse films gebruikt. In 2025 waren *The Brutalist* (Brady Corbet) en *One Battle After Another* (Paul Thomas Anderson) hiervan voorbeelden. Analoge vertoningen zijn gebundeld op de [themapagina Celluloid](#) op de website van Eye.

---

## Ontwikkelingen in het vertoningslandschap

Het vertoningslandschap verandert. In steden als Amsterdam groeit het aantal bioscoopdoeken en rouleren films steeds sneller langs de zalen, waardoor titels vaak al na korte tijd uit het reguliere aanbod verdwijnen. Volgens cijfers van de Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters (NVBF) en NVPI Film, de brancheorganisatie van film distributeurs, bereikte het bezoek aan filmtheaters in 2025 het hoogste niveau in tien jaar. Filmtheaters waren samen goed voor circa 3,9 miljoen bezoeken, een stijging van 12 procent ten opzichte van 2024. De branche schrijft deze groei onder meer toe aan de aantrekkingskracht van speciale vertoningen met context, zoals inleidingen, nagesprekken en eenmalige vertoningen van klassiekers.

Tegen deze achtergrond kiest Eye bewust voor een programmering die verder gaat dan reguliere filmvertoningen. Restauraties, re-releases en klassiekers worden regelmatig verrijkt met inleidingen, gesprekken en andere contextprogramma's. Deze voorstellingen blijken ook in publieksopzicht succesvol: in 2025 waren vertoningen met analoge projectie, talks of nagesprekken in circa 52 procent van de gevallen de best bezochte voorstelling van de dag. Het totale aantal filmbezoeken bij Eye steeg in 2025 naar 192.643, ten opzichte van 187.380 in 2024, een groei van circa 2,8%.

Daarnaast programmeert Eye sinds 2024 ook second-runvertoningen, waarbij geselecteerde titels later in de releasecyclus opnieuw worden vertoond en zo een langer leven in de bioscoop krijgen.

In 2025 is sterker ingezet op oudere films en op klassiekers die door Nederlandse distributeurs opnieuw landelijk in roulatie zijn gebracht. Voorbeelden hiervan zijn *One Flew Over the Cuckoo's Nest* (Odyssey Classics) en *Princess Mononoke* (Paradiso). In totaal zijn 18 van deze opnieuw uitgebrachte klassiekers vertoond. Met deze titels stond Eye regelmatig in de top drie van best bezochte theaters, zowel landelijk als in Amsterdam. Daarnaast is het aantal vertoningen van eigen distributietitels bewust verhoogd. Deze leverden op de eigen locatie inkomsten op als vertoner én als distributeur. In het licht van de financiële situatie in 2025 was dit een gerichte keuze om de opbrengsten te vergroten.



Twee generaties activistische documentairemakers: Sunny Bergman en Hillie Molenaar. Foto: Gerdien Smit



Dolle Mina biedt mannenpil aan producent Joris van Wijk. Foto: Caro Lenssen

### Samenwerking en maatschappelijke thema's

Regelmatig ontwikkelt Eye filmprogramma's in samenwerking met maatschappelijke organisaties, onderzoekers en culturele partners. Deze samenwerkingen maken het mogelijk om filmvertoningen te verbinden met actuele maatschappelijke vraagstukken en nieuwe perspectieven uit wetenschap, kunst en activisme.

Zo organiseerde Eye meerdere vertoningen rond digitale surveillance in aansluiting op de film *Stranger Eyes* (Yeo Siew Hua, 2024), in samenwerking met het ERC-onderzoeksproject Security Vision van de Universiteit Leiden. De publieksgesprekken werden gemodereerd door politicoloog Francesco Ragazzi.

Binnen de reeks Meet the Archive werkte Eye samen met de net opnieuw geactiveerde actiegroep Dolle Mina rond de recent gedigitaliseerde film *Abortus: van breinaald tot politiek steekspel* (1978) van Dolle Mina van het eerste uur Hillie Molenaar. Het programma bracht voormalige Dolle Mina's en een nieuwe generatie activisten samen en werd afgesloten met een ludieke actie waarbij symbolisch de 'mannenpil' werd aangeboden.

Ook historische en internationale perspectieven kregen aandacht. Zo herdacht Eye vijftig jaar onafhankelijkheid van Mozambique en Angola met vertoningen van gerestaureerde speelfilms over de bevrijdingsstrijd, in samenwerking met Africadelic. In samenwerking met Amnesty International en distributeur Imagine vond daarnaast een benefietvertoning plaats van *Put Your Soul on Your Hand and Walk*, in aanwezigheid van regisseur Sepideh Farsi, als onderdeel van de internationale Palestine Cinema Day.



Affiche *Abortus, van breinaald tot politiek steekspel* (Hillie Molenaar, Nederland, 1978)

## Samenwerkingspartners filmprogramma's

Om een breder publiek te bereiken en de inhoudelijke kwaliteit van de programmering te versterken, werkt Eye samen met een breed netwerk van culturele instellingen, festivals, maatschappelijke organisaties, media en distributeurs. In 2025 werd samengewerkt met onder meer:

Africadelic; AMO Think Tank; Amsterdams Stadsarchief; Amsterdam Art Week; Amsterdam Dance Event; Amnesty International; Atria – kennisinstituut voor emancipatie en vrouwengeschiedenis; Azart Organisation; Beggars Group / Matador Records; Boekenweek; Camera Japan; Caribbean Creativity; Centre Pompidou; Cinemien; Cineville; Cinema Delicatessen; Cinéart; Filmkrant; De Pont Museum; De Schuur; Dekmantel; Documentaire Paviljoen; Dolle Mina; Ellen de Bruijne Projects; Espacio Estamos Bien; FilmHallen; Flamenco Biënnale Nederland; Framer Framed; Holland Festival; Hothead; Huis Marseille; HUMAN; IDFA – International Documentary Film Festival Amsterdam; IFFR – International Film Festival Rotterdam; Imagine; IHLIA – LGBTI Heritage; Liberating Cinema; Maison Dante; Mahler Festival; Concertgebouw Amsterdam; Marmoucha; MUBI; Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid; NFO Theatres; NRC; Nu:Reality; Opera Forward Festival; Palestine Cinema Day; Pottenkijkers; Prins Claus Fonds; RESCALED; Sinematek Istanbul; Spaanse ambassade; Spanish Film Festival; Stedelijk Museum Amsterdam; Taartrovers; Van Gogh Museum; Vedette Films; Ventana Media; VISIO – Koninklijke Visio; VPRO Cinema; Warp Records; Wikimedia Nederland; Women on Waves.

## Onderwijs- en kennispartners

AKI ArtEZ; Gerrit Rietveld Academie; HKU – Hogeschool voor de Kunsten Utrecht; Universiteit Leiden; Nederlandse Filmacademie; Piet Zwart Instituut; Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten (KABK); Rijksakademie van beeldende kunsten; Sandberg Instituut; St. Joost School of Art & Design; Universiteit van Amsterdam; VRAcademy.

## Thematische filmprogramma's en retrospectieven

Eye Filmmuseum brengt een ode aan collectief Cinemien, dat in de jaren zeventig en tachtig vrouwen aanzette om volwaardig deel uit te maken van de filmwereld. De oude feministische films zijn ook nu relevant, zeggen twee oud-leden. 'Jonge meiden moeten weten dat dit bestond.'

— de Volkskrant

### Feministisch Filmcollectief Cinemien (1974-1989) 6 – 26 maart 2025

In maart 2025 presenteerde Eye een filmprogramma rond *Feministisch Filmcollectief Cinemien (1974-1989)*. Cinemien speelde een belangrijke rol in de distributie van feministische films in Nederland en bracht werk van vrouwelijke filmmakers uit Europa, Noord-Amerika en de Global South naar een breed vertoningscircuit in Nederland. De openingsavond vond plaats op Internationale Vrouwendag met onder andere een bijdrage van Cinemien-medeoprichter Pauline Terreehorst.

Het programma bestreek meerdere decennia en continenten en bracht uiteenlopende filmvormen samen, van speelfilm tot experimenteel werk.



De vrouwen van Cinemien. Opening filmprogramma Feministisch Filmcollectief Cinemien (1974-1989). Foto: Janiek Dam

Affiche filmprogramma Feministisch Filmcollectief Cinemien (1974-1989). Affiches Cinemien: *Leila and the Wolves* (Heiny Srour, Libanon, 1984); *Il valore della donna e il suo silenzio* (Gertrud Pinkus, Zwitserland, 1980); *Lesbische films van Cinemien* (1980)

De selectie belichtte vergeten makers en thema's die nog altijd actueel zijn, zoals migratie, seksueel geweld, queer- en vrouwenrepresentatie en de onzichtbare rol van vrouwen in de geschiedenis. Er was speciale aandacht voor films uit de Global South, zoals *Leila and the Wolves* (Heiny Srour, Libanon, 1984), en voor lesbische cinema. Bij de filmvertoningen waren inleidingen en nagesprekken met makers, onderzoekers en activisten te horen.

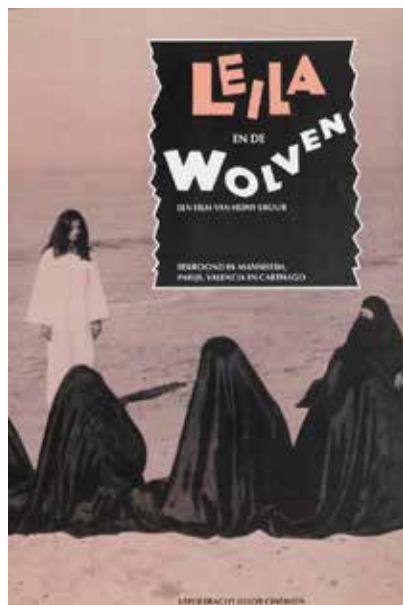
In de affichegalerij hing een selectie originele Cinemien-posters uit de collectie aan de wand. Bezoekers konden via een participatiewand hun favoriete films van vrouwelijke makers delen. Dit leverde ruim 1.000 kaarten op met suggesties en waardevolle input voor toekomstige programmering. In samenwerking met Atria, IHLIA en Wikimedia Nederland organiseerde Eye daarnaast twee Wikipedia-schrijfsessies om de online zichtbaarheid van vrouwelijke en lesbische filmmakers te vergroten.

Het programma was een Eye-brede samenwerking: ook andere onderdelen van de programmering sloten thematisch aan, waaronder Restored & Unseen, Eye on Sound en de Eye Film Player. Binnen Eye Distributie werd bovendien een feministische klassieker opnieuw landelijk uitgebracht, de 4K-restauratie van *Daisies* (Věra Chytilová, Tsjechoslowakije, 1966).

Aantal bezoekers: 1.136 (30 voorstellingen)

(...) Eye celebrates the efforts of the collective to empower female directors, challenge stereotypes, and raise the mainstream consciousness of female oriented media and culture. Comprised of several titles that grapple with inequality, systemic oppression, and the feminine experience – this program is not a mere celebration of women – led cultural movements, it is also a call to memory and legacy.

– Glamcult



## The Lady with the Torch

3 – 30 april 2025

De meeste retrospectieven zijn gewijd aan een regisseur, acteur of genre. In deze reeks stond een filmstudio centraal: Columbia Pictures, herkenbaar aan het iconische logo van de dame met de toorts. Het programma was gebaseerd op een omvangrijke retrospectief die het Locarno Film Festival in 2024 organiseerde ter gelegenheid van het honderdjarig bestaan van de studio.

Eye stelde hieruit een selectie samen van zeventien titels: klassiekers, herontdekkingen en minder bekende B-films die de veelzijdigheid van de studio laten zien. De meeste films werden vertoond in digi-



Picnic (Joshua Logan, Verenigde Staten, 1955), onderdeel van The Lady with the Torch

tale restauraties. Eye voegde daarnaast een eigen restauratie toe: *Submarine* (Frank Capra, 1929), een vroege stille film van een van Columbia's belangrijkste regisseurs. De openingsfilm was *All the King's Men* (Robert Rossen, 1949), die door NRC werd getypeerd als een herontdekking en nog altijd actueel is als portret van een populistische politicus. De reeks kreeg ook in bredere zin positieve aandacht in NRC, dat sprak van 'verbluffende ontdekkingen'.  
Aantal bezoekers: 1.015 (47 voorstellingen)

## Akira Kurosawa – Back on the Big Screen

26 juni – 3 september 2025

Filmmakers en cinefielen praten met een zekere verering over de Japanse regisseur Akira Kurosawa [...]. Van samoerai-epos tot karakterstudies en visuele kleurenpoëzie. Bijna altijd vermakelijk en diepzinnig tegelijkertijd – één hand voor popcorn en een ander voor Kleenex.

– NRC

In de zomer van 2025 presenteerde Eye het programma Akira Kurosawa – Back on the Big Screen, gewijd aan een van de invloedrijkste regisseurs uit de filmgeschiedenis. Veel van Kurosawa's films waren lange tijd nauwelijks nog in Nederlandse filmtheaters te zien.

Het programma werd geopend met een live taiko-performance door Circle Percussion, gevolgd door een 35mm-vertoning van *Aardbeving Japan* (1923) uit de collectie en Kurosawa's *Rashomon*. Gedurende de zomer waren dagelijks films van Kurosawa te zien, aangevuld met speciale vertoningen van zeldzame 35mm-kopieën. Het programma kwam tot stand met steun van de Japan Foundation en de Japanse ambassade, en in samenwerking met festivals als Camera Japan en CinemAsia.



Rashomon (Akira Kurosawa, Japan, 1950)

Parallel aan het drukbezochte programma bracht Eye vier digitaal gerestaureerde Kurosawa-films landelijk uit in samenwerking met de studio Toho. De heruitgaven droegen er bovendien aan bij dat filmtheaters in het hele land eigen Kurosawa-programma's organiseerden. Voor de distributie buiten Nederland werkte Eye samen met de Belgische distributeur Lumière. De films waren daarnaast beschikbaar via de Eye Film Player en Picl.

Aantal bezoekers: 15.937 (252 voorstellingen)

Bereik buiten Eye:

Nederland (distributie): 15.937 in 43 filmtheaters

België (Lumière): circa 14.000

Het Amsterdams filmmuseum staat bekend om zijn smaakvolle programmering, en de keuze voor Kurosawa sluit naadloos aan bij de behoefte om grote namen opnieuw onder de aandacht te brengen van een breed publiek.

– Biosagenda.nl

## Speciale evenementen & festivals (selectie)

### Festivals

Eye fungeert als locatie voor verschillende film-festivals en -initiatieven, waaronder het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA), Cinedans Fest, Kaboom Animation Festival, CinemAsia, Amsterdam Spanish Film Festival en het Keep an Eye Filmacademie Festival. Deze samenwerkingen brengen nieuwe publieksgroepen naar Eye en verrijken het aanbod met aanvullende perspectieven en specialistische kennis, bijvoorbeeld op het gebied van dansfilm en animatie.

### Amsterdam Forever Young

27 oktober 2024 – 26 oktober 2025

In het kader van de viering van 750 jaar Amsterdam besteedde Eye met het programma *Amsterdam Forever Young* aandacht aan de stad als inspiratiebron voor filmmakers. Het multiculturele en visueel karakter van Amsterdam heeft kunstenaars en filmmakers al sinds de vroege filmgeschiedenis geïnspireerd. In filmvertoningen, publieksactiviteiten en via de Eye Film Player werd deze relatie tussen stad en film vanuit verschillende perspectieven belicht.

Aantal bezoekers: 1.733 (24 voorstellingen)

De selectie die Eye Filmmuseum presenteert onder de titel *Who Are You?* geeft een goede indruk van de levendigheid en veelzijdigheid van de Nederlandse XR-scene.

— Filmkrant

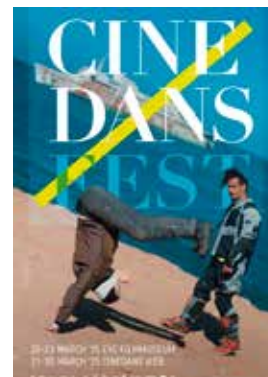
### Extended Reality in Eye

De opmars van immersieve media, zoals VR en AR, zet zich voort in de kunst- en filmwereld. Met twee XR-programma's speelde Eye hierop in en vierde het de internationale aandacht voor Nederlands immersief werk *Who Are You? Dutch Extended Reality* (12–25 april 2025), een compacte tentoonstelling met zes XR-werken en XR- en VR-performances in de bioscoopzalen, en *Deep Dive – Bewustzijn in VR* (4 december 2025 – 4 februari 2026), een landelijke VR-reeks van Nu:Reality rond thema's als bewustzijn, transformatie en innerlijke beleving, gepresenteerd in acht Nederlandse filmtheaters.

Aantal bezoekers: 714

In Eye Filmmuseum experimenteren kunstenaars met VR en AI. Het roept interessante vragen op over hoe wij omgaan met de echte emoties die ontstaan in virtuele werelden.

— NRC



Affiches van filmfestivals in Eye in 2025

## ResearchLabs

7 en 8 februari 2025

Tijdens de jaarlijkse *ResearchLabs* presenteerden studenten van tien kunst- en filmopleidingen hun werk in Eye. De programma's, samengesteld door de studenten zelf, bieden jonge makers en curatoren een platform om hun werk op het grote doek te tonen en geven een inkijk in actuele thema's en experimentele benaderingen binnen het film- en mediaveld. *ResearchLabs* vormt daarmee een belangrijk moment van uitwisseling tussen film-onderwijs, jonge makers en Eye als museum en kennisinstituut.

Aantal bezoekers: 738 (9 voorstellingen)

## Keti Koti

1 juli 2025

Rond Keti Koti presenteerde Eye programma's voor verschillende publieksgroepen. MovieZone organiseerde een KinoTalk voor jongeren. Binnen Eye on Art presenteerde kunstenaar Sarojini Lewis de première van *Disclosing Diaries*, begeleid door een spoken-wordperformance. De film onderzoekt het slavernijverleden van de Surinaamse plantage Berg en Dal aan de hand van geschiedenis van de familie Stutgard en archiefmateriaal.

Aantal bezoekers: 68 (Eye on Art) en 281 (KinoTalk)

## Museumnacht

1 november 2025

Tijdens Museumnacht nam Eye opnieuw deel aan het jaarlijkse culturele evenement in Amsterdam. Het programma stond in het teken van nacht, schaduw en het hiernamaals. Bezoekers konden de tentoonstellingen verkennen en deelnemen aan workshops waarin zij onder meer een mozaïekfilm maakten of geluidseffecten toevoegden aan klassieke animatie.

Daarnaast waren er filmvertoningen en performances, waaronder een muzikale voorstelling op het historische Trautonium, een vroeg elektronisch instrument dat onder meer werd gebruikt voor de film *The Birds* van Alfred Hitchcock. In de arena was er een avondprogramma met dj's en visuals.

Aantal bezoekers: 3.246



Museumnacht 2025. Foto: Tobias Levels

## Distributie

2025 was een sterk jaar voor Eye Distributie. Met 118.526 bezoekers en een recette van ruim €1,1 miljoen was dit het beste jaar sinds 2010. Deze recette betreft de totale kaartverkoop; slechts een deel hiervan komt toe aan Eye als distributeur. Het bezoekersaantal lag 60 procent hoger dan in 2024. Het distributieprogramma van Eye bestaat uit drie hoofdlijnen: de landelijke uitbreng van gerestaureerde klassiekers, internationale festivalfilms zonder Nederlandse distributeur binnen Previously Unreleased, en heruitgaven uit de Nederlandse filmgeschiedenis.

In totaal bracht Eye 18 films landelijk uit in de Nederlandse filmtheaters: tien klassiekers en acht nieuwe titels binnen *Previously Unreleased*. De best bezochte titels waren *Hiroshima mon amour* (10.733 bezoekers), *Seven Samurai* (10.395) en *Caravaggio* (9.277).

De *distributiecatalogus* bevat 82 titels uit 22 landen. In 2025 werden titels uit deze catalogus vertoond in 84 steden door heel Nederland. Daarmee bereikt Eye via distributie structureel publiek buiten Amsterdam en draagt het bij aan de landelijke verspreiding van filmgeschiedenis en nieuwe internationale arthousefilms.



*Swamp Dogg Gets His Pool Painted* (Isaac Gale & Ryan Olson, Verenigde Staten, 2024)

## Top 10 best bezochte distributietitels

- Hiroshima mon amour* – Alain Resnais (1959)
- Seven Samurai* – Akira Kurosawa (1954)
- Caravaggio* – Derek Jarman (1986)
- Ikiru* – Akira Kurosawa (1952)
- High and Low* – Akira Kurosawa (1963)
- Yojimbo* – Akira Kurosawa (1961)
- Matt and Mara* – Kazik Radwanski (2024)
- Ghostlight* – Kelly O'Sullivan & Alex Thompson (2024)
- Als de kraanvogels overvliegen* – Mikhail Kalatozov (1957)
- Swamp Dogg Gets His Pool Painted* – Isaac Gale & Ryan Olson (2024)

## Distributie in samenhang met programmering en collectie

De landelijke uitbreng van films sluit vaak aan bij de programmering, tentoonstellingen en het collectiewerk van Eye. Zo verschenen vier digitale restauraties van Akira Kurosawa in de Nederlandse filmtheaters in samenhang met het zomerprogramma *Akira Kurosawa – Back on the Big Screen*. Ook *Caravaggio* (Derek Jarman, 1986), het speelfilmdebuut van Tilda Swinton, keerde terug in de bioscopen als onderdeel van de tentoonstelling rond Swinton. Rond Internationale Vrouwendag werd de feministische klassieker *Daisies* (Věra Chytilová, 1966) opnieuw in relatie gebracht binnen het programma *Feministisch Filmcollectief Cinemien*. De heruitbreng van de documentaireklassieker *Het ondergronds orkest* (Heddy Honigmann, 1997) bracht ook de Nederlandse filmgeschiedenis opnieuw onder de aandacht.



Affiche *Caravaggio*  
(Derek Jarman, Verenigd Koninkrijk, 1986)



Affiche *Hiroshima mon amour*  
(Alain Resnais, Frankrijk/Japan, 1959)



*Daisies* (Věra Chytilová, Tsjechoslowakije, 1966)

## Previously Unreleased

De 19e editie van *Previously Unreleased* bracht acht internationale festivalfilms zonder Nederlandse distributeur naar de Nederlandse filmtheaters. In totaal namen 51 filmtheaters deel, waarvan 29 alle acht titels vertoonden. De reeks trok circa 28.000 bezoekers, waarvan ongeveer 4.000 in Eye. De meeste films uit het programma zijn daarnaast beschikbaar via Eye Film Player en Picl. Alle acht titels ontvingen viersterrenrecensies in de landelijke pers.

Een jaarlijks feest van verborgen parels [...].  
Eye Filmmuseum leukt de magere filmzomer al jaren op met festivalhits.

– NRC

## Korte Film Poule

De *Korte Film Poule* (KFP) is sinds 2014 het landelijk distributieplatform van Eye voor Nederlandse korte films en korte films uit de collectie van Eye. Filmtheaters en bioscopen kunnen via een abonnement (€750 per jaar) onbeperkt korte films boeken en vertonen. De *catalogus* bevat 920 korte films die worden ingezet als voorfilm, onderdeel van thema-programma's of binnen *educatieprogramma's*. Filmtheaters kunnen via een regeling van het Nederlands Filmfonds gebruikmaken van een abonnement tegen gereduceerd tarief.

## Cijfers 2025

In 2025 waren *67 filmtheaters* aangesloten bij de Korte Film Poule. In totaal werden 3.934 vertoningen gerealiseerd van 416 verschillende films. In 2025 zijn 61 nieuwe titels toegevoegd. Sinds de start in 2014 groeide het aantal aangesloten filmtheaters van 17 naar 67. In dezelfde periode nam de catalogus toe van 214 naar 920 films. Via de Korte Film Poule bereiken korte films uit de Eye-collectie een publiek in filmtheaters door het hele land.

## Nieuwe titels en samenwerkingen

In 2025 zijn verschillende nieuwe titels aan de catalogus toegevoegd, waaronder *Lon, Hammoudi's Droom* (met lesmateriaal in samenwerking met IDFA Docschool), *Joseph Rosensteins vrouwelijke worstelaars* uit de Eye-collectie, voorzien van nieuwe muziek door Daan van den Hurk. Binnen het project Vier de Voorfilm werkt Eye samen met Go Short om nieuwe korte films beschikbaar te maken voor vertoning in filmtheaters door het hele land.



