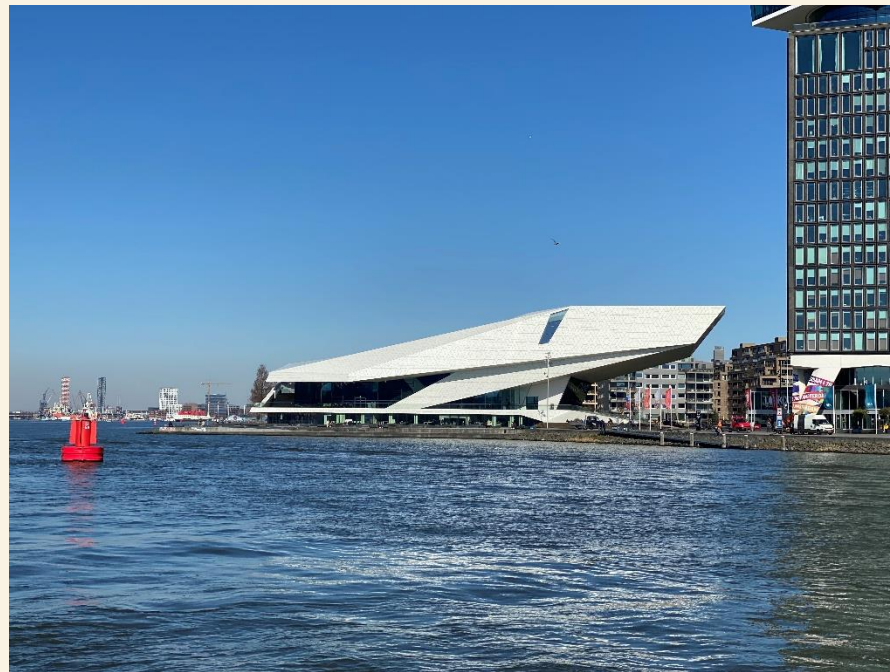


CO₂-footprint Stichting Eye Filmmuseum

Resultaten & vervolg

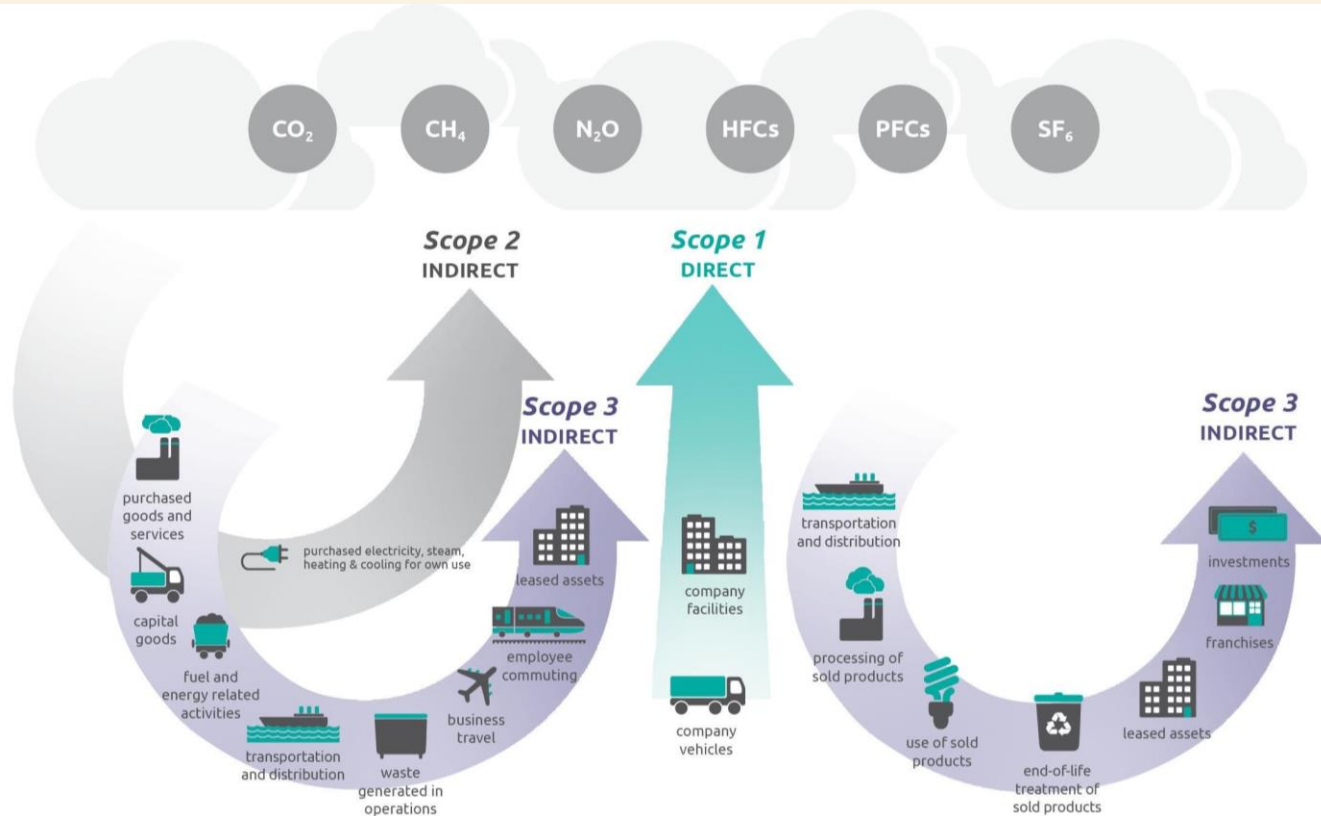
Ragna Clocquet – Jasper Roosendaal – Olaf Verhoeven
11 februari 2026



Agenda

1. Inleiding
2. Dataverzameling
3. CO₂-footprint Eye
 - Scope 1
 - Scope 2
 - Scope 3
4. Toelichting Scope 3
5. Conclusies
6. Kansen verbeteren CO₂-footprint
7. Vervolg

1. CO₂-footprint standaard



1. CO₂-footprint scope 1, 2 en 3



2. Dataverzameling

Scope 1:

- Fossiele brandstoffen in gebouwen & voertuigen in eigendom/lease
- Koudemiddelen (bijvul gegevens i.v.m. lekkages)

Scope 2:

- Elektriciteit, stadswarmte/koude verbruik in gebouwen (Groen ingekocht)

Scope 3:

- Ingekochte goederen en diensten (incl. levering)
 - Horeca, Winkel, Expositie, Kantoor, Schoonmaak
- Afvalverwerking
- Zakelijke reizen
- Woon-werk verkeer

2. Data: spend-based en activity-based

Voor Eye **hybride vorm** toegepast voor berekening emissies scope 3 ingekochte goederen en diensten (incl. levering)

Spend-based data finance (totalen uitgegeven) **2024: 15€ M**

- berekening obv financiële gegevens
- inschatting uitstoot obv uitgegeven bedrag per onderdeel.

Activity-based data finance (factuurgegevens per item gekocht/verkocht) **2024: ~3€M**

Horeca, winkel, expositie, kantoorartikelen, boodschappen

- berekening obv fysieke gegevens, zoals aantal liters brandstof of producten
- vermenigvuldigd met specifieke emissiefactoren
- Vormt de basis voor extrapolatie naar totalen uitgegeven.

