

Stichting Eye Filmmuseum

**ACTIVITEITENPLAN
2021-2024**
**AANVRAAG IN HET KADER VAN
DE ERFGOEDWET**

1. Missie en visie	6
2. Terugblik 2017-2020	8
3. Collectie	14
4. Presentatie	21
5. Educatie	27
6. Publiek	31
7. Diversiteit en inclusie	35
8. Zelfevaluatie en visitatie	38
Bijschriften	43

‘Wat Eye laat zien is dat behoud juist schuilt in deconstructie. Dat bewaren alleen niet genoeg is. Dat je de vragen nodig hebt. Dat geschiedenis nooit op zichzelf kan staan, maar altijd het nu en de toekomst nodig heeft, en omgekeerd, en dat het stellen van vragen, meer dan het beantwoorden ervan, de manier is om geschiedenis, heden en toekomst aan elkaar te knopen (....).’

Quote Laudatio door Basje Boer bij de uitreiking
van de AICA (Association Internationale des
Critiques d'Art) Oorkonde 2019

Leeswijzer

Voor u ligt het activiteitenplan 2021-2024 dat Eye Filmmuseum op 1 december 2020 indient bij het Ministerie van OCW in het kader van de Erfgoedwet. Op 31 januari 2020 dienden we een activiteitenplan in als aanvraag voor de Basis Infrastructuur (BIS) t.b.v. de financiering van de sectorondersteunende taken: landelijke film-educatie (landelijke Netwerk Filmeducatie) en de internationale promotie van de Nederlandse film(cultuur) (SEE NL).

Voor 1 juni 2021 zal Eye opnieuw een aangepast activiteitenplan BIS 2021-2024 indienen, waarin zowel gereflecteerd zal worden op de gevolgen van de Covid-19 crisis, als op vragen en opmerkingen uit het advies (4 juni) en het aanvullend advies (28 juli) van de Raad voor Cultuur.

In het voorliggende plan overlappen sommige teksten met het BIS activiteitenplan. Immers, Eye stimuleert vanuit een integrale missie en overkoepelende visie de filmcultuur in Nederland in de meest brede zin van het woord: van archivering, restauratie, presentatie tot educatie en (internationale) promotie.

De sectorondersteunende taken zijn in deze versie beknopt beschreven.

T.a.v. de gevraagde informatie naar de toepassing en uitvoering van de Codes (Cultural Governance, Fair Practice en Diversiteit & Inclusie) verwijzen we naar de bijlagen zoals die eind januari 2020 zijn ingediend en die door zowel OCW als de Raad voor Cultuur positief zijn beoordeeld. Wel hebben we aan deze versie van het activiteitenplan een hoofdstuk Diversiteit toegevoegd, vanwege het belang om onze stakeholders en financiers transparant te informeren over de stappen die Eye momenteel onderneemt.

Corona disclaimer

Op het moment van schrijven is het museum gesloten vanwege de door de overheid opgelegde Corona maatregelen. De pandemie raakt de cultuursector, en dus ook Eye, hard.

In 2020 zijn de publieksinkomsten met 50% afgenomen. Ook voor 2021 voorzien we dezelfde halvering. Dat betekent ook dat Eye – ondanks de steunmaatregelen van OCW – de komende jaren fors dreigt in te teren op de reserves. We hopen op herstel van inkomsten in 2022 tot het niveau van voor de crisis. Zo niet dan zullen we, indien verdere overheidssteun uitblijft, dit voorliggende plan drastisch moeten bijstellen.

‘Museumbezoek werkt als miniretraite (...) Er is een museum waar ik het liefst naartoe ga. (...) Een bezoek aan Eye is voor mij een onderdompeling in een andere dimensie. Beter dan pillen, beter dan therapie. Je krijgt er ijkpunten aangereikt uit het grote culturele bad dat wij als mensheid samen hebben gemaakt en waardoor we allemaal zijn beïnvloed, geverfd en ingevuld (...).’

Mariët Meester, *NRC Handelsblad*,
26 oktober 2019

1. MISSIE & VISIE



Schatbewaarder: verzamelen en delen

Eye, als enige museum voor filmerfgoed en filmcultuur, beheert het cinematografisch erfgoed van Nederland: een internationaal toonaangevende collectie – met ruim 55.000 films, waarvan 60% internationaal – die de hele filmgeschiedenis omspant. De immer groeiende Eye collectie omvat daarnaast honderdduizenden foto's, affiches, bladmuziek, (pre)cinema-apparaten, archieven van filmmakers en een uitgebreide bibliotheekcollectie. Eye is verantwoordelijk voor het duurzaam bewaren, toegankelijk maken, contextualiseren en levend houden van de filmcollectie Nederland.

Gids: cureren en openstellen

Film is onverminderd populair en overal. We leven in een gemediatiseerde samenleving omringd door bewegend beeld. In die overvloed van beelden en films, streven wij ernaar de weg te wijzen en te verbinden: naar en met dat wat (historisch) belangrijk is, wat bijzonder, wonderschoon of urgent is. We willen de diversiteit van onze collectie en onze programmering op de voorgrond plaatsen. We laten zien dat er meerdere perspectieven zijn op de (film-)geschiedenis. We willen niet alleen zelf gids zijn, maar ook onze collectie en ons museum openstellen voor nieuwe en nog ongehoorde makers en vertellers. We maken educatieve programma's in huis en voor het onderwijs in heel Nederland. Internationaal promoten we de Nederlandse filmcultuur in de volle breedte.

Eye is schatbewaarder, pionier en gids in de wereld van de film en de kunst van het bewegend beeld

Pionier: ontdekken en vernieuwen

Zoals Jean Desmet, een van de grondleggers van de Eye collectie, de eerste filmpionier van Nederland was, zo vervult Eye vandaag de dag nog altijd een pioniersrol door vernieuwende wijzen van restaureren, conserveren en presenteren. In de internationale archiefwereld geldt Eye als koploper en pionier op het gebied van digitalisering, restauratie en digital access. We onderzoeken online en onsite nieuwe manieren van het ontsluiten van onze collectie: van algoritmes tot niet-semanticke zoekmethodes. We laten zien wat film, buiten de vertrouwde muren van de bioscoop nog meer kan zijn, van tentoonstellingen op het snijvlak van film en beeldende kunst tot en met de presentatie van de allernieuwste artistieke VR-werken. We helpen kinderen en jongeren de kracht van beeldtaal te ontdekken. We zoeken naar innovatieve methoden voor het bereiken en verbinden van bekende en nog onbekende doelgroepen.