Landelijke verdeling filmtheaters met een abonnement op de KFP (2025)

## Dag van de Korte Film

Op 21 december 2025, de kortste dag van het jaar, verzorgde Eye opnieuw de landelijke distributie van Dag van de Korte Film. Het programma werd vertoond in Eye, 31 bioscopen door het land en online via PICL, in samenwerking met Go Short International Short Film Festival Nijmegen en het Nederlands Film Festival.

Het Nederlandse programma bestond uit prijswinnende korte films, waaronder Gouden Kalf-winnaar *Close Your Eyes Hind* (Amir Zaza) en de winnaar van de Go Short publieksprijs *Teken en zie de wereld* (Safi Graauw). Bij vertoningen door het hele land waren makers aanwezig voor Q&A's. Daarnaast werd een kinderprogramma met Europese animatie vertoond, samengesteld in samenwerking met het Europese netwerk van kortefilmdistributeurs *Short Circuit*.



*Hammoudi's Droom* (Els van Driel & Eefje Blankevoort, Nederland, 2021)

## 1.2. MUSEALE COLLECTIE- PRESENTATIES



Eye maakt de collectie toegankelijk voor een breed en divers publiek, in het museum, online en op locatie. Via tentoonstellingen, objectpresentaties en online platforms worden verschillende delen van de collectie zichtbaar gemaakt en in context geplaatst. In samenwerking met externe partners en via onderzoek ontwikkelt Eye nieuwe manieren om de collectie digitaal te presenteren en te ontsluiten.

### Permanente tentoonstelling *Wat is film?*

De permanente tentoonstelling *Wat is film?* belicht de collectie van Eye en de ontwikkeling van film, van de eerste experimenten aan het einde van de negentiende eeuw tot hedendaagse digitale vormen. Naast historische filmapparaten bestaat de tentoonstelling uit interactieve installaties die het maakproces van film tastbaar maken, zoals de Flipbook, waar op basis van een korte video-opname een eigen

flipboekje kan worden gemaakt. In de 360°-installatie Film Catcher kunnen bezoekers op een intuïtieve manier films uit de collectie verkennen.

De presentatie strekt zich uit over de benedenverdieping en verschillende plekken in het gebouw. De tentoonstelling is de afgelopen jaren steeds zichtbaarder geworden in de vrij toegankelijke delen van het gebouw en verbindt verschillende publiekruimtes met elkaar. In 2025 werd deze rol verder versterkt door de opening van de Animatiegalerij en de introductie van de pilot Object van de maand, waarbij tijdelijk collectiestukken in het entreegebied worden gepresenteerd. De eerste presentatie was gewijd aan de film *Lang leve de koningin* (Esmé Lammers, 1995). Deze kleinschalige presentaties maken het mogelijk om regelmatig objecten uit de collectie uit te lichten en tegelijkertijd een online archief van deze objectpresentaties op te bouwen.



Pilot Object van de maand. Foto: Max Holicki

---

### Lang leve de koningin – collectie, tentoonstelling en zaalpresentatie

Ter gelegenheid van het dertigjarig jubileum van *Lang leve de koningin* (Esmé Lammers, Nederland, 1995) presenteerde Eye in de herfstvakantie een publieksprogramma rond de film. In het entreegebied van het museum werden vier originele kostuums uit de collectie getoond. Daarnaast werd een 35mm-kopie van de film vertoond in aanwezigheid van actrice Monique van de Ven en andere leden van cast en crew.

Via een QR-code konden bezoekers zich verdiepen in de getoonde objecten en de film online bekijken via de Eye Film Player. Het project bracht collectiepresentatie, zaalprogrammering en online ontsluiting samen en kreeg aandacht in onder meer VPRO Magazine en Filmkrant.

Aantal bezoekers: 333 (111 per voorstelling)

---



*Lang leve de koningin* (Esmé Lammers, Nederland, 1995)



Animatiegalerij. Foto: Studio Hans Wilschut



Animatiegalerij familieworkshop. Foto: Corinne de Korver

De introductie van een vaste, gratis toegankelijke Animatiegalerij in Eye sterkt de status van het medium als gelijkwaardig deel van de filmgeschiedenis.

— *Filmkrant*

### **Animatiegalerij**

Met de opening van de Animatiegalerij kreeg animatiefilm in 2025 voor het eerst een vaste plek binnen het museum. De galerij is gewijd aan analoge animatietechnieken en brengt een belangrijk onderdeel van de collectie van Eye onder de aandacht: het animatie-erfgoed van toonaangevende Nederlandse makers.

Centraal staan vijf animatoren en hun kenmerkende werkwijzen: Joop Geesink (poppenanimatie), Monique Renault (celanimatie), Gerrit van Dijk (rotoscopie), Maarten Visser (mozaïekanimatie) en José Vonk (direct op celluloid). De bijbehorende films zijn online te bekijken via de [Eye Film Player](#) en in de galerie via QR-codes.

In de presentatie komen collectieobjecten, artworks, bewegend beeld en *making-of*-materiaal samen. De poppencollectie van Joop Geesink vormt het visuele zwaartepunt, met circa zestig poppen in vitrines van twee verdiepingen hoog.

In de kleurrijke galerij staan objecten die variëren van herkenbare figuren, zoals Loekie de Leeuw, tot grafische animatie. De presentatie is vrij toegankelijk en kan ook buiten de openingstijden van de permanente tentoonstelling worden bezocht.

De Animatiegalerij kreeg positieve aandacht in de media. *Filmkrant* typeerde de presentatie als 'belangwekkende Nederlandse filmgeschiedenis die hier niet alleen wordt ontsloten maar vooral levend wordt gehouden'.

## Familieprogrammering

### Bezoekcijfers jong publiek 2025

De gratis activiteiten, zowel in het museum als op externe locaties, trekken nieuw publiek en spelen een belangrijke rol in publieksverbreding. Ook de ontdekroute Missie Superogen stimuleert deelname van jonge bezoekers aan de tentoonstellingen. Niet alle tijdelijke tentoonstellingen sloten in 2025 even goed aan op jonge doelgroepen, wat waarschijnlijk een dempend effect had op de bezoekers-cijfers. Dit blijkt ook uit het aandeel jonge bezoekers (0–17 jaar): bij de tentoonstelling rond Tilda Swinton lag dit op 5,9 procent, tegenover 7,4 procent bij Nuri Bilge Ceylan en 10,5 procent bij Garrett Bradley.

De Flipbook-installatie is populair op sociale media zoals TikTok en blijft daardoor jongeren aanspreken. De bezoekersaantallen liggen op hetzelfde niveau als in 2024 en dragen bij aan de kaartverkoop van de tentoonstellingen.



Ontdekroute Bingokaart Tilda Swinton



Flyer Workshop Word wat je draagt (Tilda Swinton)



Workshop Word wat je draagt (Tilda Swinton). Foto: Floor Meijers

## Tentoonstelling

Aantal jeugdkaartjes (0–17 jaar) tentoonstelling: 7.986 (exclusief periodes waarin tijdelijke tentoonstellingen gesloten waren vanwege wisseling van tentoonstellingen), goed voor 7,9% van het totaal aantal bezoekers.

Tijdens deze wisselperiodes bezochten 8.140 bezoekers de permanente tentoonstelling. Het aandeel jeugdbezoekers binnen deze groep is niet bekend en wordt vanaf 2026 geregistreerd.

Ontdekroute Missie Superogen: vergelijkbaar met het aantal jeugdbezoekers van de tentoonstellingen

Aantal flipboekjes: 1.336 (omzet € 9006), ten opzichte van 1.246 boekjes in 2024 (omzet € 8.594)

## Publiekseducatie

Workshops: 255 deelnemers (6–12 jaar), 30 workshops

Gratis activiteiten: circa 150 deelnemers (4–12 jaar), 7 inloopworkshops

Cinemini: 3.900 bezoekers (inclusief ouders/begeleiders), 60 voorstellingen (inclusief tweedaags Cinemini maxi minifestival)

Filmmagie: 759 bezoekers (inclusief ouders/begeleiders), 39 voorstellingen

Op locatie (Zonnehuis in Amsterdam-Noord, AZC's): 520 deelnemers (kinderen, jongeren en begeleiders)



Workshop Collage. Foto: Corinne de Korver



Workshop Mozaïek. Foto: Corinne de Korver

### **Publiekseducatie en familieactiviteiten**

Eye ontwikkelt activiteiten voor kinderen en hun ouders of begeleiders die het museum buiten schooltijd bezoeken. Met workshops, voorstellingen, interactieve activiteiten en de ontdekroute Missie Superogen maken families op een speelse manier kennis met film en de collectie.

### **Familieworkshops in schoolvakanties**

Tijdens de voorjaars-, mei- en kerstvakantie bood Eye creatieve familieworkshops aan voor kinderen vanaf zes jaar. De activiteiten sloten aan bij de collectie en de tentoonstelling *Wat is film?* Kinderen bouwden onder meer hun eigen stereokijker of caleidoscoop en experimenteerden met microscopen en tablets om beelden te maken en te verwerken tot korte stop-motionfilms.

In mozaïekworkshops, geïnspireerd op het werk van animator Maarten Visser uit de Animatiegalerij, werkten kinderen met transparante mozaïeksteentjes op lichtgevende tafels en brachten zij eigen patronen en figuren in beweging. Tijdens 24h Noord, het jaarlijkse culturele programma waarbij instellingen in Amsterdam-Noord hun deuren openen voor het publiek, verzorgde Eye een gratis animatieworkshop.

### **Jeugdvoorstellingen *Filmmagie* en *Cinemini***

*Cinemini* en *Filmmagie* (kijken en maken) zijn vaste onderdelen van het zondag- en vakantieprogramma. Cinemini blijft na ruim tien jaar nog steeds een goed bezocht programma. In 2025 vernieuwde Eye Filmmagie en testte nieuwe workshopvormen met kinderen uit Amsterdam-Noord, geworven via het Nurlimonade Festival. Hun feedback werd verwerkt in een gevarieerder aanbod, met workshops rond foley-geluid, samen bewegen op film, flipboekjes en werken op celluloid, wat resulteerde in een stijging van de bezoekersaantallen.



Cinemini. Foto: Corinne de Korver

Het programma [Taartrovers Cinemini] dat in 2015, in samenwerking met Eye, is opgezet, is succesvol gebleken: sinds het begin zijn de wekelijkse voorstellingen ruim van tevoren uitverkocht. Het filmprogramma is in 2023 uitgebreid naar zes andere filmtheaters, die ook volle zalen met vrolijke peuters en kleuters verwelkomen.

— *Amsterdams Dagblad*

### **Toegankelijkheid**

Tijdens vakanties programmeert Eye voorstellingen van Cinemini en Filmmagie met een Nederlandse Gebarentaaltolk (NGT), zodat ook dove en slechthorende gezinnen kunnen deelnemen. In februari vond, in samenwerking met Stichting IN gebaren, Familie in Gebaren x Eye plaats, een familiedag met filmvertoningen en workshops rond gebarentaal die bezoekers uit het hele land trok.

Om de drempel voor deelname te verlagen biedt Eye tijdens schoolvakanties gratis inloopactiviteiten aan, zoals stop-motionfilmpjes maken en tekenen met licht. Deze activiteiten trekken nieuwe gezinnen uit Amsterdam-Noord.

### **Aanbod op locatie**

Eye organiseert ook activiteiten buiten het museum om nieuw publiek te bereiken. In buurthuis Het Zonnehuis vonden Cinemini-voorstellingen plaats voor gezinnen uit Amsterdam-Noord. Samen met Stichting De Vrolijkheid en het COA organiseerde Eye een animatieproject voor alleenreizende jongeren in het AZC Bloemstraat. De deelnemers maakten korte animatiefilms die in Eye werden vertoond.



Filmmagie Bewegen. Foto: Corinne de Korver



Filmmagie Geluid. Foto: Corinne de Korver

## Onderzoek

Onderzoek ondersteunt de manier waarop Eye de collectie presenteert en toegankelijk maakt voor publiek, zowel in het museum als online. In samenwerking met universiteiten en partners uit het erfgoed- en creatieve veld ontwikkelt Eye nieuwe methoden om audiovisuele collecties beter te ontsluiten en op nieuwe manieren te ervaren.

## AI en archieven

Eye werkt samen met de Universiteit van Amsterdam aan twee onderzoeksprojecten rond audiovisuele archieven en kunstmatige intelligentie: *Archival Landscapes of AI* en *SustainAV*.

*Archival Landscapes of AI* onderzoekt hoe AI kan worden ingezet binnen audiovisuele archieven en hoe archieven een rol kunnen spelen in het publieke debat over deze technologie. Het project verkent onder meer hoe AI kan bijdragen aan het duurzaam toegankelijk maken en opnieuw activeren van audiovisuele collecties. De installatie *Film Catcher* in de permanente tentoonstelling fungeert binnen dit onderzoek als casestudy.

*SustainAV* onderzoekt duurzame omgang met digitale en AI-technologieën binnen filmarchieven. Daarbij ligt de nadruk op conservering, opslag en de online presentatie van audiovisueel erfgoed.

## Immersive

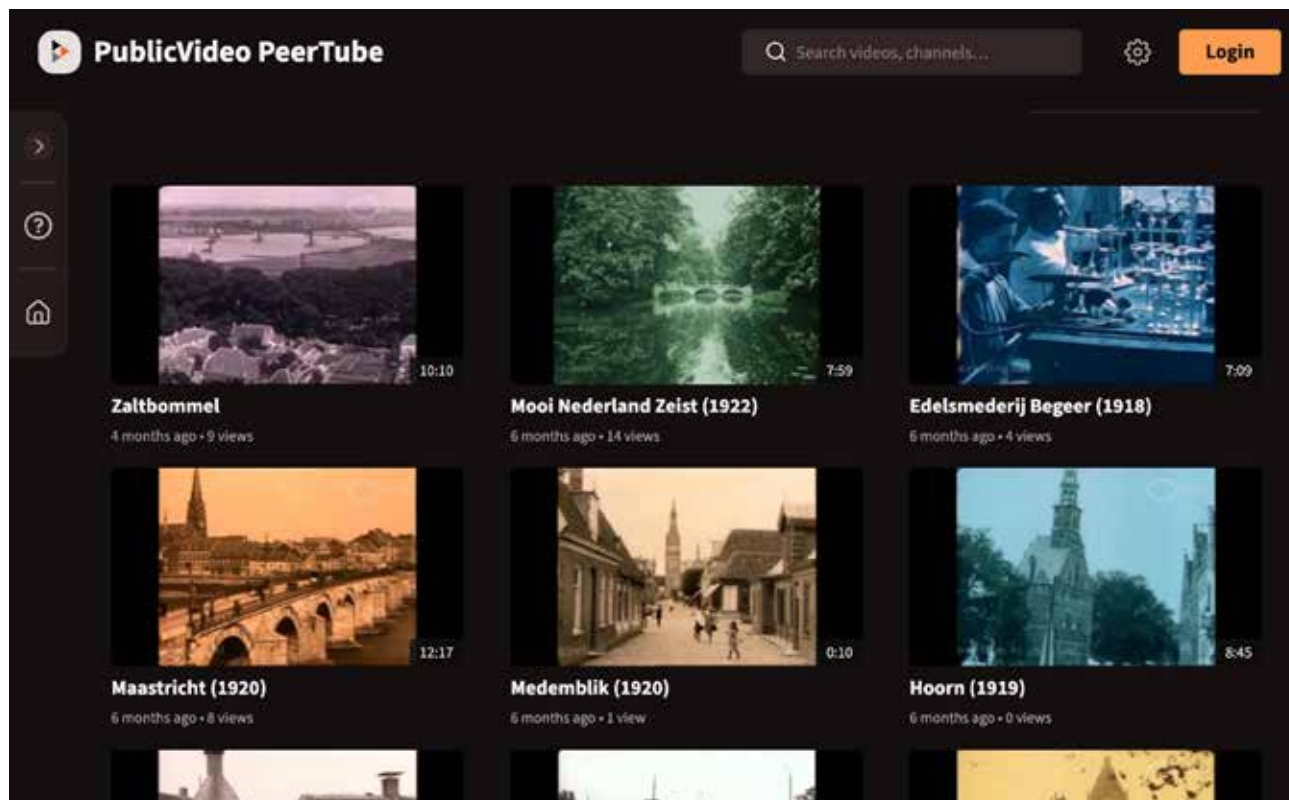
### Heritage for the Future

Binnen het landelijke CIIC-programma werkt Eye samen aan het onderzoeksproject *Heritage for the Future* (HEFT) met het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, het Nederlands Film Festival, de HKU, de Universiteit van Amsterdam en verschillende makers. Het project richt zich op de ontwikkeling van immersieve ('embodied') culturele ervaringen en op het versterken van het ecosysteem voor immersive media binnen het erfgoed- en cultuurveld.

## Online presentatie

### Externe platforms

Eye ontsluit een deel van de collectie ook via externe online platforms. Het YouTube-kanaal van Eye bevat 2.488 collectiefilms en vormt daarmee een belangrijk publiek toegankelijke ingang tot de collectie. In 2025 nam Eye deel aan een pilot van PublicSpaces rond PeerTube, een open source en gedecentraliseerd videoplatform. Doel van de pilot was te onderzoeken in hoeverre PeerTube in bepaalde gevallen een werkbaar alternatief kan zijn voor commerciële videoplatforms zoals YouTube, die sterk leunen op het verzamelen van gebruikersdata. De bevindingen van het experiment zijn vastgelegd in een *blog-publicatie*.



PeerTube-pilot Eye Filmmuseum

## Eye Film Player

De Eye Film Player is het streamingplatform van Eye waarmee film liefhebbers wereldwijd online toegang hebben tot films uit de collectie, de distributiecatalogus en titels die aansluiten bij het film- en tentoonstellingsprogramma.



Landelijk bereik Eye Film Player (in aantal unieke bezoekers)

In 2025 trok de Eye Film Player 186.890 unieke bezoekers, waarvan tweederde uit Nederland en eenderde uit het buitenland. 71 procent van de Nederlandse bezoekers komt van buiten Amsterdam, waarmee de Eye Film Player een belangrijke rol speelt in de landelijke ontsluiting van de collectie. In totaal werden 11.995 films bekeken. Daarvan zijn 3.956 films gehuurd via een betaalde transactie. De overige views betreffen gratis beschikbare films en huurfilms die zonder betaling konden worden bekeken, bijvoorbeeld via vouchers of partnerschappen zoals de VriendenLoterij. In samenwerking met de Gemeente Amsterdam werd de documentaire *Nesjomme* gratis beschikbaar gesteld in aanloop naar Bevrijdingsdag. In 2025 zijn 90 nieuwe films toegevoegd, waarmee het aanbod groeide tot 465 titels. De meeste films zijn voorzien van Nederlandse of Engelse ondertiteling; bij een aantal titels is ondertiteling in aanvullende talen beschikbaar. Het platform ondersteunt het casten van films naar televisie.

Toegankelijkheid blijft een belangrijk uitgangspunt. Ongeveer de helft van de films is wereldwijd en gratis toegankelijk. Voor het onderwijs zijn alle films op werkdagen overdag kosteloos beschikbaar, zodat docenten ze eenvoudig kunnen inzetten in het onderwijs aan leerlingen en studenten.

---

## Best bekeken films op de Eye Film Player (2025)

### Best bekeken gratis films

*Wan Pipel* – Pim de la Parra (1976)  
*De lage landen* – George Sluizer (1960)  
*Een fotograaf filmt Amsterdam* – Ed van der Elsken (1982)  
*Naakt over de schutting* – Frans Weisz (1972)  
*The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe* (1897-1902)  
*Bezet gebied* – Frans Dupont (1946)  
*Transit Levantkade* – Rosemarie Blank (1992)  
*Iris* – Mady Saks (1987)  
*Donna: vrouwen in verzet* – Yvonne Scholten (1980)  
*Haarlem op film* – Erik Willems (2020)

### Best bekeken huurfilms

*Nesjomme* – Sandra Beerends (2025)  
*Les uns et les autres* – Claude Lelouch (1981)  
*Twin Peaks: Fire Walk with Me* – David Lynch (1992)  
*Seven Samurai* – Akira Kurosawa (1954)  
*Spoorloos* – George Sluizer (1988)  
*Ikiru* – Akira Kurosawa (1952)  
*High and Low* – Akira Kurosawa (1963)  
*Blue Movie* – Wim Verstappen (1971)  
*Lost Highway* – David Lynch (1997)  
*Lang leve de koningin* – Esmé Lammers (1995)

---



Specials-pagina Eye Film Player



Amsterdams Stadsjournaal collectief

## Specials en filmreeksen

Speciaal gecureerde programma's zijn in 2025 gebundeld op een *Specials-pagina*, zodat het aanbod beter vindbaar is voor het publiek. Voorbeelden zijn programma's rond *boekverfilmingen*, *afstudeerfilms van de Nederlandse Filmacademie* en *stille films met nieuwe muzikale begeleiding*. Op de Eye Film Player zijn programma's te zien die aansluiten bij tentoonstellingen en thematische filmprogramma's in Eye, zoals *Feministisch Filmkollektief Cinemien (1974-1989)*, *Amsterdam Forever Young* en de tentoonstelling *Tilda Swinton – Ongoing*. De gesprekken die Swinton in Eye voerde met regisseurs en makers met wie zij regelmatig samenwerkt, zijn gratis online te bekijken. Ook is een selectie van films uit de vaste filmreeks *Eye Classics* beschikbaar.

---

### Amsterdams Stadsjournaal (1974-1984) op de Eye Film Player

Op de Eye Film Player is een speciaal programma gewijd aan het *Amsterdams Stadsjournaal (1974-1984)*, een filmcollectief dat geëngageerde documentaires maakte over thema's als woningnood, mobiliteit, migratie en politiek. Tot de circa 25 titels behoren onder meer *Overloop = Sloop (1974)* en *Surinamers in Nederland (1976)*.

Eye restaureerde deze films in samenwerking met Stadsarchief Amsterdam, dat van 11 oktober 2025 tot en met 8 maart 2026 een tentoonstelling aan dit progressieve collectief wijdde.

---

# 1.3. TIJDELIJKE TENTOONSTELLINGEN



Eye presenteerde in 2025 drie tijdelijke tentoonstellingen waarin film en beeldende kunst samenkomen. Daarmee profileert het museum zich internationaal als plek voor het bewegend beeld en als podium voor film buiten de conventionele bioscoopervaring. De tentoonstellingen worden per project ontwikkeld in nauwe samenwerking met makers; vorm en presentatie worden telkens op maat bepaald.

De tentoonstelling *Inner Landscapes* laat zien hoe fotografie en film elkaar beïnvloeden in [Nuri Bilge] Ceylans werk. Zijn beelden lijken soms stilstaande filmkaders, terwijl zijn films een fotografische precisie hebben. Het resultaat is een unieke visuele taal waarin tijd, ruimte en emotie samenkomen.

– *La Septieme Obsession*

### Tentoonstelling Nuri Bilge Ceylan – Inner Landscapes

18 januari – 1 juni 2025

*Inner Landscapes* was de eerste tentoonstelling in Nederland rond het werk van de Turkse filmmaker en fotograaf Nuri Bilge Ceylan. In de tentoonstelling kwamen zijn films en landschapsfotografie samen, waardoor zijn karakteristieke manier van kijken zichtbaar werd: een sterke aandacht voor licht, com-

positie en mise-en-scène. Ceylan staat bekend om zijn verstilde films waarin thema's als eenzaamheid, herinnering en menselijke relaties centraal staan. Zijn werk speelt zich vaak af tegen de achtergrond van een veranderend en gepolariseerd Turkije. Bij de tentoonstelling bood Eye rondleidingen aan in het Turks.

Voor de opening registreerden zich 1.167 bezoekers. Opvallend was dat tweederde van de registraties nieuw was in het CRM-systeem, wat wijst op een sterk bereik buiten het bestaande netwerk. De tentoonstelling bereikte de Nederlands-Turkse gemeenschap, mede dankzij samenwerking met Turkse culturele organisaties en mediapartners.

Aantal bezoekers: 40.057 (gemiddeld 301 bezoekers per dag)



Nuri Bilge Ceylan. Foto: Corinne de Korver



Opening Nuri Bilge Ceylan. Foto: Maarten Nauw

De zaalopstelling maakt het mogelijk om je scherm na scherm in de afzonderlijke films te verliezen, maar interessanter, zoals altijd in Eye, is het om op en neer te dwalen tussen de projecties.

