



AANGEPAST ACTIVITEITENPLAN 2021-2024

in het kader van de Basis Infrastructuur (BIS)

3	1. Missie en visie
8	2. Positionering
11	3. Internationale promotie
23	4. Educatie



Leeswijzer

Voor u ligt het aangepaste activiteitenplan 2021-2024 dat Eye Filmmuseum op 1 juni 2021 indient bij het Ministerie van OCW in het kader van de Basis Infrastructuur (BIS).

In dit plan geven we op verzoek van de Raad voor Cultuur (advies d.d. 4 juni 2020) nadere toelichting op de ambities en de activiteiten van de sector-ondersteunende taken die Eye uitvoert: landelijke filmeducatie en internationale promotie. Ook reflecteren we in deze tekst op sommige plekken op de gevolgen van de Covid-19 crisis voor educatie en promotie voor zover die op het moment van schrijven (april 2021) te voorzien zijn. Als aparte bijlage zal zoals vereist een apart Corona addendum worden ingeleverd.

Op 1 december 2020 dienden we het [Activiteitenplan 2021-2024 in het kader van de Erfgoedwet](#) in dat dieper ingaat op de collectie- en presentatietaken van Eye als museum, archief en kennisinstituut maar dat (uiteraard) ook gedeeltelijk overlapt met dit BIS activiteitenplan. Immers, Eye stimuleert vanuit een integrale missie en overkoepelende visie de filmcultuur in Nederland in de meest brede zin van het woord: van archivering, restauratie, presentatie tot educatie en (internationale) promotie.

T.a.v. de gevraagde informatie naar de toepassing en uitvoering van de [Codes](#) (Cultural Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie) verwijzen we naar de bijlagen zoals die in januari 2020 zijn ingediend en die door zowel OCW als de Raad voor Cultuur positief zijn beoordeeld.

Corona disclaimer

Op het moment van schrijven zijn de door de overheid opgelegde Corona maatregelen nog grotendeels van kracht. De pandemie raakt de cultuursector, en dus ook Eye, hard. In 2020 zijn de eigen inkomsten met 50% afgenomen. Ook voor 2021 voorzien we dezelfde halvering. Dat betekent ook dat Eye – ondanks de steunmaatregelen van OCW – de komende jaren fors dreigt in te teren op de reserves. We hopen op herstel van inkomsten in 2022 tot het niveau van voor de crisis. Lukt dat niet dan zullen we het activiteitenplan en de daarbij behorende omvang en inrichting van de organisatie significant moeten bijstellen.



Forced Love (Irene Kanga, 2020) tijdens IDFA in de lege arena

1. MISSIE EN VISIE



**Eye is
schatbewaarder,
gids en pionier in
de wereld
van de film en
kunst van het
bewegend beeld**

Schatbewaarder: verzamelen en delen

Eye, als enige museum voor filmerfgoed en filmcultuur, beheert het cinematografisch erfgoed van Nederland: een internationaal toonaangevende collectie – met ruim 55.000 films, waarvan 60% internationaal – die de hele filmgeschiedenis omspant. De immer groeiende Eye collectie omvat daarnaast honderdduizenden foto's, affiches, bladmuziek, (pre)cinema-apparaten, archieven van filmmakers en een uitgebreide bibliotheekcollectie. Eye is verantwoordelijk voor het duurzaam bewaren, toegankelijk maken, contextualiseren en levend houden van de filmcollectie Nederland.

Gids: cureren en openstellen

Film is onverminderd populair en overal. We leven in een gemedialiseerde samenleving omringd door bewegend beeld. In die overvloed van beelden en films, streven wij ernaar de weg te wijzen en te verbinden: naar en met dat wat (historisch) belangrijk is, wat bijzonder, wonder-schoon of urgent is. We willen de diversiteit van onze collectie en onze programmering op de voorgrond plaatsen.

We laten zien dat er meerdere perspectieven zijn op de (film-)geschiedenis. We willen niet alleen zelf gids zijn, maar ook onze collectie en ons museum openstellen voor nieuwe en nog ongehoorde makers en vertellers. We maken educatieve programma's in huis en voor het onderwijs in heel Nederland. Internationaal promoten we de Nederlandse filmcultuur in de volle breedte.



Eye museumgebouw



Eye collectiecentrum



Journalist Joost-Broere (*Het Parool*) bij persvoorbezigting
Venice VR Expanded in het kader van Virtual-Reality reeks *Xtended*
in Room at the Top in Eye Filmmuseum (zomer 2020)

Pionier: ontdekken en vernieuwen

Zoals Jean Desmet, een van de grondleggers van de Eye collectie, de eerste filmpionier van Nederland was, zo vervult Eye vandaag de dag nog altijd een pioniersrol door vernieuwende wijzen van restaureren, conserveren en presenteren. In de internationale archiefwereld geldt Eye als koploper en pionier op het gebied van digitalisering, restauratie en digital access. We onderzoeken online en onsite nieuwe manieren van het ontsluiten van onze collectie: van algoritmes tot niet-semanticische zoekmethodes. We laten zien wat film, buiten de vertrouwde muren van de bioscoop nog meer kan zijn, van tentoonstellingen op het snijvlak van film en beeldende kunst tot en met de presentatie van de allernieuwste artistieke VR-werken. We helpen kinderen en jongeren de kracht van beeldtaal te ontdekken. We zoeken naar innovatieve methoden voor het bereiken en verbinden van bekende en nog onbekende doelgroepen.

Visie

Eye wil wereldwijd toonaangevend zijn in de wijze waarop film binnen een museale context wordt bewaard en getoond. We presenteren en preserven film als kunst, vermaak, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. Eye heeft zowel oog voor grote klassiekers en gevestigde namen, als ook voor het onbekende en voor het experiment. Eye maakt ruimte voor nieuwe vergezichten en verwelkomt nog onderbelichte perspectieven op film en (film)geschiedenis en de kunst van het bewegend beeld.



2. POSITIONERING

De Raad voor Cultuur omschreef Eye in het advies van 4 juni 2020 als ‘voorbeeld en boegbeeld voor de sector’. Dat is een mooi compliment gezien de relatieve korte bestaansgeschiedenis als sector-ondersteunende instelling. In 2010 is Eye opgericht, voortkomend uit een fusie van het Nederlands Filmmuseum, de Filmbank, Holland Film Promotion en het Nederlands Instituut voor Filmeducatie. Daarmee was de door overheid en filmsector zo lang gewenste oprichting van ‘het sectorinstituut voor de film’ een feit.

Eén jaar later is, als gevolg van de bezuinigingen op cultuur, een aantal sectorinstituten (o.a. voor theater en voor muziek) opgeheven. Eye werd door de overheid in het vervolg gecategoriseerd als ‘erfgoedinstelling met sectorondersteunende taken’. Eerst alleen gefinancierd vanuit de BIS en sinds 2016 * ook – en grotendeels – vanuit de Erfgoedwet.

Tot aan de inwerkingtreding van het huidige zogeheten BTW Convenant in 2018 werden door Eye uitgevoerde sectortaken (o.a. onderzoek, informatievoorziening, debat en reflectie, landelijke educatie) ook meegefinancierd vanuit de film-sector.**

In een snel veranderende wereld kijken we terug op een turbulent decennium van bezuinigingen, digitalisering van de filmketen, nieuwe accommodaties (museum en collectiecentrum), nieuwe programma’s, activiteiten en publieksgroepen.

Naast de specifieke taken op het gebied van landelijke educatie en internationale promotie, zet Eye zich als ondersteunende instelling ook in bredere zin actief in voor een bloeiend filmklimaat in Nederland. Onze belangrijkste stakeholders zijn het publiek in al zijn diversiteit én de nationale en internationale filmsector.

De Nederlandse filmsector gaf aan in de stakeholder-bijeenkomsten ter voorbereiding van de beleidsperiode 2021-2024 aan ‘trots te zijn op Eye’ en ziet Eye ‘zowel als het Rijksmuseum als het Stedelijk Museum voor de film in Nederland’. Het fundament van Eye, de collectie, is dat wat de Nederlandse filmcultuur in meer dan eeuw heeft voortgebracht, dat wat nu gemaakt wordt en dat wat morgen of volgend jaar nog in première moet gaan. Dat schept een verantwoordelijkheid die verder reikt dan afgebakende taken, die los van elkaar gezien kunnen worden.

Als ondersteunende instelling werkt Eye nauw samen met andere sectorale en bovensectorale instellingen als de Boekmanstichting, Dutch Culture, Instituut voor Beeld en Geluid, LKCA, het Nieuwe Instituut, de RKD en Stichting Lezen bij de organisatie van netwerkbijeenkomsten voor de cultuursector.

Gezamenlijk wordt gebrainstormd en opgetreden als gesprekspartner voor de overheid (zowel het Ministerie als de Raad voor Cultuur) bij vraagstukken als de (toekomstige) inrichting van het cultuurbestel, de ontwikkeling van de Codes en bij meer specifieke onderwerpen als het stimuleren van ondernemerschap in de cultuursector en de recente ontwikkeling van fieldlabs.

* Daarnaast ontvangt Eye een structurele bijdrage van het ministerie van Buitenlandse Zaken voor het bezoekersprogramma internationaal cultuurbeleid, naast inkomsten van private en publieke fondsen, sponsors, publiek en donateurs.

** NB Tot 2018 ontving Eye jaarlijks een geïndexeerde bijdrage vanuit het BTW convenant van 960.000 euro t.b.v landelijke educatie en sectorondersteuning. Na de aanpassing van het BTW convenant (nagenoeg geheel ingezet ter ondersteuning van filmproductie via het Abraham Tuschinski Fonds) werd de bijdrage aan Eye stopgezet en werd door het ministerie ter compensatie 600.000 euro toegevoegd aan de structurele subsidie.

Eye speelt vaak de rol van aanjager en verbinder en doet dat altijd in samenwerking met partners uit de sector, zoals het Filmfonds, de filmfestivals, de filmtheaters en de brancheverenigingen. Als gastvrij 'huis voor de film in Nederland' is Eye een permanent platform voor netwerkbijeenkomsten, workshops, debatten, festivals en feestelijke premières.

Binnen de filmsector neemt Eye met regelmaat initiatieven om te komen tot sectorbrede samenwerkingsprojecten ter bevordering van de filmcultuur in Nederland. Het gaat hier bijvoorbeeld om projecten als de digitalisering van Nederlandse bioscopen en filmtheaters, onderzoek naar beroepsprofielen voor de filmsector, initiatieven gericht op promotie van de Nederlandse film tot aan de recente oprichting van een door de hele filmsector gedragen ontwikkelinstelling voor de film.

In de afgelopen tien jaar heeft Eye zich getransformeerd van 'sectorinstituut' naar een ondersteunende netwerkorganisatie met nadruk op samenwerking met het veld en met ruimte voor nieuwe merkidentiteiten als [SEE NL](#) en het [Landelijk Netwerk Filmeducatie](#).

Daarnaast ondersteunen we - met mensen en middelen- sectorbrede initiatieven op het gebied van talentontwikkeling (MACA, FilmForward), deskundigheidsbevordering (bv. DAFF), debat en reflectie (NFF Extended, expertbijeenkomsten over auteursrechten) en vertoning ([Kijk Ons](#), [Korte Film Poule](#), NFO, Vereniging Cineville).