Visie

Eye wil wereldwijd toonaangevend zijn in de wijze waarop film binnen een museale context wordt bewaard en getoond. We presenteren en conserveren film als kunst, vermaak, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. Eye heeft niet alleen oog voor grote klassiekers en gevestigde namen, maar ook voor het onbekende en voor het experiment. Eye maakt ruimte voor nieuwe vergezichten en verwelkomt nog onderbelichte perspectieven op film en (film)geschiedenis en de kunst van het bewegend beeld.

2.
TERUGBLIK
2017-2020

In het afgelopen decennium heeft Eye als museum, archief, educator en promotor van filmcultuur een stevige positie weten te verwerven bij publiek en bij professionals, in het museale veld, in Amsterdam, in Nederland en ver daarbuiten.

Vernieuwing

Ons motto voor 2017-2020 was ‘consolideren en innoveren’. Consolideren wat we in de jaren daarvoor bereikt hadden en innoveren op het gebied van bewaren en presenteren van film. We onderzochten de vraag ‘hoe exposeer je film’ in ons tentoonstellingsprogramma met een mix van kunstenaars uit de beeldende kunst (Ryoji Ikeda, Hito Steyerl, William Kentridge) en grote filmregisseurs als Béla Tarr, Alex van Warmerdam en Jan Švankmajer, wiens filmisch oeuvre we (vaak samen met de makers zelf) vertaalden naar de tentoonstellingsruimte.

We hebben nieuwe formats geïntroduceerd om de nieuwste ontwikkelingen in de film en beeldcultuur te laten zien, zoals de VR-reeks *Xtended* óf om nieuwe doelgroepen te bereiken zoals met *Exposed*, de jongeren community van Eye.

Met thematisch gecureerde filmprogramma's struinen we door onze filmcollectie om nieuw licht te werpen op de (film-)geschiedenis; van de opkomst van vrouwelijke filmmakers in de Arabische wereld (*Where do we go now?*) tot en met de films die verhalen van maatschappelijke geweld en traumatische herinneringen (*Shell Shock*), van beelden uit de loopgraven tijdens de Eerste Wereldoorlog tot aan de verfilmde verhalen van Syrische vluchtelingen nu.



4

Nieuw collectiecentrum en nieuwe digitale workflows

In het in 2016 geopende Eye Collectiecentrum maakten we een professionaliseringsslag met nieuwe (digitale) workflows en een nieuw digitaal storage systeem. We initieerden nieuwe methodes om de collectie te ontsluiten, onder meer met door particulieren gesponsord *Artist & Scholar in Residence* programma's.

In samenwerking met kunstenaars ontwikkelden we een eerste ‘robot’, die de collectie doorzoekt op ‘trending topics’ en nieuwe filmpjes samenstelt voor social media (Jan Bot).

Internationalisering

Door Eye gerestaureerde klassiekers en films uit onze collectie reizen door het hele land en over de wereld. De Desmet-tentoonstelling was niet alleen in ons eigen museum te zien, maar ook op theaterfestival *De Parade* (2018) en in het *Jikji Festival* in Zuid-Korea (2019). De Robby Müller tentoonstelling werd overgenomen door de *Deutsche Kinematek* in Berlijn. In 2020 presenteerde het *Centre de Cultura Contemporània (CCCB)* in Barcelona een door ons samengestelde tentoonstelling, gebaseerd op de twee *William Kentridge-tentoonstellingen* die wij in 2015 en 2018 in ons eigen museum maakten. Met onder meer de filminstallaties die William Kentridge aan Eye doneerde (*Ten Drawings for Projection*).

Jaarlijks ontvangt Eye de internationale museum- en archiefcollega's op de *Eye International Conference*, waar we actuele thema's verbinden aan de praktijk van filmonderzoek en archivering. In 2019 was het thema *Sisters* over de representatie van vrouwen in de vroege cinema. In 2020, die vanwege Covid-19 geheel digitaal plaatsvond, was het thema *Water, Climate and Migration*.

Lobby voor filmeducatie

De jarenlange lobby die we gezamenlijk met de filmsector en het onderwijs voerden voor meer aandacht voor het belang van film- en beeld-educatie, is in 2019 beloond met het besluit van de minister van OCW om hiervoor meer financiële ruimte vrij te maken. Mede dankzij deze extra impuls kan in de komende jaren nog meer worden ingezet op de professionalisering van het landelijk *Netwerk Filmeducatie*, de inbedding van film- en beeldeducatie in het curriculum en op regionale spreiding.

Overkoepelend brand voor internationale promotie: SEE NL

Samen met de Nederlandse filmindustrie en het Filmfonds maakt Eye zich sterk voor de internationale promotie van de Nederlandse film(cultuur). Een bloeiend nationaal filmklimaat kan niet bestaan zonder inbedding in een stevig internationaal speelveld en netwerk. SEE NL is sinds enige tijd de overkoepelende naam waaronder Eye Filmmuseum en het Nederlands Filmfonds (inclusief de Netherlands Film Commission) de handen ineen hebben geslagen ter bevordering van de promotie van de Nederlandse films, filmmakers en filmcultuur in het buitenland.

Positionering

De Nederlandse filmgemeenschap is 'trots op Eye', zo concludeerden diverse vertegenwoordigers van beroepsverenigingen, filmmakers, editors, acteurs en producenten in een van de stakeholder-bijeenkomsten die we in de zomer van 2019 organiseerden. De sector ziet Eye als 'inspirerend huis voor de film in Nederland' en als een open en professioneel instituut ('zowel het Rijks, als het Stedelijk Museum van de film in Nederland'). Ook de internationale stakeholders (wetenschappers, archivariissen, museumcuratoren, festival-programmeurs) prezen Eye als 'an exceptional and excellent museum', dat voor veel internationale cinematheken en filmmusea inmiddels als voorbeeld geldt.

Eye is een museum, een archief,
een presentatie-instelling, een
kennisinstituut en een onder-
steunende instelling. Een droom-
fabriek en een tijdmachine
tegelijkertijd. Elk radertje telt.
Meer eigentijds gezegd, Eye is
een cultureel ecosysteem waarin
de taken en netwerken elkaar
onderling versterken. Waar alles
draait om film en de kunst van

het bewegend beeld. Zonder
collectie geen presentatie,
zonder presentatie geen promotie,
zonder educatie geen filmcultuur.