— de Volkskrant

### Filmprogramma Nuri Bilge Ceylan

18 januari – 1 juni 2025

Het filmprogramma bij de tentoonstelling bestond uit drie onderdelen: vertoningen van de speelfilms van Nuri Bilge Ceylan, contextprogramma's met gesprekken en specials, en een selectie films die zijn oeuvre in een bredere filmhistorische context plaatst. Alle negen speelfilms van de Turkse regisseur zijn vertoond, grotendeels op 35mm uit de collectie van Eye.

In verschillende Eye on Art-specials reflecteerden fotografen, filmmakers en Nederlands-Turkse gasten op zijn films en op de manier waarop deze worden ontvangen binnen Turkse gemeenschappen in Nederland. Daarbij was er aandacht voor de geschiedenis van de Turkse cinema, onder meer met de vertoning van *The Girl from Marsh Croft* (Muhsin Ertuğrul, 1934), een van de vroegst bekende Turkse speelfilms.

Met de reeks *Slow Burn* werd het oeuvre geplaatst binnen de bredere traditie van 'slow cinema', met films van onder anderen Chantal Akerman en Béla Tarr. De selectie is aangevuld met inspiratiebronnen van Ceylan, waaronder werk van Michelangelo Antonioni, Abbas Kiarostami en Tsai Ming-liang, grotendeels op 35mm uit de Eye-collectie.

In het Eye Magazine verscheen een *artikel* van Elif Rongen-Kaynakçi over taalgebruik in het werk van Ceylan.

Aantal bezoekers: 7.559 (161 voorstellingen)

### Educatieve tour Nuri Bilge Ceylan

Filmmaker en filmdocent Sebastian Mulder ontwikkelde een educatieve rondleiding bij de tentoonstelling, gericht op mbo- en hbo-studenten en leerlingen vanaf klas 4 van het vmbo, havo en vwo. Tijdens de tour gingen deelnemers in gesprek over thema's in Ceylans films, zoals herinnering, eenzaamheid en de rol van landschap.

Aantal deelnemers: 500



Winter Sleep (Nuri Bilge Ceylan, Turkije/Frankrijk/Duitsland, 2014)



## Garrett Bradley – Revolutions

14 juni – 7 september 2025

In de zomer van 2025 presenteerde Eye de eerste museale solotentoonstelling in Europa van de Amerikaanse kunstenaar en filmmaker *Garrett Bradley*, winnaar van de Eye Art & Film Prize 2023. *Revolutions* bood een overzicht van Bradleys werk, waarin engagement en vormexperiment samenkomen. In haar films onderzoekt zij hoe visuele representaties van zwarte gemeenschappen doorwerken in maatschappelijke structuren en hoe alledaagse daden van verzet kunnen uitgroeien tot grotere vormen van verandering. De titel verwijst zowel naar persoonlijke als naar politieke vormen van revolutie in haar werk.

De tentoonstelling is georganiseerd in samenwerking met Rebecca Matalon, Senior Curator, Contemporary Arts Museum Houston, en mede mogelijk gemaakt door Lisson Gallery. De Eye Art & Film Prize wordt ondersteund door Ammodo.

*Aantal bezoekers: 23.679 (gemiddeld 275 per dag)*

*If you've ever been to the Eye Filmmuseum, you probably understand there's few other ways to immerse yourself into cinematography as vividly as it is granted inside their exhibition space. Starting this weekend, it is Garret Bradley's time to shine in their 360 degree screen scape.*

— *Glamcult*

## Filmprogramma Garrett Bradley – Revolutions

Het *filmprogramma* bij de tentoonstelling bestond uit vertoningen van Bradleys eigen films, drie Eye on Art-specials en een selectie titels die zij zelf koos om de thematiek van haar werk verder te verdiepen. In deze selectie waren films te zien van onder anderen William Greaves, Julie Dash, Richard Pryor en Wong Kar Wai. Daarnaast werden klassiekers vertoond, waaronder *Ivan's Childhood*, *The Battle of Algiers* en *Dreams*.

Eye stelde een aanvullend programma samen met films die context boden bij Bradleys werkwijze en thematiek. Er vond ook publieksgesprek plaats met Rebecca Matalon, senior curator bij het Contemporary Arts Museum Houston. Zij cureerde in 2020 Bradleys eerste museale solotentoonstelling in de Verenigde Staten (*Garrett Bradley: American Rhapsody*) en sprak in Eye over Bradleys praktijk en de ontwikkeling van haar oeuvre.

*Aantal bezoekers: 1.357 bezoekers  
(32 voorstellingen)*

## Publicatie

Bij de tentoonstelling verscheen een publicatie met een gesprek tussen Bradley en gastcurator Rebecca Matalon, een essay van hoofd Tentoonstellingen Vincent van Velsen en beeldmateriaal uit de tentoonstelling. De publicatie is ontworpen door Bardhi Haliti en uitgegeven door Eye in samenwerking met nai010 uitgevers.

## Educatieve tour

Filmmaker en filmdocent Rumi Kaul ontwikkelde een educatieve rondleiding voor mbo-, hbo- en bovenbouwleerlingen havo/vwo. De tour sloot aan bij Kunst Algemeen en het vernieuwde vak Culturele en Kunstzinnige Vorming (CKV). Uitgangspunt is Bradleys concept van het *belief system*: de manier waarop beelden overtuigingen en wereldbeelden

vormen. Tijdens de rondleiding kijken deelnemers naar fragmenten uit Bradleys werk en bespreken ze hoe beelden ideeën, overtuigingen en maatschappelijke verhoudingen kunnen beïnvloeden.

De tour maakte deel uit van de mbo-introweek in september en werd geboekt door 32 klassen, goed voor circa 500 mbo-studenten uit verschillende opleidingen. Daarmee draagt het programma bij aan de ambitie om mbo-studenten structureel sterker bij Eye te betrekken.

*Aantal deelnemers: 495*



Garrett Bradley bij de uitreiking van de Eye Art & Film Prize 2023

---

## Tilda Swinton – Ongoing in de pers

Vriendschap, verlies, verbindingen – via **Ongoing** maakt Swinton de bezoeker onderdeel van een caleidoscopische dialoog. Het is op een wonderlijke manier persoonlijker én universeler dan een klassiek retrospectief zou kunnen zijn. ★★★★★

– *de Volkskrant*

“[...] one comes away from Tilda Swinton: **Ongoing** uplifted, inspired and itching to find someone to collaborate with.

– *Financial Times (UK)*

Verwacht geen klassieke retrospectieve, maar een levende mozaïek van samenwerkingen – een atelier in beweging.”

– *Knack Focus (BE)*

---



Tilda Swinton in Eye. Foto: Almicheal Fraay

## Tilda Swinton – Ongoing

28 september 2025 – 15 maart 2026

In *Tilda Swinton – Ongoing* stond de Schotse acteur, kunstenaar en stijlicoon Tilda Swinton centraal. Waar tentoonstellingen vaak draaien om regisseurs of filmgeschiedenis, verschoof hier de aandacht naar de rol van de acteur als creatieve partner. De tentoonstelling volgde Swintons langdurige werkrelaties met onder anderen Derek Jarman, Joanna Hogg, Apichatpong Weerasethakul, Luca Guadagnino, Olivier Saillard, Jim Jarmusch, Tim Walker en Pedro Almodóvar. Deze samenwerkingen, vaak geworteld in vriendschap en gedeelde artistieke uitgangspunten, laten zien hoe haar werk zich in dialoog ontwikkelt. In plaats van een klassiek overzicht bood *Ongoing* een momentopname van een praktijk die voortdurend in beweging is. Voor de tentoonstelling zijn nieuwe werken ontwikkeld die ook worden opgenomen in de collectie. De tentoonstelling opende in aanwezigheid van Tilda Swinton en internationale gasten uit de film- en modewereld. Tijdens de opening trad Nick Cave op, tegen een achtergrond van geprojecteerd materiaal uit de collectie. De opening trok circa 1.500 bezoekers. Na die van William Kentridge is *Ongoing* de best bezochte tentoonstelling in Eye ooit.

*Aantal bezoekers: 56.631 (354 gemiddeld per dag)*

*Aantal luisteraars audiotour/podcast: 1.890*

---

With the honour of this extraordinary invitation, Eye has given me the opportunity to reflect on the mechanics of my working practice over the past forty years. And to come to rest on the – ever present – bedrock and battery of the close fellowships I found from the very first and continue to rely upon to this day. In focusing attention on profoundly enriching creative relationships in my life, we share the narratives and atmospheres that inspire us: we offer new work, especially commissioned for the Eye exhibition, as the most recent gestures borne out of various companionable conversations that keep me curious, engaged and nourished. An ongoing – and unbroken – thread of breadcrumbs through the wood, new leaves on long-established trees. The perpetual seedbed. I should be so lucky, in the gift of such an invitation, in such friends and in such a life.

– Speech Tilda Swinton tijdens de opening

---

### Filmprogramma

Parallel aan de tentoonstelling presenteerde Eye een uitgebreid filmprogramma rond Tilda Swinton. Tijdens de looptijd van de tentoonstelling was Swinton regelmatig in Eye aanwezig. Het programma bestond uit 39 films waarin zij speelt, aangevuld met 19 titels uit de Eye-collectie die Swinton zelf selecteerde en in verband bracht met haar eigen werk.

Met drie Swinton-gerelateerde releases in roulatie (*The End*, *Caravaggio* en *The Protagonists*) konden haar films gedurende de gehele tentoonstellingsperiode vrijwel dagelijks worden bekeken. Daarnaast werden zes 35mm-kopieën van films met Swinton uit de collectie van Eye vertoond.

### Gesprekken, inleidingen en performances

In aanvulling op het filmprogramma vond een reeks gesprekken en performances plaats. In deze gesprekken sprak Swinton met makers uit de tentoonstelling over hun gezamenlijke creatieve processen. Tot de gesprekspartners behoorden onder anderen Apichatpong Weerasethakul, Jefferson Hack, Tim Walker, Pedro Almodóvar, Wes Anderson, Joanne Hogg, Luca Guadagnino, Simon Fisher Turner en James Mackay. Daarnaast verzorgde zij regelmatig inleidingen bij filmvertoningen.

Ook performances maakten deel uit van het programma, waaronder *A Biographical Wardrobe* met Tilda Swinton en Olivier Saillard, waarin kledingstukken uit Swintons persoonlijke collectie, filmkostuums en familie-erfstukken werden gepresenteerd.

The most beguiling collaboration is 'A Biographical Wardrobe', a funny, moving performance piece in which she tells the story of her life through items of clothing, gently prompted by French on historian Olivier Saillard, who asks questions as she unwraps carefully preserved garments from protective nests of tissue paper and linen.

– *Financial Times* (UK)

### Eye Film Player

Op de Eye Film Player is een speciaal programma rond Tilda Swinton beschikbaar gesteld. Dit bestaat uit speelfilms met Swinton en de veertien uur durende documentaireserie *Women Make Film: A New Road Movie Through Cinema* (waarbij Swinton als producent betrokken was).



*Asteroid City* (Wes Anderson, Verenigde Staten/Duitsland, 2023)



Tilda Swinton signeert in de Eye Shop.  
Foto: Almicheal Fraay

---

## Tilda Swinton videoregistraties Conversations

Om een breder publiek te bereiken zijn de gesprekken die Tilda Swinton in de zaal voerde met verschillende kunstenaars opgenomen en online beschikbaar gesteld. De acht gesprekken zijn gratis te zien via de *Eye Film Player* en bereikten daar 4.150 unieke bezoekers.

De registraties zijn daarnaast ingezet op andere kanalen, waaronder het online magazine, de nieuwsbrieven en Instagram. Korte fragmenten van de gesprekken werden op Instagram breed bekeken, met in totaal 373.399 weergaven.

---

### Publicatie

Bij de tentoonstelling verscheen een publicatie, ontwikkeld in samenwerking met grafisch vormgever Irma Boom, met een bijzondere vormgeving waarin verschillende papiersoorten zijn gebruikt. Het boek bevat een ruime selectie beeldmateriaal, aangevuld met acht gesprekken tussen Tilda Swinton en haar creatieve partners en essays van schrijver Olivia Laing en Rajendra Roy (Chief Curator of Film, MoMA). De publicatie is uitgegeven door Eye en Rizzoli, in samenwerking met Hannibal Books en Flammarion. In de Eye Shop en op andere locaties in het gebouw vonden meerdere druk-bezochte signeesessies met Tilda Swinton plaats.

### Educatieve tour

Bij de tentoonstelling ontwikkelde filmmaker en filmdocent Sebastian Mulder een educatieve tour die aansluit bij CKV en Kunst Algemeen. De rondleiding richtte zich op creatieve samenwerking, een belangrijk uitgangspunt in Swintons werk. Het programma werd aangeboden aan bovenbouw-leerlingen havo en vwo en aan mbo- en hbo-studenten.

Aantal deelnemers: 987

### Familieactiviteiten

De tentoonstelling bood verschillende activiteiten voor kinderen en families. In de workshop Word wat je draagt! (herfst- en kerstvakantie) onderzochten deelnemers hoe kostuums houding en spel beïnvloeden en stapten zij al spelend in verschillende personages.

### Marketing & Communicatie

Met steun van het Blockbusterfonds voerde Eye een brede mediastrategie, waarin outdoorcampagnes, mediapartnerships en internationale free publicity samenkwamen. Deze aanpak zorgde voor sterke zichtbaarheid van de tentoonstelling in Nederland en daarbuiten.

---

## Media-aandacht en partners Tilda Swinton – Ongoing

De tentoonstelling kreeg brede media-aandacht, zowel nationaal als internationaal.

### Nationaal

Aantal publicaties/uitzendingen: 211  
Totaal bereik: 154 miljoen  
Totaal mediawaarde: € 1,2 miljoen

### Internationaal

Aantal publicaties: 105

De tentoonstelling kreeg aandacht in toonaangevende internationale media, waaronder *The New York Times*, *Financial Times*, CNN, BBC Radio *Woman's Hour*, *El País*, *Corriere della Sera*, *Dazed*, *Deadline*, *i-D*, *Monocle*, *Il Venerdì di/La Repubblica*, *Les Inrockuptibles*, *The Hollywood Reporter* en *V Magazine*.

Naast de vaste partners als VriendenLoterij, Museumkaart, Amsterdam & Partners City Card en Cineville werkte Eye voor Ongoing samen met verschillende nationale en internationale media-partners. Zo ontwikkelde VPRO Cinema redactionele content en een televisie-uitzending op NPO 2, en programmeerde het films met Tilda Swinton op NPO 2 Extra. Het internationale filmmagazine *Little White Lies* wijdde een volledig nummer aan de tentoonstelling, aangevuld met online artikelen en een podcast. Ook *La 7ème Obsession* en *Vogue* droegen met uitgebreide redactionele aandacht bij aan de zichtbaarheid van de tentoonstelling.

---

In recente jaren hebben archiefgebaseerde tentoonstellingen geprobeerd zich van dit kader los te maken en alternatieve presentatiemethoden te verkennen. Toch zijn er maar weinig voorbeelden die erin slagen een creatieve functie te vervullen die verder gaat dan het louter informatieve of didactische. In dit opzicht kunnen we stellen dat Eye Filmmuseum [...] opvalt als een bijzonder voorbeeld.”

— Aposto (TU)



Sohrab Hura. Foto: Sheila Zhao

### Eye Art & Film Prize 2025

De Indiase kunstenaar Sohrab Hura is in 2025 uitgeroepen tot winnaar van de Eye Art & Film Prize. De jury roemde de manier waarop Hura met film, fotografie en andere beeldmedia de complexe en vaak surrealistische werkelijkheid van het heden onderzoekt, met aandacht voor thema's als geweld, ongelijkheid, religie en persoonlijke ervaringen.

Aan de prijs is een bedrag van € 30.000 verbonden, bedoeld voor de ontwikkeling van nieuw werk, dat in een toekomstige presentatie in Eye zal worden getoond. De Eye Art & Film Prize wordt sinds 2015 jaarlijks uitgereikt aan een kunstenaar of filmmaker die op vernieuwende wijze werkt op het snijvlak van film en beeldende kunst. Sinds 2023 wordt de prijs ondersteund door Ammodo.



*Pati* (Sohrab Hura, 2010-2020)

# 2 COLLECTIE



Eye beheert een collectie die meer dan 130 jaar filmgeschiedenis beslaat, van de eerste bewegende beelden tot hedendaagse digitale formats, waaronder 3D- en 360°-films. De collectie vormt de basis voor programmering, tentoonstellingen en educatieve activiteiten en speelt een zichtbare rol in internationale samenwerking. Het Collectiecentrum fungeert daarbij als expertisecentrum waar collectiespecialisten samenwerken met nationale en internationale partners aan behoud, ontsluiting en kennisdeling. Naast film bestaat de collectie uit een brede waaier aan materiaal, waaronder foto's, affiches, boeken, bladmuziek, (pre-)cinema-apparatuur en archieven van filmmakers en organisaties.

De filmpjes uit de 19e eeuw tonen in een ongekende scherpheid het leven in allerlei delen van de wereld, op het moment dat de moderne wereld zich begon te manifesteren.

— de Volkskrant

### UNESCO-erkenning voor Eye's 68mm-collectie

De 68mm-collectie met Mutoscope- en Biograph-films (1897–1902) is in 2025 opgenomen in het UNESCO Memory of the World Register. De collectie is afkomstig uit de archieven van Eye, het British Film Institute (Londen), The Museum of Modern Art (New York) en het Centre national du cinéma et de l'image animée (Parijs). Het grootste deel, circa 200 titels, bevindt zich bij Eye. Daarmee beheert Eye de grootste verzameling 68mm-beelden op oorspronkelijke drager.



*The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe (1897-1902)*

Na de opname van de Jean Desmet-collectie in 2011 is dit de tweede keer dat werk uit Eye's collectie deze UNESCO-status krijgt. De films zijn online beschikbaar via de Eye Film Player, in de compilatie *The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe (1897-1902)*.

**The Brilliant Biograph, dat nog steeds gratis te zien is op de Eye Film Player, bevat fantastische, vroeg 20ste – eeuwse beelden van de boulevard in Scheveningen, een tram op de Dam in Amsterdam en een boottochtje door de Zaanstreek.**

— Filmkrant

## De collectie in cijfers eind 2025

Blikken acetaatfilm	259.000
Blikken nitraatfilm	23.900
Filmtitels	63.632
Petabyte aan data	4,2
Digitale collectiestukken	82.385
(212 miljoen bestanden in Eye-D)	
Affiches	105.412
Foto's	837.000
Archieven	269
Boeken	30.824
Tijdschriften	2.000
Precinema- en filmapparaten	2.641
(Tover)lantaarnplaten	12.448
Bladmuziek	3.687
Artikelen	98.000
Persoons- en instellingsdossiers	170.000
Filmbeschrijvingen	134.147

## Van Amsterdam tot Uppsala: films uit de collectie wereldwijd vertoond in 2025

Eye deelt de collectie actief met een wereldwijd publiek. In 2025 werden 515 films uitgeleend, een stijging van circa 13 procent ten opzichte van 2024 (457). Daarvan gingen 135 titels naar Nederlandse locaties en 380 naar het buitenland, verdeeld over 204 vertoningslocaties. Het merendeel van de leveringen betrof digitale kopieën (349), naast 166 analoge vertoningen. Op verschillende festivals presenteerde Eye gecureerde programma's, vaak met inleidingen en nagesprekken door en met medewerkers.

Opvallend is de sterke groei van Nederlandse titels: 308 Nederlandse films werden uitgeleend, een toename van 100 ten opzichte van 2024 (+48%). De groei hangt samen met internationale retrospectieven en programma's rond onder meer Johan van der Keuken, Frans van der Staak en Marleen Gorris.

Ook korte films uit de collectie waren te zien op uiteenlopende internationale festivals en in filmtheaters, van 16mm-vertoningen tijdens het Uppsala Short Film Festival met werk van *Barbara Meter* en Martijn Seip tot presentaties van het animatiewerk van Ton van Saane op het festival Film Restored van de Deutsche Kinemathek in Berlijn.

De meest geboekte film was de in 2023 gerestoreerde documentaire *Donna: vrouwen in verzet* (1980). De film kende zestien vertoningen in Italië, Zwitserland, Duitsland en Nederland. Regisseur Yvonne Scholten (82) reisde regelmatig mee en was na vertoningen aanwezig voor gesprekken met het publiek. Ook online bleef de film veel bekeken; op de Eye Film Player stond *Donna* in 2025 in de top 10 van best bekeken titels.



*Gebroken spiegels* (Marleen Gorris, Nederland, 1984), gerestoreerd in 2023

---

### Meest aangevraagde films via Archival Loans in 2025

- *Donna, vrouwen in verzet* (Yvonne Scholten) – 16 vertoningen
- *The Brilliant Biograph* (Eye Filmmuseum / Frank Roumen / Elif Rongen) – 6 vertoningen
- *Gebroken spiegels* (Marleen Gorris) – 6 vertoningen
- *De stilte rond Christine M.* (Marleen Gorris) – 6 vertoningen
- *Big Ben / De platte jungle* (Johan van der Keuken) – 4 vertoningen
- *De onvoltooide tulp / Rooksporen / Sepio / Uit het werk van Baruch d'Espinoza* (Frans van der Staak) – 4 vertoningen

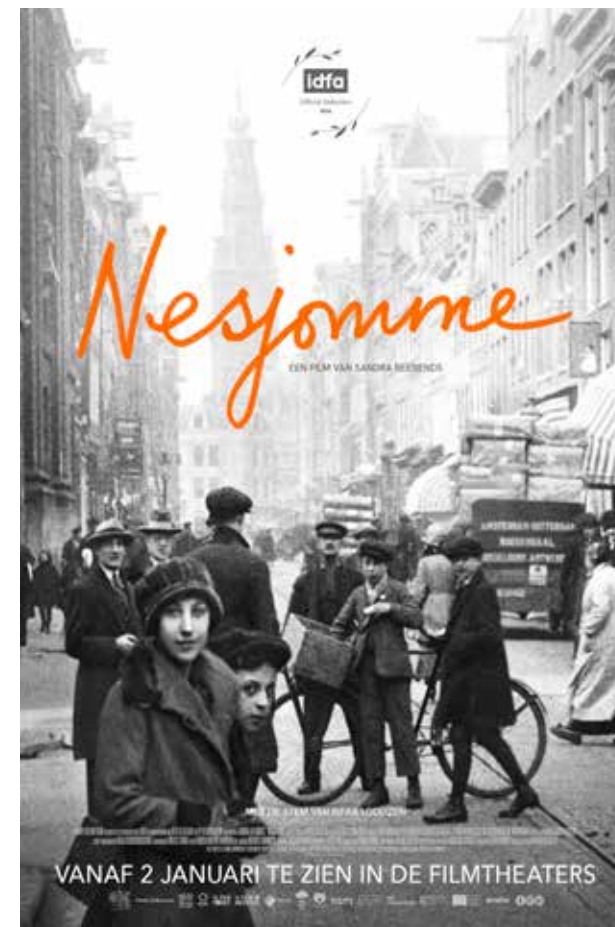
---

### Internationale filmfestivals

Eye was in 2025 actief aanwezig op internationale filmfestivals binnen het gespecialiseerde circuit voor filmerfgoed. Tijdens het stillefilmfestival Le Giornate del Cinema Muto in Pordenone presenteerde Eye dertien films, grotendeels op 35mm, en cureerde het programmaonderdeel Sine Nomine, gericht op de gezamenlijke identificatie van veertien onbekende films.

Ook op Il Cinema Ritrovato in Bologna was Eye vertegenwoordigd met zestien titels uit de collectie, vertoond in verschillende programmaonderdelen van het festival.

Daarnaast diende uniek nitraatmateriaal uit de Eye-collectie als basis voor verschillende restauraties door de Cineteca di Bologna, die daar werden gepresenteerd.



Affiche van *Nesjomme* (Sandra Beerends, Nederland, 2024)

---

### Focal International Awards 2025

Drie producties met archiefmateriaal uit de collectie van Eye zijn genomineerd voor de FOCAL International Awards 2025, die jaarlijks de creatieve en verantwoorde inzet van archiefbeelden in filmproducties bekronen.

*Nesjomme* werd bekroond met de award voor Best Use of Footage in a History Feature. De film was daarnaast genomineerd in de categorie Best Use of

Footage in a Cinematic Feature. Ook *Trains* en *De propagandist* waren genomineerd in de categorie Best Use of Footage in a History Feature.