3. CO₂-footprint Stichting Eye Filmmuseum

CO₂-footprint voor de gehele organisatie:

- Eye Filmmuseum IJpromenade
- Collectiecentrum Asterweg
- Opslaglocaties Overveen, Heemskerk en Castricum.

Toelichting:

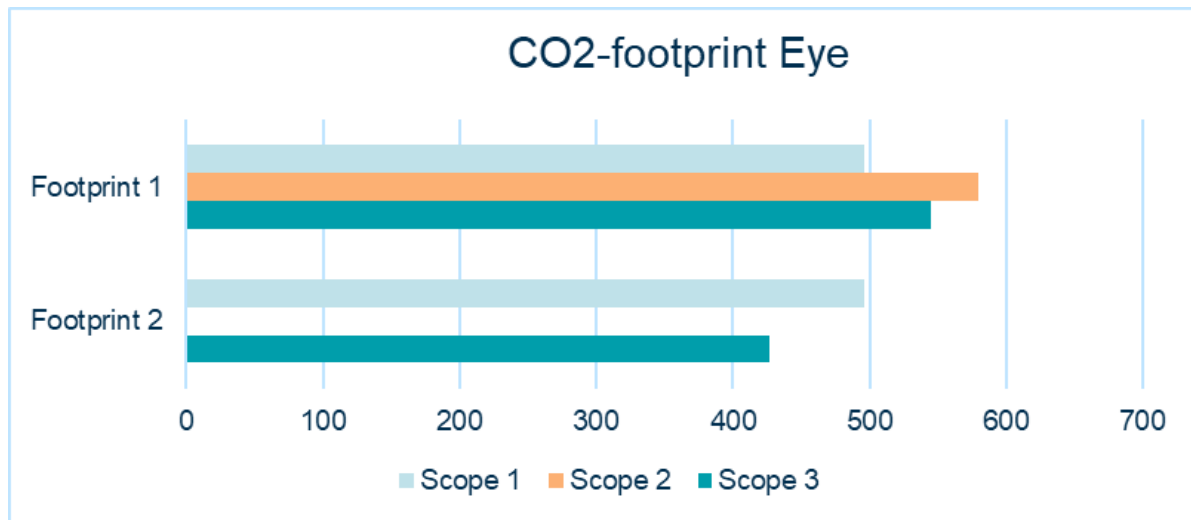
- Eye Filmmuseum koopt groene energie in, warmte en elektriciteit
- GHG-protocol: energie uit hernieuwbare bronnen heeft geen impact
- Scope 2 = ingekochte groene energie = 0 CO₂-emissies
- Maar, er wordt wel elektriciteit en warmte verbruikt
→ wel inzichtelijk maken



3. CO₂-footprint – 2 varianten

Varianten CO₂-footprint:

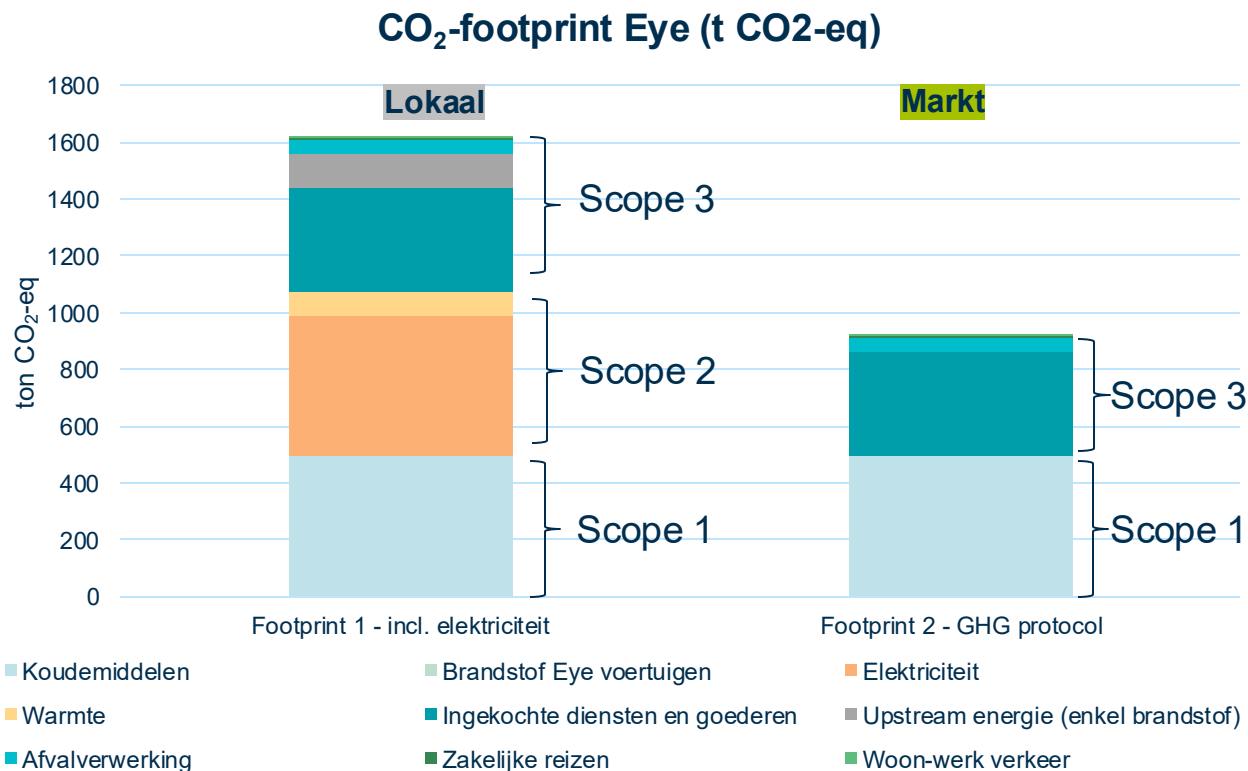
1. **Location-based (GHG-p):** zonder groencertificaten, lokale emissies van het net, 'op locatie'
2. **Market-based (GHG-p):** met groencertificaten, CO₂-emissies = 0 voor stroom en warmte, 'op de markt'.



3. CO₂-footprint Eye - Impact per categorie

		Lokaal		Markt	
	Categorie	Footprint 1 (in t CO ₂ e)	%	Footprint 2 (in t CO ₂ e)	%
Scope 1	Koudemiddelen	496	31%	496	54%
	Brandstof Eye voertuigen	2	0%	2	0%
Scope 2	Elektriciteit	495	31%	0	0%
	Warmte	85	5%	0	0%
Scope 3	Ingekochte diensten en goederen	367	23%	367	40%
	Upstream energie	119	7%	0	0%
	Afvalverwerking	46	3%	46	5%
	Zakelijke reizen	11	1%	11	1%
	Woon-werk verkeer	2	0%	2	0%
	Totaal	1.621 t CO₂e		923 t CO₂e	