Bezoekersaantallen

De bezoekersaantallen in het museum bleven tot aan de Covid-19 crisis stabiel sinds de opening in 2012, met zo'n half miljoen bezoekers voor culturele activiteiten (film, tentoonstelling, educatie) plus een kwart miljoen voor het restaurant, het gebouw of voor besloten (branche)evenementen. Sinds maart 2020 zijn de eigen inkomsten gehalveerd als gevolg van de door de overheid opgelegde Corona maatregelen (sluiting en beperking bezoekersaantallen).

Financiën

Aan het eind van de beleidsperiode 2013-2016 zijn twee belangrijke financiële knelpunten opgelost. Het Ministerie van OCW zegde een structurele verhoging van de subsidie toe t.b.v. het digitale beheer en behoud van de collectie. En na zorgvuldig onderzoek en in goede samenwerking met alle betrokken partijen verwierf Eye het eigendom van het museumgebouw, waardoor een aanzienlijke verlaging van huisvestingslasten kon worden gerealiseerd.

Enkele jaren geleden zagen we nog een groei in inkomsten uit sponsoring. De afgelopen jaren nam cultuurbreed de bereidheid van het bedrijfsleven af om te bij te dragen aan kunst en cultuur. Dat brengt zoals nu ook blijkt in de coronacrisis, grote risico's mee voor culturele en/of erfgoedinstellingen als de onze, die voor 40% van het benodigde budget voor de uitvoering van de wettelijke taken afhankelijk zijn van additionele inkomsten (w.o. kaartverkoop, geefkringen, verhuur, partnerships).



Knelpunt

Sinds de grootschalige transitie van Eye, van een bescheiden museum in het Vondelpark naar een – volgens velen ‘succesvolle’ en zelfs ‘excellente’ – topinstelling en professioneel kennisinstituut in twee nieuwe gebouwen, is de subsidie voor publieksactiviteiten (tentoonstellingen, gecureerde film- & VR-programma’s, in huis en online) gelijk gebleven en zelfs relatief minder waard geworden vanwege het regelmatig uitblijven van de prijs-indexatie. Teruggerekend vanaf het begin van dit millennium is dat inmiddels opgelopen tot een structurele waardevermindering van een half miljoen euro per jaar.

In het nieuwe museumgebouw zijn de presentatie- en publiekstaken van Eye verveelvoudigd (evenals de bezoekersaantallen). De kosten van de publieksactiviteiten zijn verdubbeld (nu 3 miljoen i.p.v. van 1.5 miljoen euro in het Vondelpark).

De collectie blijft – zowel digitaal als analoog – groeien; deels als gevolg van de toename van het productievolume van de Nederlandse filmindustrie, deels als gevolg van een groeiend aantal schenkingen. De nitraatopslag in het Noord-Hollands duingebied is verouderd en voldoet niet meer aan de huidige eisen van de milieu- en omgevingswetgeving.

In de zomer van 2019 hebben we in een brief aan de minister van OCW de financiële knelpunten inzichtelijk gemaakt en verzocht om een extra financiering van 1 miljoen voor de presentatie- en collectietaken van Eye. De kosten voor deze taken zijn in de afgelopen jaren meer dan verdubbeld, de output (qua programmering, publieksbereik en collectiebeheer) vermeervoudigd, de subsidie is al die jaren gelijk gebleven.

We zijn ons ervan bewust dat de wereld sinds Covid-19 veranderd is. Dat er geen garantie voor een – financieel – gezonde toekomst mogelijk is. We verzoeken de minister echter wel om met ons mee te denken over een meer bedrijfszekere financiering voor het beheer, behoud en de ontsluiting van het altijd groeiende cinematografisch erfgoed van Nederland.

Opname van Eye in de Erfgoedwet brengt lange termijn zekerheid. Echter, opname in de Erfgoedwet met te weinig subsidie voor de uitvoering van de wettelijke taken betekent langzame uitholling.

3. COLLECTIE



De collectie is het fundament van Eye. Meer dan vijfenvijftigduizend films die samen een spiegel van onze tijd vormen. Een onuitputtelijke bron voor verhalen, voor lessen uit en over het verleden, voor onderbelichte perspectieven op (film-)geschiedenis en voor nieuwe ideeën voor de toekomst. De collectie groeit nog dagelijks. Niet alleen met nieuwe Nederlandse films (zo'n 150 per jaar), maar ook vanwege acquisitie (van klassiekers tot *immersive media*) en een stijgend aantal schenkingen van individuele films tot complete archieven van makers.

Als internationaal expertisecentrum met een gerespecteerde academische functie is er sprake van een voortdurende kennisuitwisseling en samenwerking met collega-instellingen (archieven, cinematheken, musea en universiteiten) in binnen- en buitenland.

Het collectiebeleid is vastgelegd in een separaat en uitgebreider collectiebeleidsplan, dat met regelmatig wordt geactualiseerd. Voor het meest recente plan (update begin 2021) zie:

<https://www.eyefilm.nl/over-eye/nieuws/ambities-met-de-eye-collectie-nu-te-lezen-in-collectiebeleidsplan-2018-2021>.

Hieronder benoemen we een aantal concrete ambities en activiteiten voor 2021-2024.



8

Collectiebeheer

De bewaaromstandigheden van de nitraatfilms in drie kluizen in het Noord-Hollands duingebied voldoen niet meer aan de huidige opslageisen en moeten dringend gemoderniseerd worden. De kluizen raken bovendien vol (m.n. door schenkingen). Om te zorgen dat het oudste deel van de collectie (ca. 30.000 blikken films gemaakt tussen 1897 en 1950) veilig bewaard kan blijven, werken we aan een duurzame oplossing. Dankzij een projectbijdrage van OCW laten we onderzoek doen door de TU Eindhoven naar een nieuw te bouwen kluis geschikt voor de opslag van brandbare nitraatfilms. Een energiezuinige houten kluis, zoals onlangs in Oostenrijk gerealiseerd is door het Filmarchiv Austria, is daarbij het uitgangspunt.

Eye neemt per januari 2021 een negende depot in het Eye Collectiecentrum in gebruik in verband met de groei van de filmgerelateerde collecties. De ambitie is om in dit depot ook een open opstelling voor (pre)-cinema-apparaten te realiseren, geschikt voor kleine rondleidingen en/of workshops met studenten.