De nominaties en bekroning onderstrepen het internationale belang van Eye's collectie als bron voor hedendaagse filmproducties en onderzoek.

### Publicaties

In de *Journal of Film Preservation* (nr. 113), het vaktijdschrift van FIAF, publiceerden Eye-medewerkers Anne Gant en Sam Yang het artikel *Certifying Content Authenticity for Film Archives in the Age of AI-Generated Images*, over de uitdagingen rond authenticiteit van archiefmateriaal in het tijdperk van AI.

Daarnaast verscheen in nr. 112 ('Women, Cinema, and Film Archives') een bijdrage van onderzoeker Gerdien Smit over Feministisch Filmcollectief Cinemien (1974–1989), gebaseerd op haar *oral history*-onderzoek en het retrospectief dat Eye in 2025 aan het distributieclectief wijdde.



*Fences* (José Vonk, Nederland, 2009)

### Publieksprogramma's (selectie)

#### Meet the Archive – special edition

In het kader van de Eye International Conference vond een speciale editie van Meet the Archive plaats, met kleur als centraal thema. In twee programmaonderdelen werd de rol van kleur in filmgeschiedenis en -praktijk belicht aan de hand van de collectie.

*Kleurrijke affiches en animatie* liet zien hoe kleur in filmaffiches wordt ingezet om genre en publieksverwachting te sturen, aan de hand van een selectie uit de affichecollectie, van Russische avant-garde tot hedendaagse ontwerpen. Ook kwam de rol van kleur in animatie aan bod, onder meer in relatie tot de puppetoons van George Pål.

In *Experimenten met kleur* stonden recent geconserveerde werken uit de collectie centraal, met een focus op het gebruik van kleur in de Nederlandse (experimentele) cinema en abstracte animatie. Het programma sloot aan bij de nieuwe animatietentoonstelling, de animatiegalerij.

Daarnaast kwamen recente restauraties van Nederlandse speelfilms aan bod waarin kleurgebruik centraal staat, met bijdragen van onder anderen cameramannen Theo van de Sande (*Het meisje met het rode haar*) en Theo Bierkens (*Kracht*), en color grader Jack Kuiper. Deze sessie gaf inzicht in zowel de artistieke inzet van kleur als de technische uitdagingen van restauratie.

### Tentoonstelling *Amsterdams Stadsjournaal* en publieksprogramma

Eye leverde een inhoudelijke bijdrage aan de tentoonstelling over het *Amsterdams Stadsjournaal (1974–1984)* in het Stadsarchief Amsterdam. Dit filmcollectief maakte activistische documentaires over sociale en politieke thema's, waarvan de relevantie vandaag de dag nog steeds voelbaar is.

De bijdrage van Eye bestond uit onderzoek, conceptontwikkeling, tekstredactie en de selectie van foto's en filmfragmenten, in het kader van de lopende digitalisering en restauratie van de 16mm-films uit de collecties van het Stadsarchief en Eye.

Rond de tentoonstelling organiseerde het Stadsarchief een uitgebreid programma met filmvertoningen en publieksgesprekken, aangevuld met vertoningen op externe locaties.



*Kracht* (Frouke Fokkema, Nederland, 1990)

## Collectievorming en acquisities (selectie)

### Instream digitale films

Eye ontvangt maandelijks circa 15 tot 20 nieuwe digitale films via het Nederlands Filmfonds. Producenten en filmmakers die Filmfonds-subsidie ontvangen zijn verplicht een digitale master aan Eye over te dragen. In 2025 betrof dit onder meer speelfilms, kinderfilms, VR-projecten en lange series. Tot de instroom behoren onder andere titels als *Mees Kees*, *Juf Braaksel* en *Nesjomme*. Daarnaast werden digitale collecties van makers en productiehuizen, zoals Simon Pummell, Pieter Moleveld en The Physical TV Company, via andere trajecten aan de collectie toegevoegd.

De groei van digitale instroom vraagt om verdere uitbreiding van opslag en beheer. In 2025 werd de opslagcapaciteit uitgebreid tot 20 petabyte. De uitdagingen rond digitale duurzaamheid en beheer kregen ook aandacht in een *interview* met NRC, waarin Eye deze ontwikkelingen toelichtte.

---

### Voorbeelden van instroom via het Nederlands Filmfonds

*Fort Buku* (NL/SR, Loëlle Monsanto, 2025)

*The Lions by the River Tigris* (NL/NO, Zaradasht Ahmed, 2025)

*Olifantje in het bos* (NL/BE, Meikeminne Clinckspoor, 2025)

*Hokwerda's kind* (NL/BE, Boudewijn Koole, 2024)

*Beautiful Men* (NL/BE, Nicolas Keppens, 2023)

---

### Nieuwe aanwinsten

De affichecollectie groeide aanzienlijk met een internationale verzameling van 535 affiches en ander papiermateriaal uit Duitsland uit de periode 1926–1945, afkomstig van de Australische verzamelaar William Gillespie.

In het kader van de tentoonstelling Tilda Swinton – Ongoing zijn drie nieuwe kunstwerken aan de collectie toegevoegd van Joanna Hogg, Luca Guadagnino en Apichatpong Weerasethakul. Daarnaast verwierf Eye filmkopieën en affiches uit de Fortissimo-distributiescollectie, met internationale arthouse-titels uit de jaren 2000.

Op het gebied van analoge film en archieven werd de collectie uitgebreid met onder meer 16mm-films van Carla Risseeuw en Marion Bloem, evenals papieren archieven van editor Bernhard Keulen (met scripts uit de jaren dertig) en het digitale archief van still- en seffotograaf Jaap Vrenegoor. Daarnaast verwierf Eye bewerkte animatiefragmenten van Quinsy Gario en Lamiae El Hajjaji, waarin racistische beeldvorming kritisch wordt onderzocht, en een 8mm-filmschenking van zeezeiler Hugo van Manen.



*Olifantje in het bos* (Meikeminne Clinckspoor, Nederland, 2025)

## Restauraties

In 2025 werkte Eye aan een breed palet aan restauraties en conserveringen, van Nederlandse kunstenaarsfilms en documentaires uit de jaren zeventig tot vroege internationale filmgeschiedenis. In totaal werden 29 titels gerestaureerd of gedigitaliseerd. Het aandeel restauraties van vrouwelijke makers steeg van circa 7% in 2024 naar 37% in 2025.

Binnen de Nederlandse collectie werden meerdere films van Clara van Gool en Farideh Fardjam gerestaureerd, waaronder *Met een nieuwe naam... gastarbeider* (1973) en *Ik ga naar het noorden, ik ga een lange poolnacht in* (1985). Ook werden onder meer *Tadzio* (Frans Franciscus en Erwin Olaf, 1991) en films van Simone van den Broek, Hedy Honigmann en Johan van der Keuken gerestaureerd.

Ook internationaal werkte Eye aan vroege films uit het begin van de twintigste eeuw en aan een cluster restauraties van films van George Pål, op basis van Technicolor nitraatmateriaal en in samenwerking met internationale partners.



Bezoek van het Taiwan Film Archive, september 2025

## Internationale samenwerking

Eye werkte in 2025 samen met internationale partners aan restauraties, collectie-uitwisseling en kennisdeling. Belangrijke samenwerkingen vonden plaats met onder meer het Austrian Film Archive (Wenen), het Swedish Film Institute (Stockholm), FINA (Warschau), het Danish Film Institute (Kopenhagen), de American Cinematheque (Los Angeles), Filmmuseum Düsseldorf, Cineteca di Bologna en Nordisk Film (Denemarken).

### A Season of Classic Films restauratie-projecten

In 2025 realiseerde Eye binnen het programma A Season of Classic Films, een initiatief van de Association des Cinémathèques Européennes (ACE), twee restauratieprojecten die bijdragen aan de internationale zichtbaarheid en circulatie van filmerfgoed. Met steun van de Joint Restoration Grant werkte Eye samen met Cinematek (Brussel) en Filmarchiv Austria aan de compilatie *Fantastic Flowers*: vijftien korte films uit de periode 1906-1920, gekenmerkt door met de hand aangebrachte kleur en een centrale rol voor bloemen.

De films zijn afkomstig uit de collecties van de drie instellingen en digitaal gerestaureerd, met bijzondere aandacht voor het herstel van de oorspronkelijke kleurwerking. Eye verzorgde de montage en de supervisie van de grading. De première vond plaats tijdens de openingsavond van de Eye International Conference 2025 The Colour Fantastic Revisited.

Binnen hetzelfde programma heeft Eye *Het ondergronds orkest* (Hedy Honigmann, 1997) gerestaureerd. De film, een portret van muzikanten in de Parijse metro, kreeg hiermee een nieuwe roulatie en werd gepresenteerd tijdens IDFA, waarna hij landelijk werd vertoond (31 theaters) en beschikbaar werd gesteld via de Eye Film Player.



Affiche van *Het Ondergronds Orkest* (Hedy Honigmann, Nederland, 1997)



*Het Ondergronds Orkest* (Hedy Honigmann, Nederland, 1997)

## Collectiebeheer

### Registratie en ontsluiting

Registratie en ontsluiting behoren tot de lopende werkzaamheden van curatoren en collectie-specialisten. In 2025 werd verder gewerkt aan het toegankelijk maken van verschillende deelcollecties. Voor de Sovexport-collectie werd met hulp van Oekraïense vrijwilligers een registratieactie uitgevoerd, onder meer vanwege de Cyrillische documentatie en het ontbreken van vertalingen. Deze collectie maakt deel uit van een breder traject om Sovjet-films beter te registreren en te contextualiseren.

Daarnaast zijn verschillende andere collecties geregistreerd, waaronder een boeken- en documentatiecollectie over de toverlantaarn en pré-cinema uit de nalatenschap van Annet Duller, een grote affiche-schenking van het International Film Festival Rotterdam (IFFR) en het archief van journalist en filmmaker Thomas Leeftang.

### Registratieweek – UNESCO Actiedag Weerbaar Erfgoed

Voor het wegwerken van een deel van de voorraad organiseerde Eye in het kader van de *UNESCO Nationale Actiedag Weerbaar Erfgoed* een registratieweek in het Eye Collectiecentrum. Conservatoren, restauratoren, technici, registrators en vrijwilligers werkten samen aan de registratie van de analoge acetatfilmcollectie. In totaal zijn 685 filmrollen – 183 prints, waaronder 100 speelfilms en 83 korte films – gecatalogiseerd, gelabeld, gebarcodeerd en opgeslagen in de kluizen.

De week fungeerde als proef voor een meer grootschalige aanpak. Naast de concrete resultaten leverde de actie ook bijzondere vondsten op, waaronder een niet eerder gedocumenteerde korte film van Jim Taihuttu. De werkwijze krijgt de komende jaren een vervolg, met als doel andere deelcollecties beter toegankelijk te maken en te beschermen tegen verval.



Sovexport-collectie: registratie en onderzoek. Foto: Anne Gant



Meg Weijers in het Eye Collectiecentrum. Foto: Jurre Rompa

# 3 EDUCATIE



# 3.1 KENNISDELING EN TALENTONTWIKKELING



Workshop voor studenten met Apichatpong Weerasethakul  
in het Eye Collectiecentrum. Foto: Maarten Nauw

Eye ontwikkelt en faciliteert programma's gericht op kennisdeling en het toegankelijk maken van de collectie voor onderzoekers, studenten, jonge film liefhebbers en kunstenaars. Belangrijke pijlers zijn het traineeshiptraject *Programmeurs van de Toekomst*, het jongerenplatform *MovieZone* en de structurele samenwerking met de Universiteit van Amsterdam binnen de *masteropleiding Preservation and Presentation of the Moving Image*. Daarnaast organiseert Eye de *Eye International Conference*, de lezingenreeks *This is Film! Film Heritage in Practice* en de academische boekenserie *Framing Film*.

### Programmeurs van de Toekomst

In 2025 werd het derde en laatste traject van *Programmeurs van de Toekomst* afgerond. Drie deelnemers presenteerden hun eindprogramma's in Eye, waarin filmvertoningen werden gecombineerd met gesprekken, installaties en VR-presentaties.

De programma's behandelden uiteenlopende thema's, waaronder herinnering en verzet in Iraanse cinema (*Washing the Eyes – Humie Pourseyf*), intimiteit en ontmoeting in de publieke ruimte (*Architectures of Intimacy – Kato van der Speeten*) en folklore en mythologie (*The Tower of Crossed Destinies – Alicia Bergamelli*). Het traject werd afgesloten met een gezamenlijke slotavond in september. De deelnemers stelden daarnaast een aanvullend filmprogramma samen voor de *Eye Film Player*.

Aantal bezoekers: 1.290 (16 voorstellingen)

---

### Workshopserie Programmeurs van de Toekomst

In het kader van *Programmeurs van de Toekomst* organiseerde Eye een workshopserie met internationale gasten op het gebied van filmprogrammering en curatie. De sessies waren ook toegankelijk voor medewerkers van verschillende afdelingen binnen Eye en stimuleerden uitwisseling over actuele

vraagstukken, zoals publieksbereik, diversiteit en het presenteren van collecties.

#### Gasten

Sophie Cavoulacos (MoMA, New York)  
Mathilde Henrot (Festival Scope)  
Matthew Barrington (Barbican Centre, Londen)  
Emily Wright (MUBI)

---



Programmeur van de Toekomst Kato van der Speeten liet de korte film *Haarzaak* (Simone van den Broek, Nederland, 1998) digitaliseren voor haar selectie op de Eye Film Player.

## MovieZone

MovieZone is het jongerenplatform van Eye, waarin jongeren actief deelnemen als kijkers, makers en programmeurs. Het programma richt zich op talentontwikkeling, communityvorming en het betrekken van een jong publiek bij film en filmcultuur.

Binnen MovieZone vormen twee trajecten de kern: Talentscreening en Social Club. In Talentscreening leren deelnemers een eigen filmavond te ontwikkelen, van selectie en programmering tot presentatie. Social Club richt zich op contentcreatie, waarbij deelnemers werken aan videocampagnes en zich verdiepen in storytelling en visuele communicatie.



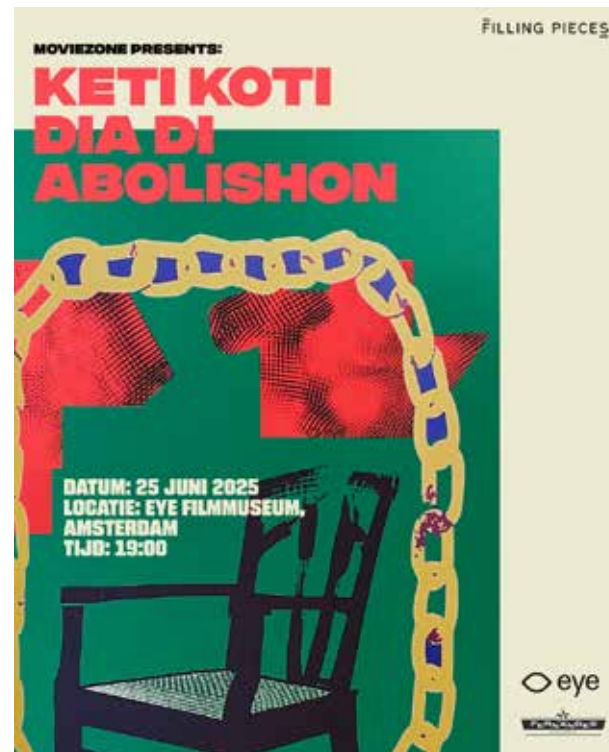
MovieZone KinoTalk: Home Where It All Begins. Foto: Kiara Visser

In 2025 namen in totaal 18 deelnemers deel aan het talentontwikkelingsprogramma, verdeeld over twee lichtingen.

In 2025 organiseerde MovieZone daarnaast een reeks publieksprogramma's zoals Watchparties, KinoTalks en samenwerkingen tijdens Museumnacht. Hoogtepunten waren onder meer een uitverkochte Watchparty rond *Belly* (Hype Williams) en programma's rond thema's als identiteit, diaspora en jeugdcultuur.

De terugkerende betrokkenheid van deelnemers droeg bij aan de verdere ontwikkeling van een vaste community rond MovieZone.

Totaal aantal bezoekers: 1.191 (6 voorstellingen)



Affiche Keti Koti Dia Di Abolishon, georganiseerd door MovieZone

## Academische Activiteiten

Eye speelt een actieve rol in het academische veld rond filmerfgoed en werkt structureel samen met de Universiteit van Amsterdam en internationale partners.

### This is Film! Film Heritage in Practice

5 maart – 14 mei 2025

De zesdelige lezingenreeks *This is Film! Film Heritage in Practice* brengt internationale sprekers naar Eye om hun werk en onderzoek te presenteren. De bijeenkomsten bestaan uit een inleiding, een lezing of gesprek met de gast, een filmvertoning en een Q&A met het publiek. De tiende editie stond in het teken van kleur in film. Het programma sloot aan bij de Eye International Conference en belichtte uiteenlopende perspectieven, van esthetiek en technologie tot geopolitieke contexten.

Aantal bezoekers: 584 (6 voorstellingen)

### Gast sprekers This is Film! 2025

- Sarah Street (University of Bristol) en Joshua Yumibe (Michigan State University) – over de opkomst van kleur in film in mondiale context
- Karl Wratschko (curator) – over kleur in experimentele film
- Jessica Niebel (Academy Museum of Motion Pictures) – over kleur en de rol van vrouwen in de filmgeschiedenis
- Kaveh Askari (Michigan State University) – over kleur in Iraanse cinema
- Annike Kross en Elif Rongen (Eye) – over restauratie van vroege modefilms
- Rafael de Luna Freire (Federal Fluminense University) – over kleurenfilm in Brazilië

## Eye International Conference

25 – 28 mei 2025

Eind mei vond de tiende editie van de *Eye International Conference* plaats. Met als thema 'The Colour Fantastic Revisited: Across Global Histories, Theories, Aesthetics, and Archives' stond deze jubileumeditie in het teken van kleur in film. De conferentie bouwde voort op de editie van tien jaar eerder, *The Colour Fantastic: Chromatic Worlds of Silent Cinema*.

De conferentie bracht onderzoekers, archief-professionals en filmmakers uit verschillende delen van de wereld samen en richtte zich op de studie van kleur in film, zowel historisch als hedendaags en in diverse geografische contexten. Het programma is samengesteld in samenwerking met een internationale adviesraad.

De conferentie werd hybride georganiseerd en combineerde lezingen, panels en filmvertoningen. Op woensdag 28 mei werd de conferentie afgesloten met een Open Dag in het Eye Collectiecentrum, met rondleidingen en presentaties.

Aantal deelnemers: 250 (200 fysiek, 50 online)

### Research Group Moving Images: Preservation, Curation, Exhibition

Eye organiseert samen met de Universiteit van Amsterdam en de Amsterdam School for Cultural Analysis de maandelijkse onderzoeksgroep Moving Images. Deze bijeenkomsten bieden een platform voor het presenteren en bespreken van lopend onderzoek op het gebied van filmerfgoed en archivering.

In 2025 kwam onder meer een presentatie aan bod van Eye-Scholar-in-Residence Asli Özgen-Havekotte en Jamil Fiorino-Habib, naar aanleiding van hun lezingenreeks *Decolonial Futures of Audiovisual Archives and Archiving*. Ook recente onderzoeksprojecten en publicaties zijn besproken, waaronder het *DREAM-filmproject* van Alice Plutino en publicaties als *The Future of Memory: A History of Lossless Format Standards in the Moving Image Archive* (Jimi Jones en Marek Jancovic) en *Visualizing Film History: Film Archives and Digital Scholarship* (Christian Olesen).

De onderzoeksgroep draagt bij aan de verdere ontwikkeling van kennis en praktijk binnen Eye, onder meer op het gebied van collectiebeheer, digitalisering en de interpretatie van filmerfgoed. De bijeenkomsten vinden plaats in het Eye Collectiecentrum en zijn toegankelijk voor zowel externe deelnemers als medewerkers van Eye.



*Printemps fleuri* (Pathé, Frankrijk 1912), gerestaureerd door Filmarchiv Austria & Eye Filmmuseum. Deze film werd vertoond als onderdeel van het programma Meet the Archive: Fantastic Flowers, tijdens de openingsavond van de Eye International Conference 2025

### Masteropleiding Preservation & Presentation of the Moving Image

Sinds 2003 is Eye als medeoprichter nauw betrokken bij de Engelstalige masteropleiding *Preservation & Presentation of the Moving Image* aan de Universiteit van Amsterdam. De opleiding biedt studenten de mogelijkheid zich te specialiseren in het behoud en de presentatie van bewegend beeld en vormt een belangrijke schakel tussen academisch onderwijs en de praktijk van het filmerfgoed.

Eye draagt actief bij aan het programma via colleges, workshops en praktijkopdrachten. Een belangrijk onderdeel van de opleiding is de praktijkgerichte samenwerking met instellingen als Eye, Beeld & Geluid en LIMA, waarbij studenten werken aan concrete vraagstukken rond conservering, registratie en presentatie van collecties. Daarnaast biedt Eye stageplaatsen, waarin studenten praktijkervaring opdoen binnen de collectieafdelingen. In 2025 startte een nieuwe lichting van zeventien studenten met het masterprogramma.

### Publicaties binnen de serie Framing Film

Sinds 2009 publiceert Eye de academische boekenreeks Framing Film. De serie bestaat uit theoretische en analytische publicaties op het gebied van filmrestauratie, conservering en archief- en presentatiepraktijken, en sluit nauw aan bij het werk en onderzoek van Eye. De reeks wordt uitgegeven in samenwerking met Amsterdam University Press (AUP).

In 2025 verscheen een nieuw deel in de serie, *Exposing the Film Apparatus*, samengesteld door Giovanna Fossati en Annie van den Oever en gepresenteerd in Eye.

## 3.2 EDUCATIE



**Eye betreft leerlingen actief bij filmkunst en filmerfgoed. Uitgangspunt is dat iedere leerling de taal van film leert begrijpen en toepassen: door filmverhalen te analyseren, kritisch te bekijken en zelf visuele verhalen te maken.**

De educatieve programma's zijn nauw verbonden met de collectie, tentoonstellingen en filmprogrammering. Leerlingen werken met historisch en hedendaags materiaal uit de collectie en maken kennis met film als kunstvorm en cultureel erfgoed. Deze benadering onderscheidt Eye van andere educatieve aanbieders.

Programma's worden ontwikkeld in nauwe samenwerking met het onderwijs en sluiten aan bij verschillende onderwijsniveaus en leerbehoeften. Eye verlaagt actief drempels door rekening te houden met kosten, bereikbaarheid en toegankelijkheid, en door programma's zowel in Eye als op locatie en online aan te bieden.

In 2025 richtte Eye zich op het vergroten van het bereik van ondervertegenwoordigde doelgroepen, zoals leerlingen in het speciaal onderwijs, in Amsterdam-Noord, buiten de Randstad en in het Caribisch deel van het Koninkrijk.

### **Bereik**

In 2025 bereikte Eye Educatie met 1.446 activiteiten 100.256 deelnemers, een stijging van circa 27% ten opzichte van het voorgaande jaar (79.011 deelnemers). Met name het online aanbod voor het primair onderwijs bereikte aanzienlijk meer leerlingen, van 10.719 naar 48.648. Deze groei hangt grotendeels samen met de deelname aan de MediaMasters-campagne, waarmee Eye in korte tijd een groot aantal leerlingen via een online lesprogramma bereikte.

### **Eye in de klas**

Eye brengt filmeducatie naar scholen in heel Nederland, met gastlessen, langdurige trajecten en online programma's voor het primair en voortgezet onderwijs.

#### **Gastlessen primair onderwijs in de regio**

Met *gastlessen voor het primair onderwijs* bereikt Eye scholen buiten Amsterdam. In 2025 zijn 352 gastlessen door het hele land geboekt, van Harderwijk tot Walcheren. Hiermee zijn in totaal 8.069 leerlingen bereikt. In samenwerking met regionale bemiddelaars wordt het aanbod actief onder de aandacht gebracht, zodat meer leerlingen in aanraking komen met film en cultureel erfgoed. Het aanbod bestaat uit *vier verschillende gastlessen*.

