



Eye Filmmuseum

ERFGOEDWET ACTIVITEITENPLAN 2025–2028



Missie, visie & strategische koers	3
Activiteiten 2025–2028	9
1 Collectie en erfgoedbeheer	10
2 Presentatie en programmering	15
3 Online toegankelijkheid en publieksbereik	23
4 Educatie en talentontwikkeling	26
5 Innovatie en samenwerking	30
6 Bedrijfsvoering en duurzaamheid	33
Terugblik 2021–2024	37



MISSIE, VISIE & STRATEGISCHE KOERS

Sunsets 2023. In de zomer vormde het park naast Eye het decor voor vijf openluchtfilmvoorstellingen, waar het publiek na zonsopgang films van vrouwelijke regisseurs kon zien. Foto: Jordi Wallenburg

Missie

Eye Filmmuseum beheert het cinematografisch erfgoed van Nederland en is verantwoordelijk voor het duurzaam bewaren, restaureren en toegankelijk maken van de unieke collectie van meer dan 55.000 films¹ en honderdduizenden foto's, posters, boeken, bladmuziek en pre-cinema apparatuur. De collectie is het fundament van Eye; presentatie, educatie en creatief (her)gebruik zijn het doel. Eye wil het 'huis van de film' zijn en brengt verleden, heden en toekomst van film samen in een open en gastvrije omgeving waar bezoekers de filmkunst vieren en de collectie kunnen ervaren, verkennen en ontdekken.²



Bregtje van der Haak, directeur-bestuurder. Foto: Jordi Wallenburg



Sunsets 2023. Foto: Jordi Wallenburg



Workshop History Repeats. Foto: Nadine Maas



De molens die juichen en weenen
(Alfred Machin, 1912)

¹ Deze collectie bestaat uit ruim 261.000 blikken film
² De uitwerking van de missie is te lezen op de website van Eye: www.eyefilm.nl/over-eye/missie-visie

Visie 2025-2028: open, gastvrij, nieuwsgierig, maken en delen

Eye werkt aan een toekomst waarin iedereen in Nederland toegang heeft tot de rijke wereld van film, als kunstvorm, amusement, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. Onze kernwaarden – open, gastvrij, nieuwsgierig, maken en delen – vormen de basis van deze ambitie. Eye wil zijn waardevolle collectie en de kennis, het plezier en de liefde voor film delen en zich verder openstellen voor nieuwe bezoekers en een breder publiek. Door samen te werken met partners, de collectie duurzaam te bewaren en breed te presenteren, biedt Eye een podium aan diverse verhalen en perspectieven op film en op de filmgeschiedenis. We maken ruimte voor vernieuwing, meerstemmigheid en educatie, zodat iedereen samen met Eye de kracht van film kan ervaren.

Strategische koers

Eye streeft ernaar om bovenstaande visie in de nieuwe beleidsperiode te realiseren. Hiertoe hebben we vier strategische bouwstenen geformuleerd die richtinggevend zijn voor onze werkzaamheden en activiteiten in de komende jaren.



Body Paint. Foto: Co de Kruijf

Bouwsteen 1

Meerstemmigheid en dialoog bevorderen

Eye werkt aan een meerstemmig filmmuseum. Door samenwerking met gastprogrammeurs, *communities*, onderzoekers en makers vergroten we de relevantie van onze collectie en programmering. Dit draagt bij aan een rijke culturele ervaring en aan de maatschappelijke rol van Eye als plek voor ontmoeting, dialoog en vernieuwing. Eye wil niet alleen een *safe space* zijn, maar ook een *brave space*, waar verschillende, soms botsende perspectieven naast elkaar kunnen bestaan. Door ruimte te bieden aan verhalen en perspectieven die tot nu toe onderbelicht zijn gebleven, draagt Eye bij aan een inclusievere filmgeschiedenis.



Filmblik *Film for Discussion* (Sydney Women's Film Group, 1974). Foto: Gerdien Smit



MovieZone Social Club. Foto: Jim de Vries

Bouwsteen 2

Regionaal bereik en betrokkenheid vergroten

Eye bouwt aan het vergroten van het bereik van de activiteiten en de publieksbetrokkenheid, zowel binnen als buiten Amsterdam. We versterken onze landelijke impact via het streamingplatform de Eye Film Player, die de collectie toegankelijk maakt voor een breed publiek en culturele deelname stimuleert. Daarnaast richten we ons op het onderwijs, met gastlessen in de klas, vaak in regio's waar de toegang tot cultuur beperkt is. Door nieuwe publieksgroepen te verbinden met filmerfgoed, verstevigt Eye zijn positie als toonaangevend filmmuseum dat overal in Nederland van betekenis is.



Gastlessen door het hele land. Foto: Wouter Sessink



Eye on Screens bracht in 2021-2023 ruim 500 fragmenten uit de eerste dertig jaar van de filmgeschiedenis (1895–1925) op vijftig schermen in stations, winkelcentra en pleinen door heel Nederland

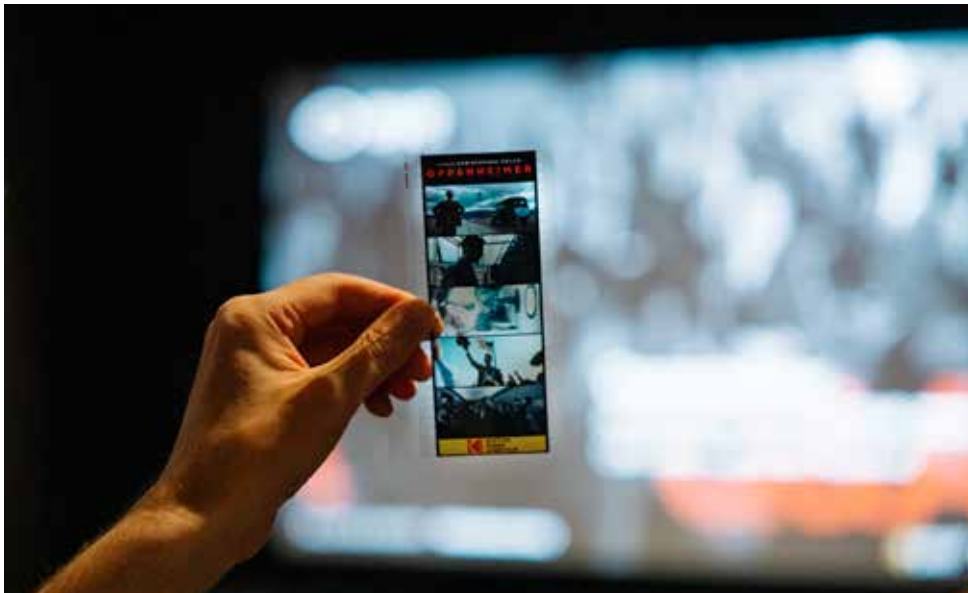


Pilot Filmeducatie voor Speciaal Onderwijs. Foto: Rutger Vos

Bouwsteen 3

Collectie en presentatie dynamisch verbinden

Eye versterkt de zichtbaarheid en relevantie van het filmerfgoed door zijn collectie dynamisch te integreren in hedendaagse tentoonstellingen, filmvertoningen en educatieve activiteiten. We experimenteren met nieuwe manieren om de collectie te ervaren, en bieden unieke analoge projecties en filmhistorische context door films uit de collectie te verbinden met nieuwe producties en actuele maatschappelijke thema's. We stimuleren creatief hergebruik van de collectie door kunstenaars en filmmakers. Daarnaast bevorderen we ontmoetingen tussen makers en publiek, wat leidt tot een levendige uitwisseling van ideeën en ervaringen. Zo creëren we een filminstituut dat niet alleen conserveert, maar ook inspireert.



Oppenheimer van Christopher Nolan werd in 2023 analoog vertoond in het bijzondere 70mm-formaat en trok 31.000 bezoekers, wat de film de op één na succesvolste voorstelling in Eye maakt

Bouwsteen 4

(Inter)nationale samenwerking en kennisdeling versterken

Eye bouwt aan een levendige filmcultuur door samen te werken met musea, festivals, brancheorganisaties, filmarchieven, filmmakers en onderwijsinstellingen. Deze partners brengen nieuwe perspectieven mee en versterken onze rol als kenniscentrum en filmmuseum. We bevorderen mediawijsheid en filmonderwijs via het Landelijk Netwerk Filmeducatie en vergroten de zichtbaarheid van de Nederlandse film wereldwijd met SEE NL. Daarnaast bouwen we verder aan onze internationale positie op het gebied van restauratie, conservering en digitalisering via samenwerking met onder andere FIAF en ACE en delen we onze kennis en collecties internationaal via de Eye International Conference en presentaties op toonaangevende podia.