In 2018 is Eye een traject gestart om het catalogus-systeem Collection Eye (CE Online) te upgraden. Zo zal de bibliotheekcatalogus BIBIS ook worden ondergebracht in CE Online en zal het systeem geschikt gemaakt worden om Expanded Cinema-objecten, installaties en apparaten te kunnen beschrijven. Het systeem wordt verder geoptimaliseerd in overeenstemming met internationale standaarden. Voor externe gebruikers zal de gebruikersinterface van CE Online worden verbeterd en via Linked Open Data (LOD) worden beschikbaar gesteld. Zo wordt hergebruik van informatie bevorderd en worden data uitwisselbaar gemaakt met andere platforms.

We maken ons beleid ten aanzien van digitale duurzaamheid voor derden inzichtelijk en meetbaar. Naar verwachting wordt in 2021 het *CoreTrustSeal Data Repository*-certificaat toegekend dat staat voor een betrouwbaar, digitaal duurzaam en toegankelijk archief. In eerste instantie zullen we alleen het digitale filmarchief later certificeren. Het streven is om vervolgens ook de analoge archieven en de filmgerelateerde collecties mee te nemen in dit certificeringstraject.

Collectie-onderzoek

Naast het continue onderzoek van de huidige collectiegebieden (Nederlandse Film, Internationaal, Stille Film, Filmgerelateerd, Experimentele Film, Expanded Cinema, en Animatie) en de wetenschappelijke onderzoeken die we begeleiden, gaan we in de komende jaren de collectie onderzoeken in relatie tot diversiteit en inclusie.

We zullen daarbij focussen op een aantal essentiële vragen:

- 1 Hoe verhoud je je tot het verleden? Welke aandachtsgebieden zijn onvoldoende ontsloten? Bijvoorbeeld films uit Suriname en de Antillen.
- 2 Hoe kan je je collectie (in de toekomst) diverser maken? Dit gaat zowel om acquireren als ook om het taalgebruik in de beschrijvingen van de collectie-items.

Door het aantrekken van meer diverse medewerkers, trainees, scholar- en artist-in-residence, streeft Eye ook op het gebied van collectievorming naar een meerstemmig perspectief.



9



12



13



14



10



11

Restaureren

Eye heeft de ambitie om jaarlijks twee grote restauraties uit te voeren en deze zowel in het museumgebouw als op relevante internationale filmfestivals te presenteren.

In 2020 zijn de films *Karakter* (NL, 1997) en een deel van de vroege filmcollectie *Mutoscope & Biograph* (NL, FR, DUI, 1897-1902) gerestaureerd.

Karakter gerestaureerd op 4K

In 2020 is de Oscar-winnende film *Karakter* van Mike van Diem door Eye digitaal gerestaureerd in 4K.

‘... toont de restauratie met een sublieme grading van het nagenoeg onbeschadigde negatief onze film echt ‘als nieuw’ en van begin tot eind, beeld voor beeld, precies zoals we hem destijds bedacht hadden. Werkelijke schitterend! Hulde en grote dank!’

Mike van Diem



15



16



17

Briljant Biograph gerestaureerd op 8K

In 2020 presenteerden Eye en het British Film Institute (BFI) een ambitieus restauratieproject van vijftig 68mm-nitraatfilms uit de collectie van de *Mutoscope & Biograph Company*. De digitale restauratie (8K) en compilatie van deze één minuten filmpjes uit de collecties van beide instituten kwam tot stand met steun van de Europese Commissie.

Eye is met een kleine tweehonderd 68mm-nitraatfilms in de collectie de belangrijkste schatbewaarder van de Biograph-geschiedenis, gevolgd door BFI en het MoMA. Het compilatieprogramma, *Brilliant Biograph: Mutoscope and Biograph Earliest Moving Images of Europe* (1897-1902) schetst een prachtig beeld van het leven tussen 1897 en 1902 in steden als Amsterdam, Parijs, Berlijn en Londen. In de komende jaren zullen de resterende 130 titels van deze collectie worden gerestaureerd en ontsloten.

Voorts wordt op korte termijn gewerkt aan de restauratie van de films *Cha Cha* van Herbert Curiel uit 1979 (gerestaureerd in samenwerking met de Deutsche Kinemathek in Berlijn en Filмотeca Narodowa in Warschau) en aan de restauratie van de film *Gelbe Schein* van Eugen Illés en Victor Janson uit 1918.

In samenwerking met onder meer het Internationaal Instituut voor Sociale Geschiedenis zal de eerste film in de Surinaamse taal gerestaureerd worden: *Vrouwen van Suriname* (Oema foe Sranan, 1979). De film is in 1979 gemaakt door Cineclub Vrijheidsfilms en LOSON (Landelijk Overleg van Surinaamse Organisaties) en geeft een beeld van de positie van vrouwen tegen de achtergrond van de koloniale erfenis.

Een ander restauratieproject in de komende jaren betreft *Just around the corner* (Frances Marion, Cosmopolitan Productions, 1921), mede mogelijk gemaakt door het Women's Film Preservation Fund (NY). De première van deze restauratie, uitgevoerd in samenwerking met de Library of Congress, is gepland voor de *Women and the silent screen* conferentie (New York, juni 2022).



18



19



20

Digitaliseren

Eye digitaliseert jaarlijks ca. 250 analoge films uit de collectie. Dat doen we voor verschillende doeleinden, zoals access, conservering, restauratie en vertoning. De prioriteiten van digitalisering weerspiegelen de deelcollecties en zijn meestal gekozen op basis van onze wens tot presentatie (in Eye, online, en internationaal bij collega-archieven of op festivals).

Naast het digitaliseren van analoge films, archiveert Eye jaarlijks ca. 150 born digital films, inclusief alle films die met steun van het Filmfonds zijn gemaakt.

Verwerven

Wekelijks krijgen we nog schenkingen en depotstellingen binnen van zowel acetaatfilm als nitraatfilm. De hoeveelheid nog te registreren analoge films wordt daardoor niet kleiner, ondanks alle extra inspanningen in de laatste jaren. Op dit moment zijn er nog 25.000 filmblikken in de collectie die nog geregistreerd moeten worden.

Afgezien van de instroom en de schenkingen, wil Eye om de collectie levend te houden het huidige bescheiden acquisitiebudget verhogen. Gezien de nieuwe technologische en artistieke ontwikkelingen, is het streven om ook een nieuw aankoopfonds op te richten voor Expanded Cinema (van VR tot filmische installaties).

Ontsluiten

In de komende beleidsperiode zal Eye (nog) bredere toegang realiseren tot de collectie door middel van innovatieve projecten. O.a. door het vertonen van fragmenten van de allervroegste films op *urban screens* door het hele land, de lancering van een eigen online portal in 2021 (*Eye Film Player*) en een nieuwe interactieve installatie in het museum (*Eye Catcher*).