Eye valt onder een duaal beoordelingsregime en wordt zowel beoordeeld door de Raad voor Cultuur in het kader van de BIS als door een onafhankelijke visitatiecommissie in het kader van de Erfgoedwet. Elk beoordelingssysteem kent aparte aanvraagprocedures, begrotingssystematieken en indieningstermijnen, waardoor een integrale beoordeling en afweging niet mogelijk is.

We streven naar een eenduidig beoordelingskader, waarbij een vier- of bij voorkeur zes-jaarlijkse evaluatie plaatsvindt door een onafhankelijke visitatiecommissie.

Tevens en even belangrijk zijn gedegen zelfevaluaties die Eye organiseert en zal blijven organiseren op basis van (kwalitatieve) publieksonderzoeken, tevredenheidsonderzoeken en evaluatiebijeenkomsten met de sector en de belangrijkste stakeholders.

Eye is een museum, een archief, een presentatieinstelling, een kennisinstituut en een ondersteunende instelling. Een droomfabriek en een tijdmachine tegelijkertijd. Elk radertje telt. Meer eigentijds gezegd, Eye is een cultureel ecosysteem waarin de taken en netwerken elkaar onderling versterken. Waar alles draait om film en de kunst van het bewegend beeld. Zonder collectie geen presentatie, zonder presentatie geen promotie, zonder educatie geen filmcultuur.



FILMS FROM THE NETHERLANDS

3.

INTERNATIONALE PROMOTIE

WATCH NL
ENJOY NL
MEET NL
SEE NL

Inleiding

SEE NL is de overkoepelende naam waaronder Eye Filmmuseum en het Nederlands Filmfonds de handen ineen hebben geslagen om de internationale promotie van de Nederlandse film de komende jaren naar een (nog) hoger plan te tillen. Deze nieuwe naam en een nieuwe gemeenschappelijke huisstijl zijn illustratief voor het vernieuwde elan in de samenwerking tussen beide organisaties.

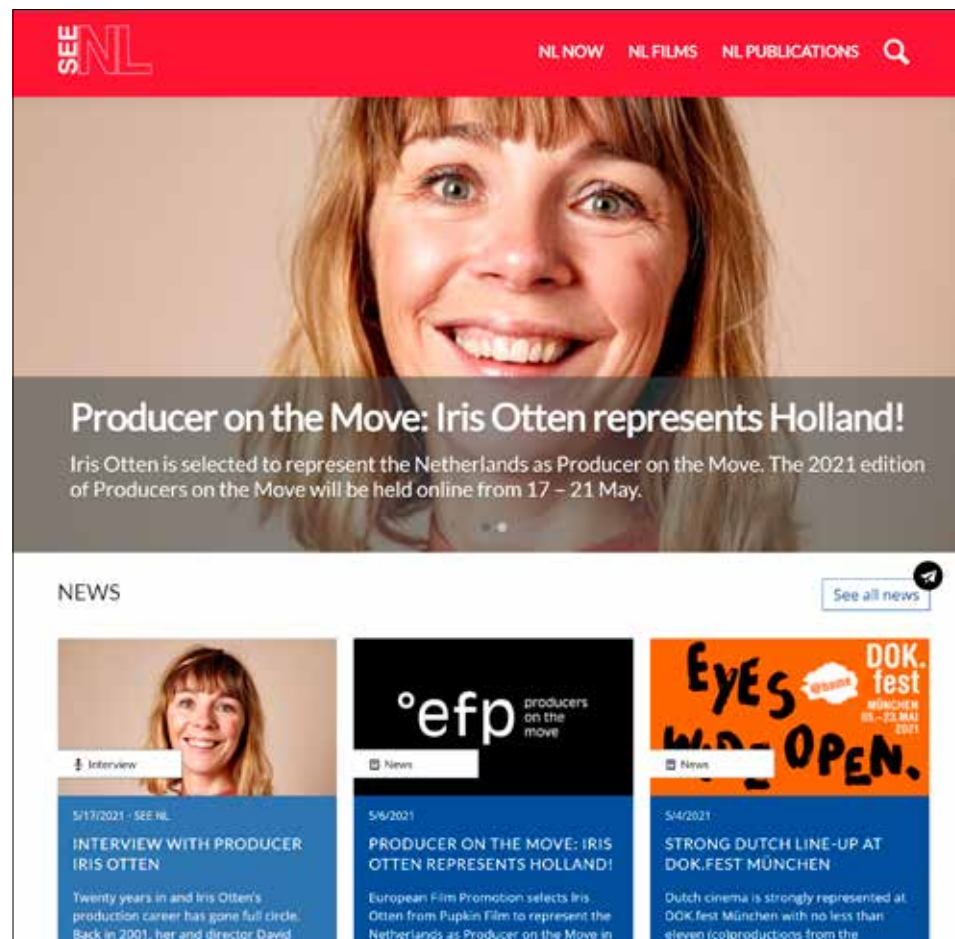
De Nederlandse film doet het goed internationaal, zeker voor een relatief klein land met een beperkt taal/marktgebied en in vergelijking met soortgelijke landen met een overeenkomstige filmindustrie. Maar ten tijde – en straks na afloop – van een pandemie moet de Nederlandse film blijven vechten voor het behoud en een mogelijke groei van haar internationale positie.

Festivals die afgelast zijn of sterk in omvang teruggebracht, zorgen voor een stuwmeer van niet uitgebrachte titels. Dit leidt tot nog grotere internationale concurrentie, waarbij de grotere spelers (landen met grote productieoutput, grotere distributeurs, sales agenten (en ook platforms) en grotere films van grotere makers) de meeste ruimte krijgen of dreigen in te nemen.

Daarom blijft een continue en intensieve lobby met bijvoorbeeld internationale programmeurs en sales agenten uitermate belangrijk. Hiervoor is binnenlandse samenwerking van even groot belang als de internationale informatie-uitwisseling tussen alle betrokken partijen.

Coaching en kennisdeling complementeren het instrumentarium voor een succesvolle promotie van de Nederlandse film(industrie) in het buitenland.

Eye wordt voor de uitvoering van de internationale promotieactiviteiten binnen SEE NL financieel ondersteund door OCW BIS. Dit bedrag wordt aangevuld met middelen vanuit het Nederlands Filmfonds en vanuit uit het Internationaal Cultuur Beleid budget (ICB). De ICB-middelen worden o.a. ingezet ter ondersteuning van de organisatie door uitbreiding van fte's van gespecialiseerde promotie-managers, de aanpassing van het activiteiten-budget vanwege de groeiende output aan films en de (door)ontwikkeling van SEE NL.com.



het laatste nieuws over Nederlandse films in het buitenland op SEE-NL.com

Corona

De Berlinale en de European Film Market 2020 waren het laatste festival en markt waar SEE NL fysiek aanwezig was met een stand. Vanaf medio maart ging de wereld in lockdown.

Veel internationale festivals en markten werden in eerste instantie uitgesteld, maar zijn veelal daarna afgelast of vonden doorgang in een beperktere online versie.

Waar mogelijk was een vertegenwoordiging van SEE NL online aanwezig en zijn speciale online stands en paviljoens gecreëerd, waarmee recente Nederlandse films en de Nederlandse filmprofessionals onder de aandacht werden gebracht van de internationale industrie.

In de toekomst verwachten we dat veel festivals en markten naast hun fysieke activiteiten ook een online component zullen blijven organiseren. Dit heeft zeker financiële consequenties, want een aanvullende online aanwezigheid kost extra geld (technische ontwikkeling, design, productie en onderhoud). De fysieke aanwezigheid op festivals zal de komende jaren ook duurder worden aangezien alle extra kosten als gevolg van de Covid-19 maatregelen op de deelnemende partijen verhaald zal worden.

Voor een adequate online aanwezigheid speelt SEE-NL.com, het nieuwe online platform een belangrijke ondersteunende rol. Zo kunnen we straks in een gecontroleerde omgeving festivalprogrammeurs en sales agenten nieuwe Nederlandse films laten zien.

Ook kunnen we blijven samenwerken met een aantal ambassades en posten en gecureerde programma's en filmvoorstellingen van bekende en/of nieuwe Nederlandse films beveiligd en met geolock te vertonen op dit platform. Doorontwikkeling van dit platform is dan ook onontbeerlijk.

Programmeurs van internationale festivals kunnen vooralsnog niet naar Nederland reizen om recente Nederlandse films te viewen of om deel te nemen aan de grote filmfestivals. Dergelijke activiteiten ondersteunt SEE NL normaliter met middelen uit het Buitenlandse Bezoekers Programma. In plaats hiervan stellen we middelen beschikbaar voor

online presentaties, lezingen en masterclasses van internationale filmprofessionals om op deze manier hun Nederlandse vakbroeders op de hoogte te brengen van hun werkwijze en specifieke activiteiten.

De hele filmindustrie heeft het (financieel) zwaar tijdens deze pandemie. SEE NL probeert met kleine bijdragen en gestes waar mogelijk te ondersteunen door bijvoorbeeld de kosten voor (online) accreditaties en market screenings op zich te nemen. Straks, als alle lockdowns weer zijn opgeheven, zetten we breder in op reisbeurzen voor meer makers naar meer festivals dan voorheen.



Spelers en partners

Nationaal

De coördinatie en uitvoering van de internationale promotie van de Nederlandse film ligt in handen van SEE NL. In samenspraak tussen Eye en het [Filmfonds](#) wordt het internationale (promotie)beleid bepaald. Jaarlijks wordt er gekeken naar de prioriteiten, speciale focuslanden (al dan niet ingegeven door het Ministerie van OCW en/of Buitenlandse Zaken), nieuwe coproductieverdragen, of andere gezamenlijke initiatieven en speerpunten (bijvoorbeeld inclusie en diversiteit).

SEE NL kan alleen zorgdragen voor een succesvolle internationale promotie als er sprake is van een goede samenwerking met en de bundeling van expertises van partners in binnen- en buitenland.

Natuurlijk in de eerste plaats met de makers, die moeten weten wat ze wel en niet van ons kunnen verwachten. Een goede vertrouwensrelatie, een duidelijke taakverdeling en heldere communicatie zijn hiervoor cruciaal.

In eigen land werken we daarnaast samen met de grote filmfestivals: IFFR, IDFA, Cinekid, Kaboom, Go Short en het Nederlands Film Festival, allemaal sterke merken internationaal gezien.

Ook brancheverenigingen als de NAPA en de NCP (producenten), DDG (regisseurs), ETN en ACT (talent agents en acteurs) en de FDN (distributeurs) zijn belangrijke sparringpartners.

Zij weten wat er speelt bij hun achterban en wat de meest actuele behoeftes zijn, op basis waarvan SEE NL, speerpunten en activiteiten indien nodig kan aanpassen.

Met Dutch Culture delen we kennis en ontwikkelen we, in samenwerking met andere culturele fondsen en ondersteunende instellingen, internationale inhoudelijke en promotionele activiteiten. Zo werd in 2020 in de Verenigde Staten onder de noemer *Never Grow Up!* een programma over jeugd-cultuur met een centrale rol voor de Nederlandse jeugdfilm georganiseerd.

Internationaal

Internationaal werken we samen met het wereldwijde netwerk van ambassades en consulaten, sales agenten die Nederlandse films in hun pakket hebben, distributeurs die belangrijk zijn in bepaalde territoria of genres, en organisaties als European Film Promotion, Creative Europe, European Film Academy, The Academy of Motion Picture Arts and Sciences, Unifrance, BFI, Flanders Image, Wallonie Bruxelles Images, Danish Film Institute en German Films.

