



Eye Filmmuseum

Eye is het enige filmmuseum van Nederland en schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van film en de kunst van het bewegend beeld. Het museum beheert een internationale collectie van meer dan 60.000 films en maakt toonaangevende tentoonstellingen over film en beeldende kunst. Eye toont film in al zijn diversiteit en promoot in samenwerking met de filmsector de Nederlandse film in binnen- en buitenland. Met educatieve programma's stimuleert Eye het begrip van en de liefde voor film, in samenwerking met het onderwijs en de filmindustrie.

Eye Filmmuseum is per 2 februari 2026 op zoek naar een

Stagiair Publiciteit & (Pers)communicatie

voor 24 uur per week

periode van 5 maanden

Over de afdeling

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor publiekswerving, relatiebeheer, voorlichting, publieksonderzoek, publieksbegeleiding, contacten met de media en deelname aan marketingevenementen zoals Museumnacht. De afdeling bestaat uit collega's die verantwoordelijk zijn voor de campagnes rond filmprogramma's en tentoonstellingen, voor de branding van Eye en pers & pr. Voor het gedeelte van pers & PR/publiciteit zijn we op zoek naar een stagiair.

Over de stagefunctie

Als Stagiair Publiciteit & (Pers)communicatie ondersteun je de Pers- & PR-manager in diverse werkzaamheden om pers op de hoogte brengen over de activiteiten van Eye en zogenoemde *free publicity* te genereren. In deze stageperiode werk je bijvoorbeeld mee aan de zichtbaarheid van twee filmprogramma's, één tijdelijke tentoonstelling en het zomerprogramma.

Taken en verantwoordelijkheden

- Nieuwe perscontacten invoeren en bestaande contacten bijwerken in CRM;
- mediamonitoring: het bijhouden van publicaties in de pers over Eye;
- persaanvragen zowel per mail als telefonisch afhandelen;
- persmateriaal (zoals persmappen) creëren en updaten;
- diverse (pers)research-opdrachten uitvoeren, influencer-plannen maken;
- het voorbereiden van persvoorstellingen en tentoonstellingsvoorbezichtiging voor journalisten;
- persberichten opmaken, versturen en bijbehorende perslijsten genereren;
- (mee)schrijven aan pitches voor doelgroep specifieke media.

Jouw profiel

- Ingeschreven bij een opleidingsinstelling;
- goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, in woord en geschrift;
- goede beheersing van het Microsoft Office-pakket;
- affiniteit met film en de museale sector;
- punctueel, creatief, proactief en zelfstandig;
- bereid om af en toe in de avonden of in het weekend te werken.



Eye is een open, informele en op samenwerking gerichte organisatie in dynamisch Amsterdam-Noord, gevestigd op twee locaties: het iconische museumgebouw aan het IJ met een drukbezocht restaurant, en het Collectiecentrum waar bezoekers de collectie van Eye kunnen raadplegen. Eye wil voor iedereen die van film houdt een aantrekkelijke en toegankelijke plek zijn, ongeacht kleur, religieuze achtergrond, gender, seksuele voorkeur, leeftijd of beperking. Het museum nodigt daarom iedereen die wil dragen aan de diversiteit van het filmmuseum uit om te reageren.

Wij bieden

Een uitdagende stageplek in een inspirerende werkomgeving op een geweldige plek in Amsterdam, met leuke, enthousiaste collega's. Het betreft een stageplek voor 24 uur per week. Het gaat om een periode van 5 maanden met ingang van 2 februari 2025. De stagevergoeding bedraagt € 550,- bruto op basis van 36 uur per week, inclusief reiskosten. Je werkt in een informele sfeer met ruimte voor eigen initiatief, naast individuele begeleiding. Als stagiair krijg je een medewerkerspas waarmee je gratis films en de tentoonstelling in Eye kunt bezoeken.

Solliciteren

Je sollicitatiebrief met cv ontvangen wij graag onder vermelding van 'Stage Publiciteit & (Pers)communicatie' via vacatures@eyefilm.nl t.a.v. Rachel Voorbij, Pers & PR-Manager. Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Rachel Voorbij: rachelvoorbij@eyefilm.nl.

Zodra de vacature vervuld is, sluiten we de procedure. Wacht dus niet te lang met reageren!