Eye International Conference 2022. Global Audiovisual Archiving: Exchange of Knowledge and Practices



Eye International Conference 2023. Activating the Archive: Audiovisual Collections and Civic Engagement, Global Collaboration and Societal Change



Mode uit Parijs (1911-1925)

ACTIVITEITEN 2025–2028



Opening tentoonstelling
Underground 2024. Foto:
Maarten Nauw



COLLECTIE EN ERFGOEDBEHEER

Eye beheert een unieke collectie die meer dan 130 jaar filmgeschiedenis beslaat, van de eerste bewegende beelden tot de nieuwste 3D- en 360°-films. De collectie, opgeslagen in geklimatiseerde kluisen en deels in het digitale archief, is volledig doorzoekbaar en deels digitaal toegankelijk. Ook na digitalisering blijven de analoge originelen behouden voor toekomstig onderzoek en restauratie. Het Collectiecentrum fungeert als expertisecentrum en werkt nauw samen met internationale filminstituten. Naast films bevat de collectie honderdduizenden foto's, posters, boeken, bladmuziek, (pre-)cinema-apparatuur en archieven van filmmakers. De komende jaren legt Eye de nadruk op het opnieuw bekijken en beschrijven van de collectie vanuit nieuwe perspectieven om een inclusiever en genuanceerder beeld van de filmgeschiedenis te bieden.



Wateroverlast in de nitraatopslag in Castricum

Nitraatopslag

De nitraatfilmcollectie, met films uit de periode 1895-1950, vormt het oudste en meest unieke onderdeel van de collectie, met talloze unicaten en bijzondere deelcollecties zoals de UNESCO-geregistreerde Jean Desmet-collectie. Al jaren is de gebrekkige nitraatopslag een groot probleem. Sinds december 2023 is dit verergerd door aanhoudende wateroverlast in de Castricum-bunker. In juni 2024 bereikte het waterniveau 25 cm, waardoor waardevolle delen van de collectie gevaar liepen. Het veiligstellen van de nitraatcollectie heeft voor Eye de hoogste prioriteit. Voor de korte termijn is een vergunning aangevraagd om de beschadigde films tijdelijk onder te brengen in de bunker in Heemskerk, maar dit vereist een bestemmingsplanwijziging die naar verwachting twee jaar zal duren. Voor de lange termijn heeft Eye in 2023, samen met de TU Eindhoven, een haalbaarheidsstudie afgerond naar een nieuwe, veilige nitraatopslag, gebaseerd op duurzame massieve houtbouw en geïnspireerd door het Filmarchiv Austria. Ook wordt de mogelijkheid onderzocht om de Diogenes-bunker in Arnhem aan te passen voor nitraatopslag. Zonder financiële steun van het ministerie van OCW blijft deze waardevolle collectie echter in gevaar en kan Eye zijn erfgoedtaken niet naar behoren uitvoeren.



Logo CoreTrustSeal – Core Trustworthy Data Repositories

Beheer van digitale bestanden en analoge werkvoorraad

Eye is een toonaangevend instituut op het gebied van digitaal collectiebeheer en ontving in 2024 als eerste filmarchief ter wereld het CoreTrustSeal-certificaat (CTS), een waarborg voor digitale duurzaamheid van de digitale filmcollectie. De komende periode ligt de focus op het naleven van CTS-normen en het delen van *best practices* met andere CTS-gecertificeerde instellingen. In een snel veranderende technologische omgeving zijn extra inspanningen nodig om deze vooraanstaande positie te behouden. Eye zet daarnaast in op het behalen van CTS-certificering voor de filmgerelateerde digitale collectie, zoals posters en seffoto's, binnen vijf jaar.



Depot Eye Collectiecentrum. Foto: Corinne de Korver

Eye ziet een gestage groei van zijn digitale collectie, met films die bijna uitsluitend digitaal worden geproduceerd en aangeleverd. Jaarlijks ontvangt Eye gemiddeld 150 *born digital* films van producenten die subsidie van het Nederlands Filmfonds ontvangen. Zij zijn verplicht een digitale master en vertoningskopie bij Eye in te leveren. Daarnaast komen er ongeveer 200 digitale bestanden binnen via eigen digitalisering, de Korte Film Poule, schenkingen en gemiddeld 150 *born digital* bestanden van andere bronnen. Dit leidt tot een jaarlijkse toename van circa 500 terabyte aan nieuwe digitale bestanden. Deze groei vraagt om extra menskracht om de bestanden te verwerken en om schaalbare data-opslagoplossingen, ook vanwege hogere resoluties (4K) en immersieve technologieën zoals virtual reality en augmented reality-werken.

De verwerking van de analoge werkvoorraad blijft een knelpunt, met bijna 50.000 ongeregistreerde filmblikken. Sinds 2012 hebben veel distributeurs hun analoge films aan Eye overgedragen en na de sluiting van de Filmcentrale in 2020 kwamen *alle* distributiekopieën naar het Collectiecentrum. Daarnaast heeft Eye de afgelopen jaren veel archieven van makers, kunstenaars en verzamelaars ontvangen. Ondanks de inzet van een *registrar*, trainees en vrijwilligers is extra capaciteit nodig om deze films te registreren, te digitaliseren en sneller toegankelijk te maken voor onderzoek, presentatie en creatief hergebruik. Eye verwacht samen met het ministerie van OCW in deze beleidsperiode tot een structurele oplossing te komen voor dit probleem.

Ontsluiting van de collectie

Eye implementeert het nieuwe collectiebeheersysteem *Axiell Collections*, dat in 2025 volledig operationeel zal zijn. Dit systeem stelt Eye in staat metadata te koppelen aan Linked Open Data, waardoor collecties beter met elkaar verbonden worden. Dit verrijkt de interpretatie van films en maakt hun culturele en historische waarde inzichtelijker. Deze benadering sluit aan bij de Nationale Strategie Digitaal Erfgoed (NDE) voor beter vindbaar, toegankelijk en duurzaam digitaal erfgoed. Daarnaast volgt Eye de aanbevelingen van de Cataloguswerkgroep Inclusie en Diversiteit voor nieuwe, inclusieve beschrijvingsrichtlijnen.

Nieuwe perspectieven en vullen van lacunes

Eye werkt actief aan het verrijken van de collectie door onderbelichte filmmakers en verhalen uit de filmgeschiedenis de aandacht te geven die ze verdienen. In de dynamische Nederlandse filmcultuur is het aanvullen van deze lacunes een prioriteit. Eye werkt hierbij nauw samen met gastcuratoren, filmmakers en onderzoekers zoals de Artists- en Scholars-in-Residence, om kritisch te reflecteren op de verhalen die zijn vastgelegd, hoe deze zijn beschreven en wie heeft beslist over wat bewaard wordt, en wat niet. Dit draagt bij aan een bredere en meer inclusieve representatie van de filmgeschiedenis, zowel nationaal als internationaal. Voorbeelden zijn het in kaart brengen van het filmerfgoed van het Caribisch deel van het Koninkrijk der Nederlanden en Suriname, evenals films van LGBTQIA+ makers, vrouwelijke filmmakers en collectieven die buiten de reguliere cinema actief waren. Daarnaast ligt de focus op de filmcultuur van diasporagemeenschappen en onderbelichte collecties, zoals reclamecollecties. Daarbij wordt kritisch gekeken naar wat er al in de collectie aanwezig is en wat nog ontbreekt, met als doel een meer representatieve collectie, door ontsluiting, conservering en digitalisering van dit erfgoed.



Tjoet Nja' Dhien (Eros Djarot, 1988)



Vrouwen van Suriname - Oema foe Sranan (At van Praag, 1978)



Ze noemen me Baboe
(Sandra Beerends, 2019)



Moeder Suriname
(Tessa Leuwsha, 2023)

Inzet oral history

Eye gaat meer gebruikmaken van *oral history* om persoonlijke verhalen rondom filmerfgoed vast te leggen en daarmee de meerstemmigheid, inclusiviteit en brede representatie van de filmgeschiedenis te versterken. Deze methode sluit aan bij het Verdrag van Faro en biedt waardevolle context voor de collectie. De focus ligt op video-interviews met oudere filmmakers en andere betrokkenen bij het collectieve maakproces van film, vooral met groepen in de filmindustrie waarover nu weinig schriftelijke bronnen beschikbaar zijn, zoals vrouwelijke filmmakers. Daarnaast is het verzamelen en bewaren van specialistische kennis van analoge processen essentieel om te voorkomen dat deze verloren gaat. Een voorbeeld hiervan is het project *Projecteren kun je leren*, dat in 2025 start. Hierin wordt de kennis van (oud-)filmoperateurs vastgelegd via interviews om hun praktijkervaringen met analoge filmprojectie te bewaren voor toekomstige generaties.