Diversifiëring van de internationale markt en vergroting van de Nederlandse output

In Nederland worden jaarlijks gemiddeld 35 speelfilms; 35 lange documentaires en 45 korte (experimentele) films (inclusief animatie) met steun van het Filmfonds gemaakt. Daarnaast heeft het Nederlandse producentencorps zich ontwikkeld tot een belangrijke en succesvolle minoritaire coproductiepartner van films wereldwijd (gemiddeld 35 per jaar). Zoals de film *Quo Vadis, Aida?* van coproducent N279 Entertainment, die in 2021 o.a. een nominatie Best International Feature voor de Oscars ontving en de winnaar was van de Publieksprijs op het Internationaal Filmfestival van Rotterdam ([IFFR](#)).

Veel van deze films moeten onder de aandacht worden gebracht van internationale festivalprogrammeurs, sales agenten, distributeurs en filmcritici. De productie output van films is de laatste jaren steeds groter geworden. Daarnaast is er voor de lobby en promotie van de diverse categorieën films steeds meer specialistische kennis nodig.

SEE NL heeft sinds 2020 het aantal promotie-managers met specialistische kennis en het desbetreffende netwerk van internationale festivals en professionals uitgebreid. Onder aanvoering van de director van SEE NL zijn inmiddels diverse promotiemanagers bezig met de lobby voor de films in hun specifieke categorie.

Internationale promotie: de lobby en de rol van festivals & markten

De internationale promotie begint in Nederland. Om de internationale lobby zo efficiënt mogelijk in te kunnen zetten, is het van groot belang dat SEE NL al in scriptfase op de hoogte is van het bestaan van films en in een zo vroeg mogelijk stadium een werkkopie van een film kan bekijken. Dankzij de geïntensiveerde samenwerking met het Filmfonds is het nu makkelijker om de internationale potentie van een films vroegtijdig in te schatten. In overleg met de makers bepalen we voorts gezamenlijk de internationale strategie voor de film en kunnen we gericht potentiële geïnteresseerden in het buitenland hierover informeren.

In het buitenland spelen festivals en markten een cruciale rol. SEE NL verzorgt de organisatie en coördinatie van Nederlandse stands in Clermont-Ferrand, Berlijn, Annecy, Cannes en Lyon, en maakt op meer incidentele basis deel uit van een zogenoemde Europese umbrellastand op festivals in bijvoorbeeld Toronto, Venetië en Hong Kong. Daarnaast zijn medewerkers van SEE NL aanwezig op veel andere filmfestivals en markten waarvoor Nederlandse films, makers en/of filmprojecten geselecteerd zijn.

De lobby-werkzaamheden hebben normaliter plaats middels afspraken met programmeurs en sales agenten op belangrijke festivals en markten over de gehele wereld, in persoon of (tegenwoordig) digitaal. In deze tijden, waarin veel festivals worden afgelast, alleen online of in afgeslankte, hybride vorm plaatshebben, zorgt SEE NL voor een zo efficiënt mogelijke online aanwezigheid met virtuele stands. Hier verstrekken wij informatie over de geselecteerde Nederlandse majoritaire en minoritaire producties en de aanwezige Neder-



Cannes Film Festival 2020 – Online Dutch Pavilion Marche du Film



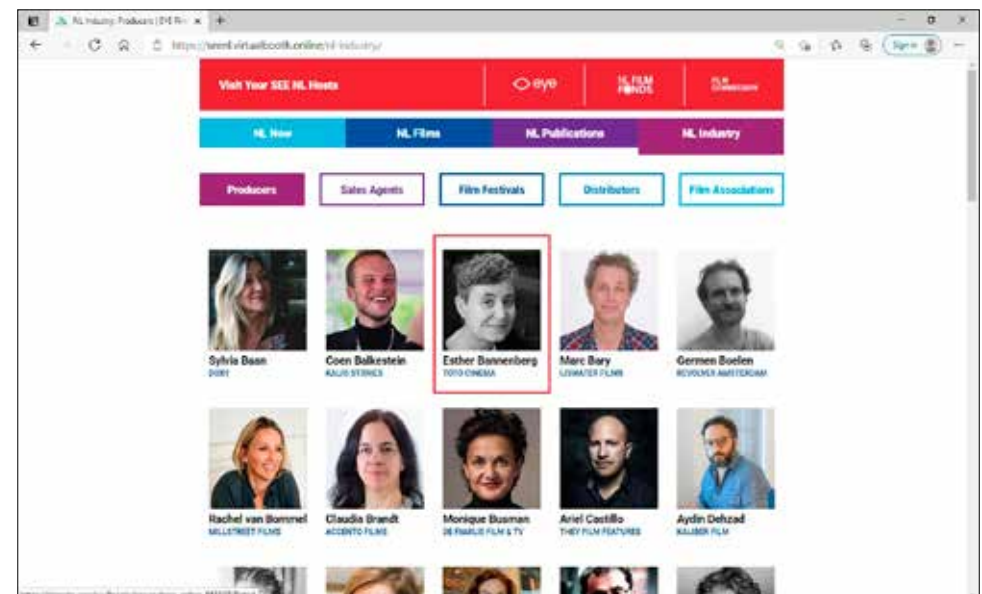
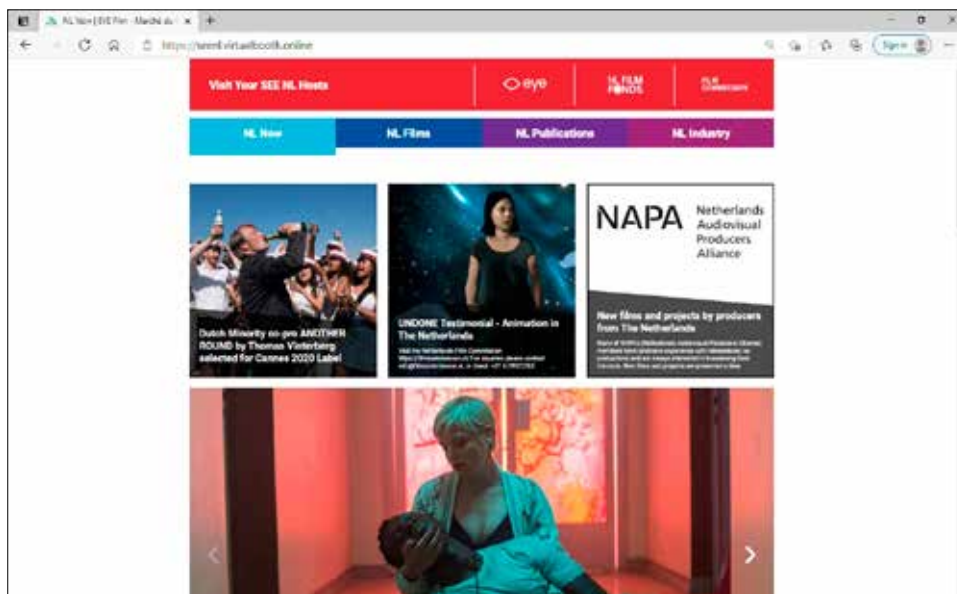
landse filmprofessionals en -organisaties. We maken speciale showreels om zowel de geselecteerde films in festivals en markten, als de 'coming soon' films, gericht onder de aandacht te brengen van potentiële programmeurs, sales agenten en distributeurs. Per festival voeren we een uitgebreide online marketingcampagne uit met interviews en achtergrondartikelen via social media en via gerichte nieuwsbrieven en persberichten.

Om deze online aanwezigheid juist in deze tijden te optimaliseren en om ons te kunnen blijven meten met onze internationale collega's, werkt SEE NL samen met [The Film Agency](#), een gerenommeerd online film marketingbureau. De recente aanstelling van een speciale SEE NL content beheerder moet verder bijdragen aan sterkere en eenduidige online uitingen, hierbij gevoed door de expertise en input van alle betrokken partners.

Internationale programmeurs en andere professionals worden met regelmaat naar Nederland uitgenodigd om de nieuwste Nederlandse producties te komen bekijken; hetzij in een screening room bij Eye, hetzij als gast op een van de grote filmfestivals in Nederland.

Als gevolg van de corona pandemie heeft de lobby op dit moment voornamelijk plaats via zoom-gesprekken en worden films voornamelijk individueel via links bekeken.

Naast het bundelen van verschillende expertises is het van groot belang om als Nederlandse film-industrie zoveel mogelijk een gemeenschappelijke, overkoepelende trots over onze eigen films en makers, zowel in binnen- als buitenland uit te dragen. Iets wat bijvoorbeeld in Denemarken heel succesvol werkt. Ook dit is en blijft een voortdurend punt van aandacht.

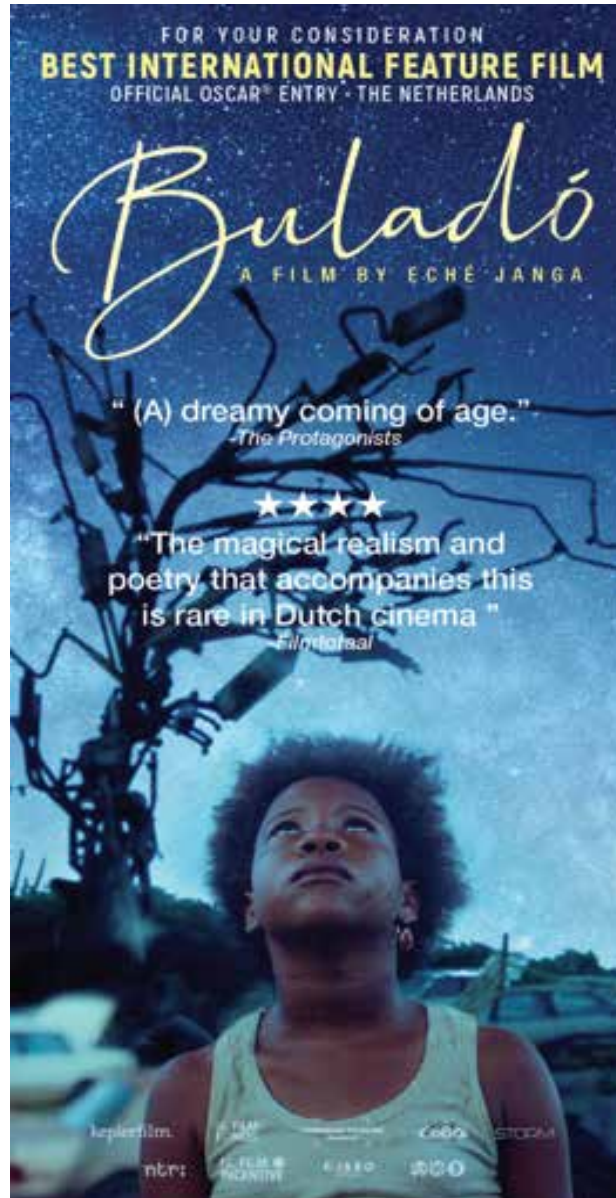


Cannes Film Festival 2020 – Online Dutch Pavilion

De Oscars en films geselecteerd voor hoofdkompetities

SEE NL is verantwoordelijk voor de coördinatie van de Nederlandse inzendingen voor de Oscars. Een onafhankelijke selectiecommissie bestaande uit afgevaardigden van diverse brancheverenigingen en de directeuren van het Filmfonds, Eye Filmmuseum, het Nederlands Film Festival en SEE NL, kiest via een notariële stemming de Nederlandse speelfilm die ingezonden gaat worden voor Best International Feature. In 2020 was dit *Buladô* van regisseur Eché Janga, geproduceerd door Keplerfilm. In uitzonderlijke gevallen kan er ook een Nederlandse documentaire ingezonden worden voor de Best Documentary categorie, zoals in 2020 gebeurde met *Ze noemen me Baboe* van regisseur Sandra Beerends en producent Pieter van Huystee.