In 2019 ontvingen we een extra bijdrage van de BankGiro Loterij voor het project *De schatkamer van Eye*. Doel is om de rijkdom van de Eye Collectie op een laagdrempelige manier (buiten Eye) te presenteren aan een zo breed mogelijk publiek. Vanaf januari 2021, als Eye haar 75^{ste} verjaardag viert, zal iedere drie minuten een gerestaureerd en gedigitaliseerd 'filmjuweel' uit de collectie voorbij flitsen (gedurende 10 seconden) op meer dan vijftig grote digitale schermen in de publieke ruimte (pleinen, stations, winkelcentra).

Het tweede en langlopende deel van het project bestaat uit het online zetten van de schatkamer: de *Eye Film Player*, die in een betaversie inmiddels operationeel is.



21



22



23, 24

The *Eye Catcher* wordt een interactieve presentatie in Eye's Panorama, waarin bezoekers op een associatieve, non-semantische manier onze gedigitaliseerde films kunnen verkennen. We creëren – met feedback van doelgroepen – samen met andere partners uit de creatieve industrie, een interactieve ruimte waarin bezoekers op een intuïtieve manier een stroom van filmscènes om zich heen kunnen beïnvloeden. Soms met kleur als criterium, dan weer emotie, kadrering of beweging.

De *Eye Catcher* bouwt voort op wetenschappelijke inzichten uit het NWO-onderzoek Sensory Moving Image Archive (SEMIA), waaraan Eye deelnam.



25

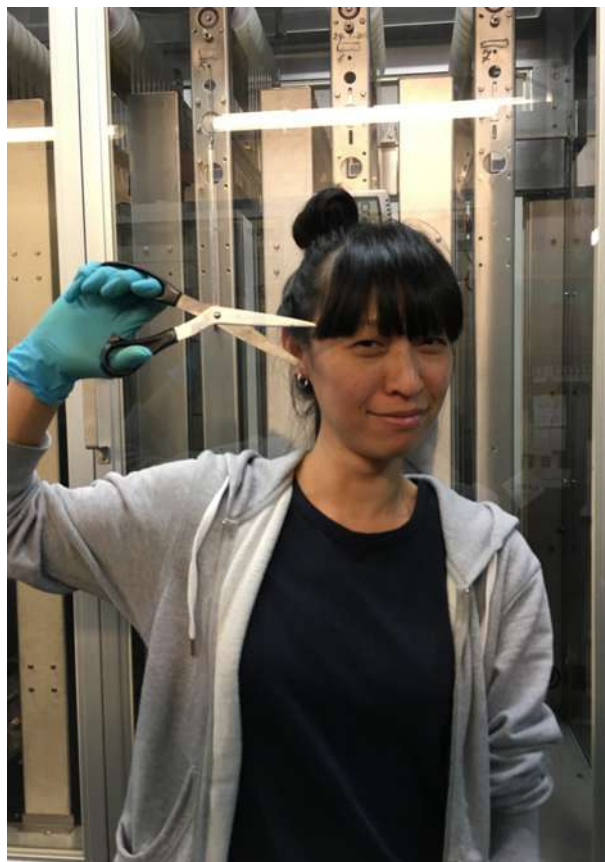
Wetenschap

In de afgelopen periode heeft Eye een reeks van nieuwe academische activiteiten opgezet, van publieke colleges tot academisch onderzoek die in de komende periode zullen worden voortgezet. Het gaat hier om de [leerstoel Filmvergoed en Digitale Filmcultuur](#) aan de Universiteit van Amsterdam, de Eye International Conference, de openbare collegereeks [This is Film! Film Heritage in Practice](#), de academische boekenserie [Framing Film](#), en het [Eye Artist and Scholar-in-Residence-programma](#) (met steun van het Filmfonds).

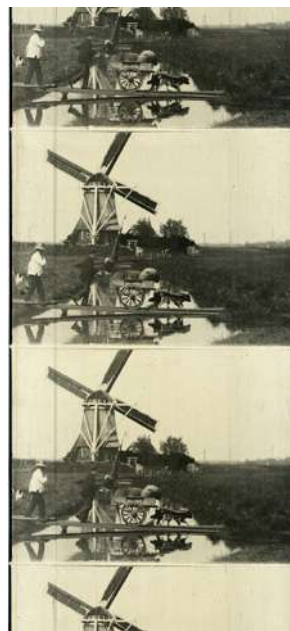
In het kader van het [Eye Artist and Scholar-in-Residence-programma](#) willen we de komende jaren focussen op diversiteit en inclusie zowel in de keuze van de artist en de scholar als in de keuze van de thema's.

Het [Traineeship-programma](#), na een pilot tussen 2017 en 2019, is ook voor de komende drie jaar (2021-2023) zeker gesteld, mede dankzij o.a. een genereuze bijdrage van het Gieskes Strijbis Fonds. Jaarlijks zullen twee betaalde trainees in een periode van tien maanden worden opgeleid tot respectievelijk curator en restaurator.

Eye blijft deelnemen aan (inter)nationale onderzoeksprojecten op het gebied van innovatieve vormen van ontsluiting van de collectie, zowel online als on-site, en op gebied van uitwisseling van kennis en ervaring van wereldwijde archieven.



26



28

Tenslotte, zowel voor de [Eye International Conference](#), de openbare collegereeks [This is Film! Film Heritage in Practice](#) willen we onze (inter)nationale samenwerking uitbreiden met collega's en partners als The Black Archives en Research Center for Material Culture, maar ook met collega-archieven in Africa, Latijns-America, Midden-Oosten en South-East Asia. Een van de volgende edities van de [Eye International Conference](#) zal focussen op het thema [Global Audiovisual Archives: North-South Flows of Knowledge and Practices](#).



27

4. PRESENTATIE



Svank-meyers Bilderlexikon

Das ist ein Bildlexikon, das in der DDR veröffentlicht wurde. Es enthält viele kleine Bilder und Texte, die die Natur und die Tierwelt zeigen. Die Bilder sind sehr schön und die Texte sind leicht zu lesen. Das Lexikon ist ein sehr gutes Beispiel für die Qualität der DDR-Verlage.



Als museum en presentatie-instelling is Eye een permanent festival met een hybride en eclectisch programmerings- en tentoonstellingsbeleid. Naast artistieke, inhoudelijke en cinematografische kwaliteit, letten we op historische waarde, actualiteit en maatschappelijke relevantie. De tentoonstellingen en filmprogramma's worden begeleid door verbredende en verdiepende contextualiserende programma's, waarin actief gezocht wordt naar raakvlakken met andere kunst disciplines en maatschappelijke ontwikkelingen.

