



Eye is het enige filmmuseum van Nederland en schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Het museum beheert een internationale collectie van meer dan 60.000 films, programmeert in vijf filmzalen en maakt toonaangevende tentoonstellingen over film en beeldende kunst. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot, in samenwerking met het filmveld, de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Met educatieve programma's en streaming platform Eye Film Player stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye Filmmuseum is per 1 oktober 2025 op zoek naar een

Coördinator Marketing Netwerk Filmeducatie

Help je mee het bereik en de zichtbaarheid van filmeducatie te vergroten?

voor 28,8 uur per week (0,8 fte)

Over de afdeling

Filmeducatie is een van de speerpunten van Eye. Het kritisch gebruiken en begrijpen van beeld is onmisbaar geworden in onze digitale samenleving. Eye is daarom met een financiële bijdrage vanuit het ministerie van OCW aangesteld als de coördinator van het Netwerk Filmeducatie. Dit is een landelijk netwerk van partijen die programma's en lessen ontwikkelen bij films en video's: filmtheaters, bioscopen, distributeurs, producenten, leraren(opleiders), filmfestivals, mediaworkshop-aanbieders en zes regionale filmhubs. Momenteel zijn er ongeveer 600 leden verbonden aan het netwerk. Alle info over Netwerk Filmeducatie vind je via: filmeducatie.nl

Over de functie

Als Coördinator Marketing van het Netwerk Filmeducatie speel je een cruciale rol in de zichtbaarheid van het netwerk. Je weet de doorlopende activiteiten en producten van het netwerk op een creatieve manier uit te lichten via vakverenigingen, onderwijsdagen en nieuwsbrieven. Je bent een ster in evenementenmarketing en je kunt campagnes, zoals Filmleraar van het Jaar en Film in de Klas, van A tot Z vormgeven en uitvoeren. Het sluiten en onderhouden van partnerships ligt je goed. Daarnaast ben je bekend met onderwijsmarketing en weet je waar de doelgroep zich bevindt. In deze functie werk je nauw samen met de online marketeer van Netwerk Filmeducatie.

Taken en verantwoordelijkheden

- Coördineren van alle landelijke communicatie- en marketing activiteiten;
- het opstellen van een (strategisch) marketingplan met het beleidsplan in het achterhoofd, alsmede het uitvoeren van de activiteiten;
- beheren van het marketingbudget;
- aantrekken nieuwe (inhoudelijke) partners, ook voor landelijke samenwerkingsprojecten als Film in de Klas;
- jouw campagnes zorgen ervoor dat filmeducatie en filmleraar belangrijke begrippen worden in het onderwijs;
- je gaat de zichtbaarheid vergroten van de vakpagina's Nederlands, Geschiedenis en Kunst, o.a. door (nieuwe) samenwerkingen met relevante partners;
- bestaande campagnes zoals Filmleraar van het Jaar coördineer je en weet je naar een hoger plan te tillen;



- onderhouden van de website filmeducatie.nl i.s.m. het team, je voorziet deze van aantrekkelijke content;
- begeleiden en ondersteunen van stagiairs binnen het team en fungeren als inhoudelijk aanspreekpunt.

Jouw profiel

- Werkervaring in een vergelijkbare functie;
- bekend met onderwijsmarketing, je kent het veld goed;
- hands-on mentaliteit en proactief;
- goed in samenwerken, je begrijpt de dynamiek van een netwerkorganisatie;
- het schrijven van makkelijk wervende teksten, met oog voor beeld;
- feeling met film en filmeducatie;
- pre: ervaring met fotografie, filmen, video-editing en grafisch ontwerp.

Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte organisatie in dynamisch Amsterdam-Noord, gevestigd op twee locaties: het iconische museumgebouw aan het IJ met een drukbezocht restaurant, en het Collectiecentrum waar bezoekers de collectie van Eye kunnen raadplegen. Eye wil voor iedereen die van film houdt een aantrekkelijke en toegankelijke plek zijn, ongeacht kleur, religieuze achtergrond, gender, seksuele voorkeur, leeftijd of beperking. Eye nodigt daarom iedereen die wil bijdragen aan de diversiteit van Eye uit om te reageren.

Wij bieden

Een uitdagende functie in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met enthousiaste collega's. Je kunt samen met een plus één gratis naar de film, de tentoonstellingen bezoeken en met korting iets drinken in het restaurant, of winkelen in de Eye Shop. Ook kun je gebruikmaken van de thuiswerkregeling en het Fietsplan.

Het betreft een functie voor 28,8 uur per week voor de duur van één jaar, met uitzicht op verlenging. Het salaris is volgens de museum cao in schaal 8: min. € 3.220,- en max. € 4.098,- bruto per maand op basis van 36 uur, excl. 8 % vakantiegeld en 3,4% eindejaarsuitkering.

Solliciteren

Ben je geïnteresseerd? We nodigen je uit om uiterlijk **dinsdag 19 augustus 2025** te reageren via vacatures@eyefilm.nl, ter attentie van Frederique Dennesen, HR-adviseur, onder vermelding van 'Coördinator Marketing Netwerk Filmeducatie'. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Veerle Snijders, Manager Netwerk Filmeducatie: netwerkfilmeducatie@eyefilm.nl.

De eerste gesprekken zijn op **maandag 25 augustus**. De tweede ronde gesprekken vinden plaats op **donderdag 28 augustus**.