#### **Gastlessen voortgezet onderwijs in de regio**

De gastlessen voor het voortgezet onderwijs, *Feit of Fictie?* (in samenwerking met IDFA) is inhoudelijk vernieuwd met de inzet van filmmaker Lante Kluiving. Aan de hand van zijn film *Stotteraar* (2025) verzorgt hij lessen waarin leerlingen onderzoeken hoe het onderscheid tussen fictie en non-fictie tot stand komt, en in hoeverre documentaire film objectief kan zijn. Samen met Cassandra Offenberg (*Champ*, 2019) verzorgt hij de lessen binnen dit programma. Tijdens de gastlessen gaan leerlingen in gesprek met de filmmaker en analyseren zij hoe filmische middelen als montage, cameravoering, geluid en scenario invloed hebben op wat als 'waar' wordt ervaren. In 2025 zijn 24 gastlessen door het hele land geboekt. Hiermee zijn in totaal 651 leerlingen in het voortgezet onderwijs bereikt.



Gastlessen primair onderwijs

### Cultuurcoach Amsterdam-Noord

In Amsterdam-Noord verzorgt Eye wekelijks filmlessen op acht basisscholen voor leerlingen met minder toegang tot cultuur. Het traject biedt een laagdrempelige kennismaking met film en stimuleert creatieve ontwikkeling. Leerlingen werken toe naar eigen filmproducties, die worden gepresenteerd tijdens gezamenlijke vertoningen in Eye. In totaal zijn 6.526 leerlingen bereikt.

Het programma wordt uitgevoerd in samenwerking met partners, waaronder Cinekid en Filmhub Noord-Holland, en wordt voortgezet binnen de Cultuurcoachregeling van het Amsterdams Fonds voor de Kunst, met een meerjarige subsidie voor de periode 2025–2028.

In deze subsidieperiode is een nieuwe cultuurcoach gestart: Esmā Yildirim Atak. In een *interview* licht zij toe hoe film en cultuur kunnen bijdragen aan verbinding met nieuwkomerskinderen en hun gezinnen.



Cultuurcoach op De Taatschool Esmā Yildirim Atak. Foto: Corinne de Korver

### Online aanbod

Eye ontwikkelt online lesmateriaal voor verschillende onderwijsniveaus. In het primair onderwijs vinden deze lessen plaats binnen het programma *Filmsnacks*, waarin leerlingen aan de hand van korte films thema's als milieu en duurzaamheid verkennen. Voor het voortgezet onderwijs is een *lessenreeks* beschikbaar voor kunstvakken, waarin leerlingen met filmfragmenten en opdrachten werken aan kennis van filmstromingen en visuele vertelvormen.

### De klas in Eye

#### Zaalprogramma's en workshops

Scholen boekten in 2025 in totaal 196 workshops en 85 zaalprogramma's in Eye. Eye breidde het aanbod verder uit en vernieuwde bestaande programma's, met een betere aansluiting op verschillende onderwijsniveaus en leerdoelen. Nieuw is de workshop 'Animeer je filmstrook', waarin leerlingen animatiefilms maken op 16mm-filmstroken uit de collectie. De resultaten worden direct vertoond en leerlingen mogen een stukje van hun filmstrook mee naar huis nemen.

#### Rondleidingen

In 2025 bezochten 4.714 leerlingen uit diverse doelgroepen de permanente tentoonstelling onder begeleiding van een filmdocent. Daarnaast zijn educatieve rondleidingen aangeboden aan 1.982 leerlingen bij de drie tijdelijke tentoonstellingen rond Nuri Bilge Ceylan, Garrett Bradley en Tilda Swinton.



Workshop 'Animeer je filmstrook'. Foto: Corinne de Korver



Workshop. Foto: Corinne de Korver



Workshop Eye Educatie. Foto: Corinne de Korver

## Speciaal onderwijs

Eye werkte in 2025 samen met IDFA en partners uit het onderwijs aan een *filmeducatieproject* voor leerlingen met een visuele of auditieve beperking. Dit project bouwt voort op eerdere pilots van zowel Eye als IDFA, waarbij inzichten worden verdiept en vertaald naar passend aanbod voor deze doelgroepen.

Daarnaast ontwikkelde Eye een praktische handreiking over het werken met film en emoties in het speciaal onderwijs. Deze ondersteunt leerkrachten met filmtips, opdrachten en lesideeën om emoties op een veilige en creatieve manier in de klas te bespreken. De handreiking is verspreid via de nieuwsbrief voor het speciaal onderwijs.

---

## Eye wint Art Explora – Académie des Beaux-Arts European Award

Met Cinemini Europe ontving Eye de Art Explora – Académie des Beaux-Arts European Award, een prijs voor innovatieve publieksbenaderingen binnen de kunsten. Aan de toekenning is een bedrag van € 50.000 verbonden. Cinemini Europe is een internationaal samenwerkingsverband dat jonge kinderen op speelse wijze kennis laat maken met film, via een combinatie van filmvertoningen, creatieve activiteiten en educatief materiaal.

De prijs ondersteunt de verdere ontwikkeling van het programma, met specifieke aandacht voor jonge kinderen die doof of slechthorend zijn. In nauwe samenwerking met deze doelgroep wordt nieuw educatief materiaal ontwikkeld.

Cinemini Europe is een samenwerking tussen DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum, Österreichisches Filmmuseum, Serralves, Roadmovie, Taartrovers, Krutón Film en Eye.

---

## Internationaal

### Caribisch deel van het Koninkrijk

In 2025 voerde Eye een pilot uit op Aruba om inzicht te krijgen in de stand van filmeducatie en de behoeften in het onderwijs. In zowel het primair als het voortgezet onderwijs zijn filmlessen gegeven. In het voortgezet onderwijs is het programma Film + de Maker ingezet, met focus op filmanalyse en reflectie op de rol van de maker.

De pilot laat zien dat er behoefte is aan verdere kennisuitwisseling, training en passend lesmateriaal, met aandacht voor taaldiversiteit en aansluiting bij de lokale context. Deze inzichten vormen de basis voor vervolgstappen.

De studenten waren actief en nieuwsgierig. Toen ze hoorden dat de film in het Papiaments was, gingen ze echt ‘aan’. Meerdere studenten vertelden dat ze geraakt waren en zich in het verhaal herkenden. De reactie op de film en het thema van lokale identiteit was veel sterker dan ik had verwacht. Het voelde alsof we met dit programma iets hadden opengemaakt wat anders verborgen was gebleven. De potentie is enorm, het voelde alsof we écht iets waardevols deden.

— Filmdocent en filmmaker Aramis Gonzales



*Bulado* (Eché Janga, Curaçao/Nederland, 2020)

### 3.3 NETWERK FILMEDUCATIE



Netwerk Filmeducatie verbindt 704 onderwijs- en filmprofessionals en stimuleert samenwerking en kennisdeling rond film in het onderwijs. Zo draagt het bij aan de inzet en zichtbaarheid van film op alle onderwijsniveaus. De landelijke coördinatie ligt bij Eye, dat samen met zes regionale filmhubs werkt aan de uitvoering en regionale verankering van het netwerk.

---

## Netwerk Filmeducatie in cijfers 2025

### Netwerkliden

Netwerk Filmeducatie telt 704 leden, verdeeld over:

21% partnerorganisaties

26% educatieve aanbieders

23% leraren en onderwijsexperts

30% filmprofessionals (makers, producenten en festivals)

Unieke bezoekers op de website: 146.249

### LessonUp (platform met digitale lessen voor onderwijs)

Aantal filmlessen: 643

Filmlessen gegeven: 18.751

### Filmdatabase

Totaal aantal films: 1.616

primair onderwijs: 665

voortgezet onderwijs: 1.161

speciaal onderwijs: 27

internationale schakelklas (ISK): 11

### Nieuwsbrief

Abonnees primair onderwijs: 2.772

Abonnees voortgezet onderwijs: 2.793

Voor meer informatie over films, lesmaterialen en opleidingen binnen het Netwerk Filmeducatie, zie de Netwerk Filmeducatie [Factsheet 2025](#)

---



Chungking Express (Wong Kar-Wai, Hongkong, 1994)

### Filmeducatie voor producenten

In 2025 heeft Netwerk Filmeducatie een nieuwe lijn ontwikkeld richting filmproducenten, door al in de ontwikkelingsfase van filmprojecten contact te leggen. Hierdoor worden producenten vroegtijdig geïnformeerd over de mogelijkheden van filmeducatie en kunnen zij vanaf het begin rekening houden met een passende aansluiting op het onderwijs.



The Social Dilemma (Jeff Orlowski, Verenigde Staten, 2020), Week van de Mediawijsheid

Ter ondersteuning is een online [informatiepagina](#) ontwikkeld, waarin per fase van het productieproces – van research en realisering tot distributie – wordt toegelicht hoe filmeducatie kan worden geïntegreerd. Deze biedt praktische handvatten, voorbeelden en een routekaart voor de inzet van film in het onderwijs.

Vanaf 2026 kunnen producenten gebruikmaken van een educatiesubsidie voor (jeugd)films, als onderdeel van de onderwijscampagne *Van klaslokaal tot filmzaal*.

### Film als eindexamenvak in het curriculum

Het Netwerk Filmeducatie is nauw betrokken bij de [actualisatie van de examenprogramma's kunst en cultuur](#), waarin film als volwaardige discipline wordt opgenomen. Deze herziening wordt uitgevoerd door Stichting Leerplanontwikkeling (SLO), in opdracht van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. In 2025 bevond dit traject zich in de eerste fase, waarin een concept-examenprogramma werd ontwikkeld, met afronding voorzien in de zomer van

2026. Het netwerk is in deze fase vertegenwoordigd in zowel de vakvernieuwingscommissie als de advieskring en levert daarmee inhoudelijke expertise vanuit film- en erfgoedperspectief.

Ter voorbereiding op film als keuze-eindexamenvak lanceerde het netwerk de themapagina *Film en de kunstvakken*. De pagina is ontwikkeld in samenwerking met vakdocenten en biedt praktische handvatten voor het werken met film in de klas, zoals een begrippenlijst, lesideeën en een overzicht van relevante opleidingen en beroepen in de filmsector.

Daarnaast zijn de vakpagina's *Film en geschiedenis* en *Film en Nederlands* herzien. Ze bieden een actuele en vakgerichte selectie van filmtips, lesideeën en inspiratie en sluiten aan bij de landelijke actualisering van de kerndoelen door SLO. Daarmee wordt de aansluiting tussen filmeducatie en het reguliere curriculum verder versterkt.



*Fort Buku* (Loëlle Monsanto, Nederland, 2025) in lesmateriaal rond Vijftig jaar Surinaamse onafhankelijkheid



*Jovanna for Future* (Mirjam Marks, Nederland, 2020)

## Ontwikkeling van lesmateriaal en samenwerkingen

In 2025 werkte Netwerk Filmeducatie met diverse partners aan filmselecties en lesmateriaal rond actuele maatschappelijke en onderwijsthema's.

Samen met Netwerk Mediawijsheid werd voor de Week van de Mediawijsheid een filmselectie samengesteld over online gedrag van jongeren. Rond vijftig jaar Surinaamse onafhankelijkheid stelde het netwerk een filmselectie en bijbehorend lesmateriaal samen waarmee thema's als koloniale geschiedenis, migratie en de doorwerking van de onafhankelijkheid in de klas kunnen worden behandeld. In aansluiting daarop werd met Stichting Miet Mi lesmateriaal ontwikkeld bij de korte magisch-realistische film *Fort Buku* (2025) van Loëlle Monsanto.

Rond Paarse Vrijdag, de jaarlijkse actiedag in het onderwijs voor LHBTI+-acceptatie, werd opnieuw samengewerkt met COC Nederland, met nieuwe filmlessen voor het primair en voortgezet onderwijs en gastdocentvideo's. Met stichting NIVOZ leverde het netwerk een bijdrage aan de Nationale Onderwijsfilmmaand, waarin de pedagogische kracht van film centraal stond.

Binnen het programma *Film in de Klas*, een samenwerking tussen Schooltv, het Nederlands Film Festival en de NPO, werd een nieuwe selectie Nederlandse films samengesteld voor het onderwijs. De films zijn gekoppeld aan relevante onderwijsthema's zoals de Week tegen Pesten, de Kinderboekenweek en Oorlog & Vrijheid, en zijn beschikbaar via Schooltv tot en met 2027.

---

## Top 3 meest gebruikte filmlessen

*Paarse Vrijdag 2025: Je mag jezelf zijn* (primair onderwijs)

*Camera: standpunten en filmkaders*  
*Binnenstebuiten/Inside Out*

## Top 3 meest bekeken films

*Bente's stem* (Marijn Frank, 2012)

*Buiten is het feest* (Jelle Nesna, 2020)

*Spijt!* (Dave Schram, 2013)

---

## Lerarenopleiding On the Movie

Netwerk Filmeducatie is betrokken bij de post-hbo-opleiding *On the Movie* aan de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK), waarin leraren zich specialiseren in filmeducatie en het gebruik van film als didactisch middel in het primair en voortgezet onderwijs. Het netwerk ondersteunt de werving van deelnemers en verzorgt gastlessen. In 2025 ronden twintig leraren de opleiding af. De vierde jaargang (schooljaar 2025–2026) gaat niet door vanwege onvoldoende aanmeldingen om de opleiding te starten. De omvangrijke tijdsinvestering die de opleiding van leraren vroeg, maakte deelname voor veel leraren niet haalbaar. Vervolgens is de opleiding herontworpen en wordt deze vanaf 2026 aangeboden in een lichter format.

## Leernetwerk filmeducatie pabo's

In 2025 is het leernetwerk filmeducatie voor pabo's gestart. Dit netwerk ondersteunt lerarenopleiders bij het betekenisvol inzetten van film, met als doel dat aanstaande leerkrachten film integreren in hun onderwijspraktijk. De kerngroep bestaat uit drie ervaren opleiders met expertise in filmeducatie en wordt gecoördineerd door het Netwerk Filmeducatie. Het netwerk ontwikkelt onder meer een online kennisomgeving met tips, best practices en achtergrondinformatie voor pabo-opleiders.

## Verkiezing Filmleraar van het Jaar

De verkiezing *Filmleraar van het Jaar* is een landelijke campagne van Netwerk Filmeducatie die docenten zichtbaar maakt en waardeert om hun inzet van film in het onderwijs.

De uitreiking van de editie 2024/2025 vond voor de zevende keer plaats, voor de tweede keer op het International Film Festival Rotterdam. De ceremonie werd gehouden in een uitverkochte zaal, met leraren, leerlingen, collega's en netwerkleden uit het hele land. Nichel Janssen uit Geleen ontving de juryprijs; voor het eerst ging deze naar een docent uit het speciaal (basis)onderwijs. De publieksprijs werd toegekend aan Bart Heinsbroek uit Stavoren.

In 2025 is een nieuwe editie van de verkiezing gestart. Leraren uit het hele land konden zich aanmelden, wat resulteerde in tientallen inzendingen. De regionale winnaars worden begin 2026 bekendgemaakt, waarna de landelijke winnaar wordt gekozen tijdens het Movies That Matter Festival.

## Kennisdeling en netwerkbijeenkomsten

In 2025 organiseerde Netwerk Filmeducatie verschillende bijeenkomsten voor kennisdeling en uitwisseling binnen het netwerk.

De vierde editie van de *Filmeducatie Kennisdag* vond plaats in Eye en trok 180 deelnemers. Het programma bestond uit bijdragen van (jeugd) filmmakers en inspiratiesessies door netwerkleden. Animator Job Roggeveen gaf de keynote en liet met de film *Quotum* zien hoe complexe maatschappelijke thema's toegankelijk kunnen worden verbeeld. Tijdens de dag werden onder meer de onderwijsroutekaart voor producenten en de themapagina Film en de kunstvakken gelanceerd.



Winnaar Filmleraar van het Jaar, Nichel Janssen. Foto: Kristian Dekker

Tijdens het Nederlands Film Festival werd daarnaast een aanbiedersdag georganiseerd voor educatieve partners. Centraal stond het creëren van een veilige en inclusieve leeromgeving binnen filmeducatie. De training, verzorgd door Yophi Ignacia, bracht circa dertig deelnemers met elkaar in gesprek. Netwerkleiden namen daarnaast deel aan schoolvoorstellingen tijdens het festival.



Groepsfoto Netwerk Filmeducatie Kennisdag

# 4 SEE NL



**SEE NL zet zich in voor de internationale promotie van de Nederlandse film, filmindustrie en filmcultuur. In nauwe samenwerking met het Nederlands Filmfonds vergroot SEE NL de zichtbaarheid van Nederlandse films op internationale filmfestivals en versterkt het de positie van de sector op de internationale markt. Daarnaast adviseert SEE NL filmmakers en producenten over internationale promotie, festivalstrategie en distributiemogelijkheden.**

#### **Festivals en internationale zichtbaarheid**

In 2025 was Nederland breed vertegenwoordigd op toonaangevende festivals, met selecties en prijzen op meerdere A-festivals in uiteenlopende disciplines, van speelfilm en documentaire tot animatie en immersieve projecten.

Aan het begin van het jaar leverde Nederland de openingsfilm van het International Film Festival Rotterdam, met *Fabula* (Michiel ten Horn). Tijdens de Berlinale werd de korte film *Koki, Ciao* (Quenten Miller) bekroond en nam Nederland deel aan Berlinale Talents.

Op het Cannes Film Festival werd *Rietland* (Sven Bresser) geselecteerd voor de Semaine de la Critique, de eerste Nederlandse speelfilm in deze sectie in 27 jaar. Daarnaast won het VR-project *From Dust* de prijs voor Beste Immersive Work.

In de tweede helft van het jaar volgden selecties op festivals, met onder meer wereldpremières van *Donkey Days* (Rosanne Pel) in Locarno en *Whitetail* (Nanouk Leopold) in de Centrepiece-sectie van het Toronto International Film Festival. Op het Venice Film Festival ging *The Great Orator* in première in de Immersive Competition. Op het International Documentary Film Festival Amsterdam werden onder meer *Shipwrecked* (Diego Gutiérrez, Internationale Competitie) en een groot aantal andere documentaires gepresenteerd, met daarnaast een sterke aanwezigheid van immersieve werken in DocLab.



*The Wolf, the Fox and the Leopard* (David Verbeek, Nederland, 2025), wereldpremière Tribeca Festival



*Whitetail* (Nanouk Leopold, Nederland/Ierland/België, 2025)



*Rietland* (Sven Bresser, Nederland, 2025)



Affiche *Donkey Days* (Rosanne Pel, Nederland, 2025)

---

## Een selectie van festivals in 2025

International Film Festival Rotterdam  
Clermont-Ferrand Short Film Festival  
Berlinale  
CPH:DOX  
Cannes Film Festival  
Annecy International Animation Film Festival  
Tribeca Festival  
Karlovy Vary International Film Festival  
Locarno Film Festival  
Venice Film Festival  
Toronto International Film Festival  
International Documentary Film Festival Amsterdam

---

### Oscars

Deze brede internationale zichtbaarheid vertaalde zich ook in erkenning voor Nederlandse korte films bij de Academy Awards. Twee producties werden genomineerd: *Wander to Wonder* van Nina Gantz (Animated Short Film) en *Ik ben geen robot* van Victoria Warmerdam (Live Action Short). Laatstgenoemde won de Oscar en werd daarmee de eerste Nederlandse winnaar in deze categorie.

Ter gelegenheid van dit succes organiseerde Eye het evenement *Een avond met Victoria Warmerdam en Nina Gantz*. De makers waren aanwezig voor een Q&A, geleid door filmjournalist Noa Johannes.

SEE NL ondersteunde beide producties tijdens hun Oscarcampagnes. De komende jaren zet SEE NL in op gerichte ondersteuning van kansrijke films. De inzet voor de Nederlandse inzending in de categorie International Feature wordt herijkt en zal niet langer automatisch een substantieel deel van het budget beslaan. Financiële ondersteuning wordt afhankelijk

van duidelijke criteria, zoals selectie voor een toonaangevend festival en de aanwezigheid van een Amerikaanse distributiedeal.

### **NLWave**

SEE NL was partner van de eerste editie van NLWave, een initiatief van het Nederlands Filmfonds. Het showcase-evenement vond plaats in Utrecht, voorafgaand aan het Nederlands Film Festival. Aan internationale festivalprogrammeurs en sales agents werden speelfilm- en documentaireprojecten in ontwikkeling en een selectie nieuwe Nederlandse films gepresenteerd.



Een avond met Victoria Warmerdam en Nina Gantz. V.l.n.r.: Hendrikje Crebolder (Raad van Toezicht), Bregtje van der Haak, Victoria Warmerdam, Noa Johannes en Nina Gantz. Foto: onbekend

### **Pilotprogramma immersive & dramaseries**

In 2025 ontving SEE NL een aanvullende subsidie van het ministerie van OCW voor een pilotprogramma voor de internationale promotie van Nederlandse dramaseries en immersieve producties. Binnen dit programma organiseerde SEE NL onder meer focusprogramma's en industriepresentaties op internationale festivals, waaronder DokLeipzig en het Geneva International Film Festival. Daarnaast nam SEE NL deel aan toonaangevende seriesmarkten zoals MIPCOM en Content London, en ondersteunde het de internationale distributie van XR-producties.

Met deze activiteiten versterkt SEE NL de internationale positie van Nederlandse immersieve producties en hoogwaardige dramaseries en brengt het knelpunten in kaart, met name rond internationale distributie en markttoegang. De resultaten worden na afloop geëvalueerd met makers, producenten en andere betrokken partijen en vormen de basis voor aanbevelingen aan het ministerie over de verdere inrichting van beleid en ondersteuningsinstrumenten.

### **Benelux-samenwerking en branding**

In 2025 is de Benelux gepresenteerd als gastregio binnen het industrieprogramma Nebulae van IndieLisboa. Jaarlijks wordt in dit verband een gezamenlijk focusprogramma ontwikkeld in samenwerking met internationale documentairefestivals. Voor de komende jaren staan vervolgsamenwerkingen gepland met Sheffield Doc/Fest (2026) en het Ji.hlava International Documentary Film Festival (2027).

Daarnaast traden de Benelux-partners gezamenlijk op tijdens het Venice Film Festival, waar op Immersive Island een Meet the Creators-presentatie werd georganiseerd voor Nederlandse, Belgische en Luxemburgse immersieve makers en projecten.

Ter ondersteuning van de gezamenlijke internationale profilering is een Benelux-brede huisstijl ontwikkeld, inclusief een BNL-logo. SEE NL coördineerde dit traject in samenwerking met marketingbureau The Film Agency. De branding en bijbehorende positionering zijn gepresenteerd tijdens het Cannes Film Festival in het Nederlands paviljoen.

### **Kennisdeling en talentontwikkeling**

SEE NL droeg bij aan kennisdeling binnen de sector door presentaties, masterclasses en begeleiding van talent. Tijdens festivals in Berlijn en Cannes werden studenten van de Nederlandse Filmacademie en talenten van Cinesud begeleid.

Daarnaast gaf SEE NL presentaties over festivalstrategie en internationale positionering, onder meer tijdens Leiden Shorts, het Nederlands Film Festival en het Keep an Eye Filmacademie Festival, en bij talenthubs zoals Playground NEXT en New Noardic Wave. In samenwerking met Film Forward werd een masterclass georganiseerd met festivalcurator Nikolaj Nikitin.

### **Website en huisstijl**

In 2024 is SEE NL gestart met de herontwikkeling van de website, met als doel om informatie voor Nederlandse en internationale filmprofessionals overzichtelijker en toegankelijker te maken. Voor dit traject wordt samengewerkt met Bravoure, dat ook verantwoordelijk is voor de website van Eye. Het project liep in 2025 vertraging op als gevolg van personele wijzigingen bij de uitvoerende partij. De oplevering van de vernieuwde website wordt in 2026 verwacht. In samenhang hiermee wordt ook de nieuwe huisstijl van SEE NL geïntroduceerd.

# 5 DEVELOPMENT

 eye

**Menu - Sail Out**

**Ronde 1 - Zoet**

- Mini chocolade-fudgecake
- Mini witte chocolade-bessencheesecake
- Mini wortentaart met vanilleglazuur en pistache
- Mini kruimeltaartje

**Ronde 2 - Hartig**

**Development draagt bij aan het financiële draagvlak van Eye door het werven van bijdragen van particulieren, bedrijven en fondsen en door het opbouwen van duurzame relaties. De afdeling vertaalt de programmering en activiteiten van Eye naar concrete mogelijkheden voor betrokkenheid en steun.**

De financiering van Eye bestaat voor ongeveer twee derde uit publieke middelen en voor een derde uit eigen inkomsten, waaronder particuliere bijdragen en sponsoring. Het vergroten van het aandeel niet-overheidsinkomsten blijft noodzakelijk voor een toekomstbestendige financiële basis.