In nauw overleg met de makers van de geselecteerde films (en indien aanwezig de internationale sales agent), ontwikkelt en coördineert SEE NL de internationale Oscarcampagne voor de films. Hiertoe nemen wij publicists in New York en Los Angeles in de arm, die (online) screenings, advertentiecampagnes en netwerkbijeenkomsten organiseren en zoveel mogelijk free publicity voor de film proberen te generen.





Marlon Brando van Vincent Tilanus: winnaar diverse awards en gekwalificeerd voor Oscars 2022.

Naast de speelfilm en documentaire komen ook korte live action en animatiefilms in aanmerking voor Oscarinzending als zij een prijs hebben gewonnen op een Oscar Qualifying festival in binnen- of buitenland. Zo kan *Marlon Brando* van Vincent Tilanus en producent Room for Film nu al meegenomen worden in de voorbereidingen voor de Oscarcampagne van volgend jaar. Gezien het recente succes van minoritaire Nederlandse coproducties bij de Oscars zal SEE NL ook deze films in de toekomst financieel en promotioneel ondersteunen. Van de drie genomineerde minoritaire coproducties, verzilverde *Another Round* van regisseur Thomas Vinterberg en Nederlandse coproducent Topkapi Films de Oscar voor Best International Feature.



Do Not Hesitate van Shariff Korver geselecteerd voor de International Narrative Competition van het Tribeca Film Festival 2021.

SEE NL en het Filmfonds hebben de handen ineen geslagen om een structurele voorziening te treffen die aangesproken kan worden in het geval een Nederlandse film een Oscarnominatie verkrijgt. Ook geselecteerde films en makers voor de hoofdcompetitie van een toonaangevend festival, zoals Sundance, Berlijn, Tribeca, Cannes, Locarno, Venetië of Toronto, kunnen op deze manier extra ondersteund worden met een aanvullende promotionele en/of financiële bijdrage. Het meest recente voorbeeld is *Do Not Hesitate* van Shariff Korver en producent Lemming Film, geselecteerd voor de International Narrative Competition van het Tribeca Film Festival in New York.

SEE-NL.com

Een belangrijk nieuw instrument voor de informatievoorziening over de Nederlandse films en filmprofessionals is het nieuw ontwikkelde online platform [SEE-NL.com](https://see-nl.com). Zowel Eye Filmmuseum als het Filmfonds hebben, weliswaar op verschillende momenten, dezelfde informatie (synopsis, cast en crew info) en materialen (stills, posters, trailers en de film) nodig van nieuwe Nederlandse films. Met de komst van SEE-NL.com is er nu een gemeenschappelijk, goed beveiligd en gebruiksvriendelijk online platform waar producenten deze informatie veilig kunnen uploaden.

Deze nieuwe films kunnen via dit platform vervolgens toegankelijk worden gemaakt voor programmeurs van festivals, distributeurs, sales agenten en journalisten.

SEE-NL.com is ontworpen als een overzichtelijke startpagina, waar de nationale en internationale filmindustrie naar die informatie wordt geleid die ze nodig heeft. Dit kan zijn: op de site van SEE NL zelf, op die van het Filmfonds of Eye Filmmuseum, of op relevante andere sites van de eerder genoemde partners en producenten.

SEE-NL.com zal, mede dankzij de extra ICB-middelen en een financiële bijdrage van het Filmfonds, de komende jaren doorontwikkeld worden. Ook zal het platform gekoppeld worden aan de collectiecatalogus van Eye Filmmuseum. Op deze manier blijven oude en nieuwe metadata van Nederlandse films tot in de lengte van dagen beschikbaar voor (inter)nationale filmprofessionals. Ook zal er plek zijn voor speciaal gecureerde programma's voor Nederlandse ambassades en consulaten, en incidentele samenwerkingen met andere cultuurfondsen, ondersteunende instellingen en andere (inter)nationale partners.

Catalogi

Om de lobby te ondersteunen maakt SEE NL jaarlijks catalogi met informatie over de Nederlandse films die op stapel staan. In 2021 hebben we voor het eerst deelcatalogi voor speelfilms, documentaires en korte films geproduceerd, waarmee we verschillende professionele doelgroepen gericht kunnen informeren over films voor hun festivals of portfolio.

Voor de grote festivals maken we digitale en interactieve programmafolders met informatie over de geselecteerde Nederlandse films en projecten in de officiële secties en/of markt, gelardeerd met trailers of fragmenten, die we ook via social media en nieuwsbrieven versturen.



Coaching, deskundigheidsbevordering en promotie van Nederlands filmtalent

Het is van groot belang dat de makers zelf in een vroeg stadium meedenken over de (internationale) promotie van hun films en hun carrière. Wat zijn de (on)mogelijkheden internationaal, waar hebben zij behoefte aan en wat kunnen zij zelf bijdragen? Naast de eerder beschreven lobby werkzaamheden besteedt SEE NL veel aandacht aan het adviseren en coachen van makers. Dit kan variëren van individuele sessies tot de organisatie van plenaire *meet en greets*, lezingen of panel-discussies met internationale festival-programmeurs (vaak als onderdeel van de industry programma's van de filmfestivals in binnen- en buitenland).

Ook geven we presentatietrainingen aan Nederlandse en internationale makers op bijvoorbeeld [de Nederlandse Filmacademie](#), diverse festivals (NFF en IFFR) en trainings- en netwerkorganisaties zoals ACE, FilmForward en VERS.

In de toekomst gaan we individuele en plenaire coaching-sessies voor Nederlandse makers organiseren met nationale en internationale experts op het gebied van distributie, sales en marketing en/of andere onderwerpen al naar gelang de behoeften van de Nederlandse filmprofessionals.

We hosten en/of organiseren speciale promotie-activiteiten voor Nederlandse acteurs en internationale casting- en talent agenten in eigen land met *We Present Dutch Talent*, of met *Shooting Stars* tijdens de Berlinale. We brengen jaarlijks een toonaangevende Nederlandse producent voor het internationale voetlicht tijdens *Producers on the Move* in Cannes.



Acteur Martijn Lakemeier – Nederlandse Shooting Star op de Berlinale 2021

We presenteren films van Nederlandse vrouwelijke regisseurs in *Europe! Voices of Women in Film* in Sydney, Melbourne en Auckland. En we promoten met regelmaat aanstormende korte filmmakers in *Future Frames* in Karlovy Vary en spraakmakende documentaire makers in *The Changing Face of Europe* in Toronto.

Verder cureerden wij recentelijk o.a. een focus van Nederlandse korte films op het Busan International Short Film Festival, droegen we samen met de NAPA bij aan de presentaties van een aantal Nederlandse animatiestudio's en een brainstorm over de nationale en internationale positie van de Nederlandse animatiesector tijdens *Kaboom*.

Later in 2021 staan er speciale Nederlandse programma's in Venetië en Reykjavik op de agenda.

In samenwerking met de Nederlandse ambassade in Frankrijk wordt een speciaal programma van jeugdfilms vertoond in Montreuil en worden de fundamenteen gelegd voor de zogenoemde *Paris Meetings* ter bevordering van de samenwerking tussen de Nederlandse en Franse filmprofessionals. In samenwerking met het Erasmushuis in Jakarta worden maandelijks Nederlandse jeugdfilms vertoond.

Internationaal Cultuur Beleid

De activiteiten en werkzaamheden van SEE NL sluiten aan op de uitgangspunten van het internationale cultuurbeleid van de Nederlandse overheid. Zoals het versterken van de Nederlandse en Europese filmcultuur en het accentueren van het recht op culturele expressie als onderdeel van vrijheid van meningsuiting.

Met de toegezegde extra bijdrage van € 169.000,- uit de ICB middelen en de, vooralsnog incidentele, aanvullende financiële steun van het Filmfonds, heeft SEE NL in deze cultuurperiode de noodzakelijke financiële ruimte verkregen om haar promotionele taak adequater uit te kunnen voeren. Dit was ook hard nodig. Want hoewel de laatste jaren de productieoutput van Nederlandse films, in alle categorieën, bijna verdubbelde, bleef de bijdrage van de rijksoverheid ter ondersteuning van de internationale promotie hetzelfde. Dankzij de extra middelen zijn wij nu in staat om onze personele en activiteitenbudgetten meer in balans te brengen met de gestegen output en de gedifferentieerde internationale werkelijkheid van specialistische afzetmarkten. Zo kunnen we meer films (nog) beter onder de aandacht kunnen brengen van de internationale filmgemeenschap en nieuwe activiteiten ontwikkelen met onze partners.

De samenwerking met [Dutch Culture](#) en de Nederlandse posten is en blijft een speerpunt. SEE NL speelt hierbij doorgaans een rol in het cureren van programma's; het onderhandelen en regelen van de filmrechten; de organisatie van de aanwezigheid van 'talent' en/of het bijdragen aan of organiseren van (netwerk)evenementen. In de toekomst gaan we meer nadruk leggen op het vergroten van het bereik en de impact van de

door ons gecureerde vertoningen van Nederlandse films in het buitenland. We onderzoeken daarom mogelijkheden om bij te dragen aan de productie van aanvullende ondertitelingen, in bijvoorbeeld Frans, Spaans of Portugees, waarbij bilaterale samenwerking en duurzaamheid van de investering belangrijke beslisfactoren zijn.

In dit kader onderzoeken we in de nabije toekomst met Het Nieuwe Instituut, het Nederlands Film Festival en Cinekid hoe we Nederlandse immersieve werken (bv VR-Installaties) internationaal beter kunnen profileren, presenteren en archiveren.

Selections at international festivals	2017	2018	2019	2020 (*)
International film festivals with Dutch film selection	491	452	569	262
Selections of Dutch films at international film festivals	1407	1248	1435	796
Selections of Dutch films at other venues (festivals,	69	193	149	64
Total Dutch films screened internationally (festivals and other venues, est. average 3 screenings per venue	4431	4323	4752	NVT in 2020

Prizes at international film festivals	2017	2018	2019	2020
feature	58	114	77	35
documentary	44	40	18	4
shorts + short docs	31	50	53	12
animation	17	20	51	10
prizes for persons	2	2	1	0
Total	152	226	199	61

(*) Natuurlijk zijn de cijfers in 2020 niet maatgevend vanwege de Covid-19 pandemie.

Het Buitenlandse Bezoekers Programma blijft binnen ons instrumentarium onverminderd belangrijk voor de bevordering van kennisdeling en informatie-uitwisseling tussen onze vaderlandse filmprofessionals en hun internationale vakbroeders, fysiek dan wel virtueel.

Nederlandse regisseurs, acteurs en producenten ondersteunen wij met reis- en promotiebeurzen zodat zij kunnen deelnemen aan internationale festivals, markten en manifestaties waarvoor zij geselecteerd zijn. Deze beurzen maken we in deze cultuurperiode ook toegankelijk voor meer (specialistische) festivals. Tijdens deze pandemie betalen wij voor een aantal markten de online accreditaties voor Nederlandse producenten. Sales agenten van Nederlandse films ondersteunen we momenteel met de financiering van extra market screenings.