Conservering, digitalisering en restauratie

Eye zorgt voor het behoud en de restauratie van zijn unieke filmcollectie en prioriteert bij restauratie en digitalisering op artistieke, maatschappelijke en historische waarde, en op de noodzaak om fysieke schade te voorkomen. Deze inspanningen zijn essentieel voor zowel nationaal als internationaal filmerfgoed. In 2025 versterkt Eye de conservering van nitraatfilms door een nitraatspecialist aan te stellen. De komende jaren richt Eye zich onder andere op de restauratie van het oeuvre van Peter Delpeut, de familie De Nooijer en het vroege werk van Clara van Gool. Ook worden de *Bits & Pieces-compilaties* voortgezet, waarin filmfragmenten uit de vroege filmgeschiedenis worden geconserveerd en online beschikbaar gesteld voor identificatie.

Eye blijft deelnemen aan *A Season of Classic Films* met de Association of European Cinematheques (ACE), om gerestaureerde films gratis toegankelijk te maken in Europa. In 2025 wordt *Fantastic Flowers*, een compilatie van ingekleurde stille films, gerestaureerd in samenwerking met Cinematek Brussel en Filmarchiv Austria.

Naast de aandacht voor Nederlandse makers en historisch belangrijke collectiedelen, maakt Eye ruimte voor deelcollecties die tot nu toe minder zichtbaar zijn. Door samen te werken met Oekraïense vluchtelingen in Nederland, ontsluit Eye bijvoorbeeld bijzondere Sovjetfilms en bioscoopjournaals en voorziet die van vertaling en context. De oorlog in Oekraïne en sancties tegen Rusland hebben de interesse in deze collectie vergroot.

Verder richt Eye zich op maatschappijkritische films van collectieven uit de jaren 1970, die buiten het reguliere financieringssysteem werden geproduceerd en vertoond in alternatieve circuits zoals buurthuizen en filmhuizen. Eye onderzoekt deze films en investeert in de restauratie en digitalisering om dit unieke erfgoed toegankelijk te maken. Dit gebeurt onder andere met het werk van filmcollectieven zoals het Amsterdams Stadsjournaal in samenwerking met het Stadsarchief en binnen het programma *Amsterdam Forever Young*. Ook het werk van Feministisch Filmkollektief Cinemien krijgt een plek in de filmprogrammering van Eye.

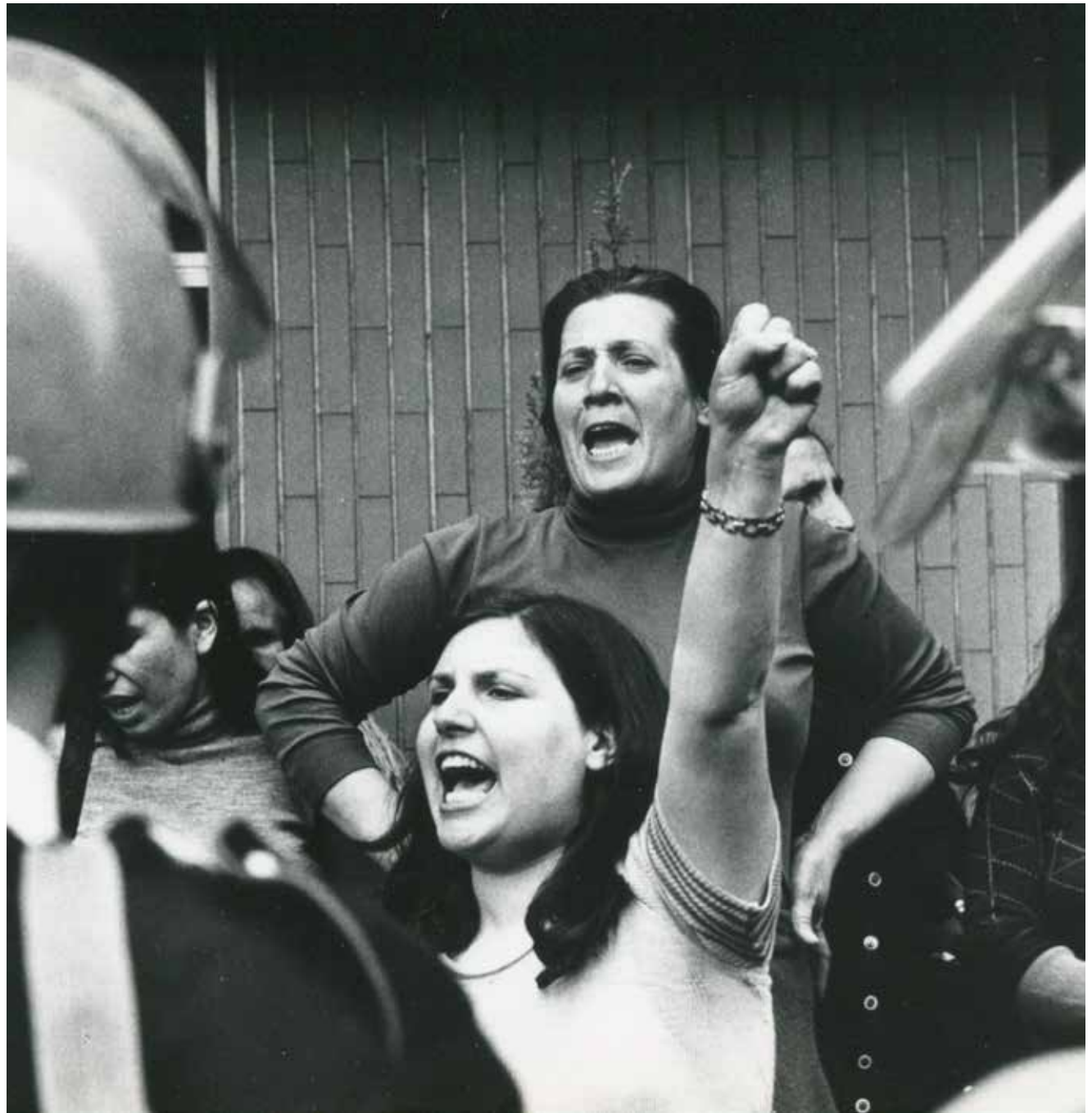


Jenny (Willy van Hemert, 1958). Onderdeel van Amsterdam Forever Young

Internationaal ondersteunt Eye *archives at risk* in het mondiale Zuiden, bijvoorbeeld via de internationale samenwerking *Save Myanmar Film* (2025), die tot doel heeft waardevol filmerfgoed digitaal veilig te stellen. In samenwerking met Cimatheque – Alternative Film Center in Caïro draagt Eye bij aan *REWIND FORWARD* voor de restauratie van iconische Arabische films. Eye stelt analoge kopieën van films van de Egyptische documentairemaker Ateyyat El Abnoudy beschikbaar en deelt expertise voor de training van lokale filmrestauratieprofessionals.

‘An incredibly strong and unique point of Eye is its generosity and its friendly readiness to give to the community of colleagues, curators, archivists, and to be part of something sustainable across borders. If you wonder why Eye gets so many compliments from the international stakeholders, I think it is because Eye is trying to find a way to reconcile the artistic ambition with a social responsibility. There are [...] institutions that go out to gain territory and institutions that go out to give and create a community. I feel very firmly that Eye falls in the latter category.’

Michael Loebenstein (Directeur Austrian Film Museum)



In 2023 heeft Eye in het kader van *A Season of Classic Films* een titel uit de Cinemien-collectie gerestaureerd: de documentaire *Donna: vrouwen in verzet* (1980) van Yvonne Scholten, een portret van 80 jaar vrouwenbeweging in Italië. De restauratie was een samenwerking tussen Eye en het Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid

PRESENTATIE EN PROGRAMMERING



Eye brengt de filmgeschiedenis tot leven met zorgvuldig geselecteerde presentaties en biedt daarnaast toegang voor bezoekers om de filmcollectie zelf te ontdekken. De veelzijdige programmering bestaat uit filmvertoningen, tentoonstellingen en educatieve activiteiten, vaak begeleid door inleidingen, gesprekken met makers en publiek, livemuziek, performances, symposia en publicaties. Buiten de muren van het museum reikt de programmering verder door de vertoning van collectiefilms in theaters door heel Nederland, waarmee Eye ook regionale publieksgroepen bereikt. Online biedt Eye via de Eye Film Player een (wereldwijd) toegankelijk platform voor film en bewegend beeld.