De developmentstrategie is herijkt en nauwer verbonden met de inhoudelijke praktijk. De samenwerking met Collectie, Educatie, Programmering en Tentoonstellingen is geïntensiveerd, waardoor fondsenwerving directer aansluit op de artistieke koers.

Daarnaast is een integraal kader voor financiering en samenwerking vastgesteld. Dit biedt een helder kader voor de afweging van donaties en partnerschappen en borgt de aansluiting bij de missie en waarden van Eye.

## Partnerschappen en sponsoring

De tentoonstelling Tilda Swinton – Ongoing vormde het zwaartepunt binnen de corporate activiteiten. Rond deze tentoonstelling zijn samenwerkingen gerealiseerd met Chanel, Rosewood, NEON, Dom Pérignon en de Van den Ende Foundation. Deze bijdragen maakten de realisatie en programmering mogelijk en vormden de basis voor verdere samenwerking.

AMEX Centurion Members werden betrokken via exclusieve activiteiten, waaronder de opening, een besloten filmvertoning en de Museumnacht.

De relatie met American Express is ontwikkeld tot een strategisch partnerschap, met een exclusief evenement tijdens SAIL als startpunt.

De samenwerking met Grolsch is voortgezet. Met de komst van een nieuwe horecapartner ontstaan nieuwe mogelijkheden voor corporate partnerships.



Zaalslide *Burn After Reading* Vriendendag

## Netwerkkringen

### Vrienden

De Vrienden van Eye vormen de basis van de donorpiramide en leveren een structurele bijdrage aan het museum. Zij krijgen toegang tot exclusieve activiteiten en bijeenkomsten, zoals de jaarlijkse Vriendendag.

In 2025 zijn verschillende activiteiten voor Vrienden georganiseerd, waaronder een filmcursus, rondleidingen door het Eye Collectiecentrum en de Animatiegalerij en een besloten opening van *Tilda Swinton – Ongoing*. Deze activiteiten trokken zowel bestaande als nieuwe deelnemers en droegen bij aan de instroom van nieuwe Vrienden.

*Aantal leden: 801*

### U&Eye Fonds

Het U&Eye Fonds ondersteunt projecten die buiten het reguliere budget van Eye vallen en creëert ruimte voor artistieke en inhoudelijke verdieping. Sinds de oprichting is een vaste groep donateurs aan het fonds verbonden.

Het fonds ontwikkelt zich van een donatiekring naar een netwerk waarin donateurs direct betrokken zijn bij projecten en de inzet van hun bijdrage. Het accent verschuift van tegenprestatie naar inhoudelijke impact.

Hiervoor is een vernieuwde propositie geïntroduceerd, waarop nieuwe leden worden geworven. Informele bijeenkomsten zijn vervangen door een compact programma van inhoudelijke sessies, zoals presentaties van projecten in ontwikkeling. De bijdragenstructuur is aangepast: hogere bijdragen gaan gepaard met betrokkenheid bij de keuze en richting van te ondersteunen projecten.

De invoering verloopt gefaseerd, met aandacht voor bestaande leden. Ter ondersteuning wordt een jaarlijks impactverslag ingezet dat inzicht geeft in de besteding en resultaten van bijdragen.

*Aantal leden: 98*

### Ladies Eye

Ladies Eye is een geefkring van vrouwelijke leden uit het bedrijfsleven, de politiek, de overheid en de culturele sector. De kring ondersteunt het Eye Artist and Scholar-in-Residence-programma.

De geefkring is heringericht tot een structureel en financieel duurzaam netwerk, in lijn met beleid rond transparantie en fiscale zuiverheid. De opzet is aangepast door clubactiviteiten en donaties te scheiden. De jaarlijkse bijdrage bestaat uit een schenking aan het U&Eye Fonds en een kostendekkende contributie voor activiteiten, waaronder een filmreis naar Deventer. Hiermee is een fiscaal correcte structuur ingericht en is de bijdrage aan de missie van Eye expliciet gemaakt; het nieuwe model is eind 2025 ingevoerd.

*Aantal leden: 75*

### FC Waterboys

FC Waterboys is een geefkring voor mannen. De kring neemt deel aan een eigen programma van bijeenkomsten, waaronder een vertoning in het kader van het filmprogramma Amsterdam Forever Young.

Voor de verdere ontwikkeling van de kring wordt aangesloten bij de uitgangspunten die ook bij Ladies Eye zijn toegepast.

*Aantal leden: 56*

### Generation Eye

Generation Eye is een geefkring voor jonge professionals en cultuurliefhebbers. De kring fungeert als instappunt voor een jongere generatie donateurs en organiseert een eigen programma van bijeenkomsten, gericht op film, muziek en beeldcultuur.

Leden nemen deel aan programmaonderdelen van Eye, waaronder openingen en evenementen. Zo sloot de groep aan bij de *opening van Programmeurs van de Toekomst* en een editie van *Eye on Sound* met *Johnny Jewel*.

*Aantal leden: 13*



SAIL 2025. Foto's: Floor Meijers

---

## Filmclubs

Eye beheert drie filmclubs met in totaal bijna 500 leden, elk met een eigen karakter en programmering.

**Eye Filmclub:** arthouse cinema met voorpremières, inleidingen en korte films uit de Eye-collectie.

*Aantal leden: 293*

**Filmclub Noord:** lokaal programma voor Amsterdam-Noord, met inleidingen door buurtbewoners. *Aantal leden: 90*

**See You in Court:** films rond recht en rechtspraak, met inleidingen door juristen en programmeurs.

*Aantal leden: 101*

---



*Bugonia* (Yorgos Lanthimos, Ierland/Griekenland/Verenigde Staten, 2025), vertoond in de Eye Filmclub

## Nalatenschappen en legaten

Eye biedt de mogelijkheid om via nalatenschappen bij te dragen aan de toekomst van het museum. Als ANBI-instelling zijn deze bijdragen vrijgesteld van schenk- en erfbelasting.

De aanpak voor nalatenschappen is herzien en communicatiematerialen zijn vernieuwd, waaronder de webpagina en informatiefolder.

Ook is gewerkt aan een nauwere samenhang tussen nalaten en het U&Eye Fonds, waarbij nalatenschappen een van de vormen van bijdragen zijn.

---

## Partners 2025

### Hoofdsponsor

VriendenLoterij

### Hoofdsponsor tentoonstellingen

Ammodo

### Projectpartners

American Express  
Buma Music in Motion  
Effektief  
Elis  
HP  
SRC Reizen

### Projectpartners tentoonstelling

#### *Tilda Swinton – Ongoing*

VriendenLoterij  
Blockbusterfonds (VriendenLoterij, Het Cultuurfonds, VSBfonds en VandenEnde Foundation)  
Chanel  
Dom Pérignon

### Onassis Stegi

Vogue  
NEON  
Rosewood  
Walder & Green

### Eye Connect

Interpolis  
Just Eat Takeaway.com  
Konica Minolta  
Monalyse  
Select Catering  
BeamSystems  
Bouwbedrijf M.J. de Nijs & Zonen  
Peutz  
VLC&Partners  
Projob

### Founding Partners

Kansen voor West  
het Cultuurfonds  
Provincie Noord-Holland  
Stadsdeel Noord  
Stichting Dioraphte

### Structurele subsidiënten

Gemeente Amsterdam  
Ministerie van Buitenlandse Zaken  
Ministerie van OCW

### Fondsen 2025

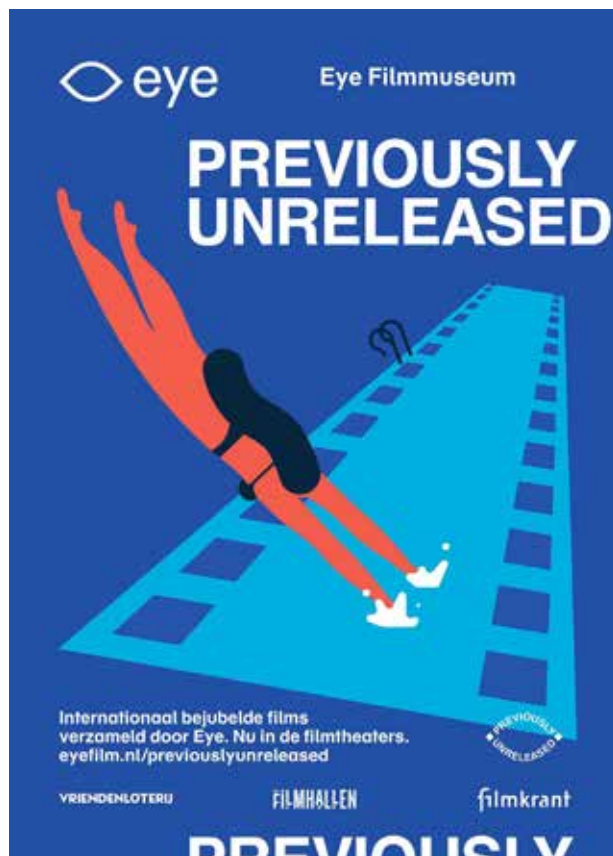
Fonds 21  
Ammodo  
Nederlands Filmfonds  
Creative Europe MEDIA  
Paddy and Joan Leigh Fermor Arts Fund  
VSBfonds  
Hendrik Muller Fonds  
Brook Foundation  
Amsterdams Fonds voor de Kunst

---

# 6 MARKETING & COMMUNICATIE



De afdeling Marketing & Communicatie versterkt de zichtbaarheid en positionering van Eye en zorgt voor samenhang in de communicatie over programma en activiteiten. De focus ligt op publieksverbreding, het verdiepen van de relatie met bestaande bezoekers en de verdere ontwikkeling van online kanalen en communityvorming.



Affiche filmreeks Previously Unreleased

## Marketing in cijfers 2025

### Website

1.210.224 unieke bezoekers per jaar  
2,5 miljoen sessies  
5,2 miljoen paginaweergaven

### Eye-accounts

16.636 accounts

### Online Magazine

48.241 unieke bezoekers  
61.449 sessies

### Social media

Instagram: 65.800 volgers  
LinkedIn: 23.944 volgers  
TikTok: 11.314 volgers  
Threads: 7.107 volgers  
YouTube: 44.800 volgers

### Nieuwsbrieven

43.690 abonnees (programma)  
10.344 abonnees (Eye on Art)  
9.227 abonnees (Eye Film Player)

## Bereik en online groei

In 2025 groeide het aantal persoonlijke accounts op de website van 3.658 naar 16.636 (+355%), een stijging die samenhangt met de introductie van het accountsysteem in september 2024.

Met de introductie van de *For You*-pagina, waar bezoekers na aankoop worden doorgeleid naar gepersonaliseerde content en gerelateerde programma's, en door de toename van volledig ingevulde profielen, zijn de mogelijkheden voor gerichte communicatie en publieksanalyse verder verbeterd.

Het aandeel volledig ingevulde accounts (met postcode en interesseprofiel) steeg van 30% naar 38%, wat bijdraagt aan betere bezoekersinzichten en effectievere direct marketing.

## Publiek ontwikkeling en experiment

In 2025 stelde Eye op vijf momenten de tentoonstellingen gratis open op de laatste woensdag van de maand. Met deze pilot onderzocht Eye of gratis toegang bijdraagt aan een opener en gastvrijer imago en nieuw publiek aantrekt.

67



Distributieaffiches van films van Akira Kurosawa

De inzet richtte zich op specifieke doelgroepen, onder wie mensen en families met een lager inkomen, studenten (18–26 jaar) en bewoners van Amsterdam-Noord. Om deze groepen te bereiken werden circa zestig organisaties benaderd via community outreach en werd gerichte online marketing ingezet.

Uit de eerste resultaten blijkt dat een aanzienlijk deel van de bezoekers bestond uit internationale toeristen. Dit onderstreept de aantrekkingskracht van gratis toegang, maar laat ook zien dat het bereiken van de beoogde doelgroepen verdere aandacht vraagt.

Aantal bezoekers in totaal: 866

### Online Magazine

Het *Online Magazine* verdiept en contextualiseert de programmering. Artikelen worden strategisch geplaatst op de website en verspreid via nieuwsbrieven, sociale media en de *For You*-pagina. Het magazine brengt een mix van nieuws, achtergronden en interviews over *educatieve activiteiten*. In 2025 startte de columnreeks *Ode aan de cinema*, waarin Tess Milne films bespreekt die in Eye of op de Eye Film Player te zien zijn.

Rond Tilda Swinton – Ongoing verschenen een verdiepend *portret van Swinton* en artikelen over haar belangrijkste creatieve partners, onder wie *Derek Jarman*. Daarnaast besteedde het aandacht aan de collectie, met bijdragen over onder meer het muzikale project *Postcards from Italy* en een bijzondere *schenking van affiches*.

### Eye in de media

2025 was een uitzonderlijk jaar voor Eye in de media, met een sterke toename in aantal berichten, bereik en mediawaarde. De tentoonstelling Tilda Swinton – Ongoing droeg hier in belangrijke mate aan bij en genereerde brede internationale aandacht, met bereik over verschillende publieks-groepen, van mode- en kunstmedia tot film- en nieuwsplatforms. Eye werd onder meer genoemd in toonaangevende titels als *The New York Times*, *Financial Times*, CNN, BBC Radio Woman's Hour, *El País*, *Corriere della Sera*, *De Standaard*, *NRC*, *de Volkskrant* en NOS Nieuwsuur.

Ook andere momenten droegen bij aan de zichtbaarheid van Eye. Zo kondigde Songfestival-deelnemer Claude zijn inzending aan tijdens een persconferentie in Eye, wat leidde tot een brede media-aandacht. Daarnaast trok de projectie van Hind Rajab op het gebouw, op verzoek van burgemeester Halsema, veel publieke en media-belangstelling.



*The Grand Budapest Hotel* (Wes Anderson, Verenigde Staten / Duitsland, 2014)

De aankondiging van de herstructurering van Eye op 1 december leidde tot voornamelijk nationale media-aandacht, met een kritischer sentiment. Voorafgaand aan de bekendmaking publiceerde *Het Parool* een artikel op basis van anonieme bronnen en opnames van personeelsbijeenkomsten. In de weken daarna volgden diverse publicaties in onder meer *NRC*, *Filmkrant* en opnieuw *Het Parool*, variërend in toon en kritische reflectie.

---

### Nationale media-aandacht 2025

Aantal publicaties/uitzendingen: 1.598 (1.298 in 2024)  
58% online, 29% print, 13% radio/TV/podcast  
Totaal bereik: 1,231 miljard  
Totale mediawaarde: € 6,15 miljoen

---

### Sociale media highlights

Op sociale media bereikte Eye in 2025 een groot en divers publiek met zowel programmatische als redactionele content. De aankondiging van het filmprogramma *Queer Cinema* (4.437 likes, 104.505 weergaven en 2.755 saves op Instagram) en de maandelijkse Eye Film Player *filmtips* (gemiddeld 37.813 weergaven op Instagram) presteerden daarbij sterk. Content rond Tilda Swinton behoorde tot de best presterende posts. Zo trok een portret van Tilda Swinton en Pedro Almodóvar in Eye veel aandacht (5372 likes, 82.798 weergaven, 46.756 bereikte accounts), evenals beelden van de *opening*.

Ook inhoudelijke formats sloegen aan, zoals de *explainer-video* over Feministisch Filmkollektief Cinemien. Nieuwe formats droegen bij aan de zichtbaarheid van de organisatie. In de reeks *Werken bij Eye* stelden medewerkers zich voor en gaven zij een inkijk in hun werk.

De grootste betrokkenheid ontstond rond publieksmomenten en evenementen. De reel met het surprise-optreden van *Nick Cave* tijdens de opening van Tilda Swinton – Ongoing leidde tot hoge interactie en een duidelijke toename van het aantal volgers.

---

### Op de vijfde rij... live

*Op de vijfde rij... live*, een samenwerking tussen VPRO Cinema en Eye, werd in 2025 ingezet als aanvullend kanaal voor context en publieksbereik. Er vonden drie live-edities plaats, waarvan de opnames werden gedeeld via sociale media en *YouTube*.

De reeks bestond uit onder meer een talkshow tijdens het filmfestival van Cannes in het Nederlands Paviljoen, een vertoning van *Zusje* met een live gesprek met de makers en een programma rond acteren bij de première van *Sentimental Value* (Joachim Trier).

Met dit format worden gesprekken met makers verbonden aan zowel fysieke als online publieksmomenten, wat bijdraagt aan de zichtbaarheid van Eye binnen het filmveld.

Aantal bezoekers in Eye: 396

---

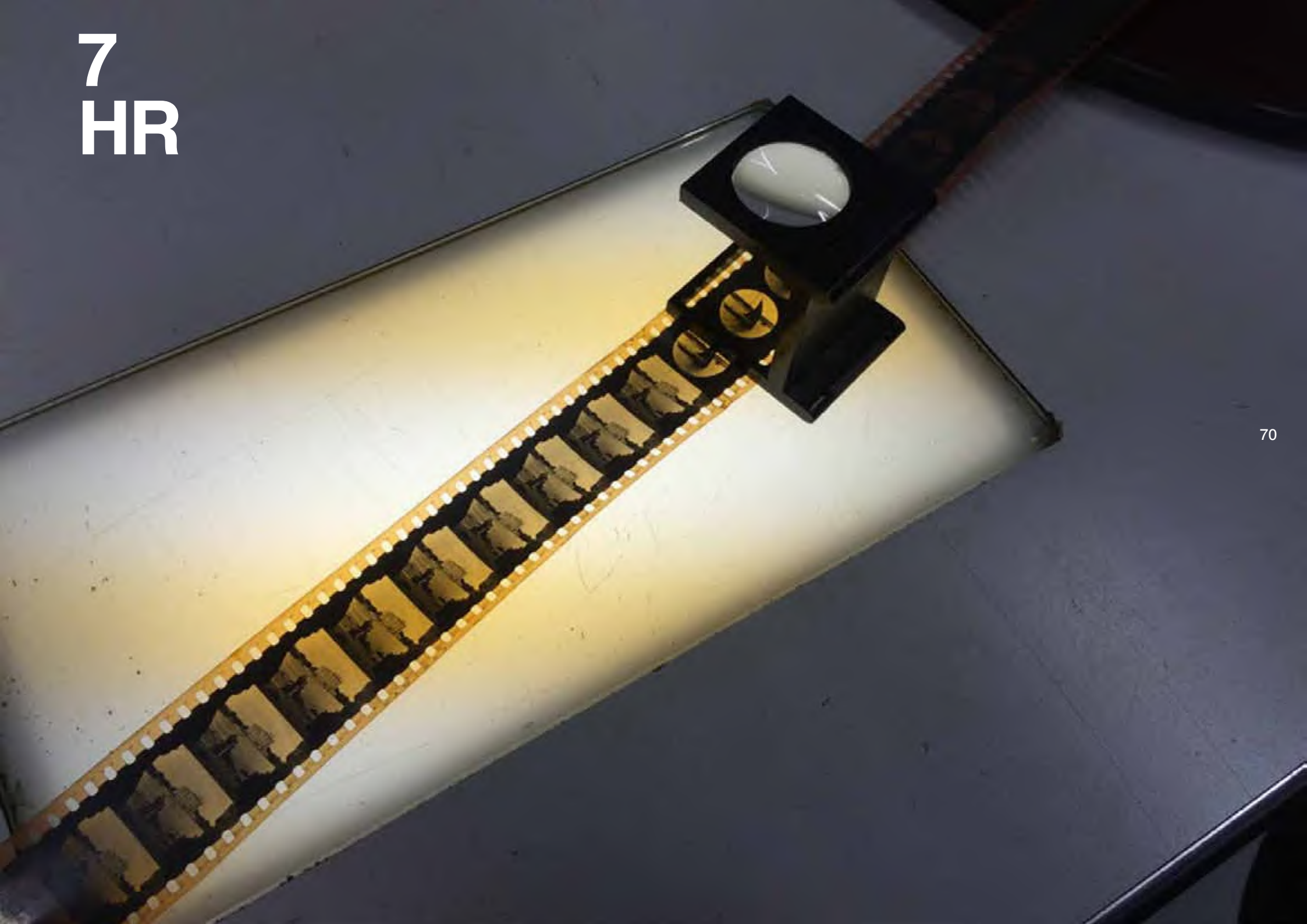


*Zusje* (Robert Jan Westdijk, Nederland, 1995)



*Sentimental Value* (Joachim Trier, Noorwegen, 2024)

7  
HR



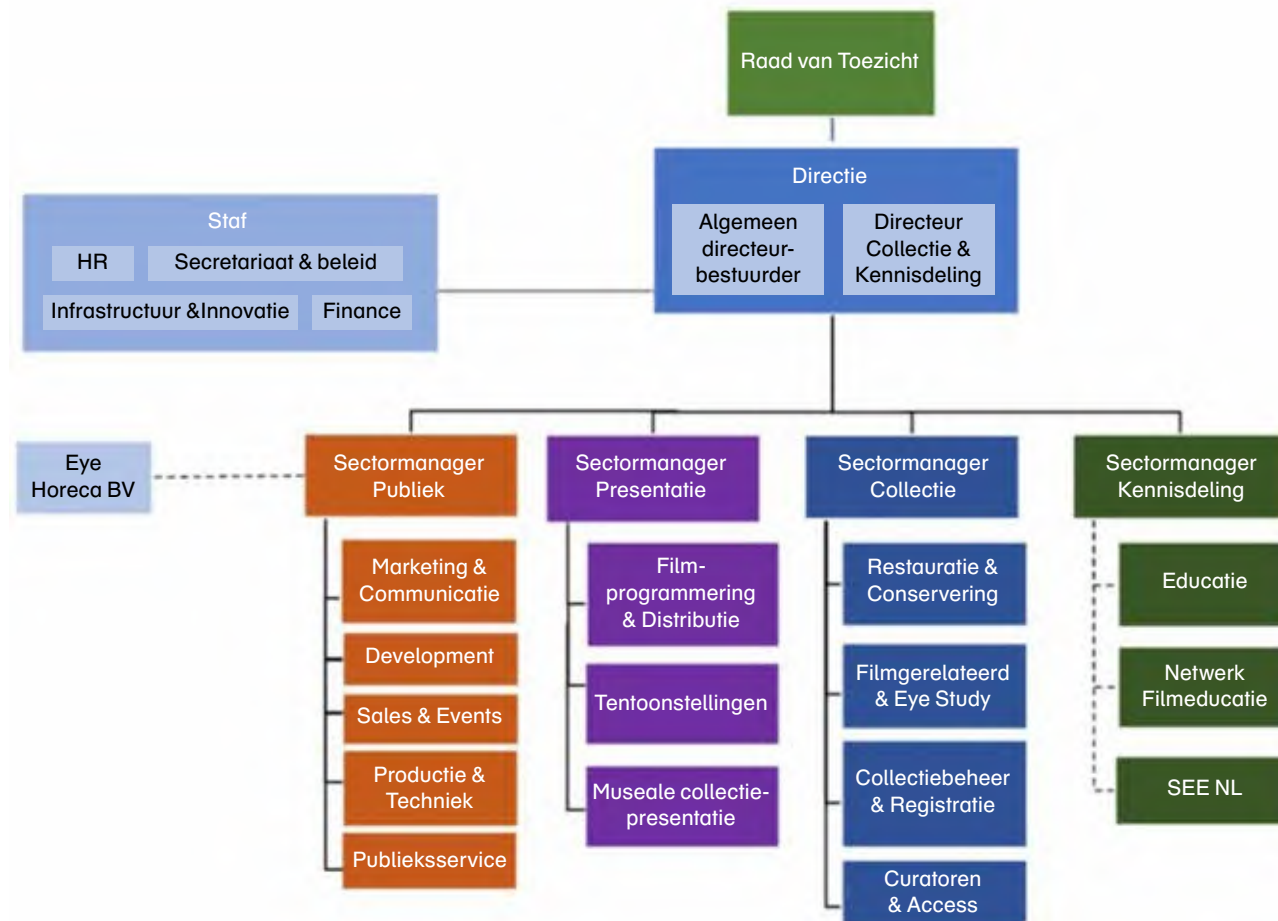
Eye werkt vanuit een strategisch HR-plan om de organisatie te versterken en medewerkers te ondersteunen. De focus ligt op organisatie-ontwikkeling, duurzame inzetbaarheid, goed werkgeverschap en het verder ontwikkelen van HR-processen.