Het meten van succes

SEE NL zet zich in voor de internationale promotie van de Nederlandse film(industrie) in de volle breedte. Het blijft echter een uitdaging om de resultaten van onze werkzaamheden te kunnen meten en/of te voorspellen.

Sinds jaar en dag wordt gekeken naar selecties op de zogenoemde A-festivals of het aantal gewonnen (grote) prijzen. Toch zijn voor veel films en makers juist selecties op kleinere, meer specialistische festivals of het winnen van een publieksprijs of *special mention* van een jongeren jury van groter belang.

Artisticiteit is de belangrijkste intrinsieke factor in de selectiepotentie van een film en daarmee van grote invloed op de resultaten. De beïnvloeding hiervan valt buiten de scope van onze opdracht. Wel kunnen wij makers in Nederland informeren over wat de gewenste artistieke kwaliteit en urgentie is die door programmeurs en/of sales agents in het buitenland wordt gevraagd.

Er spelen ook veel andere extrinsieke factoren een rol, die een stuk onvoorspelbaarder zijn. Zoals bijvoorbeeld de explosief groeiende invloed van streamingplatforms als producent en als vertoner: een verkoop aan Netflix of Amazon ontsluit een film voor veel meer territoria/publiek dan voorheen mogelijk was. Behalve dat (internationaal) publieksbereik lastig meetbaar is (wij noch de producent van een film hebben zicht op publieksaantallen van buitenlandse verspreiding), heeft de rol van streaming platforms soms ook een nadelig effect op de beschikbaarheid van de films voor festivals en daarmee op de traditionele statistieken van bijvoorbeeld het aantal vertoningen en/of gewonnen prijzen.

Ook is een parameter als 'met internationale verkoop gegenereerde inkomsten' geen adequate graadmeter. Veel van deze informatie ligt bij producenten en wordt vanuit concurrentie-overwegingen niet gedeeld.

Voor de toekomst wil SEE NL samen met makers, haar partners, en het Ministerie in overleg om nieuwe prestatie-indicatoren te bepalen. Waarbij het uitgangspunt is om met deze indicatoren de volle breedte van de Nederlandse film(industrie) eer aan te doen.

Tot die tijd richten we ons nog op de eerder met het ministerie overeengekomen parameters als festivalselecties en gewonnen prijzen. En die cijfers onderstrepen de eerder genoemde stelling dat Nederland het zeker voor een relatief klein land met een beperkt taalgebied, in vergelijking met soortgelijke landen, het de laatste jaren constant goed doet.

Tot slot

Een bloeiend nationaal filmklimaat kan niet bestaan zonder inbedding in een internationaal speelveld en netwerk. De Nederlandse film en de makers verdienen een stevig internationaal platform. Eye werkt met het Filmfonds en andere partners binnen SEE NL de komende periode met energie door aan het behoud en verdere uitbouw van dit internationale platform; zowel fysiek, hybride als ook online.



4. EDUCATIE

Inleiding

Eye wil met filmeducatie alle kinderen, jongeren en volwassenen kansen bieden om meer (in films) te zien, om hun creativiteit te stimuleren en bewust films te delen. Zowel in het museum als daarbuiten ontwikkelt Eye samen met de doelgroepen en partners materialen, evenementen, cursussen, vertoningen, workshops, trainingen en geeft advies over film.

De museumeducatie programma's van Eye zetten film op de kaart in een museale context. Leerlingen maken in deze programma's kennis met de collectie van Eye, film als erfgoed en film als kunst in een historisch perspectief.

Bij filmeducatie in de context van de sectorondersteunende taken richt Eye zich op film in de breedste zin van het woord en zet het zich in om film een structurele plek in het onderwijscurriculum te geven in samenhang met buitenschoolse filmeducatie (participatie en talentontwikkeling).

De activiteiten, diensten en materialen ten behoeve van museumeducatie worden ontwikkeld met middelen uit de Erfgoedwet en private en publieke fondsen, sponsors, donateurs en deelnemers/publiek. Deze taken en activiteiten zijn beschreven in het activiteitenplan voor de Erfgoedwet. De invulling en voortgang op dit terrein komt jaarlijks terug in de respectievelijke bestuursverslagen.

De activiteiten, diensten en materialen ten behoeve van film in onderwijs en buitenschoolse educatie worden ontwikkeld met middelen uit de BIS, Europese subsidies, private en publieke fondsen, sponsors, donateurs en deelnemers/publiek.



Filmleraar van het jaar 2020 Bart Valkenier

‘Regelmatig laat ik beelden en films zien tijdens mijn lessen, want beelden en films zeggen meer dan 1000 woorden.’

Uit Behoeftenonderzoek docenten, Eye Netwerk Filmeducatie

In dit plan gaan we expliciet in op de sectorondersteunende taak van Eye: ‘het delen van kennis op het gebied van filmeducatie en mediawijsheid, het ontwikkelen en uitvoeren van innovatieve landelijke projecten, alsmede het verzorgen van een landelijke coördinatie en afstemming op deze terreinen’.

Onder de door Eye uitgevoerde sectorondersteunende taken op het gebied van educatie vallen

- 1 coördinatie van het Landelijk Netwerk Filmeducatie
- 2 organisatie en uitvoering van landelijke innovatieve projecten als Korte Film Poule, MovieZone, en lessenreeksen als *Filmkwartier* en *Dit is film*
- 3 internationale kennisuitwisseling en samenwerking middels projecten als Cinemini Europe.

Corona

Er is in het afgelopen Corona jaar veel geïnvesteerd in het opzetten van online alternatieven: van online meetings, lesmateriaal, en borrels tot online talkshows, masterclasses en workshops. Ondanks de beschikbaarheid van *open source software* of mogelijkheden via een organisatiebreed abonnement, is het professioneel produceren van online meetings (van vergadering tot workshop) een arbeidsintensieve en kostbare aangelegenheid. Online lesgeven, online publieksprogramma's, hybride aanbod: we hebben het ons in een korte tijd eigen moeten maken en dat ging (en gaat nog steeds) met vallen en opstaan.

Missie en visie educatie

Eye gebruikt film als paraplu begrip voor alle vormen van bewegend beeld en geluid, gemaakt door mensen om te communiceren met een persoon of publiek. Het bewegend beeld is een gedeelde en levende wereldtaal. Film en beeldtaal zie je terug in vele vormen: documentaires, speelfilms, animaties, series, Insta-stories, vlogs, videoclips, YouTube, VR, games en andere creaties waarbij de cinematografische taal wordt gebruikt om een verhaal te vertellen.

De educatieve, culturele en persoonlijke ontwikkeling van elk kind en elke jongere staat centraal in onze aanpak. Door filmeducatie leren ze betekenis te geven aan audiovisuele producten en tools te ontdekken om zich uit te drukken door beeld en geluid. Door audiovisuele producten te creëren, er mee te communiceren, kritisch te analyseren en erop te reflecteren in een bredere context, ontdekken kinderen en jongeren de verschillende manieren waarop verhalen, ideeën, overtuigingen, ervaringen en gevoelens verbeeld kunnen worden.

Eye – als enig filmmuseum in Nederland én als kennisinstituut – heeft een maatschappelijke verantwoordelijkheid naar haar omgeving en stakeholders.

Om relevant te zijn en blijven, zijn zaken als inclusie en toegankelijkheid essentieel. Eye zet zich daarom actief in voor de vergroting van een diversiteit aan makers, publiek, samenwerkingspartners, collega's en projecten. Daartoe nodigen we expliciet kinderen, jongeren en volwassenen met uiteenlopende achtergronden uit om samen te werken aan meerstemmige verhalen voor een veelzijdig publiek.

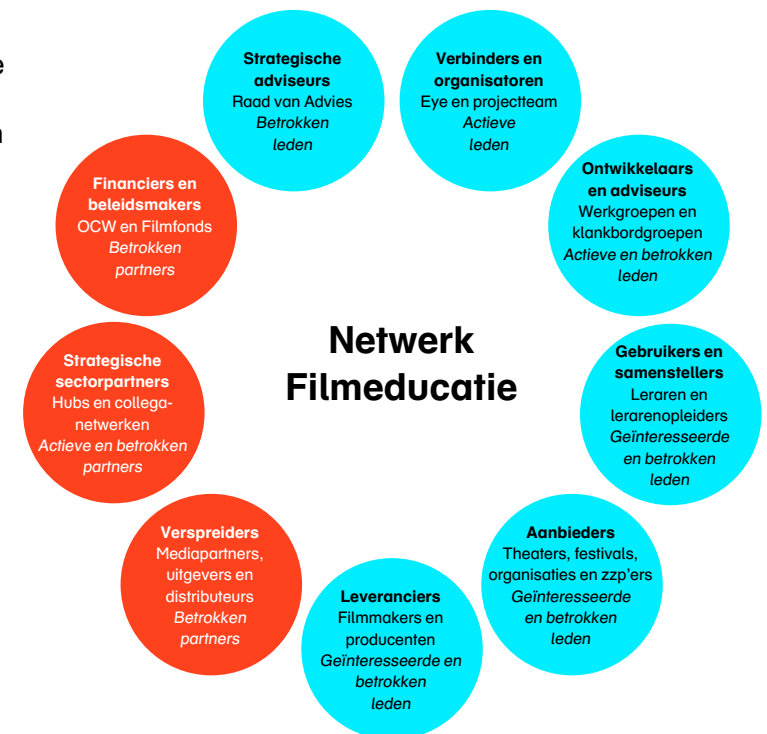
Prioriteiten Eye Educatie 2021-2024

- Betrokkenheid met en toegankelijkheid van filmeducatie vergroten via de verankering van kwalitatieve filmeducatie in het onderwijs en via innovatieve en maatschappelijke relevante projecten daarbuiten;
- Dialooggestuurde samenwerking bevorderen tussen leraren, leerlingen, studenten, filmeducatie-aanbieders, filmfestivals, filmproducenten, filmmakers, filmdocenten, opleiders, partners en stakeholders;
- Deskundigheidsbevordering van en kennisdeling tussen scholen, leraren, jongeren, professionals, leden, partners en stakeholders stimuleren.

Voor de invulling van de laatste twee prioriteiten vormt het door Eye gecoördineerde Landelijk Netwerk Filmeducatie een onmisbare schakel.

Coördinatie Landelijk Netwerk Filmeducatie

Eye is sinds de oprichting van het netwerk in 2001 coördinator en aanjager van het Landelijk Netwerk Filmeducatie. Vanaf 2019 ontvangt Eye een aanvullende projectsubsidie van het ministerie van OCW, om het netwerk te vergroten, te professionaliseren en taken en doelstellingen uit te breiden. In 2021 is deze subsidie toegevoegd aan de structurele BIS-subsidie. In korte tijd heeft het Netwerk, dankzij de aanvullende subsidie, kunnen groeien van een klein informeel netwerk van achttien leden tot een groot, dynamisch en betrokken sectorbreed netwerk.



Rollen en participatiemogelijkheden van het Netwerk Filmeducatie

Doel

Het doel van het Landelijk Netwerk Filmeducatie is het verankeren van filmeducatie in het onderwijs. Van ad hoc activiteiten door losse aanbieders, naar een structurele aanpak waarbij de behoeften van de leraar centraal staan: deskundigheidsbevordering, duidelijk overzicht van mogelijkheden en een laagdrempelige toegankelijkheid van filmeducatie. Eye verbindt daartoe onderwijs- en filminstellingen, makers en leraren, die elk op een eigen wijze aanbieder zijn van filmeducatie, dan wel hier een (lokale en/of regionale) coördinerende rol in spelen.