Filmprogrammering

Eye richt zich op diverse publieksgroepen met een mix van nieuw en gevestigd talent, klassiekers en innovatieve kunstvormen zoals VR, en presentaties en experimenten op het grensgebied van film en andere kunsten. In de afgelopen jaren bleek dat de connectie tussen collectie en presentatie soms onvoldoende werd benut, waardoor de collectie niet optimaal toegankelijk was voor het publiek. In de nieuwe beleidsperiode wordt deze verbinding versterkt, met nauwere samenwerking tussen curatoren (collectie) en programmeurs (presentatie). Daarnaast brengt Eye meer focus aan in het rijke aanbod aan publieksactiviteiten, met heldere programmalijnen en een gepersonaliseerd online aanbod.



Filmprogramma Sweet 16



Eiki 16mm-projector

De filmprogrammering wordt verder ontwikkeld in overeenstemming met de vier strategische bouwstenen die richtinggevend zijn voor onze werkzaamheden en activiteiten in de komende jaren, met als doel een gevarieerd en aantrekkelijk programma te bieden dat de kracht van film viert voor publieksgroepen met verschillende interesses:

- *Verbinding met de collectie*
Eye biedt context door nieuwe films en actuele ontwikkelingen te verbinden met films uit het levende archief van 55.000 films en maakt meer ruimte voor collectiepresentaties in het museumgebouw.
- *Scherpere keuzes in nieuwe films*
Eye focust in de selectie van nieuwe films op jong talent, films die aanleiding geven tot debat, en films die door een bijzondere signatuur de potentie hebben om klassiekers te worden. Dit betekent minder vertoningen van gevestigde filmauteurs die ook elders in Amsterdam worden gedraaid. Eye kiest hiermee voor zijn toegevoegde waarde als filmmuseum en creëert ruimte voor nieuwe perspectieven en voor films die anders wellicht onder de radar blijven.
- *Dialog*
Eye maakt meer ruimte voor gesprekken naar aanleiding van films rond thema's die relevant zijn voor mensen in de wereld van vandaag. Publiek en makers krijgen een grotere rol in reflectie en debat.
- *Samenwerking*
Eye ontwikkelt nieuwe filmprogramma's en filmclubs in samenwerking met gastprogrammeurs en werkt meer samen met festivals.
- *Aandacht voor nieuwe technologie, VR en AI*
Eye presenteert een topselectie van internationale artistieke VR-werken en onderzoekt de creatieve mogelijkheden en risico's van nieuwe technologieën, zoals AI, in gesprekken en masterclasses.

De filmprogramma's van Eye worden geclusterd in vijf hoofdthema's:

- klassiekers (gerestaureerde films en herontdekkingen, vaak op 35mm of 70mm met livemuziek);
- nieuwe films (met inleidingen en nagesprekken);
- film & kunst (op het grensvlak van cinema en de andere kunsten);
- kinderfilms (zoals [Cinemini](#), voor de allerkleinsten, en [Filmmagie](#), waar kinderen na het kijken van films uit de collectie zelf creatief aan de slag gaan);
- genrefilms (niche- en cultfilms, vaak vertoond op analoge formaten zoals 35mm en 70mm).

Nieuwe (tijdelijke) filmseries zoals [Meet the Archive](#), [Feministisch Filmkollektief Cinemien](#) en [Amsterdam Forever Young](#) worden binnen deze vijf clusters geïntroduceerd.



Keti Koti in Eye. Foto: Bregtje van der Haak



Filmmagie



Filmmagie: Filmen zonder camera. Foto: Corinne de Korver

Filmdistributie

Eye blijft actief films uit zijn eigen collectie distribueren naar Nederlandse bioscopen, met een focus op recent gerestaureerde Nederlandse films en klassiekers in de reeksen *Eye Classics* en *Restored & Unseen*, korte films en titels van internationale festivals die niet eerder in Nederland zijn uitgebracht in *Previously Unreleased*. In 2023 bereikte Eye met zijn distributie 110 filmtheaters in 79 steden verspreid over heel Nederland, van grote steden tot kleinere plaatsen. Een hoogtepunt was de gerestaureerde versie van George Sluizers *Spoorloos* (1988), de best bezochte heruitbreng van een Nederlandse film in 25 jaar.

Sinds 2014 biedt de *Korte Film Poule* een laagdrempelig platform voor de distributie van Nederlandse korte films. Met een groeiende catalogus van inmiddels 820 titels kunnen de bijna 50 geabonneerde bioscopen in heel Nederland voor een laag, vast bedrag per jaar onbeperkt korte films boeken, bijvoorbeeld als voorfilm. Er zijn in 2023 in totaal 3.527 vertoningen georganiseerd van 377 unieke titels.



Poster Previously Unreleased



Poster *Spoorloos* (1988)



Poster Eye Classics



Poster Restored & Unseen

Permanente tentoonstelling

In de komende jaren zet Eye in op het vergroten van de zichtbaarheid van de collectie, waarbij de focus ligt op vernieuwende interactieve en immersieve ervaringen voor het publiek. Bezoekers worden aangemoedigd om niet alleen films te kijken, maar ook actief deel te nemen aan het ontdekken en experimenteren met filmmateriaal en apparatuur. De educatieve programma's worden verder uitgebreid om specifieke doelgroepen, zoals leerlingen uit het speciaal onderwijs, te betrekken en zo een betekenisvolle maatschappelijke rol te vervullen.

Van 2025 tot 2028 breidt Eye de [permanente tentoonstelling 'Wat is film?'](#) verder uit. De publieke ruimtes van het museumgebouw gaan deel uitmaken van de vaste presentatie in Eye. Dit stelt bezoekers in staat de magie van film overal in het museum te beleven en zelf te ontdekken. Eye ontwikkelt een nieuwe permanente en gratis toegankelijke presentatie over animatietechnieken met makers als Monique Renault, José Vonk en Joop Geesink. Daarnaast vernieuwt Eye de programmering van de [mini-bioscoopjes](#), de [green screen](#) en de [vitrines met filmcamera's](#), inclusief de VR- en 3D-technologie. De prijswinnende 360°-installatie [Film Catcher](#), waarin bezoekers op interactieve wijze door de collectie kunnen bewegen, wordt de komende jaren doorontwikkeld.



Permanente tentoonstelling 'Wat is film?'. Foto: Corinne de Korver



Museumnacht 2023. Foto: Sjoerd Derine

Eerste prijs voor Eye's Film Catcher

'Breaking the boundaries of the traditional view of access to collections, the judges were impressed by this innovative approach to giving unmediated access to a rich and extensive collection of film.'

Juryrapport eerste prijs in de categorie 'Best Use of Digital – International' Museums + Heritage Awards 2023



Tijdelijke tentoonstellingen

Eye bouwt voort op zijn internationaal toonaangevende tentoonstellingsbeleid, dat sinds 2012 draait om directe beleving en ervaring. Elk jaar presenteert Eye drie *tijdelijke tentoonstellingen* die de grens tussen film en beeldende kunst verkennen, ontwikkeld in samenwerking met kunstenaars, filmmakers en gastcuratoren, en begeleid door verdiepende film- en educatieprogramma's. Ook in het tentoonstellingsbeleid komt meer ruimte voor samenwerking met gastcuratoren, de collectie en creatief hergebruik van archiefmateriaal door kunstenaars en filmmakers.



Eye Art & Film Prize 2023 Garrett Bradley.
Foto: Maarten Nauw

Een nieuw Hoofd Tentoonstellingen zal leiding geven aan een zorgvuldig proces van vernieuwing met behoud van het waardevolle fundament dat sinds 2012 is opgebouwd. In deze periode worden de routing van de tentoonstellingsruimte en de publicaties opnieuw tegen het licht gehouden. Ook streeft Eye naar meer coproducties van nieuw werk dat de collectie kan verrijken.

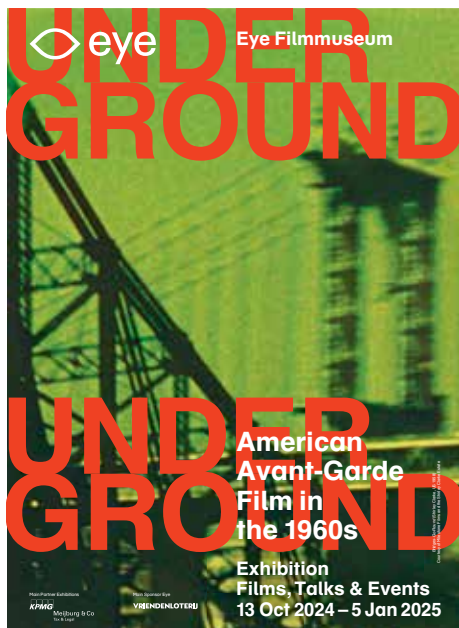
In 2025 ontwikkelt Eye tentoonstellingen met het werk van Nuri Bilge Ceylan (voorjaar) en Eye Prize-winnaar Garrett Bradley (zomer). Het najaar staat in het teken van gastcurator Tilda Swinton, die aan de hand van zeven creatieve samenwerkingen haar autobiografie presenteert, met uniek materiaal uit het archief van Derek Jarman en nieuw werk van onder andere Pedro Almodóvar en Luca Guadagnino. Door dergelijke creatieve samenwerkingen en hergebruik van archiefmateriaal zal Eye vaker nieuwe perspectieven bieden op de collectie en actuele thema's, zoals in *Eye(s) Open* (2026), waarin kritisch nieuw werk rond koloniale collecties wordt gecoproduceerd en getoond.