### Personeel

In 2025 waren 185 medewerkers in dienst (inclusief trainees en exclusief stagiairs), naast 132 vrijwilligers. De personele samenstelling bestond uit 79 mannen (61,10 fte), 105 vrouwen (78,43 fte) en 1 medewerker (0,80 fte) in een overige categorie.

### Organisatie

Begin 2025 is een nieuwe organisatiestructuur ingevoerd, waarmee meer duidelijkheid is aangebracht in de structuur en besluitvorming. De organisatie is ingericht rond inhoudelijke en bedrijfsmatige domeinen: Staf, Publiek, Presentatie, Collectie en Kennisdeling. Daarnaast is een managementteam gevormd, bestaande uit vier sectormanagers, een stafvertegenwoordiger en de directie.



### Herstructurering

Per 1 december 2025 is, naar aanleiding van de financiële druk, een herstructurering ingezet. Deze veranderingen hadden impact op medewerkers en teams. In deze periode is veel gevraagd van medewerkers en kende de organisatie een intensieve overgangsfase.

De formatie is teruggebracht met circa 30 fte (20%). Het grootste deel van deze reductie is gerealiseerd via natuurlijk verloop, waaronder pensionering en het aflopen van tijdelijke contracten. Daarnaast is een aantal vaste functies vervallen. Voor betrokken medewerkers is ingezet op herplaatsing en begeleiding naar ander werk, binnen de kaders van een sociaal plan dat in overleg met de vakbonden is opgesteld.

Tegelijkertijd zijn activiteiten en programma's herijkt en in omvang aangepast, passend bij de beschikbare capaciteit en met als doel de werkdruk beter beheersbaar te maken.

De effecten van de genomen maatregelen worden in 2026 gevolgd, met nadruk op werkdruk, kwaliteit en financiële resultaten. Daarbij wordt gekeken naar de samenhang tussen activiteiten, capaciteit en organisatie. De focus ligt op verdere stabilisatie van de organisatie en het ondersteunen van teams in de nieuwe situatie.

## Ziekteverzuim

Het ziekteverzuim bedroeg in 2025 5,41%. Dit betekent een duidelijke daling ten opzichte van 2024 (10,11%). Het langdurige verzuim (>6 weken) bedroeg 2,26% (acht medewerkers). In 2025 is gericht gewerkt aan het terugdringen van verzuim, onder meer door aandacht voor werkdruk, begeleiding bij verzuim en inzetbaarheid van medewerkers. In dat kader is Eye overgestapt naar een nieuwe arbodienstverlener waarmee de ondersteuning op het gebied van gezondheid, preventie en verzuimbegeleiding is versterkt.

Het ziekteverzuim bij Eye ligt onder het landelijk gemiddelde, dat eind 2025 circa 5,6% bedroeg volgens het CBS.



Kerstlunch op het Eye Collectiecentrum

## Sociale veiligheid

Eye hecht groot belang aan een sociaal veilige werkomgeving. Medewerkers kunnen zich wenden tot twee interne en een externe vertrouwenspersoon voor ondersteuning bij ongewenste omgangsvormen en integriteitskwesaties. Daarnaast beschikt Eye over een gedragscode en een regeling voor het melden van ongewenst gedrag.

In 2025 zijn bij de vertrouwenspersonen in totaal twee formele meldingen gedaan. Deze hadden betrekking op een verstoorde werkrelatie en een melding van (licht) seksueel grensoverschrijdend gedrag door een externe betrokkene. Beide meldingen zijn opgepakt en afgerond.

Daarnaast hebben enkele informele gesprekken plaatsgevonden over de ervaren werksfeer en een conflictsituatie met een leidinggevende. Deze hebben niet geleid tot formele meldingen. In 2025 zijn geen zaken voorgelegd aan de klachtencommissie.

## Cultuur

In mei 2025 heeft Eye een organisatiebreed cultuuronderzoek laten uitvoeren door een externe partij, waarbij 43% van de medewerkers hun ervaringen en feedback hebben gedeeld. De resultaten worden in 2026 ingezet voor concrete verbeteracties op het gebied van interne samenwerking, leiderschap, sociale veiligheid, communicatie en inclusie, in samenhang met de implementatie van de herstructurering.

### **Leiderschap**

Na de wisselingen in leidinggevende functies in 2024 heeft Eye in 2025 gericht geïnvesteerd in de verdere ontwikkeling van leiderschap. Met nieuwe leidinggevendenden is verkend waar hun behoeften liggen. Dit resulteerde in drie prioriteiten: het ontwikkelen van een gedeelde visie op leiderschap binnen Eye, het aanbieden van ontwikkeltrajecten gericht op persoonlijke groei en het versterken van kennis over organisatorische thema's zoals verzuim, budgetbewaking, medewerkersontwikkeling en onboarding.

In 2025 is een leiderschapsvisie opgesteld. Daarnaast hebben achttien leidinggevendenden deelgenomen aan een leiderschapsprogramma in samenwerking met The School of Life.

### **Functiehandboek van de Museumvereniging**

In 2025 is gestart met de voorbereiding van de implementatie van het nieuwe functiehandboek van de Museumvereniging. De invoering volgt begin 2026 en leidt tot meer consistentie en transparantie in de functie-indeling. De implementatie heeft geen gevolgen voor inschaling of salaris, tenzij functies aantoonbaar wijzigen. Met een garantieregeling wordt geborgd dat medewerkers er niet op achteruitgaan.

### **Schijnzelfstandigheid (zzp)**

Per 1 januari 2025 handhaaft de Belastingdienst strenger op schijnzelfstandigheid bij zzp'ers. In 2025 zijn de interne processen en procedures voor de inhuur van zzp'ers aangescherpt en vastgelegd, mede naar aanleiding van gesprekken met de Belastingdienst. Hiermee sluit Eye beter aan op wet- en regelgeving en worden risico's op schijnzelfstandigheid beperkt.



Team na de opening van een filmprogramma



MovieZone 2024-2025

# 8 BEDRIJFSVOERING



## 8.1 Exploitatieresultaat en financiële positie

Het exploitatieresultaat over 2025 van de geconsolideerde Stichting Eye Filmmuseum en haar deelneming Eye Horeca B.V. komt uit op een negatief resultaat van € 3,2 miljoen. Het resultaat in de eenvoudige jaarrekening bedraagt negatief € 3,6 miljoen.

De resultaten over 2025 liggen grotendeels in lijn met de bijgestelde prognoses die gedurende het jaar zijn opgesteld. De afwijking ten opzichte van de begroting wordt hoofdzakelijk verklaard door drie factoren, namelijk:

- een sterke stijging van de personeelskosten;
- aanhoudende verliezen binnen de horeca-exploitatie;
- hogere operationele lasten, met name huisvestingslasten en tentoonstellingskosten.

Incidentele posten, zoals herstructurerings- en juridische kosten, hebben dit effect verder versterkt.

De publieksinkomsten stegen ten opzichte van 2024 en kwamen uit rond begrotingsniveau. De ticketopbrengsten namen toe, mede door een prijsverhoging en een aanvullende toeslag op de Tilda Swinton-tentoonstelling, die circa € 275.000 aan extra inkomsten genereerde ten opzichte van 2024. Het filmbezoek steeg licht tot ongeveer 189.000 bezoekers; ook het tentoonstellingsbezoek nam iets toe tot circa 104.000 bezoekers.

Ook de sponsorinkomsten namen toe. Deze inkomsten waren grotendeels incidenteel en bedoeld om de extra kosten van de tentoonstelling *Tilda Swinton - Ongoing* te dekken. Per saldo resteerde op deze tentoonstelling een tekort van circa € 250.000 in 2025, dat naar verwachting (deels) wordt terugverdiend in de komende jaren door verkoop van de tentoonstelling aan buitenlandse collega-instellingen.

De personeelskosten lagen circa € 1,2 miljoen hoger dan in 2024. Deze stijging hangt in belangrijke mate samen met de kosten van de herstructurering, die incidenteel noodzakelijk waren om het kostenniveau structureel te verlagen. Daarnaast namen de personeelskosten toe door cao-verhogingen, periodieken, functiewaarderingen, hogere kosten voor avondwerk en ziektevervangings en een lichte toename van het aantal fte's. De kosten van projectmedewerkers waren bovendien niet volledig gedekt door externe financiering.

### Financiële positie

Door het negatieve exploitatieresultaat is het eigen vermogen ultimo 2025 negatief (€ 1,3 miljoen), waarmee de financiële buffer is verdwenen. De liquiditeitspositie is afgenomen van € 2 miljoen ultimo 2024 naar € 0,4 miljoen ultimo 2025, wat de financiële wendbaarheid beperkt.

### Solvabiliteit

De solvabiliteitsratio bedraagt ultimo 2025 -/- 7,2% (2024: 9,3%), berekend als eigen vermogen ten opzichte van totaal vermogen, conform de in eerdere jaren gehanteerde definitie. Deze ontwikkeling weerspiegelt de omslag naar een negatief eigen vermogen en markeert een duidelijke verslechtering van de financiële positie.

### Maatregelen en herstel

In het vierde kwartaal van 2025 zijn ingrijpende maatregelen genomen om het financiële evenwicht structureel te herstellen. Per 1 december 2025 is een herstructurering doorgevoerd, met als doel de personeelskosten en het activiteitsniveau te verlagen. Daarnaast is besloten de horeca-activiteiten niet langer in eigen beheer uit te voeren, maar onder te brengen bij een externe partner. Vanaf 2026 wordt uit deze samenwerking met Vermaat Groep een positieve bijdrage aan het resultaat verwacht. In de overeenkomst is voorzien in een gegarandeerde minimale opbrengst, met de

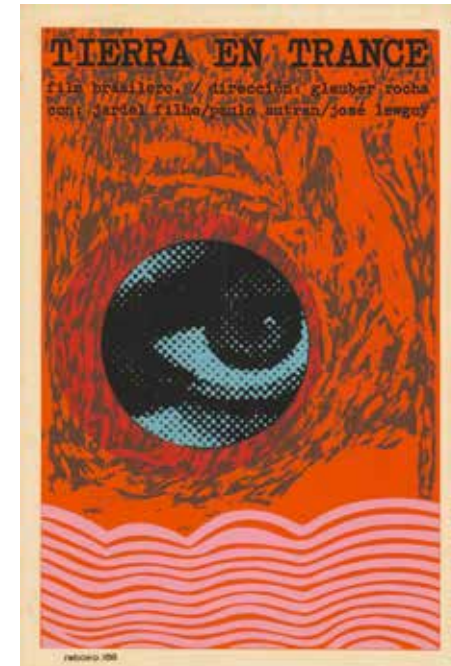
mogelijkheid tot aanvullende inkomsten afhankelijk van de gerealiseerde omzet.

### Vooruitblik 2026 en 2027

Voor 2026 en 2027 is een begroting opgesteld. De totale baten zijn begroot op circa € 21,4 miljoen in 2026 en € 21,3 miljoen in 2027.

Voor 2026 wordt uitgegaan van een nagenoeg nihil resultaat en voor 2027 van een beperkt positief resultaat. De marges blijven in deze jaren echter beperkt, waardoor de financiële ruimte gering is en de organisatie kwetsbaar blijft voor tegenvallers.

Vanwege het negatieve eigen vermogen werkt Eye de komende jaren aan het geleidelijk herstel van de vermogenspositie. Naar verwachting zal dit herstel vanaf 2027 zichtbaar worden en meerdere jaren in beslag nemen, met een indicatieve doorlooptijd van circa vijf jaar.



Affiche *Tierra en trance* (film: *Terra em transe*, Glauber Rocha, Brazilië, 1967; affiche: Cuba, 1968), ontwerp: Antonio Fernández Reboiro

## 8.2 Zakelijke activiteiten

### Tentoonstellingen en filmbezoek

De inkomsten uit kaartverkoop bedroegen in 2025 circa € 3,0 miljoen. Het grootste deel kwam uit filmvertoningen in Eye (€ 1.791.000), gevolgd door tentoonstellingen (€ 1.076.000). Festivals, UvA-activiteiten en lezingen genereerden € 164.000 aan inkomsten.

### Horeca

In 2023 is Eye gestart met horeca in eigen beheer via Eye Horeca B.V., met als doel de publieksvoorziening beter te laten aansluiten op het museumprogramma en de eigen inkomsten te versterken. Daarbij is vanaf de start onderkend dat horeca-exploitatie complex is en tijd nodig heeft om tot een stabiele bedrijfsvoering te komen.

In de praktijk heeft de exploitatie geleid tot structurele verliezen zonder voldoende perspectief op verbetering, waardoor voortzetting in eigen beheer niet langer verantwoord was. In 2025 is de exploitatie opnieuw geëvalueerd, waarna is besloten de horeca-activiteiten extern onder te brengen. Per 1 december 2025 is een samenwerking gestart met Vermaat als



Eye Horeca. Foto: Corinne de Korver

nieuwe horecapartner van Eye. Met deze keuze worden financiële risico's beperkt en continuïteit en kwaliteit van de horeca geborgd.

**Je hebt musea met cafés, en je hebt Eye. Alleen al voor het adembenemende uitzicht over het IJ zit je hier goed.**

— LINDA.

### Sales & Events

Team Sales & Events realiseerde in 2025 een omzet van € 1.006.281 en bereikte opnieuw het niveau van 2019, het beste jaar voor zaalverhuur. Deze omzet werd gerealiseerd met 342 evenementen, minder dan in 2024 (377), maar met een hogere totale omzet (2024: € 818.525), in lijn met de keuze om te sturen op grotere en rendabelere producties.

De verhuur bestond in 2025 uit 230 commerciële evenementen en 112 branchegerichte bijeenkomsten. Daarnaast vonden drie Eye-brede evenementen plaats: SAIL, de opening van Tilda Swinton – Ongoing en Museumnacht.



SAIL 2025. Foto: Floor Meijers

In de omzetverdeling hadden Cinema 1 (21%) en Eye Exclusive – de verhuur van het gehele gebouw (18%) – het grootste aandeel in de omzet, gevolgd door de IJ Lounge (10%) en het Arenaplateau (8%). Ten opzichte van 2024 was vooral groei zichtbaar in de omzet uit Eye Exclusive-verhuringen (5 keer in totaal), waarbij het hele gebouw voor een dag wordt verhuurd.

Zakelijke evenementen dragen ook bij aan de positionering van Eye als podium voor film, technologie en beeldcultuur. Zo koos Fujifilm in 2025 voor Eye als locatie voor hun productlancering.

**Als een glanzend baken ligt het museumgebouw van Eye aan de noordelijke IJ-oever. (...) Een spel van licht en donker, ontworpen op de kracht van het beeld. Eens gezien, altijd op het netvlies.**

— Masters



Museumnacht 2025. Foto: Tobias Levels

### Archival Loans

In 2025 zette Archival Loans de stijgende lijn van de afgelopen jaren voort. In totaal werden 515 films verhuurd (2024: 457). Daarvan gingen 135 titels naar Nederlandse locaties en 380 naar het buitenland, verdeeld over in totaal 204 vertoningslocaties.

Het merendeel van de leveringen betrof digitale kopieën (349), naast 166 analoge vertoningen. Opvallend is de sterke groei van Nederlandse titels: in 2025 werden 308 Nederlandse films uitgeleend, circa 100 meer dan in 2024.

De groei hangt samen met internationale retrospectieven en programma's rond onder meer Johan van der Keuken, Frans van der Staak en Marleen Gorris, evenals de brede internationale belangstelling voor werk van Nederlandse makers zoals Heddy Honigmann, Barbara Meter en Ed van der Elsen.

### Archival Sales

In 2025 realiseerde Archival Sales een omzet van € 91.864 (2024: € 88.970). Het aantal ordernummers daalde van 151 naar 136, terwijl het totaal aantal bestellingen vrijwel gelijk bleef (170 in 2024 tegenover 168 in 2025). Dit betekent dat het gemiddelde aantal bestellingen per order is toegenomen. Het aantal bestelde fragmenten nam af van 989 in 2024 naar 875 in 2025.

Per 1 juni 2025 zijn de tarieven voor Archival Sales en Archival Loans verhoogd en is een administratieve toeslag ingevoerd. De tarieven waren gedurende meerdere jaren niet aangepast en niet geïndexeerd op inflatie.



Eye Shop. Foto: Gerdien Smit

### Eye Shop

De Eye Shop liet in 2025 een verbetering zien ten opzichte van 2024 en droeg licht positief bij aan het resultaat, mede als gevolg van de eind 2024 doorgevoerde aanpassing van de openingstijden en de daarmee samenhangende verlaging van de loonkosten. Tegelijkertijd stonden de marges onder druk door stijgende kosten, waardoor de bijdrage aan het resultaat beperkt bleef. In het licht van de bredere financiële opgave is in 2025 besloten de activiteiten van de Eye Shop in 2026 te beëindigen.

## 8.3 Interne organisatie

### Digitale strategie

In 2025 heeft Eye stappen gezet om de digitale infrastructuur verder te versterken en minder afhankelijk te worden van maatwerk en externe platforms.

Werkprocessen zijn vereenvoudigd en planningsinformatie is beter geïntegreerd in bestaande systemen. Dit vermindert het aantal handmatige handelingen en vergroot het overzicht binnen de organisatie.

Eye werkt daarnaast aan het vergroten van de grip op de digitale infrastructuur, onder meer door alternatieven voor Big Tech-oplossingen te onderzoeken en bewuster keuzes te maken in de inrichting van systemen. Ook is ingezet op het versterken van de digitale weerbaarheid, door het opzetten van een organisatiebrede key-usergroep Versterking ICT Security voor kennisdeling en bewustwording rond ICT-security.

Voor het gebruik van kunstmatige intelligentie zijn organisatiebrede kaders opgesteld. Binnen deze kaders wordt op beperkte schaal geëxperimenteerd, met aandacht voor privacy.

In 2025 is de implementatie van het nieuwe collectiebeheersysteem Axiell Collections voor circa 75% afgerond. Dit systeem wordt breed gebruikt binnen de museale sector en biedt meer continuïteit dan het huidige maatwerksysteem. Afronding is voorzien medio 2026, waarna in 2026 en 2027 wordt gewerkt aan de verdere inrichting van werkprocessen en de volledige overgang naar het nieuwe systeem. Als gevolg van de herstructurering is de beschikbare capaciteit voor implementatie beperkt. Verdere ontwikkeling vindt daarom gefaseerd en op basis van prioriteit plaats.

## Gebouwenbeheer

Eye maakt gebruik van meerdere locaties, waar onder het museumgebouw (in eigendom), Eye Collectiecentrum en de drie nitraatdepots in Castricum, Overveen en Heemskerk.

Voor het museumgebouw beschikt Eye over een Meerjarenonderhoudsplan (MJOP), dat in 2024 is herzien. De voorziening groot onderhoud is gebaseerd op dit plan. Sindsdien wordt jaarlijks een dotatie gedaan aan de voorziening en worden de onderhoudskosten hieruit betaald.

Analoge filmvertoning stelt specifieke eisen aan de technische infrastructuur van de projectiecabines. In 2025 is gebleken dat de condities in de cabines niet altijd toereikend zijn voor 70mm-projectie. Met extra projectsubsidie van het ministerie van OCW is extra koelcapaciteit in de cabine van Cinema 1 gerealiseerd om de condities voor de projectie-apparatuur te verbeteren. In 2026 wordt deze maatregel gefaseerd doorgezet in de cabines van Cinema 2, 3 en 4.

De staat van de huidige nitraatopslag vraagt om ingrijpende maatregelen. De bestaande depots zijn kwetsbaar gebleken voor externe invloeden, zoals wateroverlast die in 2024 tot een overstroming heeft geleid. Een deel van de collectie heeft een internationale erfgoedstatus; twee verzamelingen zijn opgenomen in het UNESCO Memory of the World-register.

In vervolg op een in 2023 uitgevoerde haalbaarheidsstudie door de Technische Universiteit Eindhoven werkt Eye aan de realisatie van een nieuwe nitraatopslag. De planning voor dit project is verkort van tien naar vijf jaar. In 2026 zet Eye het traject voort voor een duurzame langetermijnoplossing met nadruk op financiering en locatiekeuze.

Zowel het museumgebouw aan de IJpromenade als Eye Collectiecentrum zijn BREEAM-gecertificeerd met de kwalificatie 'Very Good'. Een BREEAM-certificering (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) is een wereldwijd erkend keurmerk voor het meten en beoordelen van duurzaamheidsprestaties van gebouwen.

## Duurzaamheid

Eye ontvangt een duurzaamheidssubsidie, die in 2025 onder meer is ingezet voor het uitvoeren van een CO<sub>2</sub>-footprintanalyse en voor een doorrekening van de mogelijkheden voor extra zonnepanelen op het dak van Eye Collectiecentrum.

In 2025 heeft Royal Haskoning de CO<sub>2</sub>-footprint van Eye in kaart gebracht. Dit heeft geresulteerd in een nulmeting over 2024, waarin de totale uitstoot van Eye – inclusief museumgebouw, Collectiecentrum en de drie nitraatdepots – is vastgesteld op 923 ton CO<sub>2</sub>. Omgerekend komt dit neer op circa 1,7 kg CO<sub>2</sub> per bezoeker, tegenover een landelijk gemiddelde van ongeveer 2,4 kg per museumbezoek. In vergelijking met andere grote musea is dit een relatief lage uitstoot. Met deze nulmeting



Projectoren in het Eye Collectiecentrum. Foto: Corinne de Korver

beschikt Eye nu over een solide basis om gerichte verduurzamingsmaatregelen te ontwikkelen en de voortgang hiervan te monitoren.

De energie die Eye inkoop bestaat volledig uit gecertificeerde Nederlandse windenergie. Sinds 2019 is het totale energieverbruik met ruim 30% afgenomen, van circa 3,7 miljoen kWh naar 2,4 miljoen kWh in 2025.

Eye werkt met een actieplan duurzaamheid voor energie-efficiëntie, duurzame inkoop en het verminderen en hergebruik van afvalstromen.

Duurzaam woon-werkverkeer wordt gestimuleerd via een fietsregeling en een aangepaste reiskostenvergoeding die het gebruik van openbaar vervoer bevordert. Voor zakelijke reizen binnen een reistijd van zeven uur is de trein de standaard. In het kader van de rapportageverplichting Werkgebonden Personenmobiliteit (WPM) zijn in 2025 gegevens verzameld over het reisgedrag van medewerkers, onder meer via een medewerkers-enquête. Deze gegevens maken het mogelijk om te voldoen aan de wettelijke rapportageverplichtingen en geven inzicht in de CO<sub>2</sub>-uitstoot van mobiliteit.

Op het gebied van digitale duurzaamheid werkt Eye aan energiezuinige opslag en beheer van de digitale collectie. In 2024 werd hiervoor het CoreTrust-Seal-certificaat behaald, een internationale erkenning voor de kwaliteit en duurzaamheid van digitale archivering.

## 8.4. Risicomanagement

### Risicobereidheid en beheersing

Eye heeft een beperkte bereidheid om risico's te aanvaarden, passend bij de publieke taak en de rol als museale instelling. Door de verslechterde financiële positie en het ontbreken van financiële buffers is deze risicobereidheid in 2025 verder afgenomen.

In 2025 is de financiële sturing aangescherpt. De realisatie wordt maandelijks afgezet tegen de begroting en er wordt gewerkt met maandelijksse liquiditeitsprognoses om de financiële positie en het werkkapitaal actief te monitoren.

Voor operationele risico's zijn beheersmaatregelen ingericht voor tijdige signalering van mogelijke verstoringen in de uitvoering van activiteiten. Medewerkers worden periodiek getraind in het tijdig signaleren van risico's en het beperken van de impact daarvan.

Risico's met betrekking tot gebouwen, installaties en projectieapparatuur worden periodiek beoordeeld. Inspecties en onderhoudsplanning zijn gericht op het voorkomen van storingen en uitval.

### Operationele risico's

De herstructurering vraagt om scherpe sturing op de balans tussen activiteiten en beschikbare capaciteit. Een te hoge werkdruk kan leiden tot uitval en druk op de kwaliteit van de uitvoering. Eye stuurt daarom op prioritering, fasering en een gerichte reductie van het activiteitsniveau. In 2025 is het ziekteverzuim gedaald van 10,1% naar 5,4%.