Organisatie

Bij het Netwerk Filmeducatie zijn 200 partners aangesloten uit het onderwijs en de filmsector, zoals filmeducatie-aanbieders en ontwikkelaars, filmfestivals, filmproducenten, filmmakers, filmtheaters, filmdocenten, opleiders, docenten en studenten.

Het netwerk is een samenwerkingsverband tussen deze leden, de aangesloten (media)partners en zes regionale filmhubs. Eye coördineert het netwerk (inclusief de afstemming en samenwerking tussen en met de zes regionale filmhubs).

Netwerk Filmeducatie brengt ons in verbinding met nieuwe perspectieven en partners binnen onderwijs en cultuur en maakt de uitrol van programma's mogelijk vanuit een vraaggestuurde insteek. We kunnen daardoor echt als collectief werken en de infrastructuur t.a.v. filmeducatie verbeteren.'

Renske Gasper, Hoofd Educatie IFFR

Binnen Eye is een apart projectteam samengesteld dat verantwoordelijk is voor de coördinatie en uitvoering van het netwerk. Het projectteam wint strategisch advies in bij de Raad van Advies, bij de sectorpartners en bij leden. Het projectteam werkt met betrokken en actieve leden en partners aan de ontwikkeling en uitvoering van de activiteiten binnen het netwerk. Het projectteam bestaat uit zeven medewerkers en een stagiaire, die deels in loondienst werken en deels als freelancers betrokken zijn. De regionale filmhubs hebben ieder een eigen projectorganisatie samengesteld.

Voor het Netwerk Filmeducatie wordt een Raad van Advies samengesteld met belangrijke stakeholders binnen en buiten het veld. De Raad van Advies geeft in hoofdlijnen en op strategisch niveau gevraagd en ongevraagd advies aan het netwerk. De Raad van Advies is niet beslissingsbevoegd en is niet eindverantwoordelijk. Sectorpartners zijn collega-netwerken die verwant zijn aan het landelijk netwerk en kennis hebben over een bepaald deelgebied binnen de culturele sector. Zij zijn belangrijke strategische partners op het gebied van beleidsontwikkeling, programmaontwikkeling en zorgen tevens voor de zichtbaarheid van de netwerkactiviteiten binnen hun eigen netwerk. Dit zijn mediapartners en uitgevers zoals SchoolTV, Kunstzone, VanTwaalddotAchtien, LessonUp, Blink, en collega-netwerken als LKCA, J.E.F, Netwerk Mediawijsheid en NVBF.

Kernwaarden

Kernwaarden karakteriseren de organisatie-structuur en eigenschappen van het Landelijk Netwerk Filmeducatie. De waarden geven focus aan en creëren samenhang in alles wat het netwerk onderneemt.

De kernwaarden zijn:

- 1 **Verbinding & Daadkracht:** Het netwerk is een bundeling van expertise en actieradius. Samen wordt gestreefd naar het structureel inbedden van film in het curriculum (op landelijk en regionaal niveau). Het netwerk zet niet alleen in op het ontmoeten en elkaar inspireren, maar ook in op het concreet uitvoeren van acties. Via strategische concrete activiteiten verankert het netwerk filmeducatie in het onderwijs.
- 2 **Deskundigheid & inspiratie:** Door divers palet van leden aan te trekken, met elk een eigen expertise en ervaring, en hen uit te nodigen deze expertise te delen, werkt het netwerk aan een sterk kapitaal aan deskundigheid. Leden en partners zijn een belangrijke inspiratiebron voor elkaar en voor het onderwijs: door kennisdeling bevordert het netwerk de kwaliteit van filmeducatie.
- 3 **Transparantie & toegankelijkheid:** Het netwerk zet in op een duidelijk profiel: wie is het netwerk, wat doet het netwerk wel/niet, voor wie is het netwerk. Helderheid in communicatie is essentieel, net als openheid, vriendelijkheid en benaderbaar zijn. Het is een open netwerk. Tegelijkertijd is het ook geen grenzeloos netwerk. Wederkerigheid wordt verwacht: leden worden geacht informatie, kennis etc. te komen halen én brengen.

Prioriteiten en activiteiten van het netwerk voor de periode 2021-2024

Het is de missie van het netwerk om filmeducatie een structurele plek te geven in het onderwijs. Het uitgangspunt is de onderwijspraktijk en leraar: zij vormen het centrum van de werkzaamheden van het netwerk. Het netwerk richt zich expliciet op een zo breed mogelijk publiek: alle leerlingen, studenten en docenten die (gaan) werken of leren met film, ongeacht etnische, culturele en religieuze achtergrond, sekse, opleidingsniveau en beperking.

Het Netwerk Filmeducatie richt zich op zes speerpunten:

- 1 Landelijke versterking van het Netwerk Filmeducatie;
- 2 Mapping/landelijk overzicht van bestaand aanbod en regionale spreiding;
- 3 Doorlopende leerlijn;
- 4 Deskundigheidsbevordering, zowel in het onderwijs als in de filmsector;
- 5 Digitale leeromgeving;
- 6 Regionale versterking (via hubs/culturele ondersteuners).

Deze prioriteiten zijn vertaald in de volgende activiteiten.

Ad 1 en ad 6: Versterking van het netwerk: landelijk en regionaal

Verbreden Landelijk Netwerk Filmeducatie

Doelstellingen en producten:

- Zichtbaarheid en toegankelijkheid van het netwerk vergroten
- Meer leraren, filmmakers en producten betrekken als lid
- Helder en compleet overzicht maken van alle typen/categorieën aanbieders (mapping)

Professionalisering

Doelstellingen en producten:

- Samenstelling en in werking treden van Raad van Advies (expertise in politiek, bedrijfsleven, onderwijs, cultuur)
- Scherpere beschrijving van lidmaatschap (Wat houdt het in om lid te zijn van het netwerk? Welke rol wordt er van je verwacht? Wat kun je van het netwerk verwachten?)

Informeren van leden

Doelstellingen en producten:

- Tweejaarlijkse netwerkevents, netwerkborrels op alle filmfestivals, nieuwsbrieven
- Eensluidende huisstijl Landelijk netwerk en regionale filmhubs
- Doorontwikkeling van de vernieuwde website, waarop op een laagdrempelige manier alles over filmeducatie is te vinden

Nauwe samenwerking met zes regionale knooppunten (hubs)

Doelstellingen en producten:

- Ontwikkelen gezamenlijke visie
- Ontwerp en uitvoering Eensluidende huisstijl
- Ontwerp en realisatie één website
- Afstemming en samenwerking communicatie, marketing en activiteiten



Ad 2: Mapping/onderzoek

In 2019 is het Landelijk Netwerk gestart met het in kaart brengen van het gehele filmeducatie-aanbod van verschillende aanbieders. Ook hebben de zes bestaande filmhubs het regionale aanbod verzameld en in kaart gebracht. Er moet nog een slag worden geslagen in het verbinden, completeren en ordenen van al het aanbod. Daarnaast is een eerste behoefte-onderzoek onder docenten in gang gezet. Dit om een beeld te krijgen van hun gebruik van film in de klas en de behoeftes rondom filmeducatie. De uitkomsten van het onderzoek vormen de basis voor een groter onderzoek (met meer data) om beter te kunnen matchen tussen vraag en aanbod. Met de uitkomsten van deze uitgebreide mapping van behoefte kunnen we in de toekomst meer dialoog gestuurd werken. Daarnaast willen we meer inzicht krijgen in de impact van filmeducatie. Hiertoe wordt een impacttool ontwikkeld om te kunnen gebruiken voor de evaluatie van de activiteiten.

Overzicht Netwerk Filmeducatie

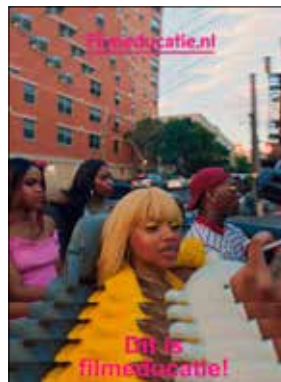
Product:

- Helder en compleet overzicht van alle typen/categorieën aanbieders en hun aanbod ten behoeve van het onderwijs (mapping)

Onderzoek naar impact van filmeducatie en de behoefte van de docent

Producten:

- Vervolg behoefteonderzoek onderwijs
- Impacttool voor alle filmeducatieve activiteiten
- Scan filmeducatie voor leraren/scholen (zie ook leerlijn)



Ad 3: Doorlopende leerlijn

In 2019 is de werkgroep 'Doorlopende leerlijn' opgezet om te komen tot een breed gedragen actueel raamwerk voor filmeducatie (nul-versie). De uitkomst was een nul-versie, die de basis vormde voor de publicatie 'Dit is Filmeducatie'. Deze publicatie geeft een introductie op filmeducatie: wat is het en waarom is het belangrijk. In 2020 is tevens de publicatie 'Doorlopende leerlijn film' geschreven, met een beschrijving van welke kennis en vaardigheden leerlingen zouden moeten beheersen op het gebied van film. Deze twee publicaties geven heldere richtlijnen voor de ordening en ontwikkeling van filmeducatief aanbod voor het veld. Bij de ontwikkeling is een link gelegd met het huidige curriculum en de uitkomsten van Curriculum.nu, het vernieuwings-traject voor het primair en voortgezet onderwijs in Nederland. Daarnaast wordt afgestemd met collega-instelling J.E.F. in Vlaanderen, die in een vergelijkbaar proces zitten. De publicaties vormen de uitgangspunten voor de verdere uitwerking van de doorlopende leerlijn film: voor kunstvakken, talen, maatschappijleer, geschiedenis en vakoverstijgend en gespecificeerd op onderwijsniveau.

Ontwikkelen leerlijn filmeducatie

Producten:

- Actualiseren van de publicatie 'Dit is Filmeducatie' (definitie van filmeducatie)
- Doorontwikkeling van verticale en horizontale doorlopende leerlijnen
- Film voor kunstvakken, talen, maatschappijleer, geschiedenis en vakoverstijgend: een samenhangend geheel en logische opbouw van kennis, vaardigheden en attitudes door alle leerjaren heen, concreet gemaakt aan de

hand van leerdoelen. Waar een horizontale leerlijn zich richt op vakoverstijgende kennis en vaardigheden, richt een verticale leerlijn zich op een vakspecifiek curriculum

- Publicaties in vaktijdschriften over de leerlijnen
- Samenwerking en afstemming SLO, samenvoegen van leerlijnen
- Scan filmeducatie voor leraren/scholen om te weten waar ze staan, welke onderdelen ze van de leerlijn al hebben opgenomen in hun leerplan en wat nog mist.

Ad 4: Deskundigheidsbevordering

In 2019 betrokken we lerarenopleiders bij de werkgroep deskundigheidsbevordering. Dit heeft geleid tot samenwerkingen met de HvA, Breitner Academie, Filmacademie, VU en UvA.

Zo is er aangevangen met een overdraagbare module filmeducatie voor lerarenopleidingen CKV Beeldend in samenwerking met de Breitner Academie. In samenwerking met de HvA ontwikkelen we een didactische handleiding film- en beeldeducatie voor lerarenopleiders, welke deelbaar is met andere lerarenopleidingen.

Op de UvA is een module filmdidactiek ontwikkeld als onderdeel van de minor kunsteducatie en in samenwerking met de VU verzorgt Eye/Netwerk nascholingsdagen voor docenten CKV.