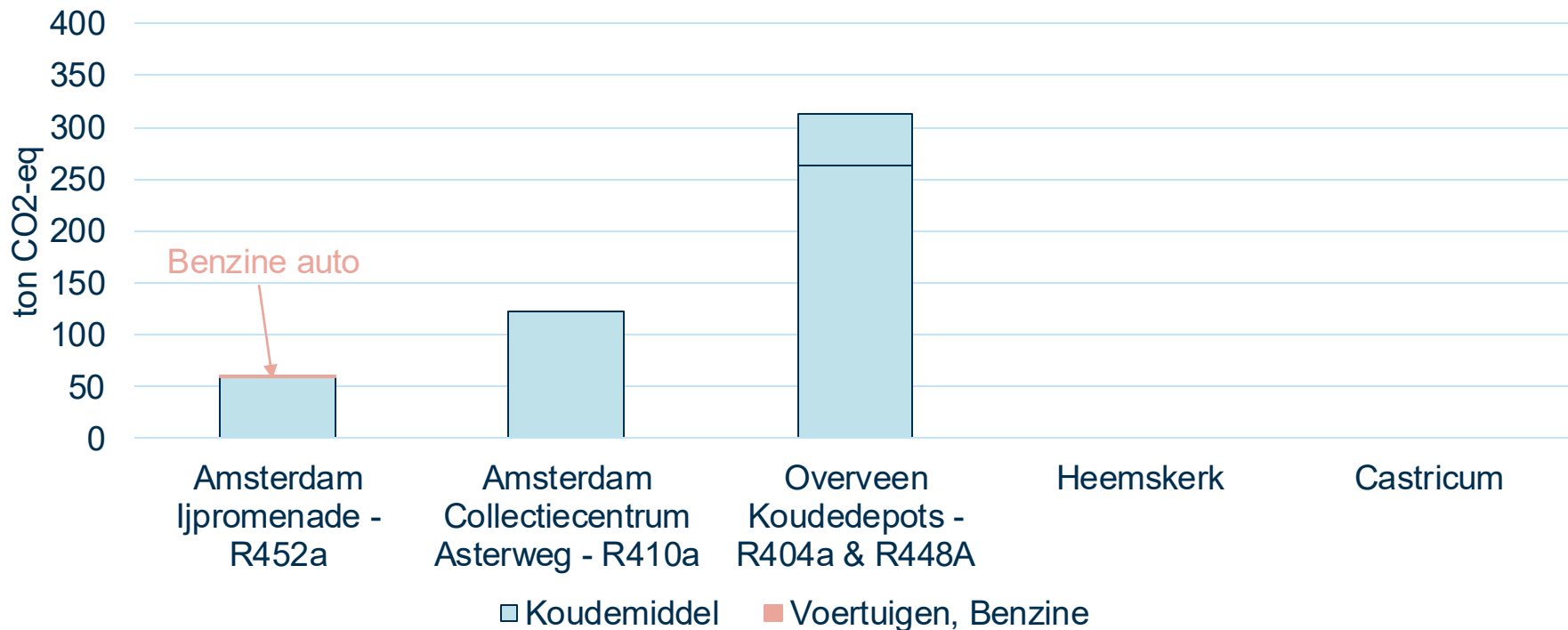
3. CO₂-footprint Eye - Impact per scope



3.1. Scope 1 emissies per locatie



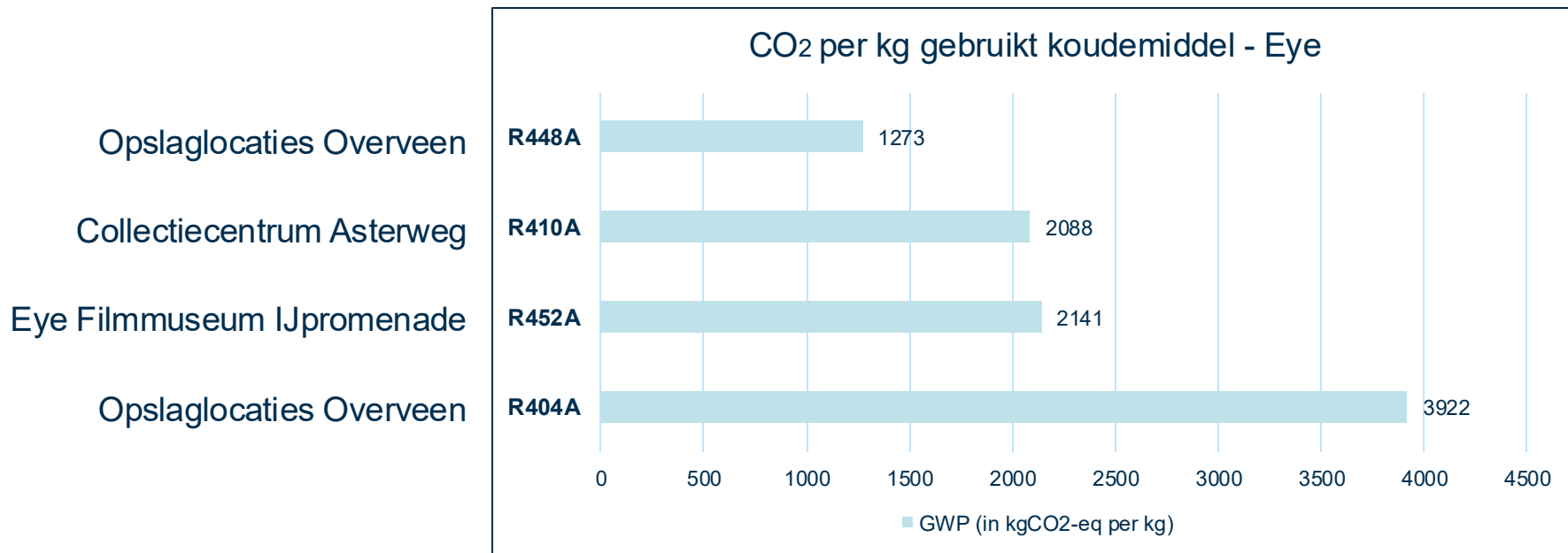
**496 t
(54%)**



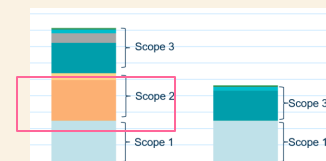
3.1. Scope 1 emissies per locatie



**496 t
(54%)**



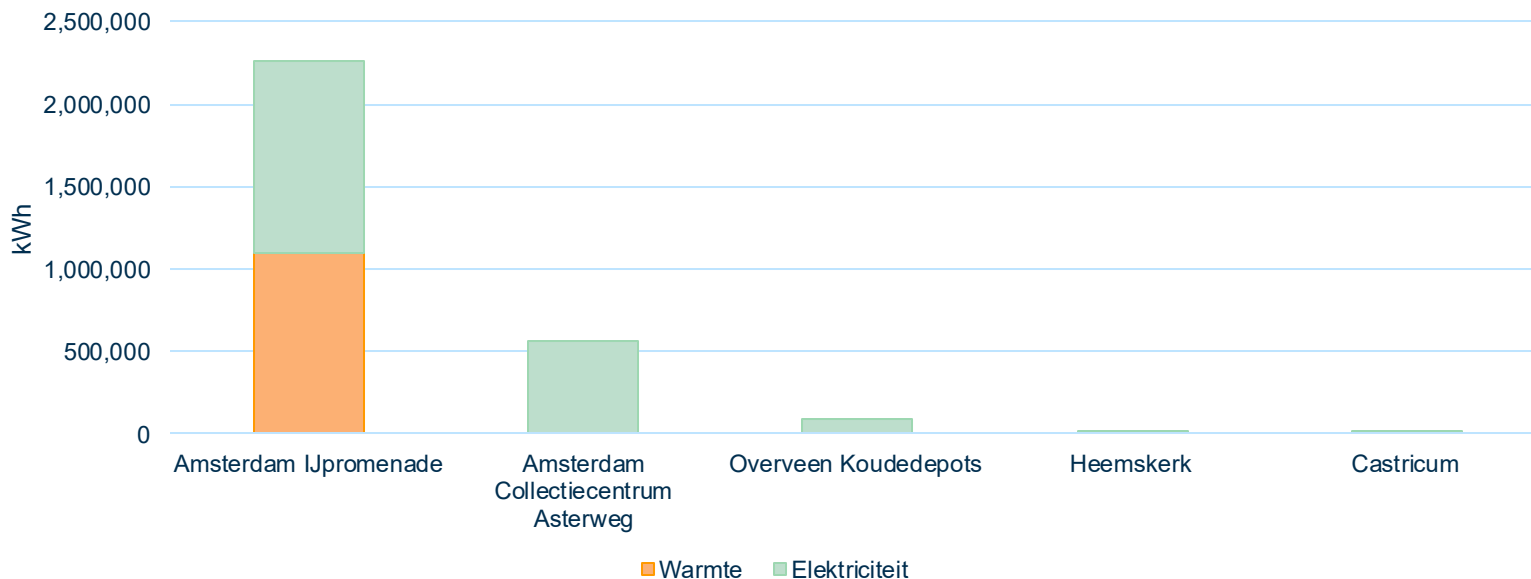
3.2. Scope 2 energie per locatie



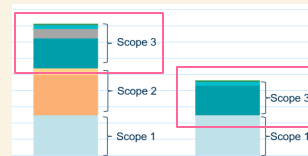
580 t
(35,8%)

GRIJS

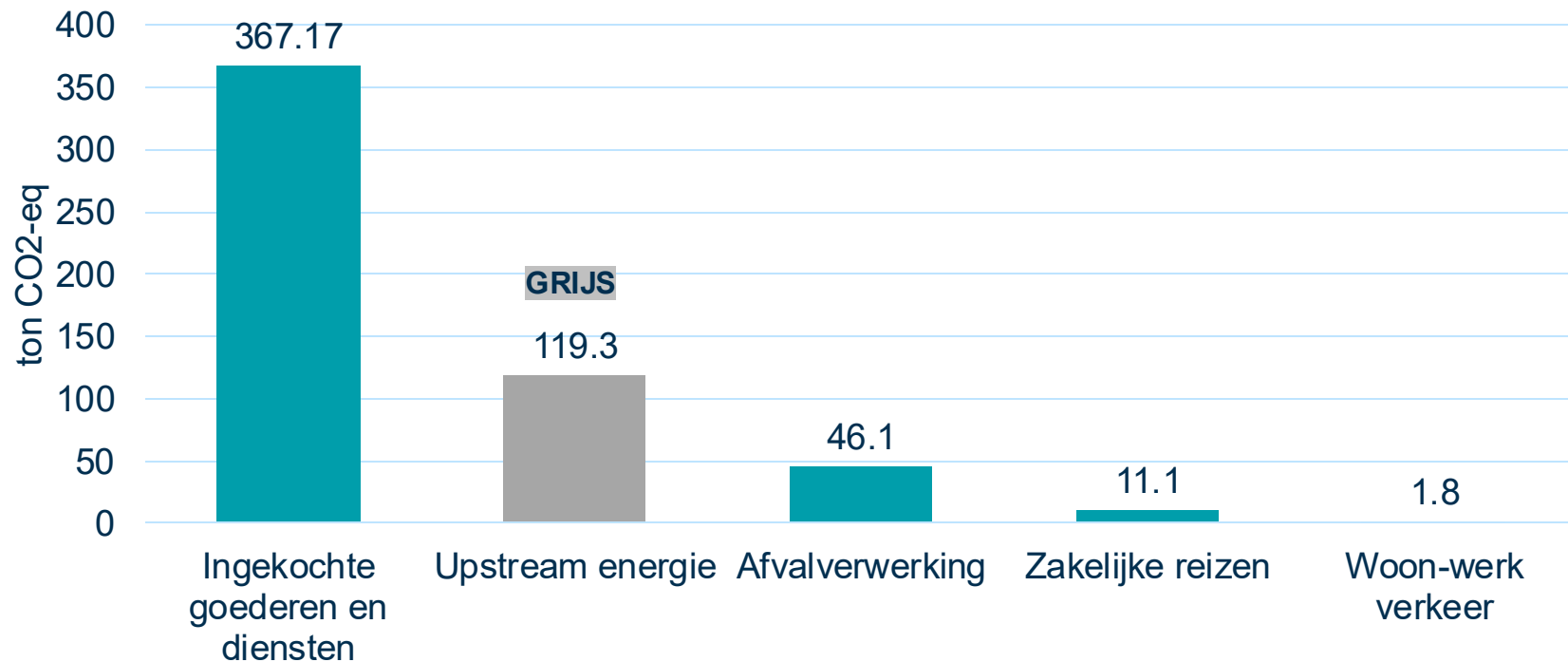