In 2025 is een organisatiebreed cultuuronderzoek uitgevoerd. De uitkomsten bieden aanknopingspunten voor verbeteracties op het gebied van samenwerking, leiderschap, sociale veiligheid en

inclusie. De verdere uitwerking hiervan vindt plaats in 2026, in samenhang met de implementatie van de herstructurering.

De financiële functie en informatievoorziening zijn in ontwikkeling. In 2025 zijn stappen gezet in het versterken van de financiële sturing, onder meer via verbeterde liquiditeitsprognoses en de verdere inrichting van de business control-functie.



Meest recente overstroming juni 2024 nitraatopslag in Castricum



Berichtgeving in NRC

Risico's rond publieksbereik worden actief gevolgd. Aanpassingen in het programma door de herstructurering kunnen effect hebben op bezoekersaantallen.

Binnen de sector Collectie zijn achterstanden in registratie aanwezig. Het terugdringen hiervan is in gang gezet, maar blijft een meerjarig traject door de voortdurende groei van de collectie.

Digitale veiligheid blijft een aandachtspunt. In reactie op toenemende cyberdreigingen wordt ingezet op versterking van beveiliging, monitoring en bewustwording.

### Strategische risico's

De financiële positie vormt het dominante strategische risico. Het negatieve resultaat en de afgenomen liquiditeit beperken de mogelijkheid om tegenvallers op te vangen en om tijdig te investeren in onderhoud en vervanging van essentiële voorzieningen.

Hoewel meerjarige subsidie-inkomsten een stabiele basis vormen, blijft het noodzakelijk de inkomstenbasis te verbreden, onder meer via een gerichte developmentstrategie. De focus ligt daarbij op meerjarige en inhoudelijk samenhangende programmalijnen met voldoende potentieel voor fondsenwerving en samenwerking met donateurs, fondsen, bedrijven en internationale partners.

De opslag van de nitraatcollectie vormt een belangrijk strategisch risico. De huidige opslagfaciliteiten zijn kwetsbaar, wat risico's met zich meebrengt voor het behoud van dit materiaal. Eye werkt daarom aan de realisatie van een nieuwe nitraatkluis, met een beoogde oplevering in 2031. In de komende periode ligt de focus op externe positionering, financiering en samenwerking met publieke en private partners.

De weerbaarheid van de collectie in bredere zin vraagt eveneens aandacht. Eye werkt verder aan het ontwikkelen van een integraal collectieveiligheidsbeleid voor het versterken van de bescherming van de collectie en de voorbereiding op mogelijke verstoringen van fysieke en digitale infrastructuur.

Ten slotte zijn risico's verbonden aan de uitvoering van de herstructurering. Het realiseren van de beoogde besparingen en het behouden van kwaliteit en continuïteit vragen om consistente sturing en monitoring.

Risicoprofiel	Deelgebied	Risico	Maatregelen
Hoog	Financiën	Beperkte financiële weerbaarheid en liquiditeit, met beperkte ruimte voor vervanging en onderhoud van kritieke middelen	Herstructurering (aanpassing activiteitsniveau en verlaging personeelskosten), uitvoering van het implementatieplan en versterking van de financiële sturing, onder meer door de aanstelling van een business controller
Hoog	Personeel	Oplopende werkdruk en risico op ongepland vertrek van gekwalificeerde medewerkers als gevolg van de herstructurering	Het MT stuurt actief op capaciteit en volgt de werkdruk-ontwikkeling
Hoog	Collectie	Schade aan of verlies van de nitraatcollectie als gevolg van ontoereikende opslag en toenemende klimaatrisico's	Realisatie van het project Nieuwe Nitraatopslag, met een verkorte planning van tien naar vijf jaar voor veilige en duurzame conservering.
Hoog	Kennis en techniek	Verlies van analoge kennis en apparatuur	Het risico wordt gemonitord; gezien de beperkte capaciteit zijn in 2026 geen aanvullende maatregelen voorzien
Hoog	Techniek	Onvoldoende financiële ruimte om uitval van kritieke apparatuur (zoals scanners) op te vangen	Inzet op aanvullende financiering voor vervanging, via projectsubsidies, gerichte sponsoring of extern kapitaal
Hoog	Collectie	Verder oplopende achterstanden in registratie	Opschalen van de pilot 'registratieweek' als stap naar een structurele aanpak
Hoog	Reputatie	Reputatierisico als gevolg van financiële druk, organisatorische veranderingen en maatschappelijke gevoeligheden in programmering	Zorgvuldige communicatie, monitoring van publieke reacties en borging van inhoudelijke kwaliteit
Gemiddeld	Financiering	Beperkte ruimte binnen de financiering om kostenstijgingen op te vangen en afhankelijkheid van (tijdelijke) projectsubsidies	Verbreden van de inkomstenbasis via sponsoring en fondsen, uitgewerkt in een nieuw Development Business Plan

Gemiddeld	Programmering / Innovatie	Onvoldoende ruimte voor vernieuwing van programmering als gevolg van beperkte capaciteit en financiële ruimte	Gerichte focus op kernactiviteiten en tijdelijk uitstellen van nieuwe initiatieven
Gemiddeld	Publiek	Fluctuaties in publieksbereik als gevolg van externe onzekerheden, en veranderend publieksgedrag en internationale ontwikkelingen (zoals wisselkoersen en toerisme)	Versterking van strategische marketing over het volledige aanbod, gecombineerd met continue monitoring en flexibele bijsturing van programmering en capaciteit op basis van publieksdata
Gemiddeld	Zakelijke activiteiten	Verminderde publieksbeleving en service als gevolg van het wegvallen van de Eye Shop	Verkennen en ontwikkelen van alternatieve invullingen voor retail en publieksservice binnen het museum
Gemiddeld	Zakelijke activiteiten / Horeca	Onzekerheid in de kwaliteit van dienstverlening, bezoekerservaring en opbrengsten tijdens de overgang naar een externe horecapartner	Contractuele borging van minimale opbrengsten en actieve monitoring en afstemming met de horecapartner in de opstartfase
Gemiddeld	Gebouwenbeheer	Gebouwgebonden risico's, waaronder achterstallig onderhoud, technische storingen en uitval van installaties	Uitvoering van het MJOP, prioritering van onderhoud en monitoring van technische installaties
Gemiddeld	Sales & Events	Reputatierisico bij commerciële activiteiten en samenwerkingen, met name in de afweging tussen commerciële belangen en de publieke opdracht	Toepassing van het Beleid voor Financiering & Samenwerking, met expliciete toetsing op reputatierisico's en aansluiting bij de missie en waarden van Eye
Gemiddeld	Collectie/ Tentoonstellingen	Schade, verlies of diefstal van collectie- en tentoonstellingsobjecten	Beveiliging, klimaatbeheersing en verzekeringen, in overeenstemming met museale standaarden
Gemiddeld	IT / Digitale veiligheid	Cyberdreiging en verstoring van systemen	Versterken van beveiliging en bewustwording, onder meer door het opzetten van een organisatiebrede key-usergroep voor ICT-security

Met deze maatregelen werkt Eye aan het beheersen van de belangrijkste operationele en strategische risico's in de komende jaren.

# 9 TOEPASSING VAN DE CODES

**GOVERNANCE  
CODE CULTUUR**

**CODE DIVERSITEIT  
& INCLUSIE**

**FAIR PRACTICE  
CODE**



# Governance Code Cultuur

Eye Filmmuseum is een stichting en hanteert een Raad–van–Toezicht-model. De dagelijkse leiding is in handen van de directeur-bestuurder, ondersteund door een directieteam. De Raad van Toezicht houdt integraal toezicht op het beleid, de strategie, de financiële continuïteit en het functioneren van de organisatie en fungeert als werkgever en sparring-partner van de directeur-bestuurder. Eye past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe en licht hieronder toe op welke wijze deze in 2025 zijn ingevuld.

## 1 Realiseren van de maatschappelijke doelstelling

Eye realiseert zijn maatschappelijke doelstelling door het verzamelen, beheren, tonen en duiden van film als kunstvorm en cultureel erfgoed. De organisatie vervult daarbij een nationale en internationale rol op het gebied van film, beeldcultuur en cinematografisch erfgoed.

In 2025 heeft Eye deze doelstelling gerealiseerd via het beheer en de ontsluiting van de collectie, het film- en tentoonstellingsprogramma, educatieve activiteiten, publieksbereik en de internationale verspreiding en positionering van Nederlandse film en filmcultuur, zoals toegelicht in dit bestuursverslag.

In het kader van de financiële situatie en de herstructurering is in 2025 intensief overleg gevoerd met belangrijke stakeholders, waaronder het ministerie van OCW en de gemeente Amsterdam. Deze gesprekken waren gericht op het waarborgen van de continuïteit van de organisatie en het maken van keuzes in de balans tussen de maatschappelijke opdracht, het activiteitsniveau en de beschikbare middelen.

## 2 Toepassing van de Governance Code Cultuur

Eye past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. De Code vormt een integraal onderdeel van de inrichting van bestuur en toezicht. Eye rapporteert hierover in de jaarstukken. In 2025 stond de toepassing van de Code in het teken van een veranderende context, waarin versterking van sturing, toezicht en onderlinge afstemming centraal stonden.

## 3 Onafhankelijkheid en integriteit

De directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht handelen onafhankelijk en integer en zijn alert op (de schijn van) belangenverstremgeling. Eye hanteert een gedragscode waarin integriteit en transparantie centraal staan.

Mogelijke tegenstrijdige belangen worden besproken in de Raad van Toezicht en vastgelegd in de notulen. In 2025 zijn geen gevallen van belangenverstremgeling geconstateerd.

Jaarverslagen en financiële rapportages worden openbaar gemaakt via de website.

## 4 Rolbewust handelen

De verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden tussen de directeur-bestuurder en de Raad van Toezicht is vastgelegd in reglementen.

In 2025 is, mede naar aanleiding van de financiële ontwikkelingen, extra aandacht besteed aan de kwaliteit van de informatievoorziening en de afstemming tussen bestuur en toezicht.

## 5 De verantwoordelijkheid van het bestuur

De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding van de organisatie.

In 2025 stond het bestuur voor de opgave om in korte tijd ingrijpende keuzes te maken. Er is actief gestuurd op prioritering, kostenbeheersing en herstructurering, met als doel het herstellen van het financiële evenwicht en het terugbrengen van de organisatie naar een beter beheersbaar en toekomstbestendig niveau.

De besluitvorming hierover is zorgvuldig voorbereid, onder meer via een formele adviesaanvraag aan de Ondernemingsraad.

In de loop van het jaar hebben zich wijzigingen voorgedaan in de financiële functie. In deze periode is extra ingezet op afstemming tussen bestuur en toezicht en op het versterken van de financiële sturing.

De beloning van de directeur-bestuurder voldoet aan de Wet normering topinkomens (WNT). Het functioneren van de directeur-bestuurder wordt jaarlijks besproken in een jaargesprek met de Raad van Toezicht.

## 6 Zorgvuldig en verantwoord omgaan

Eye gaat zorgvuldig om met de mensen en middelen van de organisatie en volgt de Museum-cao en Horeca-cao. De organisatie onderschrijft de Fair Practice Code en de Code Diversiteit & Inclusie.

De financiële situatie in 2025 vroeg om scherpe keuzes in activiteiten en capaciteit. Daarbij is gezocht naar een balans tussen inhoudelijke ambities, personele inzet en beschikbare middelen. De financiële sturing en monitoring zijn in 2025 verder aangescherpt, mede door een intensievere

betrokkenheid van bestuur en toezicht bij de ontwikkeling van de resultaten en liquiditeit.

Eye beschikt over een gedragscode, een klokkenluidersregeling en interne en externe vertrouwenspersonen.

## 7 Professioneel en onafhankelijk toezichthouden

In 2025 kwam de Raad van Toezicht vier keer bijeen in reguliere vergaderingen. In de tweede helft van het jaar vonden daarnaast zes aanvullende vergaderingen plaats. Deze extra bijeenkomsten hielden verband met de ontwikkelingen rondom de financiële situatie en de totstandkoming van het herstructureringsplan. Daarnaast was er in deze periode frequent tussentijds overleg tussen de Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder.

Voorafgaand aan de reguliere vergaderingen kwam de Raad van Toezicht bijeen zonder aanwezigheid van de directeur-bestuurder. Tijdens de vergaderingen werd de Raad door de directeur-bestuurder geïnformeerd over de gang van zaken binnen de organisatie, de financiële positie en de voortgang van belangrijke ontwikkelingen. Waar relevant sloten leden van het managementteam aan bij de bespreking van specifieke onderwerpen.

De auditcommissie kwam voorafgaand aan de reguliere vergaderingen bijeen en rapporteerde hierover aan de Raad van Toezicht. In deze bijeenkomsten werd specifiek aandacht besteed aan de financiële situatie, de begroting en de voortgang van de genomen maatregelen. Binnen de Raad functioneren twee commissies: een auditcommissie en een remuneratiecommissie.

In 2025 vond door de herstructurering intensiever overleg plaats tussen de Ondernemingsraad en de Raad van Toezicht.

Naast de formele overlegmomenten hield de Raad van Toezicht zicht op de organisatie door onder meer het bijwonen van activiteiten en evenementen.

De Raad van Toezicht voert jaarlijks een zelf-evaluatie uit. Begin 2026 vond onder begeleiding van een externe consultant een evaluatie plaats van het functioneren in 2025. Daarbij is gekeken naar het handelen van de Raad in relatie tot de statuten, reglementen, geldende codes en relevante wet- en regelgeving, evenals naar het functioneren van de Raad als team.

Uit de evaluatie blijkt dat de Raad van Toezicht deskundig en betrokken opereert en in een complexe periode actief invulling gaf aan zijn toezichthoudende, werkgevers- en adviesrol. Tegelijkertijd zijn verbeterpunten benoemd rond structuur, voorspelbaarheid, gezamenlijke regie, evaluatie, beloning en strategische focus.

In 2026 wordt gestart met de werving van een nieuwe, bestuurlijk ervaren voorzitter en de benoeming van een lid met een makersprofiel. In samenspraak met de (interim) directeur-bestuurder en de directie wordt gewerkt aan het inrichten van een structurele cyclus voor risicomanagement en monitoring van strategische prioriteiten.

De Raad van Toezicht en de directeur-bestuurder hebben daarnaast afzonderlijk gereflecteerd op de financiële situatie, als basis voor verdere ontwikkeling van governance en sturing.

De jaarrekening en het bestuursverslag van 2025 zijn door de interim directeur-bestuurder vastgesteld en door de Raad van Toezicht goedgekeurd op 30 april 2026. Jaarlijks bespreekt de auditcommissie met het bestuur en de accountant de jaarrekening en het accountantsrapport en de Management Letter. Sinds 2018 voert accountantskantoor Mazars de externe controle uit.

## 8 Samenstelling Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is samengesteld op basis van complementaire deskundigheid, waaronder bestuurlijke, juridische en financiële expertise, kennis van de museale en erfgoedsector, de (inter)nationale filmindustrie, netwerken op het gebied van sponsoring en kennis van IT en digitale ontwikkelingen.

Leden worden benoemd voor maximaal twee termijnen van vier jaar. Voor de Raad van Toezicht geldt een vacatieregeling, in lijn met gangbare vergoedingspraktijken en fiscale kaders en met de uitgangspunten van *fair pay* en *fair practice*. De vergoeding bedraagt €250 per vergadering voor leden en €325 voor de voorzitter.

Eye hecht belang aan diversiteit binnen de Raad, zowel qua achtergrond, expertise als perspectief, en borgt dit in wervingsprocedures.

Nieuwe leden worden bij hun aantreden geïnformeerd over de organisatie, de collectie en de activiteiten van Eye. De verdere ontwikkeling van een meer gestructureerd introductie- en ontwikkelprogramma wordt in 2026 uitgewerkt.

## Raad van Toezicht en (neven)functies 2025

**Marc van Warmerdam**, voorzitter a.i.  
(tot 20 maart 2026)

Producent/DGA Graniet Film B.V., Amsterdam  
Voorzitter Raad van Toezicht De Schuur, Haarlem  
Lid Raad van Toezicht Suburbia, Almere

**Marco Huijbregts**, lid Auditcommissie Eye  
Partner Dubois & Co Registeraccountants,  
Amsterdam

**Anneke de Vries**, voorzitter a.i. (per 20 maart 2026),  
lid Remuneratiecommissie Eye (tot 1 maart 2026),  
lid Auditcommissie Eye (per 1 maart 2026)  
Eigenaar Anneke de Vries Advies  
Bestuurslid Stichting In De Voetsporen Van, de Rijp  
Voorzitter Vereniging Flevoparkbad, Amsterdam

### Julia Noordegraaf

Hoogleraar Digitaal Erfgoed en vice-decaan  
Onderzoek aan de Universiteit van Amsterdam  
(UvA)  
Lid Raad van Toezicht IDFA, Amsterdam  
Lid Adviesraad Austrian Centre for Digital Humanities –  
Cultural Heritage, Austrian Academy of Sciences,  
Wenen  
Lid Adviesraad Department of Digital Humanities,  
Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg

**Shady El-Hamus**, lid Remuneratiecommissie Eye  
(tot 8 april 2025)  
Mede-eigenaar Motion Stories B.V., Amsterdam

**Hendrikje Crebolder**, per 23 januari 2025  
Bestuurslid Internationale Stichting Manifesta,  
Amsterdam  
Lid Raad van Commissarissen Vlisco, Helmond  
Bestuurslid Vlisco Foundation, Helmond  
Bestuurslid Stichting Over Holland, Nieuwersluis  
Lid Board of Trustees TEFAF, Amsterdam  
Lid Raad van Toezicht Prins Claus Fonds,  
Amsterdam (Directeur per 1 januari 2026)  
Voorzitter Stichting Leids Studenten Archief,  
Leiden

**Harriët Mbonjani**, lid Auditcommissie Eye, per  
23 januari 2025  
Hoofd Public Practice en Educatie FOAM,  
Amsterdam  
Lid Raad van Toezicht WeArePublic (De Nieuwe  
Cultuurstichting), Amsterdam  
Bestuurslid Lunatics and Poets, Amsterdam  
Bestuurslid Vrouwen in Beeld, Amsterdam

## Directeur-bestuurder en nevenfuncties

**Bregtje van der Haak (tot 1 maart 2026)**  
Bestuurslid De Groene Amsterdammer, Amsterdam

**John Middelweerd (a.i. vanaf 1 maart 2026)**  
Directeur van J.W. Middelweerd B.V.

85

---

Rooster van aftreden Raad van Toezicht	aanvang	einde 1 <sup>e</sup> termijn	einde 2 <sup>e</sup> termijn	einde 3 <sup>e</sup> termijn
Marc van Warmerdam	13-12-2018	13-12-2021	13-12-2024	20-03-2026
Marco Huijbregts	9-12-2021	9-12-2025	9-12-2029	
Anneke de Vries	9-12-2021	9-12-2025	9-12-2029	
Julia Noordegraaf	11-12-2024	10-12-2028	10-12-2032	
Shady El-Hamus	9-12-2021	9-12-2024	8-4-2025	
Hendrikje Crebolder	23-1-2025	23-1-2029	23-1-2033	
Harriët Mbonjani	23-1-2025	23-1-2029	23-1-2033	

---

### Toelichting

- De in de tabel opgenomen termijnen van 3-3 jaar zijn gebaseerd op de oude regeling. Vanaf 2025 geldt een nieuwe termijn van 2-4 jaar, conform de Governance Code Cultuur.
- De vermelde einddata van Marc van Warmerdam en Shady El-Hamus betreffen de feitelijke data van aftreden en wijken af van de oorspronkelijke termijnindeling.

## Code Diversiteit & Inclusie

Eye Filmmuseum onderschrijft de Code Diversiteit & Inclusie en werkt aan een organisatie waarin diversiteit en inclusie zijn verankerd in programmering, publiek, personeel en partners.

### Programmering en collectie

In programmering en collectie geeft Eye actief ruimte aan verschillende perspectieven, filmculturen en makers. Dit komt tot uiting in thematische programma's, retrospectieven en acquisities, en in samenwerkingen met festivals zoals CinemAsia en het Spanish Film Festival.

Deze samenwerkingen brengen uiteenlopende perspectieven en internationale netwerken samen en verrijken de programmering inhoudelijk.

Bij de ontwikkeling van tentoonstellingen maakt Eye bewuste keuzes in de presentatie van historisch materiaal. In 2025 is in het kader van de nieuwe Animatiegalerij samengewerkt met externe experts om context te bieden bij materiaal dat stereotyperingen bevat en zo te komen tot een kritische en meerstemmige duiding van dit deel van de filmgeschiedenis.

### Publiek en toegankelijkheid

Voor het publiek zijn de afgelopen jaren verschillende toegankelijkheidsmaatregelen gerealiseerd, waaronder audiodescriptie via Earcatch, een website die voldoet aan de WCAG-richtlijnen, ringleidingen in de filmzalen en filmprogramma's en rondleidingen in Nederlandse Gebarentaal (NGT). Tijdens vakanties programmeert Eye familievoorstellingen met een Nederlandse Gebarentaaltolk (NGT), zodat ook dove en slechthorende gezinnen kunnen deelnemen. Daarnaast organiseerde Eye *Familie in Gebaren x Eye*, een familiedag met filmvertoningen en workshops rond

gebarentaal die bezoekers uit het hele land trok. Samen met partners zoals Stichting VierTaal en Stichting IN Gebaren wordt de toegankelijkheid verder ontwikkeld.

Daarnaast organiseert Eye tijdens vakanties gratis inloopactiviteiten voor families waarmee gezinnen uit Amsterdam-Noord worden bereikt. In dit stadsdeel bouwt Eye verder aan een wijkgerichte aanpak en werkt het via scholen, naschoolse activiteiten en programmering in de wijk aan een doorlopende relatie met kinderen en families van 3 tot 14 jaar. Door aanwezig te zijn op bestaande ontmoetingsplekken wordt de drempel verlaagd en een breder en diverser publiek bereikt, waaronder gezinnen die het museum niet vanzelfsprekend bezoeken.

### Personeel en talentontwikkeling

Binnen de organisatie werkt Eye aan een meer diverse samenstelling van het personeelsbestand en aan talentontwikkeling, onder meer via werving en selectie en ontwikkeltrajecten. In 2024 is actief ingezet op het vergroten van de diversiteit in het personeelsbestand door bredere werving. De herstructurering in 2025 heeft geleid tot een afname van het aantal medewerkers, waarbij ook een deel van deze instroom is weggefallen.

Via programma's zoals Programmeurs van de Toekomst en MovieZone werden jonge makers en toekomstige professionals met verschillende achtergronden ondersteund. Deze programma's worden in 2026 beëindigd. De opgedane kennis en werkwijzen worden geborgd binnen Eye.

Eye heeft het Charter Diversiteit in Bedrijf ondertekend en werkt aan de verdere verankering daarvan in beleid en praktijk.

## Fair Practice Code

Eye Filmmuseum handelt volgens de principes van de Fair Practice Code en zet zich in voor eerlijke verhoudingen binnen de sector, gericht op passende beloning, transparante arbeidsvoorwaarden en duidelijke afspraken in samenwerkingen.

De salariëring van medewerkers volgt de Museum-cao, Horeca-cao en de Wet normering topinkomens (WNT). Vanaf 2025 wordt de Museum-cao volledig toegepast, inclusief de onregelmatigheidstoeslag. In 2025 is daarnaast gestart met de voorbereiding van de implementatie van het functiehandboek van de Museumvereniging. De invoering volgt begin 2026 en leidt tot een meer consistente en transparante functie-indeling. Met een garantieregeling wordt geborgd dat medewerkers er niet op achteruitgaan.

Eye hanteert voor de inzet van kunstenaars, musici, specialisten en docenten geldende fair pay-richtlijnen en marktconforme tarieven. Stagiairs ontvangen een passende vergoeding conform de gangbare praktijk binnen de sector.

De interne processen en procedures voor de inhuur van zzp'ers zijn aangescherpt en vastgelegd volgens de geldende wet- en regelgeving. Hiermee worden risico's op schijnzelfstandigheid beperkt.

In het kader van de herstructurering in 2025 is in overleg met de FNV en de Kunstenbond een sociaal plan opgesteld, met afspraken over de positie en begeleiding van medewerkers van wie de functie is komen te vervallen. De aanpassing van het activiteitenniveau in 2025 heeft daarnaast bijgedragen aan een betere balans tussen werkzaamheden en beschikbare capaciteit.