



Eye Filmmuseum

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Het museum beheert een internationale collectie van meer dan 60.000 films en maakt toonaangevende tentoonstellingen over film en beeldende kunst. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot in samenwerking met de filmsector de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Met educatieve programma's stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye Filmmuseum is per 2 februari 2026 op zoek naar een

Stagiair Marketing & Communicatie

voor 24 uur per week

periode van 5 maanden

Afdeling Marketing & Communicatie

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor publiekswerving, relatiebeheer, voorlichting, publieksonderzoek, publieksbegeleiding, contacten met de media en deelname aan marketingevenementen zoals Museumnacht. De afdeling bestaat uit collega's die verantwoordelijk zijn voor de campagnes rond filmprogramma's en tentoonstellingen, voor de branding van Eye en pers & pr.

Over de stagefunctie

Als Stagiair Marketing & Communicatie ondersteun je de afdeling bij het uitvoeren van het (online) marketingbeleid. Denk hierbij aan het bedenken en maken van online content, het opmaken van Insta Stories en het schrijven van social media copy. In deze stageperiode werk je bijvoorbeeld mee aan de zichtbaarheid van twee filmprogramma's, één tijdelijke tentoonstelling en het zomerprogramma.

Taken en verantwoordelijkheden

- Bedenken en maken van online content en online campagnes rondom het museum, de collectie en filmprogramma's;
- meedenken over marketingcampagnes voor programma's en tentoonstelling;
- invoeren van culturele agenda's;
- beeld verzamelen voor de wekelijkse nieuwsbrief;
- klaarzetten van artikelen voor het online magazine;
- het schrijven van social media copy;
- webcare en het monitoren van social media posts;
- het inplannen van social media posts.

Jouw profiel

- Ingeschreven bij een opleidingsinstelling;
- goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, in woord en geschrift;
- ervaring met Photoshop, InDesign en Premiere Pro;
- affiniteit met social media en online marketing: op de hoogte zijn van de huidige trends en interesse hebben in het maken van content;
- proactief, creatief en zelfstandig;
- affiniteit met film of de museale sector.



Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte organisatie in dynamisch Amsterdam-Noord, gevestigd op twee locaties: het iconische museumgebouw aan het IJ met een drukbezocht restaurant, en het Collectiecentrum waar bezoekers de collectie van Eye kunnen raadplegen. Eye wil voor iedereen die van film houdt een aantrekkelijke en toegankelijke plek zijn, ongeacht kleur, religieuze achtergrond, gender, seksuele voorkeur, leeftijd of beperking. Het museum nodigt daarom iedereen die wil dragen aan de diversiteit van het filmmuseum uit om te reageren.

Wij bieden

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek vanaf 2 februari 2025 voor 24 uur per week voor 5 maanden en een stagevergoeding van € 550,- bruto o.b.v. 36 uur per week, inclusief reiskosten. Stagiaires krijgen een medewerkerspas, waarmee ze gratis films en de tentoonstelling in Eye kunnen bezoeken.

Solliciteren

Je sollicitatiebrief met cv ontvangen wij graag onder vermelding van 'Stage Marketing & Communicatie' via vacatures@eyefilm.nl t.a.v. Anna Meijer, Online Marketeer. Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Anna Meijer: AnnaMeijer@eyefilm.nl.

Zodra de vacature vervuld is, sluiten we de procedure. Wacht dus niet te lang met reageren!