Elektriciteit en warmteverbruik per locatie



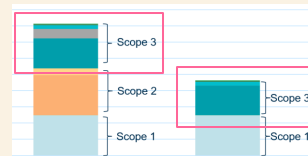
3.3. Scope 3 emissies per categorie



**545 t
(33,6%)**



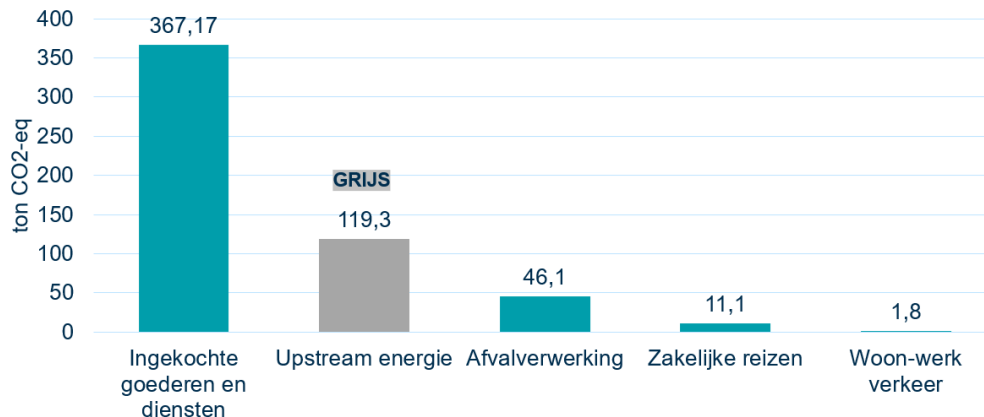
4. Toelichting Scope 3 emissies



**426 t
(46%)**

Toelichting scope 3 per categorie:

1. Ingekochte goederen en diensten (incl. levering): Horeca, Winkel, Expositie, Kantoor, Schoonmaak
2. Upstream energie
3. Afvalverwerking
4. Zakelijke reizen
5. Woon-werk verkeer