Daarnaast zijn er door netwerkleden enkele docentendagen georganiseerd voor werkzame docenten. Deze dagen zijn inhoudelijk ondersteund door Eye en freelance experts.

Ontwikkelen modules en handleidingen voor lerarenopleidingen

Producten:

- Visiedocument film- en beeldeducatie in lerarenopleidingen ontwikkelen en uitzetten
- Deelbare modules filmeducatie voor alle lerarenopleidingen ontwikkelen en uitzetten
- Seminar filmeducatie voor lerarenopleiders
- Publicaties in vaktijdschriften over filmeducatie op lerarenopleidingen
- Lijst van specialisten (lerarenopleiders) per vakgebied op het gebied van filmeducatie samenstellen en delen
- Praktische handvatten filmeducatie aansluitend bij vakdidactiek verschillende opleidingen samenstellen en delen

Ontwikkelen deskundigheids- en intervisiedagen/workshops voor docenten en aanbieders

Producten:

- Pool workshopleiders voor het geven van trainingen samenstellen
- Workshops ontwikkelen voor bestaande docentendagen van aanbieders, vakverenigingen van docenten, en onderwijsbeurzen
- Ontwikkelde modules ook inzetten als nascholing
- Intervisiedagen voor filmeducatiemedewerkers i.s.m. de hubs
- Workshops om uit te rollen bij, en over te dragen aan theaters/lerarenopleidingen/docentendagen
- Nascholingstrajecten voor filmeducatiemedewerkers



Ad 5: Digitale leeromgeving en lessen

In 2019 hebben we onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om een online platform te realiseren voor het aanbieden van (digitale) filmeducatielessen die direct op het digitale schoolbord ingezet kunnen worden. Er is uiteindelijk gekozen voor LessonUP om het (te) ontwikkelen lesmateriaal te presenteren. Dit platform wordt veel gebruikt door docenten (sinds de pandemie heeft het een enorme vlucht genomen) en leent zich bij uitstek voor veel beeldende elementen. In samenwerking met verschillende partners (IFFR, NFF, SchoolTV, MtM, IDFA, Cinekid) is het kanaal Filmeducatie op LessonUp al aardig gevuld met heel diverse filmlessen. Het kunnen binnenhalen van grote partners is het resultaat van een sterk netwerk – door meer mankracht en meer samenwerking.

Faciliteren van kennisdeling en verspreiding bij filmprogrammering voor het onderwijs

Producten:

- Kijk-Goed.nl doorontwikkelen en integreren in Filmeducatie.nl
- Een selectiecommissie met docenten en programmeurs samenstellen en faciliteren.
- Vier informele bijeenkomsten per jaar organiseren op filmfestivals en filmtheaters
- Een actieplan filmeducatie voor producenten en distributeurs opstellen

Faciliteren van kennisdeling en ondersteunen bij ontwikkelen van educatief materiaal

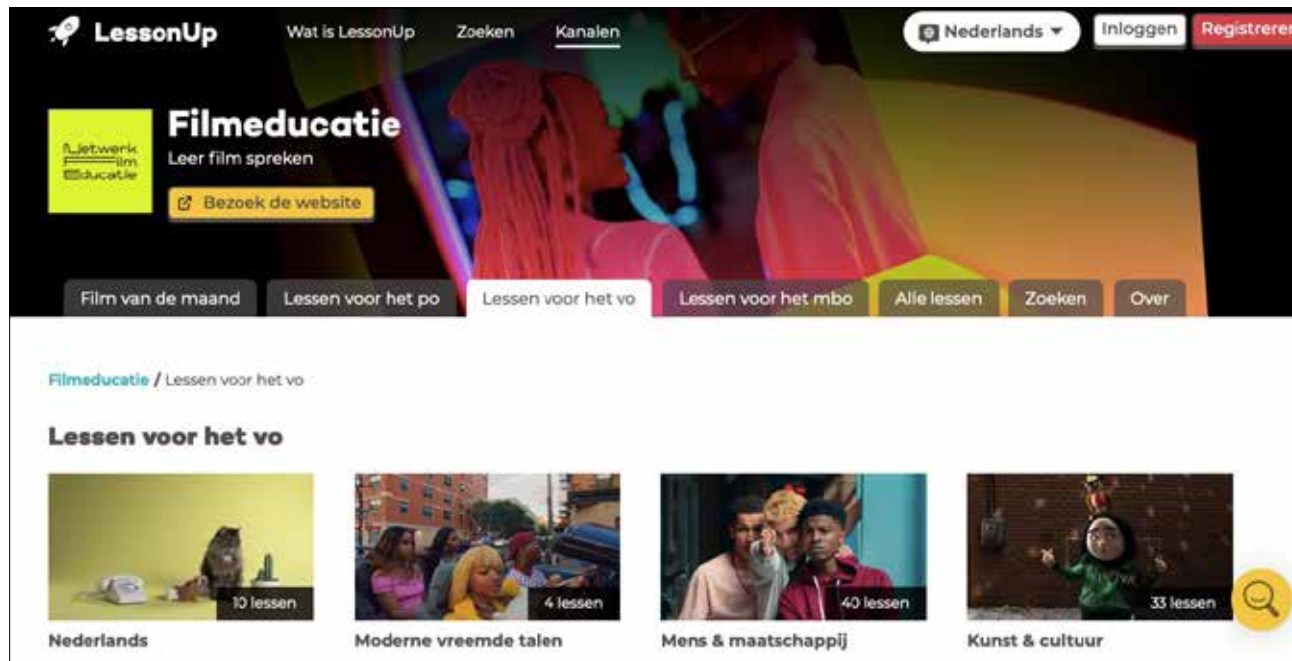
Producten:

- Communicatiecampagnes 'Beeldbekwaam in het onderwijs', 'Leer film spreken' om laagdrempeligheid van filmeducatie te benadrukken, met bekende ambassadeurs
- Filmleraar van het jaar doorontwikkelen en groter maken
- Vier informele bijeenkomsten per jaar organiseren op filmfestivals en filmtheaters, met de filmselectiecommissie bestaande uit docenten en programmeurs.
- Een actieplan filmeducatie voor producenten en distributeurs opstellen

Informeren over de nieuwste filmtips en lesmaterialen

Product:

- Maandelijks nieuwsbrief voor leden en geïnteresseerden met filmtips en lesmateriaal om direct in te zetten in de klas



'Door de samenwerking met Netwerk Filmeducatie kunnen leraren de weg naar filmeducatie makkelijker vinden en meer met film doen in hun les. Het is écht filmeducatie 2.0'

Docent ckv en beeldend over Filmkwartier, via LinkedIn

Landelijke innovatieve projecten en internationale samenwerking

De innovatieve landelijke filmeducatieprojecten van Eye veranderen voortdurend mee op basis van nieuwe wensen en behoeftes van de (jonge) doelgroepen en de filmsector, de actuele, maatschappelijke ontwikkelingen en vernieuwingen in het medialandschap.

Meer en meer zijn activiteiten met de doelgroep zelf op de regiestoel ontwikkeld (dialogo gestuurd), om zo tot projecten te komen die voldoen aan de verwachtingen van de gebruiker en de mogelijkheden van de stakeholder (afstemming en samenwerking). Waarbij onderzoek en experiment niet worden geschuwd en talentontwikkeling (Movie-Zone) een prominente rol inneemt.

Eye werkt zowel op internationaal, landelijk en lokaal niveau aan de invulling van deze activiteiten.

Lessen

Eye ontwikkelt algemene filmlessen, die zijn in te zetten door filmeducatoren en leraren. Ook adviseert het partners in het ontwikkelen van lesmateriaal, door bijvoorbeeld een didactisch format of eindredactie.

In de afgelopen beleidsperiode is het materiaal steeds meer in digitale vorm ontwikkeld, om zo beter aan te sluiten bij de mogelijkheden en behoeftes van leerkrachten in het onderwijs. Zo is de analoge lesmethode *Avonturen in het donker* gedigitaliseerd en zijn er drie video(serie)s ontwikkeld voor po en vo, en voor in de filmtheaters, die de leerlingen direct leren over film. In deze series de basiselementen van film behandelt: verhaal, acteren, camera en geluid. De korte voorfilms *Zoveel te zien!* en *Wat zit je nou te kijken?!*

en de zesdelige serie *Wat kijk je nou?* zijn gratis beschikbaar voor docenten en filmtheaters. De zesdelige serie is samen ontwikkeld met Schooltv en ook beschikbaar via hun goedbezochte website. Bij deze serie hoort de interactieve 360°-schoolplaat, waar leerlingen ontdekken wie er allemaal op de set staan en welke rol de filmcrew speelt op gebied van verhaal, camera, geluid, montage en art department.

'Super! Komt er ook zoiets voor het vo? :)'

Docent ckv en beeldend Groningen, via LinkedIn

Uit de praktijk is gebleken dat leerkrachten meer behoefte hebben aan korte films en lessen voor op de digitale schoolborden. Waar we voorheen in hebben gezet op lessen bij film, is de insteek voor 2021-2024 lessenreeksen en lessen over bijzondere filmaspecten. Deze lessen hebben tot doel een beter begrip van filmtaal te krijgen. De lessen tezamen staan in dienst van de gehele filmcultuur, en niet van één specifieke film of één specifiek festival. De lessen spelen in op de diversiteit en reikwijdte van film in de breedste zin van het woord.

De komende jaren gaan we daarom de lessenreeksen *Filmkwartier*, *Dit is Film*, *Film en ..* (crossover) uitbreiden met meer onderwerpen en voor meer doelgroepen. Ook werken we aan een handzaam format voor de *Filmkwartiertjes* via Youtube (handig voor als de leraar zelf even niet kan lesgeven).

Netwerk Film Educatie

Filmlessen

Meest gebruikt in het primair onderwijs (onderbouw)

BEKIJK ALLE FILMLESSSEN

Het Kleine Dappere Vosje - Picknick met Taart

In deze vrolijke serie beleeft het dappere vosje een spannende uitdaging als zijn taarten gestolen worden. De les gaat over verbeelding en avontuur (groep 1-4).

PRIMAIR ONDERWIJS

Eye Filmkwartier: Licht & Donker

Elke les van het Eye Filmkwartier zet een ander aspect van film in de schijnwerpers. Deze les gaat over licht & donker! Leerlingen leren veel over kleurgebruik in films, en om hun ervaring tijdens de film te verwoorden (po groep 1-4).

PRIMAIR ONDERWIJS

Filmkwartier is de overkoepelende naam voor lessen voor primair onderwijs. De komende periode wordt gewerkt aan een tenminste twintig lessen voor groep 1 t/m 8, die via LessonUp beschikbaar worden gesteld voor onderwijs. Bij *Filmkwartier* vormt een korte film het startpunt om een breder filmthema te behandelen.

Een voorbeeld is *De Les Geluid #1* voor groep 1 t/m 4 aan de hand van de korte animatie *Animanimals: Lion* over geluidseffecten in film.