Optreden van Reijseger Fraanje Sylla tijdens de opening van de tentoonstelling Werner Herzog: *The Ecstatic Truth*. Foto: Maarten Nauw



Opening tentoonstelling *Underground. American Avant-Garde Film in the 1960s*. Foto's: Maarten Nauw



Eye(s) Open – Nieuwe perspectieven op filmerfgoed uit de koloniale tijd

Het project Eye(s) Open ontstond vanuit een duidelijke behoefte in het veld. Naar aanleiding van een Open Call voor het Artist-in-Residence-programma 2023 kwamen veel hoogwaardige inzendingen binnen, gericht op Eye's koloniale deelcollecties. Met dit project krijgen elf kunstenaars de kans hun voorstellen te realiseren. In 2026 worden de werken tentoongesteld, zowel binnen als buiten Eye, onder gastcuratorschap van Hicham Khalidi, directeur van de Jan van Eyck Academie in Maastricht, in samenwerking met instellingen zoals Framer Framed, CBK Zuidoost, de Jan van Eyck Academie en de Rijksakademie. Samenwerking met Indonesische kunstenaars geeft het project extra diepgang, doordat ook in Indonesië onderzoek wordt gedaan naar koloniale filmcollecties en de nieuwe werken daar eveneens worden getoond. Eye(s) Open leidt ook tot de acquisitie van nieuwe, geproduceerde werken voor de collectie van Eye.

Eye besteedt extra aandacht aan het archiveren en toegankelijk maken van de videodocumentatie van tentoonstellingen. Met de nieuwe Axiell-collectie-catalogus worden getoonde werken en context beter gearchiveerd. Daarnaast wordt een vernieuwende reeks tentoonstellingspublicaties ontwikkeld, gericht op jongere doelgroepen en de hedendaagse esthetiek van het museum. Eye werkt ook aan een overzichtswerk dat het tentoonstellingsbeleid sinds 2012 in kaart brengt en koppelt aan de videodocumentatie van alle tentoonstellingen.

A photograph of a museum installation featuring two yellow, angular mini-bioscopes. Inside the left bioscope, two young girls are seated, wearing headphones and looking towards the camera. Inside the right bioscope, a young girl is seated, also wearing headphones and looking towards the camera. The background is a dark, textured wall with a bright, circular light source in the center. The floor is dark and reflective.

ONLINE TOEGANKELIJKHEID EN PUBLIEKSBEREIK

In de mini-bioscoopjes
kunnen bezoekers honderden
gedigitaliseerde films uit de
collectie van Eye bekijken.
Foto: Corinne de Korver

Eye richt zich de komende jaren op het verbeteren van digitale beschikbaarheid en het verbreden van het publieksbereik. Door innovatieve technologie en gepersonaliseerde content worden drempels verlaagd en wordt een breder en diverser publiek bereikt. Eye streeft ernaar zowel online als fysiek een sterke band met zijn publiek op te bouwen, waarbij hybride programma's en engagement een centrale rol spelen.

Eye Film Player en YouTube

De vraag naar online programmering is sinds de coronapandemie sterk toegenomen. De snelle groei van de digitale collectie door digitalisering en instroom van *born-digital* films biedt Eye de kans om steeds meer films uit de collectie toegankelijk te maken voor een breed publiek via de [Eye Film Player](#) en [Eye's YouTube-kanal](#).

De Eye Film Player fungeert als de 'vijfde zaal' van het museum, waar films gratis of tegen een kleine vergoeding worden aangeboden. Sinds april 2023 kunnen docenten gratis alle films van deze player vertonen in de klas. Eye richt zich de komende jaren op stille films met nieuwe muzikscores en thema's als Amsterdam 750, afstudeerfilms van de Nederlandse Filmacademie, *Women Make Film*, LGBTQIA+ en kolonialisme. Daarnaast wordt een pilot met het Filmfonds voorbereid om hedendaagse Nederlandse films in heel Europa toegankelijk te maken. Tegelijkertijd breidt Eye de marketingstrategie rondom de Eye Film Player uit door de player beter te integreren in de Eye-website.



Op de Eye Film Player: Ava & Gabriel – *Un historia di amor* (1990) van Felix de Rooy speelt zich af op Curaçao aan het eind van de jaren 40

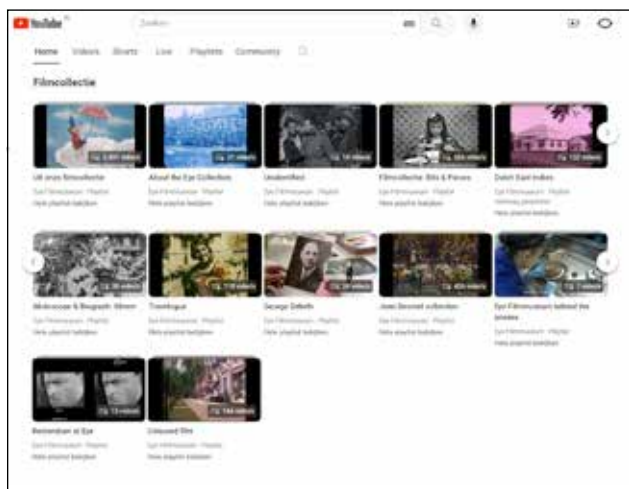


Programma 65 jaar Nederlandse Filmacademie op de Eye Film Player met o.a. *In Kropdam is iedereen gelukkig* (Joren Molter, 2016)

Via YouTube biedt Eye films uit het publieke domein en verweesde films breed toegankelijk aan. Films met mogelijk problematische inhoud, zoals stereo-typeringen, worden zorgvuldig beoordeeld via interne viewingsessies en een klankbordgroep om verantwoord met deze content om te gaan.

Online publieksbereik en engagement

De komende jaren streeft Eye ernaar om een breder en diverser publiek te bereiken, zowel online als in het museum, met een specifieke focus op jongere generaties. In de komende vier jaar wil Eye dé online ontmoetingsplaats voor filmcultuur zijn, waar fysieke en digitale drempels worden verlaagd om nieuwe doelgroepen aan te trekken. Gepersonaliseerde communicatie op basis van data zorgt voor een ervaring die aansluit bij de behoeften van gebruikers.



Eye's YouTube-kanaal

Eye ontwikkelt een persoonlijke accountomgeving voor maatwerkcontent, zoals de Eye Film Player, programma's en archiefmateriaal. De content-strategie richt zich op het verbinden van collectie-materiaal met actuele programmering om verleden en heden met elkaar in dialoog te brengen. Voor jongere doelgroepen worden 'stories' geïntroduceerd als laagdrempelige, krachtige content naast verdiepende bijdragen via sociale media en het online magazine, en de podcast [Op de vijfde rij](#).



Op de vijfde rij... is een podcastserie van Eye en VPRO Cinema die bijzondere filmverhalen uit heden en verleden verkent.
Illustratie: Aafke Bouwman

Geefkring Generation Eye richt zich op jonge professionals en cultuurliefhebbers (25-40 jaar) en organiseert zes keer per jaar een crossover-avond met voorpremieres, talks en muziek

Eye voert regelmatig kwantitatief publieksonderzoek uit en wil in de komende periode kwalitatief onderzoek doen naar specifieke doelgroepen, zoals bewoners van Amsterdam-Noord. Deze onderzoeken vormen de basis voor persona's die gerichte campagnes ondersteunen. Eye lanceert ook een explainer-campagne om nieuwe bezoekers kennis te laten maken met het aanbod. De merkidentiteit wordt aangescherpt in lijn met de strategische doelen, en vrienden van Eye profiteren van exclusieve voordelen. Eye stimuleert langdurige verbinding met zijn publiek via diverse [participatiemogelijkheden](#), waaronder de geefkringen en het [U&Eye-fonds](#).