Scope 3 dashboard

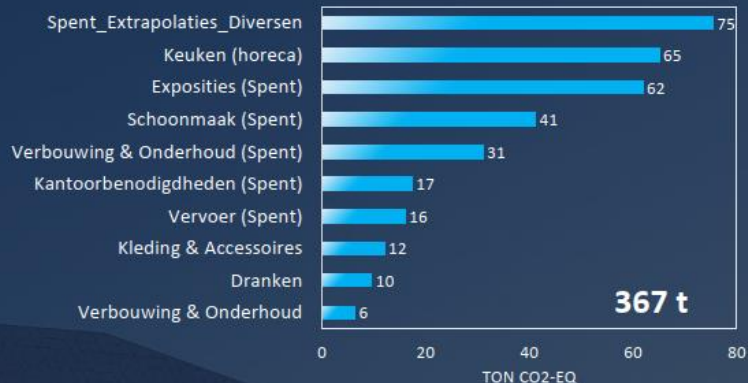
TOTALEN NET ZERO TOOL 2024

Scope 1: 496 t CO₂ (54%)
Scope 2: 0 t CO₂ (0%)
Scope 3: 439 t CO₂ (46%)
Totaal: 923 t CO₂

Scope 3 breakdown: 439 t CO₂

1. Inkoop goederen: 367,17 t
2. Energy upstream: <1 t
3. Waste: 46,07 t
4. Mobiliteit: 12,86 t

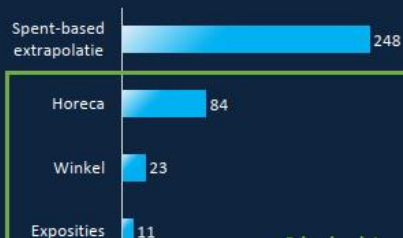
TOP 10 CO₂: SCOPE 3 INKOOP GOEDEREN - PER CATEGORIE



EMISSIONS AFVALVERWERKING



CO₂ PER INVALSHOEK (ACTIVITY/SPENT)



TOP 10 CO₂: SCOPE 3 INKOOP GOEDEREN - PER PRODUCT



HOEEVEELHEDEN



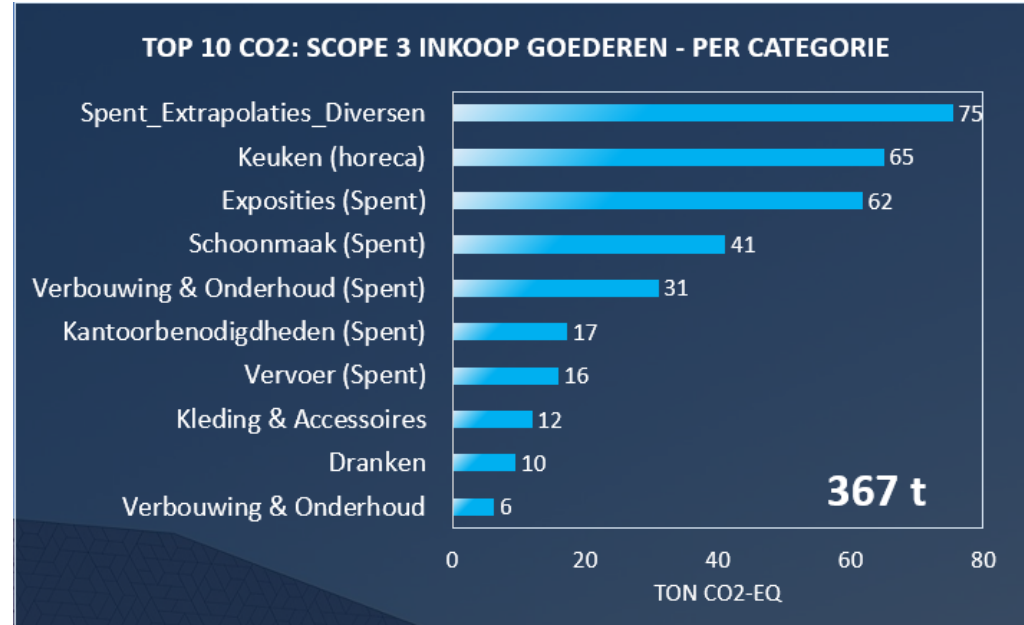
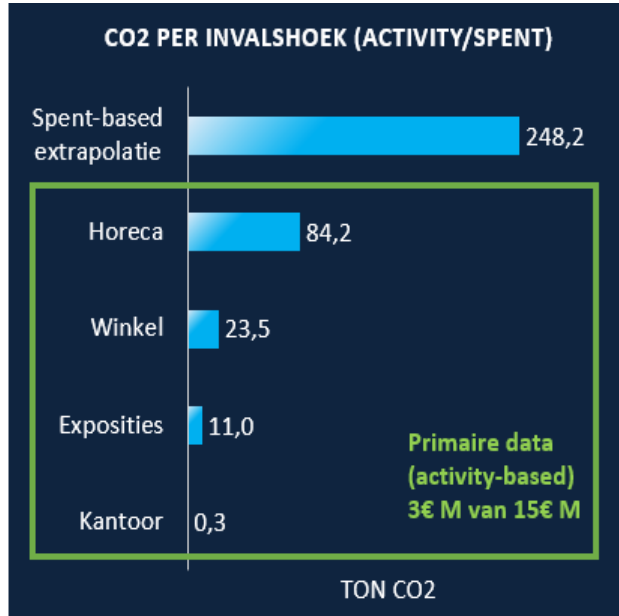
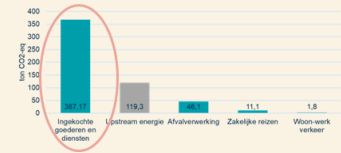
4.1. Toelichting inkoop



Totaal ingekochte goederen en diensten: 367 ton CO₂-eq (40%)



4.1. Toelichting Inkoop



4.1. Inkoop: Horeca en Dranken – Top 10

Item	Hoeveelheid (stuks)	Uitstoot (t CO ₂ -eq)
1. Soep van de week	7.039	3,79
2. Chocoladetaart	6.984	3,76
3. EYE Tosti	6.383	3,43
4. Entrecote	3.392	2,93
5. Bitterballen (vegan)	5.280	2,84
6. "A good morning" - ontbijt	5.102	2,75
7. Madeleine (per stuk)	4.836	2,60
8. French Toast - ontbijt	4.508	2,43
9. Zuurdesem tosti	4.485	2,41
10. Pringles	3.166	1,70
Totaal	51.175	28,64

4.1 Inkoop: Exposities

Gebaseerd op twee tentoonstellingen.