We blijven inzetten op een gebalanceerde mix van bewezen talent en experiment, van historisch belangwekkend werk tot en met de nieuwste vormen van beeld- en filmkunst, zoals in de reeks *Extended*.

Ruimte voor jong én bewezen talent

Als museum willen we er niet alleen zijn voor een zo divers mogelijk publiek, maar ook voor makers en kunstenaars. We maken ruimte voor nieuwe makers in onze programmering en zoeken actief samenwerking met vakopleidingen (bijv. de jaarlijkse presentatie van researchlabs).

In de mede door Eye geïnitieerde talenthub/ filmbroedplaats MACA (Moving Art Centre Amsterdam) op de NDSM werf in Amsterdam, zullen we in de periode 2021-2024 gedurende een aantal perioden per jaar kortdurende presentaties (installaties, performances, VR, workshops) realiseren met nieuwe en gevestigde makers.

We bieden kunstenaars de mogelijkheid om nieuw werk te maken, zoals de makers van de tentoonstelling *Vive le Cinéma!* begin 2021 en via het beschikbaar stellen van een geldprijs aan de winnaars van de jaarlijkse Eye Art & Film Prijs.



30

Vive le Cinéma!

We bereiden een grote tentoonstelling voor naar aanleiding van het 50-jarig bestaan van het Internationaal Film Festival Rotterdam en de 75e verjaardag van Eye Film-museum. We vroegen vijf iconische filmmakers uit vijf verschillende werelddelen om recht te doen aan de kracht en diversiteit van de wereldcinema, die IFFR heeft geïntroduceerd. Deze filmmakers – Jia Zhang-ke (Azië), Leopold Emmen (Europa), Lucrecia Martel (Zuid-Amerika), Lemohang Jeremiah Mosese (Afrika), Carlos Reygadas (Noord-Amerika) – is gevraagd om speciaal voor de tentoonstelling een werk te maken dat gebruik maakt van de mogelijkheden van de driedimensionale ruimte in plaats van het tweedimensionale bioscoopdoek.



We maken ruimte in onze programmering om vragen te stellen. Wiens geschiedenis, wiens verhaal vertellen we eigenlijk? We presenteren actueel werk zoals in de tentoonstelling [Trembling Landscapes](#) met films en installaties van veelbelovend talent uit het Midden Oosten, wiens werk tot nog toe nauwelijks is vertoond in Nederlandse musea.

Voor de nabije toekomst staan tentoonstellingen gepland voor, over en met kunstenaar Guido van de Werve, met theatermakers Ivo van Hove & Jan Versweyveld (over de relatie tussen film en theater) en met Eye Art & Film Prize winnaars Khalil Joseph en Meriem Bennani. Daarnaast werken we aan een tentoonstelling van Nederlands bekendste en meest omstreden filmmaker Joris Ivens, en aan een grote solotentoonstelling met Fiona Tan.

We maken jaarlijks, in samenwerking met gast-programmeurs en gastcuratoren, actuele en thematische reeksen en programma's met films uit onze collectie. Multidisciplinair en inclusief zijn daarbij kernvoorwaarden.

Huis van de film in Nederland

De Nederlandse film heeft een vaste plek in Eye, van een retrospectief van Paul Verhoeven tot en met regelmatige vertoning van Nederlandse jeugd- en arthouse films, die we meer ruimte geven dan in het reguliere bioscoopcircuit vaak mogelijk is. Als gastvrij huis van de film in Nederland verwelkomen we partners als IDFA, Cinedans, Cinekid, Imagine evenals de Nederlandse filmsector met hun debatten ([NFF Extended](#)), diverse netwerk-bijeenkomsten (zoals bijvoorbeeld Dutch Academy for Film, DDG, NSC, Script Academy, de Filmacademie met het jaarlijkse [Keep an Eye Film Festival](#)) en talloze premières van nieuwe Nederlandse films.



31



32



'Wegens succes geprolongerd'

Inmiddels succesvolle reeksen en formats zullen worden voortgezet: *Cinemini* (voor de aller-kleinsten), *Restored & Unseen* (klassiekers), *Eye on Art* (avonden over het grensgebied tussen film en de andere kunsten), *Previously Unreleased* (landelijke tour met hoogtepunten uit de internationale cinema die niet voor Nederland zijn aangekocht), *Eye Shadow* (cultklassiekers met bijzondere scores of soundscapes gevolgd door live optredens van hedendaagse bands) en *Eye on Sound* (gecureerde programma's over relatie film en muziek, van cinemaconcerten van stille films tot opdrachten voor nieuwe scores aan hedendaagse componisten en muzikanten).

Maatschappelijke relevantie op de voorgrond

Jaarlijks zal Eye een of twee maatschappelijke thema's verder uitdiepen met een gecureerd programma van films, gesprekken en evenementen. Recente thematische programma's, zoals *Woman Make Film* en *Black Light* vonden maatschappelijke weerklank en verdienen voortzetting. Daarbij wil Eye een platform bieden voor debat en uitwisseling van verschillende meningen en perspectieven, zoals bijvoorbeeld met de door *MovieZone* (de jongeren community van Eye) georganiseerde online gesprekken (#Black Film Matters).



33



34

In 2021 en 2022 agenderen we het probleem van klimaatverandering en het verlies aan biodiversiteit. *Cinema Ecologica* stelt zich de vraag hoe fictie ons bewustzijn kan vergroten van de gevolgen van het Antropoceen – het tijdperk waarin de mens planeet Aarde milieuverwoestend naar zijn hand heeft gezet. Het zijn grote vragen, waarop filmmakers in verschillende genres antwoord hebben gegeven. Denk aan rampenfilms (virusuitbraken), films waarin de natuur projectieveld is van hyperromantische verlangens, expeditiefilms, eco-sciencefictionfilms of drama over de mens in, onder en aan de rand van het (dreigende) water. Met films van regisseurs als Joris Ivens (*Zuiderzee*), Guillermo del Toro (*Shape of Water*), Lars von Trier (*Epidemic*), Fiona Tan (*Ascent*), Nikolaus Geyrhalter (*Homo Sapiens*) en Terrence Malik (*Tree of Life*) en met debatten met klimaatkenners, kunstenaars en performers opent *Cinema Ecologica* een waaier aan perspectieven op een actueel thema: hoe geven wij ons leven op aarde vorm?