A young girl with brown hair tied back, wearing a white tank top, is sitting at a desk in a classroom. She is holding a ruler vertically against her hair, looking directly at the camera with a focused expression. In the background, other students are visible, including a boy in a red shirt and another in a camouflage tank top. The classroom is decorated with colorful, abstract artwork on the walls and shelves filled with books and supplies.

EDUCATIE EN TALENT- ONTWIKKELING

Eye richt zich op het versterken van visuele geletterdheid bij kinderen en jongeren, waarbij zij de tools krijgen om de taal van film te begrijpen en hun eigen visuele verhalen te vertellen. De educatieve programma's, gebaseerd op de filmcollectie van Eye, bieden een breed perspectief op de kracht van film en de rol van de maker. Eye's educatieve programma's zijn uniek door de focus op filmkunst en erfgoed. Daarnaast vormt talentontwikkeling een belangrijke pijler binnen Eye's missie. Traineeshipprogramma's zoals 'Programmeurs van de Toekomst' en MovieZone ondersteunen de volgende generatie filmprofessionals.



MovieZone Creative Producers 2021. Foto: Jim de Vries



Taartrovers Filmfestival. Foto: Almicheel Fraay

Eye Educatie

In de komende beleidsperiode blijft Eye zich inzetten voor het aanbieden van *filmrondleidingen*, *workshops*, *zaalprogramma's* met makers en gastlessen in de klas voor alle niveaus binnen het funderend onderwijs. Eye richt zich op het versterken en toegankelijk maken van filmeducatie voor *alle* kinderen en jongeren.

Onze filmlessen voor speciaal onderwijs worden uitgebreid met lessen voor leerlingen met een visuele of auditieve beperking. Deze lessen worden in co-creatie ontwikkeld en zijn gericht op film als expressietaal en het herkennen van emoties.

Sinds 2022 werkt Eye met cultuurcoaches in Amsterdam-Noord. Zij geven wekelijks (film)lessen op acht basisscholen en versterken de verbinding tussen onderwijs en cultuur. In de komende jaren wil Eye dit model verder uitbreiden naar filmhubs en culturele partners in andere steden, met een focus op scholen met lerarentekorten en sociaaleconomische uitdagingen.

Eye neemt daarnaast internationaal initiatief met een nieuw pilotproject op Aruba. In samenwerking met lokale docenten wil Eye filmeducatie op het eiland opzetten. Dit project draagt bij aan het versterken van visuele geletterdheid en creativiteit bij jongeren op Aruba.



Workshop Film je Verhaal. Foto: Nadine Maas



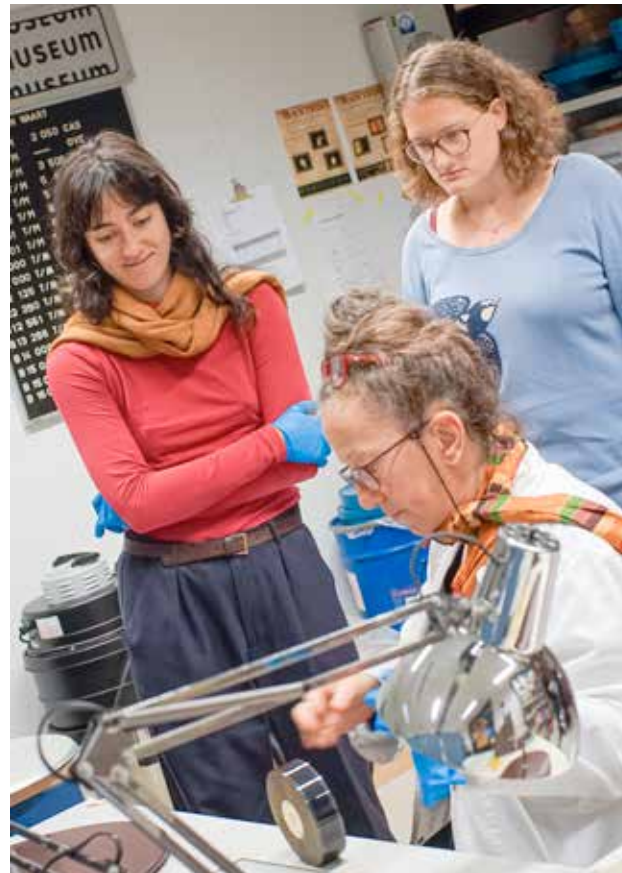
Workshop Stop motion. Foto: Susan van Hengstum

Eye Academy

Eye biedt via de Eye Academy een breed scala aan programma's voor kennisdeling en talentontwikkeling, met een focus op het toegankelijk maken van de collectie voor onderzoekers, studenten, jonge film-liefhebbers, filmmakers en kunstenaars. Onder de initiatieven vallen het [Artist and Scholar-in-Residence-programma](#), [traineeships](#) voor filmprogrammering en het vernieuwde [MovieZone-traject](#) voor jongeren van 15-25 jaar, waarin zij leren filmprogramma's samen te stellen en creatieve content te maken.

Eye werkt samen met de Universiteit van Amsterdam binnen de [masteropleiding 'Preservation and Presentation of the Moving Image'](#), waarbij studenten stages lopen in het Collectiecentrum. Belangrijke activiteiten zoals de [Eye International Conference](#) en de [lezingenreeks 'This is Film! Film Heritage in Practice'](#) blijven kernonderdelen van de Eye Academy.

In 2025 start het project *Projecteren kun je leren*, gericht op het behoud van kennis over analoge projectie, ondersteund door het ministerie van OCW. Nieuwe professionals worden getraind en de expertise van ervaren operateurs wordt vastgelegd via interviews en naslagwerken.



Trainees in het Eye Collectiecentrum. Foto: Cristina Kolozsváry-Kiss



Programmeurs van de Toekomst 2024



Jaarlijkse openbare lezingenreeks This is Film! Film Heritage in Practice



This is Film! met Aoubakar Sanogo (African Film Heritage Project). Foto: Gerdien Smit



INNOVATIE EN SAMENWERKING

Eye wil voorop blijven lopen in innovatie door samen te werken met internationale filmarchieven, universiteiten en technologische partners. De focus ligt op meerstemmigheid, digitale duurzaamheid, digitalisering, conservering en langetermijnoplossingen voor het bewaren en presenteren van filmhistorisch erfgoed.

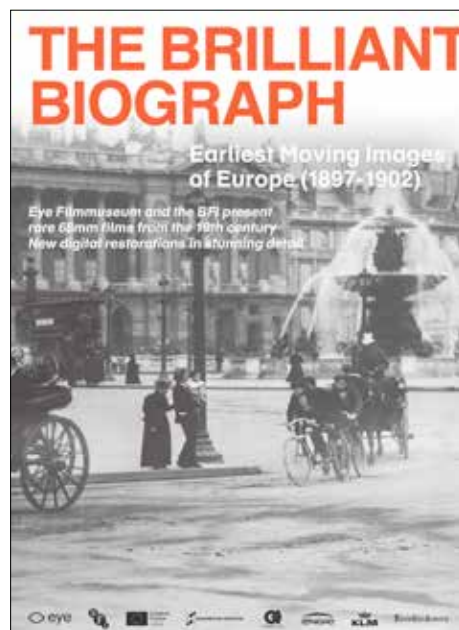
Strategische samenwerking

In de nieuwe beleidsperiode versterkt Eye de strategische samenwerking met partners en breidt het netwerk uit om zowel het bereik als de maatschappelijke impact van de activiteiten te vergroten. Naast bestaande samenwerkingen streeft Eye naar nieuwe partnerschappen met filmfestivals zoals CinemAsia, AfricaDelics en het Amsterdams BuurtFilmFestival om een diverser publiek te bereiken. Via deze samenwerkingen biedt Eye een podium voor films en verhalen uit verschillende culturele achtergronden en integreert het nieuwe perspectieven in de programmering. Dit versterkt Eye's rol als 'huis van de film' en ontmoetingsplaats voor film liefhebbers.

Eye blijft actief in nationale en internationale onderzoeksprojecten die nodig zijn voor innovatieve methoden bij restauratie, digitalisering en ontsluiting van de collectie. In samenwerking met universiteiten en partners werkt Eye aan projecten zoals *Narratives from the long tail (2021-2025)*, waaruit een 360°-installatie is ontwikkeld die bezoekers in staat stelt de Mutoscope- en Biograph-collectie van Eye in 3D te verkennen. Dit prototype biedt een vernieuwende manier om historisch filmmateriaal te ervaren, met als doel de technieken verder te ontwikkelen en toepasbaar te maken voor presentaties in Eye zelf.