Verschillen footprint:

- Janis Rafa: meer materialen en vluchten
- Paravel: relatief minder materialen inkoop en treinreizen



4.1. Inkoop: Winkel

Footprint winkel verdeeld over meerdere categorieën, waaronder:

- kleding en accessoires
- DVD's en Blu-Ray's
- boeken



4.1. Inkoop: Kantoor

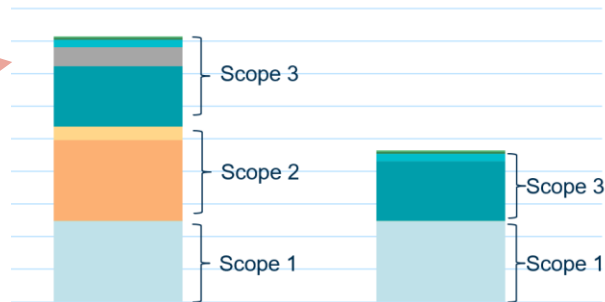
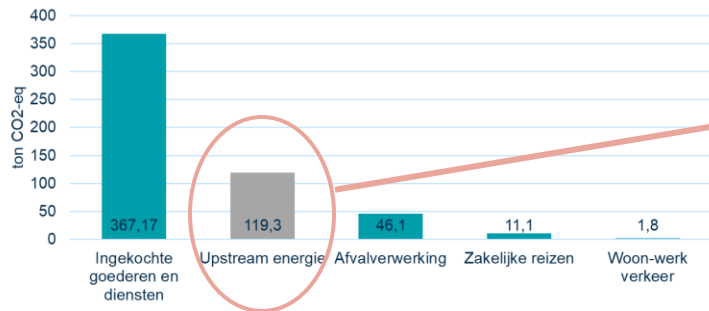
- Footprint kantoor verdeeld over:
 - Kantoorartikelen
 - Boodschappen



4.2. Upstream energie

119,3 t (7,4%)

- Emissies tijdens het produceren van energie/brandstoffen
- Zijn gekoppeld aan emissies scope 1 & 2, reductie daar → reductie hier
- Als groene stroom in footprint 0 kg CO₂ → voorketen emissies ook 0 kg CO₂



4.3. Afvalverwerking

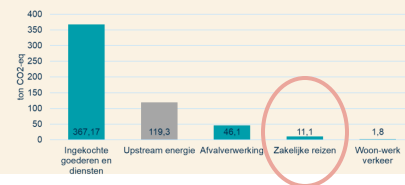


46 t (3%)

Afvalstroom	IJpromenade [kg]	Asterweg [kg]	totaal [kg]	
Restafval	61.380	8.820	70.200	58%
Papier/karton	18.480	1.620	20.100	17%
Glas	13.590	90	13.680	11%
Swill/eten	11.830	0	11.830	10%
Bouw/sloop (Expo)	5.900	0	5.900	5%
TOTAAL	111.180	10.530	121.710	

tCO2	
38,3	83%
4,5	10%
1,1	2%
0,9	2%
0,9	2%
46,1	

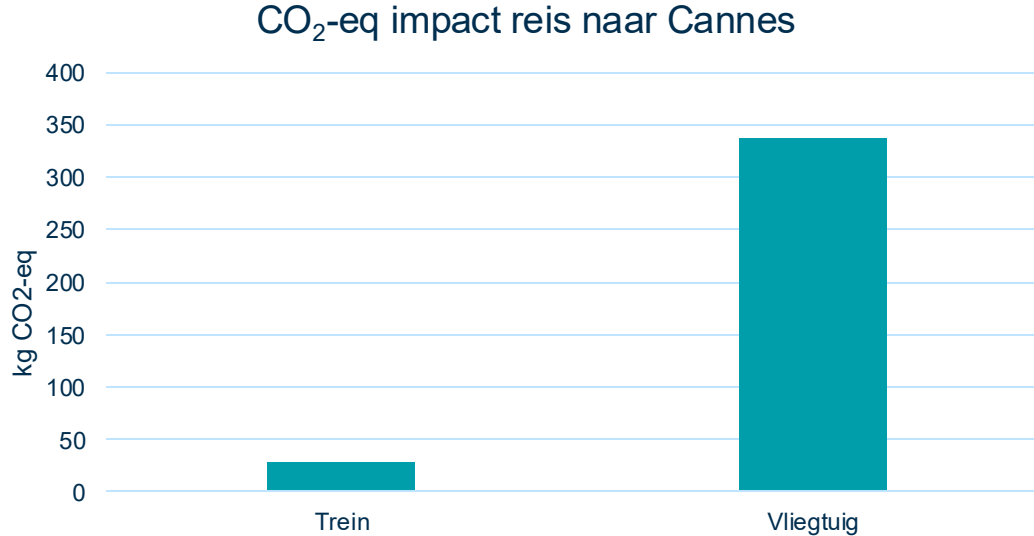
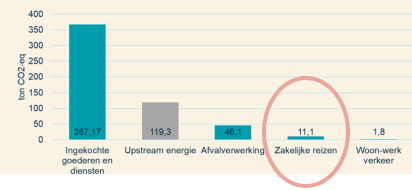
4.4. Zakelijke reizen



11,06 t (<1%)

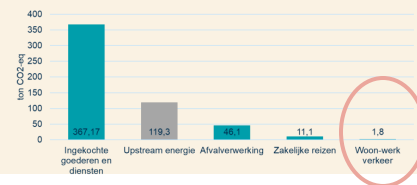
Vervoersmiddel	Afstand totaal (km)	Afstand (%)	Uitstoot (t CO ₂ -eq)	Uitstoot (%)
Trein	9.650	11%	0,14	1%
Vliegtuig	59.920	70%	9,82	89%
Auto	4.646	5%	0,88	8%
OV	11.564	13%	0,23	2%
Totaal	85.780		11,07	