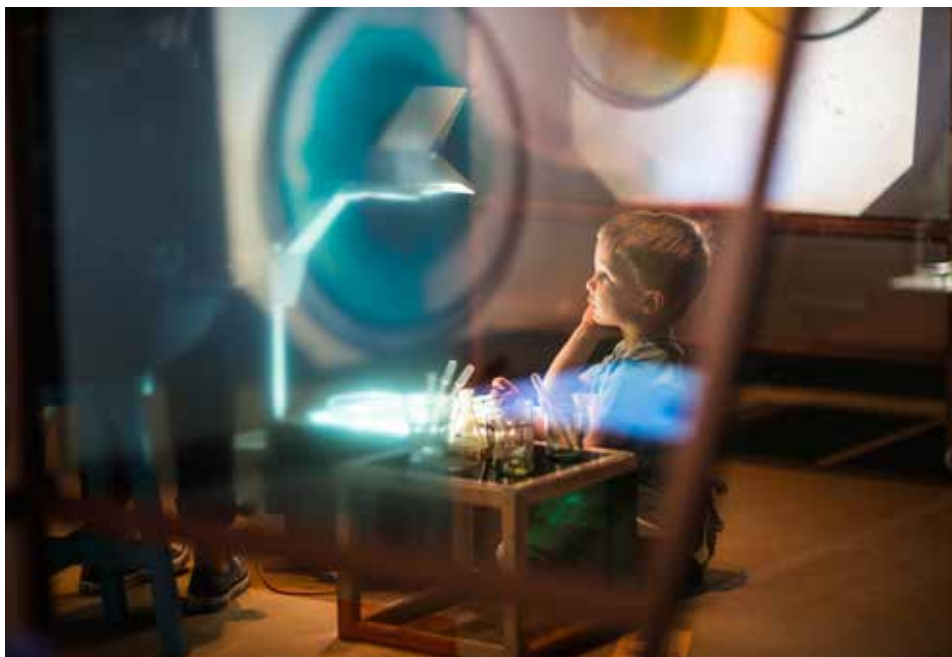
Filmkwartier is een vervolg op de methode *Avonturen in het Donker*, de lessenreeks waarbij een filmthema startpunt is en de lessen bij elke willekeurige film gebruikt kan worden. Beide methodes zijn voor iedereen die filmeducatie wil aanbieden in te zetten. *Dit is Film* is een vergelijkbare lessenreeks, maar dan gemaakt voor het voortgezet onderwijs.

Korte Film Poule

Eye Educatie maakt de *Korte Film Poule* toegankelijk voor educatief gebruik. Er worden films uit de poule getipt en compilatieprogramma's gemaakt die in te zetten zijn voor schoolvoorstellingen voor zowel het basisonderwijs als het voortgezet onderwijs, inclusief educatief materiaal. Deze worden nu voor alle festivals uit de BIS toegankelijk gemaakt vanuit de behoeften van de leraar en het schoolcurriculum. Er wordt gewerkt met onderwijs-thema's als oorlog, racisme, identiteit. Daarnaast wordt een meer laagdrempelig pay per view abonnement voor de kleinere theaters in de regio's gerealiseerd met het Netwerk Filmeducatie en de filmhubs.

Cinemini Europe

Eye Educatie is betrokken bij het Europese project *Cinemini Europe*. In dit project onderzoeken we samen met collega's uit Frankfurt, Wenen en Ljubljana, Tallinn en Lissabon, hoe je lessen over film en media kunt geven aan kinderen tussen de drie en zes jaar oud. Het project heeft een educatie-kit ontwikkeld bestaande uit een catalogus van 26 korte films, lesmaterialen voor kinderen en pedagogen, interactieve installaties en een blauwdruk hoe activiteiten te organiseren waarmee kinderen op voorscholen, kinderdagverblijven en kleuter-klassen spelenderwijs de wereld van film ontdekken. De komende jaren zal de kit worden uitgebreid met meer films, festival pakketten en trainingen voor filmeducatiecollega's in heel Europa. Eye zal samen met de Taartrovers en het Landelijk Netwerk dit in Nederland uitrollen, zodat het filmeducatie-aanbod wordt aangevuld specifiek voor deze jonge doelgroep.



Talentontwikkeling: MovieZone: learning by doing

MovieZone kan terugkijken op een succesvolle reeks aan innovatieve activiteiten waaraan jongeren uit heel Nederland konden deelnemen. De MovieZone Eye openers, talentscreenings, masterclasses en online talks (*Tori op Zondag* en *BlackFilmsMatter*) zijn voorbeelden van projecten uit 2017-2020 waarin de verbinding is gemaakt tussen film en maatschappelijke en technische ontwikkelingen en jongeren, filmprofessionals en filminstellingen.

Het zit in het DNA van MovieZone om voortdurend mee te bewegen met de snel veranderende leefwereld van jongeren. Co-creatie, experiment en onderzoek zijn de kernwaarden van het jongeren-platform.

'Children were happy with the Cinemini Europe workshop: the children's hunger for film has been awakened, they lived the open experience, which motivates them to join in.'

Participating teacher
primary school age 4-6 yrs

De gedroomde situatie is een co-creatie van jongeren en Eye, waarin film (in de breedste zin van het woord) verrijkt wordt met inzichten en producten van beide om zo relevant te blijven voor het publiek (en makers) van de toekomst. Door met jongeren samen te werken leert Eye van hun andere kijk en frisse perspectieven. Voortdurend blijven we nieuwsgierig naar de wensen en behoeftes van jongeren. Wie zijn de makers van nu die jongeren aanspreken? Welke nieuwe vakken bij bijvoorbeeld mediaopleidingen ontstaan er en kunnen via MovieZone verbonden worden aan het actuele debat in Eye over de veranderingen in beeldcultuur? Hoe kijken de jongeren aan tegen de huidige filmindustrie, zoals de filmfestivals en op welk online platform communiceren zij het liefst over film? Welke innovaties stellen de jongeren voor om de sector inclusiever te maken?

MovieZone is agenderend. Eye ontdekt op deze wijze trends en kan door deze gelijkwaardige samenwerking met jongeren een voorbeeldfunctie vormen voor collega-instellingen, zoals filmfestivals, filmtheaters en culturele instellingen. Andersom biedt MovieZone deze jongeren professionele coaching, (technische) tools en een podium om hun eigen initiatieven te ontplooiën en te verrijken vanuit de brede filmcontext van Eye. MovieZone verbindt jongeren en de filmindustrie, en speelt in op nieuwe wensen en behoeftes uit een steeds veranderende samenleving.



MovieZone Eye Openers. Foto Jurre Rompa

Doelstellingen

- MovieZone biedt jongeren inhoudelijke achtergrond, middelen en professionele ondersteuning om samen met leeftijdgenoten te experimenteren met een eigen idee, behoefte of verhaal op het gebied van film- en beeldcultuur;
- MovieZone vergroot de community voor jongeren met een (on)bewuste interesse voor beeldcultuur, waar zij zich welkom en serieus genomen voelen en waar film- en beeldeducatie centraal staan;
- MovieZone werkt op gelijkwaardig niveau samen met jongeren;
- MovieZone verbindt jongeren met professionals in het veld;
- MovieZone werkt samen met filmfestivals, film-makers, kunst- en mediaopleidingen, media-producenten en breidt dit netwerk actief uit met bekende en nog onbekende partners

Activiteiten

- Voor, door én samen met de jongeren te werken en ze een plek te geven in de organisatie-structuur van MovieZone. Via een Denktank (zeven jong volwassenen), Eye openers (acht jongeren per festival), Social Club (vijf jongeren), en Events team (vijf jongeren) bekleden jongeren een formele positie tegen een passend fee.
- Structurele community events: vier keer per jaar workshops verspreid over het land; vier keer per jaar verdiepend event waar o.a. cultureel ondernemerschap centraal staat; eenmaal per jaar een crash course film van een week.
- Community-based av producties voor het YouTube en TikTok kanaal en Instagram account.

Diversiteit en inclusie

Binnen de afdeling educatie is een aantal deelplannen gemaakt hoe diversiteit en inclusie (D&I) op basis van het Eye-brede Plan van Aanpak voor deze deelgebieden kan worden uitgewerkt. Deze deelplannen worden middels diverse sessies verder uitgewerkt en daarna geïmplementeerd. D&I is hiermee een terugkerend onderwerp in de praktische overleggen per subteam en in het strategisch overleg van alle educatieteams.

Twee belangrijke aspecten die op dit moment vermeldingswaard zijn, betreffen ten eerste de mogelijkheid om te komen tot een werkbaar geformuleerd uitgangspunt van waar we nu staan. Dit is nodig om concreet te kunnen maken waar we naar toe willen en via deze weg in continuïteit te kunnen toetsen of de gestelde doelen ook daadwerkelijk kunnen worden gehaald, dan wel bijstelling behoeven. Dit is onderwerp van Eye-brede gesprekken.

Het tweede punt betreft de implementatie van nieuwe Eye-brede werving- en selectieprocedure van voor nieuwe medewerkers op de afdeling educatie. Dit is al van kracht.

Impact filmeducatie

Het is niet eenvoudig om kwantitatief de impact van het beleid en de daaruit voortvloeiende activiteiten van Eye en het Landelijk Netwerk Filmeducatie te meten.

Eye werkt met alle genoemde partners samen om filmeducatie die prominente rol in het onderwijs als ook daarbuiten te geven die wij noodzakelijk achten. Hetzelfde geldt voor de hubs, ook zij zijn geen activiteitenbureaus. De activiteiten waar leerlingen aan meedoen zijn van aanbieders en de resultaten daarvan zijn niet bij ons of de hubs bekend. Ook kunnen wij niet nagaan wat het bereik is van het onderwijs met de middelen die wij hen ter beschikking stellen.

Terugkoppeling binnen het landelijk netwerk en verkregen data via de inhoudelijke pagina's van de website levert wel een betrouwbare indicatie op of we samen op de goede weg zijn (dialogo gestuurd aanbod), maar exacte cijfers zijn niet te geven.

Deels is het resultaat van onze inspanningen wel meetbaar, namelijk hoeveel kinderen, jong volwassenen en dergelijke doen mee (of kijken online naar) aan evenementen, trainingen, ed. die Eye zelf organiseert. Hieronder de parameters waarop wij sturen:



MovieZone Eye Openers. Foto Daan de Bruin

Landelijk Netwerk Filmeducatie

- Aantal leden van het netwerk
- Deskundigheidsbevordering: hoeveel modules, hoeveel (aankomend) docenten nemen hieraan deel
- LessonUp: hoeveel lessen, hoeveel downloads worden er gerealiseerd
- School tv: hoeveel kijkers en doorkliks naar LessonUp
- Website filmeducatie en social media kanalen: hoeveel 'bezoekers'

Landelijke Innovatieve projecten

- MovieZone: Hoeveel deelnemers aan activiteiten als Eye openers, Black Films Matter, jongeren talentprogramma's?
- Korte Film Poule educatie compilatie pakketten: Hoe is de afname/inzet van de korte films en het aantal downloads van materiaal?
- Algemene lessen over films, zoals *Avonturen in het donker*, *Filmkwartier*, *Dit is Film*: Hoeveel pakketten worden afgezet, hoeveel downloads zijn er gerealiseerd?
- Series: Hoe groot is het bereik in termen van views?

'Het is erg belangrijk om goed te kunnen onderzoeken wat jongeren deze dagen nu precies leuk en interessant vinden. Dit had bijvoorbeeld via een online enquête of dergelijke gekund, maar MovieZone doet het via een veel persoonlijker band met de jongeren. Veel beter, omdat er tijdens een brainstormsessie zo meer originele ideeën kunnen ontstaan. Dat voorkomt flopprojecten in de toekomst, omdat Eye op de hoogte is van relevantie. Daarbij is het een win-win situatie. De jongeren zijn immers Eye aan het helpen met data, opinies, en verbeteringen, terwijl Eye met de professionele sturing en begeleiding de jongeren zich laat ontwikkelen in hun passie.'

(Harsimran Singh, Denktank-lid 2019-2020)