Toepassing van AI

Kunstmatige intelligentie (AI) biedt Eye nieuwe mogelijkheden om het filmarchief toegankelijker, interactiever en efficiënter te maken. Eye volgt de ontwikkelingen op dit gebied nauwgezet en is actief in online communities zoals de AI in Cultural Heritage-werkgroep en AI4LAM (AI for Libraries, Archives, and Museums). Bij de (eventuele) inzet van AI hecht Eye grote waarde aan het respecteren van de authenticiteit van historisch materiaal en onderzoekt het manieren om de integriteit van data en metadata van collecties te waarborgen. Daarnaast is Eye partner in PublicSpaces, een netwerk dat zich inzet voor publieke waarden zoals openheid, transparantie en privacyvriendelijkheid in het digitale domein.



Met steun van de Europese Commissie zijn vijftig films uit de Mutoscope- en Biograph-collecties van Eye en de BFI in 8K digitaal gerestaureerd. Deze één-minuten-tijdcapsules, gedraaid op 68mm-nitraat, behoren tot de scherpste en meest gedetailleerde beelden uit de vroege cinema

In samenwerking met de Universiteit van Amsterdam verwacht Eye mee te kunnen werken aan het project 'Archival Landscapes of AI' (momenteel in aanvraag), waarbij Eye's Film Catcher-installatie een rol zal spelen in de ontwikkeling van AI-gestuurde data-verrijkingen en duurzame workflows.

De snelle ontwikkelingen in AI bieden Eye de kans te experimenteren met toepassingen zoals personalisatie en automatische spraak-naar-tekst-vertaling. Eye wil gebruikmaken van AI bij het ondertitelen van Nederlandse films, gericht op internationale gebruikers, expats, doven en slechthorenden.



Eye's AI-curator Jan Bots creëerde in vijf jaar tijd meer dan 25.000 korte, poëtische films, geïnspireerd door beelden uit de Bits & Pieces-collectie en actueel nieuws. Een selectie van deze films is verkrijgbaar als NFT in de Eye Shop

Nieuwe technologieën

Eye is betrokken bij het Creative Industries Immersive Impact Coalition (CIIC), een initiatief van CLICKNL dat gericht is op de ontwikkeling van immersieve ervaringen en innovatieve content in cultuur, media en entertainment. Deze samenwerking biedt Eye de kans om technologie en filmkunst te verbinden en samen te werken met kunstenaars en technologische experts. Hoewel Eye ook VR-werken wil archiveren, ontbreken momenteel de benodigde financiële middelen en menskracht, maar we blijven in gesprek met partners om oplossingen te vinden.

Eye wil de [museale virtual-reality-lijn](#), zoals de serie Xtended, behouden en daarnaast een toegankelijker VR-aanbod ontwikkelen. Samen met [NU:Reality](#) bieden we thematisch geprogrammeerde VR-voorstellingen voor dertig personen tegelijk aan in bioscoopzalen, zowel binnen als buiten Eye. Het gebruik van zaalspeakers in plaats van koptelefoons zorgt voor een gedeelde en filmische ervaring. Deze samenwerking wordt in 2025 voortgezet, afhankelijk van subsidie, met de presentatie van Nederlandse VR-werken onder de naam Focus NL.

Digitale duurzaamheid

Eye loopt voorop in digitale archivering dankzij de CoreTrustSeal-certificering. Door snelle technologische ontwikkelingen blijft het versterken van expertise en samenwerking cruciaal. Deze samenwerkingen richten zich op langetermijnoplossingen voor opslagcapaciteit en data-integriteit van gedigitaliseerd filmmateriaal.

Daarnaast blijft Eye zich inzetten voor de toegankelijkheid van de digitale collecties, door platforms zoals de Eye Film Player uit te breiden met geavanceerde zoekopties en gebruiksvriendelijke interfaces, zodat de collecties voor een breed publiek beschikbaar blijven.



VR-programma Nu:Reality. Foto: Corinne de Korver



Virtual Reality in Eye

BEDRIJFSVOERING EN DUURZAAMHEID



Depot in Eye Collectiecentrum.
Foto: Corinne de Korver

De komende jaren zet Eye belangrijke stappen om zijn bedrijfsvoering verder te versterken en toekomstbestendig te maken. Het museum richt zich op de balans tussen groei en duurzaamheid, en onderzoekt daarbij nieuwe manieren om de financiële gezondheid en operationele veerkracht te waarborgen. Door de aandacht te richten op zowel interne processen als externe samenwerkingen kan Eye proactief inspelen op veranderingen en verdere ontwikkeling stimuleren.

Financiële gezondheid

Sinds de verhuizing naar Amsterdam-Noord in 2012 zijn de publieksactiviteiten fors toegenomen, maar de structurele overheidsfinanciering is niet evenredig meegegroeid. Hierdoor is Eye steeds afhankelijker geworden van incidentele financiering voor kerntaken zoals de Eye Film Player, de verwerking van digitale en analoge instroom, en de opslag van de nitraatcollectie. Activiteiten zijn bovendien vaker afhankelijk van eigen inkomsten, bijvoorbeeld uit horeca, wat de kwetsbaarheid van de organisatie vergroot. De verplichte aansluiting bij de Museum-cao vanaf 2025 zal de financiële druk verder verhogen.

Om deze kwetsbaarheid te verminderen, werkt Eye aan een diversere financieringsmix, met intensievere fondsenwerving en uitbreiding van zaalverhuur om de lasten te verlichten. Eye streeft ernaar om samen met OCW te zoeken naar een duurzame oplossing. Zonder extra structurele middelen dreigen ingrijpende keuzes met mogelijke negatieve gevolgen voor het erfgoed en de publieksprogramma's.



Eye Horeca. Foto: Corinne de Korver

Duurzaamheid

Eye zet zich actief in voor de verduurzaming van het museumgebouw en het Collectiecentrum. De komende jaren worden stappen gezet om het energieverbruik nog verder te verlagen. Deelname aan het Europese onderzoeksproject *The Environmental Impact of Film Preservation* weerspiegelt Eye's streven om conserveringsprocessen te verbeteren. Daarnaast bereidt Eye zich voor op de gevolgen van de klimaatcrisis en mogelijke geopolitieke instabiliteit. Dit vraagt om versterkte ICT-beveiliging, vitale infrastructuur en maatregelen zoals de aanschaf van aggregaten om de continuïteit van het museum te waarborgen. Hierbij ligt een sterke focus op de bescherming van de kwetsbare nitraatcollectie, die steeds meer risico loopt door klimaatverandering. In 2025 nemen Eye en OCW een besluit over een nieuw onderkomen voor de nitraatcollectie om deze veilig op te slaan en langdurig te behouden.

Personeel

Per 1 januari 2025 sluit Eye zich aan bij de Museumcao, wat een jaarlijkse investering van bijna € 100.000 vergt. Eye heeft sinds 2020 stappen gezet om het personeelsbestand diverser te maken door bredere werving en inclusievere vacatureteksten. De volgende fase richt zich op het behouden van medewerkers en het aantrekken van nieuw talent, met een bijzondere focus op digitale expertise en diversiteit. Eye streeft naar een veilige, inclusieve werkomgeving en wil zich met vernieuwde arbeidsvoorwaarden profileren als aantrekkelijke werkgever. In 2025 wordt een inclusiescan uitgevoerd om verdere acties op het gebied van interne cultuur en publieksprogrammering te ondersteunen, met speciale aandacht voor talentontwikkeling en jongerenparticipatie.



Eye Collectiecentrum. Foto: Corinne de Korver

Naleving van codes

Governance Code Cultuur

Eye volgt de acht principes van de Governance Code Cultuur 2019 om goed bestuur en transparantie te waarborgen. De directie bestaat uit een algemeen directeur-bestuurder, een zakelijk directeur en een directeur Collectie & Kennisdeling. Het toezicht is belegd bij de Raad van Toezicht, die minimaal vier keer per jaar vergadert en toezicht houdt op voortgang en financiën. De auditcommissie bespreekt de financiële rapportages met het bestuur en de accountant.

De beloning van de directie voldoet aan de Wet normering topinkomens (WNT), en de Raad van Toezicht ontvangt een vergoeding passend bij hun expertise en tijdsinvestering. De Raad voert jaarlijks een zelfevaluatie uit, in 2023 voor het eerst met externe begeleiding. Eind 2024 worden de statuten herzien om benoemingstermijnen te beperken tot twee keer vier jaar. Diversiteit en deskundigheid blijven speerpunten in de samenstelling van de Raad.