4.4. Zakelijke reizen: Vliegtuig vs trein



Impact vliegtuig naar Cannes ruim 12x zo hoog dan trein

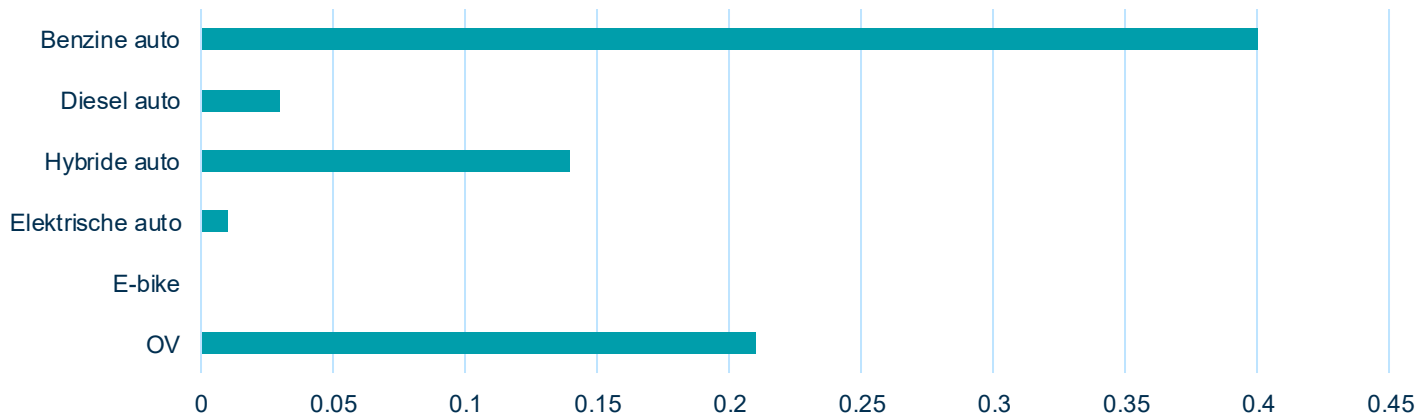
4.5. Woonwerkverkeer



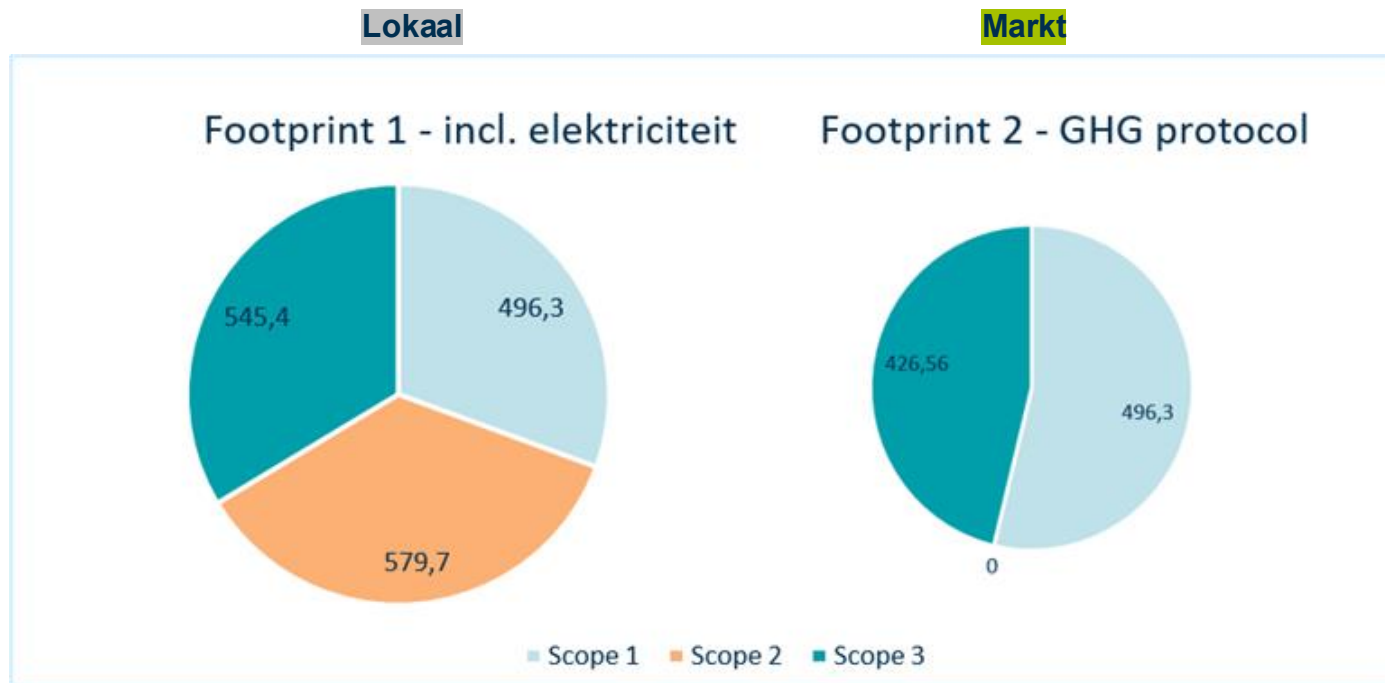
1,8 t (<1%)

Er komen al veel medewerkers met Ov/fiets

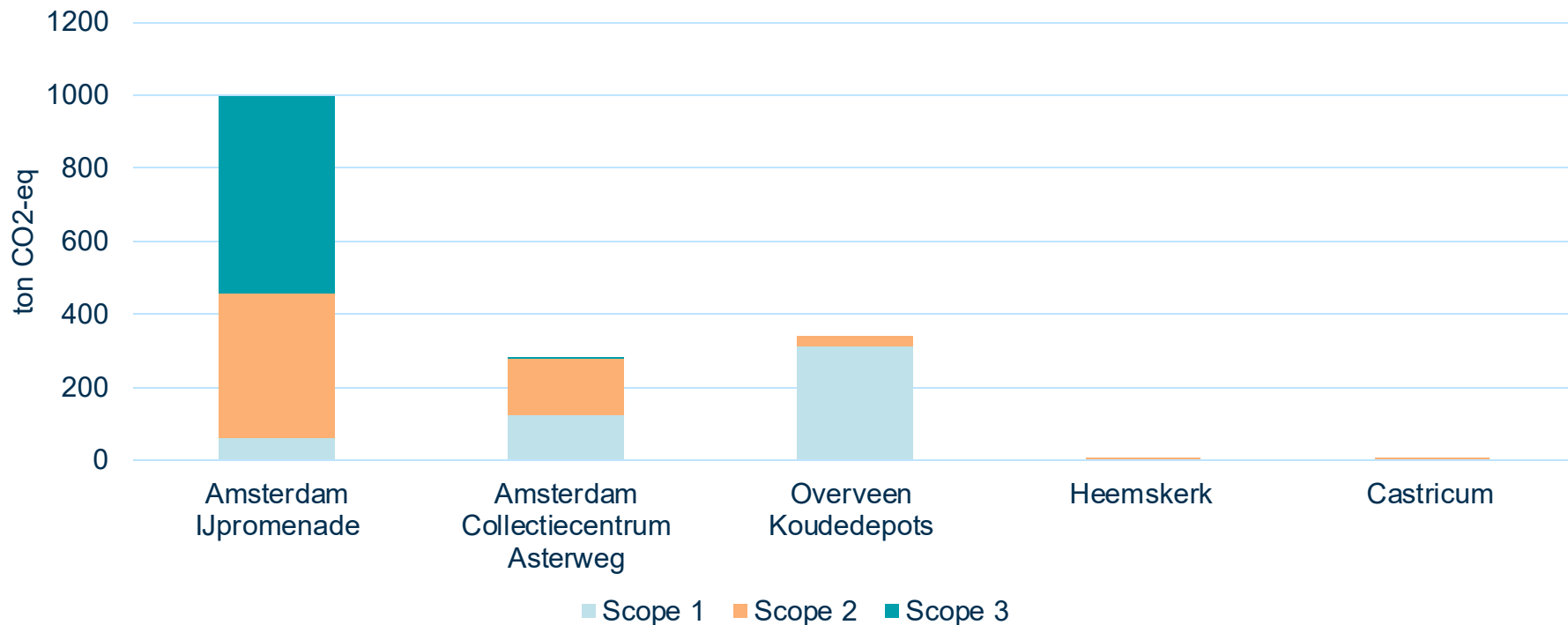
Emissie woonwerkverkeer (t CO2-eq)



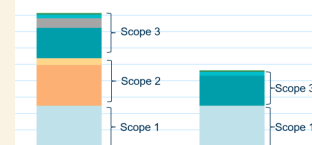
5. Conclusies CO₂-footprint Eye



5. Conclusies CO₂-footprint per locatie



6.3. Implementeren reductiemaatregelen



	Categorie	Maatregel
Scope 1	Koudemiddelen	Onderhoud of vervangen installatie Koudedepot Overveen Onderzoek naar toepassen koudemiddelen met lage GWP
	Brandstof Eye voertuigen	Bij vervangen benzineauto, elektrische variant
Scope 2	Elektriciteit Warmte	Energiebesparing op gebouwniveau
Scope 3	Horeca	Menu-optimalisatie met minder CO ₂ -belastende producten
	Exposities	Verminderen materialen en vliegreizen
	Winkel	Duurzame productselectie
	Kantoor, schoonmaak, verbouwing en onderhoud	Inzicht in daadwerkelijk ingekochte producten o.b.v. activity-based data
	Inkoop diversen	Inzicht op basis van activity-based data
	Afvalverwerking	Onderzoek verminderen restafval Inkoop producten met minimale of circulaire verpakking
	Zakelijke reizen	Registratie vliegreizen Verduurzamen reizen