Hybride en online

Sinds geruime tijd worden films en fragmenten uit de Eye Collectie aangeboden online, via de eigen website, via social media en via Youtube. De afgelopen jaren is gebouwd aan een eigen online player, de [Eye Film Player](#). Sinds de coronacrisis en de lockdown kwam de wens en de noodzaak om meer programmering online en/of in hybride vorm aan te bieden in een stroomversnelling.

Zo zijn in een rap tempo video essays door programmeurs en curatoren geproduceerd, lezingen als podcasts online gezet, virtuele rondleidingen door de tentoonstellingen aangeboden en filmlessen en workshops voor kinderen op de website gezet.



35, 36



Ook zijn de eerste live stream experimenten uitgevoerd met hybride programmering, gedeeltelijk onsite (met vanwege de coronamaatregelen zeer beperkt aantal bezoekers) en online voor het publiek dat in binnen- en buitenland vanuit huis meekeek.

Hybride en online programmering vraagt om nieuwe investeringen, nieuwe technieken, nieuwe skills en nieuwe programma-concepten.

Landelijke distributie, regionale spreiding, internationale samenwerking

Afgezien van de presentaties online en onsite in het museumgebouw, biedt Eye diverse programma's landelijk, regionaal en internationaal aan.

Jaarlijks worden klassiekers uitgebracht in de landelijke filmtheaters. Door corona zijn veel nieuwe filmreleases uitgesteld en is er een opleving in de belangstelling voor het boeken van klassiekers uit de collectie van Eye in de landelijke filmtheaters en bioscopen.

Via de *Korte Film Poule* biedt Eye compilaties van korte films aan de filmtheaters (tijdens corona tegen gereduceerd tarief), vaak voorzien van educatief materiaal. Daarnaast werkt Eye nauw samen met de filmtheaters op het gebied van filmeducatie (regionale filmhubs) en met events speciaal gericht op jongeren (*Kijk Ons*).

Internationaal reizen door Eye gerestaureerde klassiekers, gecureerde programma's of tentoonstellingen, rond langs festivals, cinematheken en musea.



37



38

5. EDUCATIE



We leven in een tijd waarin beeldcultuur leidend is. Naast gesproken en geschreven taal is beeldtaal dé manier waarop wij nu met elkaar communiceren. Eye gelooft dat het van belang is dat álle mensen leren kijken naar wat ze zien, vanuit de overtuiging dat iedereen beter kan leren kijken, scherper kan leren denken en bewuster kan leren creëren. Zowel in het museum als daarbuiten ontwikkelt Eye samen met de doelgroepen en partners materialen, projecten, evenementen, cursussen, vertoningen, workshops, trainingen en advies over film.

Sectorondersteunende taken

In BIS aanvraag 2021-2024 beschreven we de taken die Eye uitvoert als coördinator van landelijke film-educatie. We zetten ons in voor een sterk landelijk Netwerk Filmeducatie, waarin samen wordt gewerkt aan doorlopende leerlijnen, behoeftenonderzoek, digitale leeromgeving met al het filmeducatie aanbod, regionale spreiding en deskundigheidsbevordering.

Museumeducatie

Naast de coördinatie van het landelijk netwerk onderneemt Eye voortdurend innovatieve en duurzame projecten die zich ook kenmerken door een landelijke spreiding, zoals *Kijk Ons*, *Korte Film Poule* (met educatiepakketten), *Filmkwartiertjes* (digitale lessen voor primair en voorgezet onderwijs), *gastlessen* op school (al dan niet in samenwerking met andere aanbieders als IDFA), educatieve voorfilms en series *Zoveel te zien!*, *Wat zit je nou te kijken?!*, *Wat kijk je nou?*, en de MovieZone activiteiten als Eye openers op diverse filmfestivals in Nederland.



40



41

Bij de museumeducatie programma's vormen het ontwikkelen van creatieve en kritische vaardigheden het uitgangspunt. We leggen nadruk op filmkunst en filmerfgoed en zijn daarmee onderscheidend t.o.v. de andere filmeducatieaanbieders (filmfestivals, filmtheaters). We werken met een diverse poule aan filmmakers en educatieprofessionals, waarbij we alert zijn op een zo goed mogelijke representatie (diversiteit in gender, cultuur, lichamelijke beperking).

Het zit in het DNA van Eye om voortdurend mee te bewegen met de snel veranderende leefwereld van kinderen, jongeren en jong volwassenen. Om up to date te blijven zijn co-creatie met de doelgroepen zelf, experiment en onderzoek essentiële onderdelen van de werkwijze.

Visie op filmeducatie

We gebruiken film als paraplu begrip voor alle vormen van bewegend beeld en geluid, gemaakt door mensen om te communiceren met een persoon of publiek. Het bewegend beeld is een gedeelde en levende wereldtaal. Film- en beeldtaal zie je terug in vele vormen: documentaires, speelfilms, animaties, series, Insta-stories, vlogs, videoclips, YouTube, VR, games en andere creaties waarbij de cinematografische taal wordt gebruikt om een verhaal te vertellen.

In de programma's van Eye wordt de hedendaagse filmkunst verbonden met filmerfgoed en onderzoeken we de toekomst.

Door filmeducatie leren kinderen en jongeren betekenis te geven aan audiovisuele producten. Door audiovisuele producten te creëren, er mee te communiceren, kritisch te analyseren en erop te reflecteren in een bredere (historische) context, ontdekken kinderen en jongeren de verschillende manieren waarop verhalen, ideeën, overtuigingen, ervaringen en gevoelens verbeeld kunnen worden.