Badlands 2021: een nieuwe generatie filmtalent. Foto: Bete van Meeuwen

Fair Practice Code

Eye onderschrijft de Fair Practice Code en streeft naar transparantie. De salariëring voldoet aan de Museum-cao, Horeca-cao en de WNT. Vanaf 2025 wordt de Museum-cao volledig ingevoerd, inclusief onregelmatigheidstoeslag. Kunstenaars en artiesten ontvangen eerlijke vergoedingen volgens de richtlijnen van het Mondriaan Fonds of marktconforme tarieven, en stagiairs worden beloond volgens sectorstandaarden. Eye zet zich in voor passende beloningen en eerlijke arbeidsvoorwaarden en benadrukt de noodzaak van voldoende overheidsfinanciering om deze te handhaven.

Code Diversiteit en Inclusie

Eye volgt de Code Diversiteit en Inclusie en streeft naar een inclusieve en toegankelijke organisatie. Nieuwe kansen voor diversiteit ontstaan door natuurlijk verloop en traineeships zoals [‘Programmeurs van de Toekomst’](#) en [MovieZone](#). Programma’s worden toegankelijker gemaakt door samenwerking met partners zoals Stichting VierTaal en Stichting IN Gebaren. Toegankelijkheid is verbeterd met voorzieningen zoals audiodescriptie, braillekaarten, een WCAG-gecertificeerde website, ringleidingen, en rondleidingen en filmprogramma’s in gebarentaal.



Cinemini met NGT tolk. Foto: Susan van Hengstum

TERUGBLIK 2021–2024



Dances cosmopolites
(Segundo de Chomón, 1901)

In de periode 2021-2024 heeft Eye Filmmuseum verschillende belangrijke ontwikkelingen door- gemaakt, met name op het gebied van interne organisatie, collectiebeheer en publieksbereik.

Zelfevaluatie en visitatie

Eye wordt geëvalueerd volgens een duaal beoordelingsregime: door de Raad voor Cultuur (in het kader van de Culturele basisinfrastructuur voor sectorondersteunende taken) en door een onafhankelijke visitatiecommissie in het kader van de Erfgoedwet. De sectorondersteunende activiteiten van Eye, zoals de coördinatie van het [Landelijk Netwerk Filmeducatie](#) en de promotie van Nederlandse films via [SEE NL](#), hebben in deze periode de samenwerking binnen de sector versterkt. Eye streeft naar een eenduidiger beoordelingskader om administratieve lasten te verlagen en consistente beoordelingen te waarborgen.

Eye voert daarnaast grondige zelfevaluaties uit en maakt gebruik van publieksonderzoek, impact-analyses, gesprekken met (inter)nationale stakeholders en evaluaties. Elke vier jaar organiseert Eye een stakeholderbijeenkomst, waarbij internationale deskundigen kritisch reflecteren op de activiteiten van het museum.

Transitie door personeelswisselingen

De afgelopen beleidsperiode markeerde een belangrijke overgang voor Eye, met de vervanging van alle drie de directieleden in 2023 en 2024. Hierbij werd een nieuwe functie geïntroduceerd: Directeur Collectie & Kennisdeling. Door natuurlijk verloop, waaronder pensioneringen, kwamen er meer functies vrij dan gebruikelijk. Dit vereiste zorgvuldige kennisoverdracht en bood de mogelijkheid om de vacatures diverser in te vullen.

Bedrijfsvoering

Om de interne organisatie efficiënter te maken, heeft Eye het organogram en de overlegstructuur aangepast. Dit leidt tot een betere samenwerking tussen het museum en het Collectiecentrum en een vermindering van de werkdruk. Eye heeft in lijn met de Governance Code Cultuur, de Fair Practice Code en de Code Diversiteit en Inclusie, processen, statuten en reglementen herzien. Sinds 2023 wordt de horeca-exploitatie in eigen beheer gevoerd, wat bijdraagt aan een sterkere verbinding tussen het filmmuseum en het café-restaurant.

Toegankelijkheid en inclusie

Eye heeft de afgelopen jaren verschillende maatregelen genomen om de fysieke toegankelijkheid van het museum te verbeteren en inclusie te bevorderen, zie pagina 36. In 2022 startte Eye speciaal voor medewerkers het programma Eye Openers in samenwerking met de Reinwardt Academie, gericht op het vergroten van bewustzijn rondom diversiteit en inclusie binnen de organisatie. Het programma bestond uit lezingen en workshops over thema's als samenwerking met verschillende gemeenschappen en het kritisch herzien van collecties en catalogussystemen.



Expertmeeting met internationale stakeholders 2023



Bregtje van der Haak en Giovanna Fossati tijdens het FIAF-symposium 2023, 'Women, Cinema, and Film Archives', in Mexico-Stad



Poster Programmeurs van de Toekomst

Duurzaamheid

Eye heeft zich de afgelopen jaren sterk ingezet voor duurzaamheid. Het museumgebouw heeft BREEAM-certificering ontvangen, en certificering van het Collectiecentrum volgt naar verwachting eind 2024. Het energieverbruik van Eye is sinds 2019 al aanzienlijk verminderd, van 3,7 miljoen kWh naar minder dan 3 miljoen kWh in 2024. Het reisbeleid naar festivals en congressen is aangepast en om elektrisch rijden onder medewerkers te stimuleren zijn er laadpalen geïnstalleerd.

Collectiebeleid

In 2023 publiceerde Eye het nieuwe [Collectiebeleidsplan](#), dat als beleidskader dient voor Eye. Het plan biedt inzicht in de samenstelling van de collectie en beschrijft Eye's ambities op het gebied van conservering, digitalisering, restauratie, hergebruik, ontsluiting en presentatie van analoge en digitale filmgoederen.

Samenwerkingsverbanden en filmeducatie

Eye heeft een belangrijke rol gespeeld als coördinator van het Landelijk Netwerk Filmeducatie in het toegankelijk maken van filmonderwijs voor scholen door heel Nederland. Dit netwerk is gegroeid in bereik en impact, en Eye heeft nieuwe programma's en workshops ontwikkeld die aansluiten bij verschillende onderwijstypes, van primair onderwijs tot mbo. Een belangrijke doorbraak was de succesvolle lobby om film als keuze-eindexamenvak op te nemen en het aspect 'kijken' toe te voegen aan de curriculumwijzigingen voor het vak Nederlands.



Filmprogramma Cinema Ecologica (2021, 2022)



Voorkant Collectiebeleidsplan

Publieksbereik en educatieve impact

In 2022 werd de *flipboek-machine* in de permanente tentoonstelling een onverwachte hit op TikTok, wat leidde tot een structurele toename in jonge bezoekers uit de hele wereld. Dankzij deze hype komen jongeren op een toegankelijke manier in aanraking met de basisprincipes van film.

Eye heeft zich actief ingezet om jonge doelgroepen te bereiken door samen te werken met de Stadspas en speciale vakantieprogramma's te ontwikkelen. In 2024 lanceerde Eye de *ontdekroute Missie Superogen*, waarmee jonge bezoekers (4-12 jaar) en hun begeleiders op een speelse manier de collectie en complexe thema's uit de tijdelijke tentoonstelling kunnen verkennen. Dit resulteerde in de zomer van 2024 in een stijging van 2,5% in de uitgifte van jeugdkaartjes. Deze inspanningen hebben het bezoekersaantal vergroot en de toegankelijkheid van films en tentoonstellingen verbeterd. De lancering van de Eye Film Player speelde daarnaast een cruciale rol in het online beschikbaar maken van films en educatieve content.



Flipboek-machine. Foto: Corinne de Korver



Ontdekroute Missie Superogen



Filmprogramma Women Make Film (2020)



Filmprogramma Songs and Scenes from Palestine (2024)

Maatschappelijke thema's en culturele samenwerking

Reeksen als *Cinema Ecologica* (2021, 2022) en *Women Make Film* (2021) hebben bijgedragen aan het belichten van actuele thema's zoals klimaat en gender. Door samen te werken met gastprogrammeurs en curatoren en in te spelen op wereldgebeurtenissen, heeft Eye een breed scala aan onderwerpen aangesneden.

Programma's zoals *Kino Ukraïna* (2022) vertoonden Oekraïense filmklassiekers naast moderne producties, waarbij de opbrengsten naar het Oekraïense filmarchief Oleksandr Dovzhenko National Centre gingen. In 2024 bracht *Songs and Scenes from Palestine* hedendaagse verhalen van Palestijnse filmmakers en kunstenaars, met aandacht voor identiteit, verzet en leven in conflictgebieden.

Eye heeft zich gericht op bredere toegankelijkheid voor diverse publieksgroepen, onder het motto 'nothing about us without us', en blijft dit actief voortzetten in de toekomst.



Filmprogramma Kino Ukraïna (2022)



Museumnacht 2024: 3500 jonge bezoekers, dansen, karaoke met filmmuziek en creatieve celluloid workshops. Foto: Kiara Visser