6. Kansen verbeteren CO₂-footprint

1. Verbeteren datakwaliteit → in gesprek met de leveranciers/restaurant
2. Monitoring met Net Zero Tool
3. Reductiemaatregelen implementeren om CO₂-eq uitstoot te verlagen:
 - Grote emissiebronnen
 - Maatregelen die eenvoudig zijn te implementeren

6.1. Verbeteren datakwaliteit

Goede kwaliteit
Middelmatige kwaliteit
Slechte kwaliteit

Scope	Categorie	Datakwaliteit en methode
Scope 1	Koudemiddelen en brandstof	Activiteiten-based
Scope 2	Elektriciteit en warmte	Activiteiten-based
Scope 3	Inkoop spent-based <i>(extrapolaties over 12€M van 15€M)</i>	Spent-based extrapolaties
Scope 3	Inkoop activiteiten-based <i>(berekening over 3€M van 15€M)</i>	Activiteiten-based
Scope 3	Afval	Activiteiten-based
Scope 3	Voorketen emissies scope 1 en 2 (winning, T&D)	Activiteiten-based
Scope 3	Zakelijk Reizen	Activiteiten-based extrapolaties (gebaseerd op filmfestivals ander jaar)
Scope 3	Woonwerkverkeer	Activiteiten-based

6.2. Monitoren met Net Zero tool

YOUR CO₂ FOOTPRINT RESULTS

NET ZERO TARGETS

SCOPE 1 & 2

SCOPE 3

Footprint year
2024

Scopes
Scope 1 & 2

2024

Footprint year
Baseline Year 2024

100 %

Target of 2024
Compared to baseline year

496.3 tonnes CO₂e

Scope 1 (53.78 %)

0 tonnes CO₂e

Scope 2 (0 %)

426.56 tonnes CO₂e

Scope 3 (46.22 %)

922.85 tonnes
CO₂e

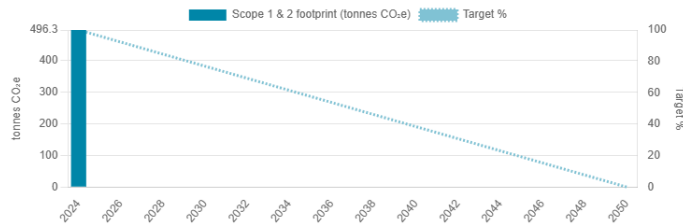
Total footprint of 2024

100 %

Total footprint of 2024
compared to baseline year

CO₂ footprint performance over years - Scope 1 & 2

Show %



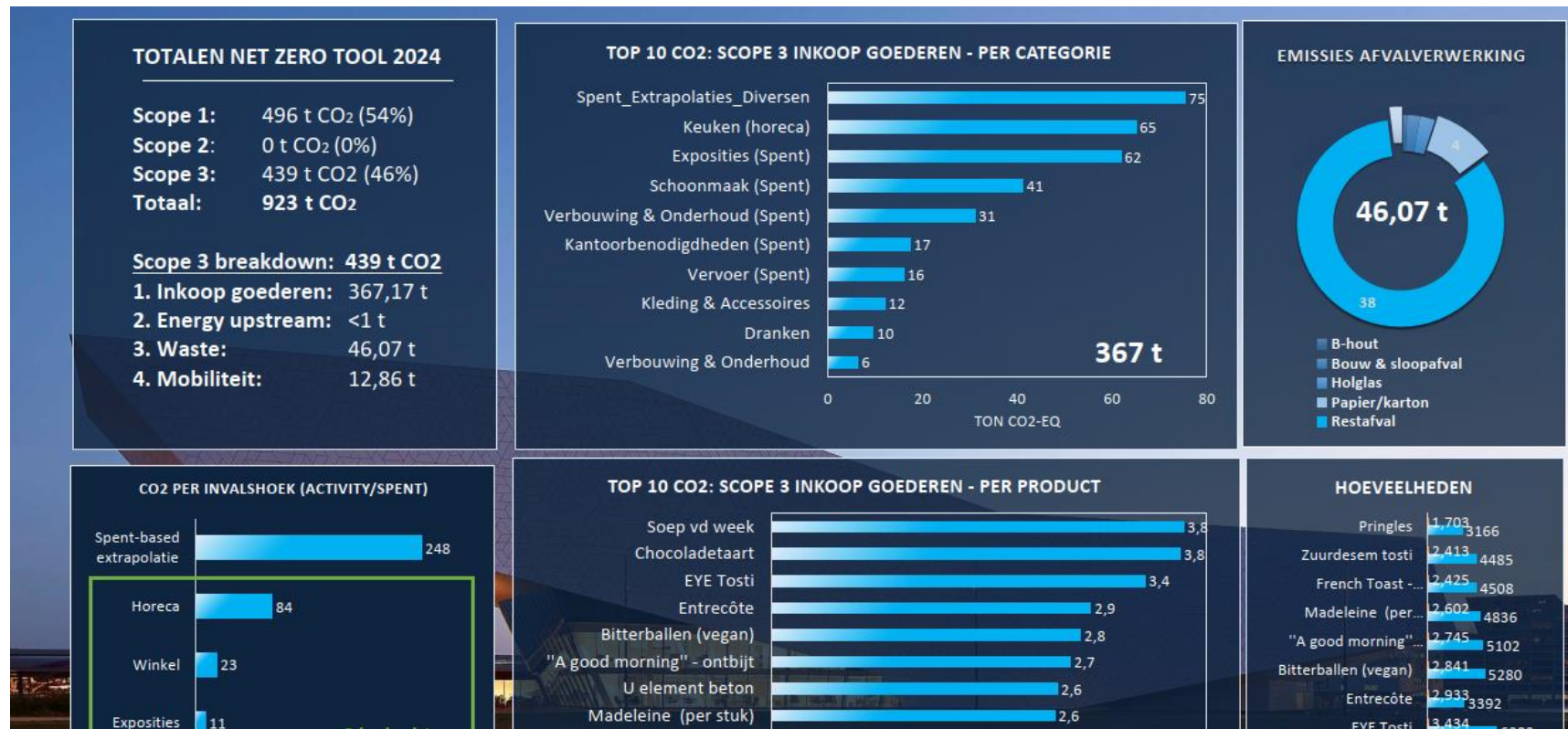
2024 CO₂ footprint per country - Scope 1 & 2



2024 CO₂ footprint per country - Scope 1 & 2



6.2. Monitoren met Net Zero tool, dashboard



7. Vervolg

Verlagen CO₂-footprint

- Maatregelen implementeren
- Datakwaliteit verbeteren

Monitoring

- Regelmatige monitoring – jaarlijkse footprint
- Inzicht maakt bijsturen mogelijk
- Prioriteiten en afdelingsdoelen stellen, gedeelde verantwoordelijkheid
- Verankeren in de bedrijfsvoering

Vragen?





Ragna Clocquet



Olaf Verhoeven



Jasper Roosendaal

Bedankt voor de aandacht!



linkedin.com/company/haskoning