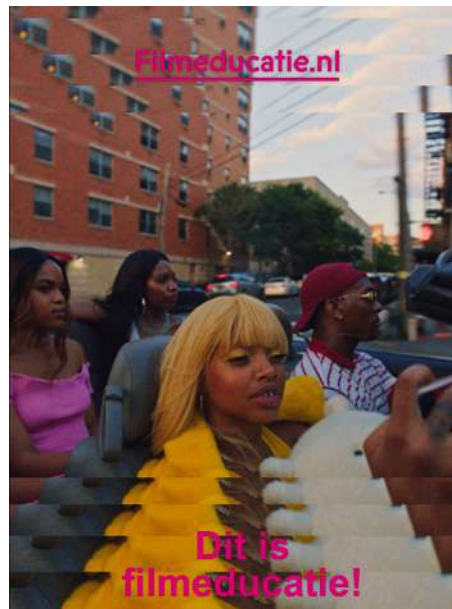
Samenwerking

Ook op het gebied van filmeducatie werkt Eye nauw samen met tal van partners zowel op internationaal, landelijk en lokaal niveau. Zonder bundeling van krachten geen expertise, zonder deskundige docenten geen drijfveer en didactische kennis, zonder lesmateriaal geen praktische middelen, zonder leerlijn geen kader waaraan data voor onderzoek kunnen worden gekoppeld, waar vanuit kan worden lesgegeven, materiaal kan worden ontwikkeld en beeldgeletterdheid en mediawijsheid kan worden gestimuleerd. We werken samen op diverse terreinen:

- **Afstemming** tussen ontwikkelaars en gebruikers. Hiertoe coördineert Eye landelijk het Netwerk Filmeducatie, regionaal het Amsterdams Filmmenu en werkt samen met Filmeducatie hub Noord-Holland. Internationaal wordt samengewerkt in een consortium van cinematheken, filmmusea en filmfestivals.
- **Onderzoek** (aanbod en spelers in kaart brengen; behoefteonderzoek). Hiertoe zet Eye onderzoek uit in het eigen netwerk van docenten en collega instellingen, of geeft opdracht aan onderzoeksbureaus voor een bredere opzet.



42



43

- **Inhoudelijke kader en doorlopende leerlijn film.** Eye en het Netwerk Film-educatie scheppen praktische kaders voor filmeducatie en ontwikkelen i.s.m. met een groep diverse experts (wetenschappers, docenten, filmprofessionals, onderwijskundigen) leerlijnen voor film in kunst- en cultuur, film en geschiedenis, film en taal.
- **Dialogogestuurd.** Het filmeducatief aanbod van Eye komt tot stand m.b.v. klankbord-groepen, denktanks of in co-creatie met de beoogde doelgroep: lerarenopleiders, scholen, docenten, jongeren, studenten.
- **Deskundigheidsbevordering:** Geïnspireerde en vakbekwame docenten zijn de basis van filmeducatie in het funderend onderwijs, daarom werkt Eye o.a. samen met opleiders als de HvA, Breitner Academie, Filmacademie, VU en UvA.

Doelgroepen

In de komende beleidsperiode zullen we ons specifiek richten op:

- Families met kinderen in de leeftijd 2-12 jaar (informeel leren)
- Schoolgroepen primair onderwijs: groep 1&2, groep 3&4, groep 5&6, groep 7&8
- Schoolklassen voortgezet onderwijs: van klas 1 t/m 6, alle niveaus
- Beroepsonderwijs: studentengroepen MBO
- Programma's op maat voor speciaal onderwijs
- (Aankomend) docenten PO, VO en MBO

Met de educatieve activiteiten bereikt Eye via de scholen een divers publiek. Alle type scholen en alle type leerlingen komen naar het museum om deel te nemen aan rondleidingen, filmvoorstellingen en workshops. Van BSO, primair en voortgezet onderwijs tot mbo, hbo en universiteit. Zowel praktijk onderwijs, speciaal onderwijs, vmbo, havo, vwo, gymnasium. Zowel uit Amsterdam, heel Nederland en zelfs daarbuiten (België, Duitsland, Frankrijk, Zwitserland).

Met activiteiten als [Exposed](#) (jongvolwassenen) en [MovieZone](#) (15-19 jarigen) maakt Eye ruimte voor de creativiteit en programmering door jongeren zelf, zowel in het museum als op digitale platforms als Facebook (streaming events) en Instagram (gecureerde 'collabs' door de doelgroep).



44



45

6. Publiek

‘Eye is er voor iedereen’, schreven we toen het nieuwe museumgebouw geopend werd in 2012. Na inmiddels acht jaar verder constateren we een explosieve en – tot corona – een stabiele toename van de bezoekersaantallen sinds de verhuizing uit het Vondelpark. In de afgelopen jaren is ingezet op het bereik van jongeren onder meer met programma’s als *Exposed* en *Eye Shadow*. Middels de educatieve programma’s en de intensieve samenwerking met scholen bereiken we ook kinderen en jongeren, die niet vanzelfsprekend naar musea gaan. In de komende beleidsperiode zullen we extra inspanningen verrichten om van Eye een inclusiever museum te maken, waar iedereen zich thuis en welkom voelt (zie hiervoor Hoofdstuk Diversiteit).

Bezoekcijfers

Eye ontvangt gemiddeld driekwart miljoen bezoekers per jaar. Bijna tweederde van de bezoekers komt voor de tentoonstellingen, de filmprogrammering, educatieve programma’s en culturele evenementen. De overige een derde komt voor evenementen i.s.m. de Nederlandse filmbranche (premières, festivals, debatten), zakelijke events (zaalverhuur) en/of voor het restaurant of het terras.

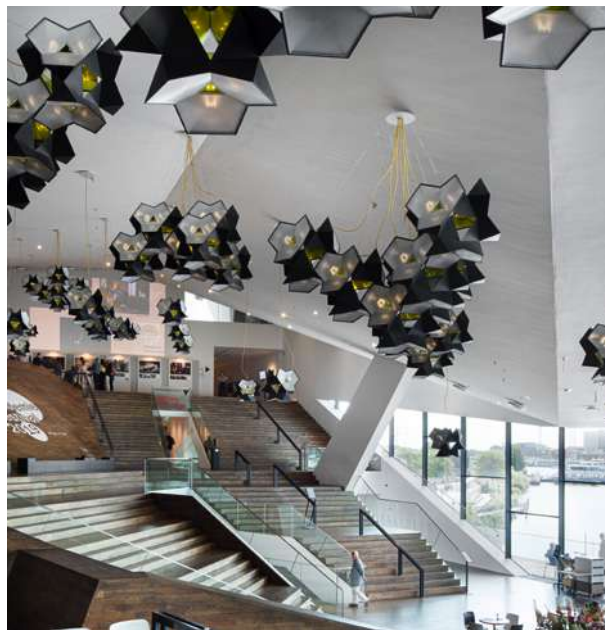
Uit een in 2019 door Motivaction uitgevoerd onderzoek blijkt, dat de leeftijdsopbouw van ons publiek redelijk divers is: 39% is jonger dan 35 jaar, 24% is tussen 35 en 54 jaar, 24% is ouder dan 55. Van 13% van de bezoekers is de leeftijd onbekend. Uit datzelfde onderzoek bleek dat 44% een nieuwe bezoeker was en 36% toerist.

Van de Nederlandse bezoekers komt 36% uit regio Amsterdam.

Tevens blijkt dat we mogen rekenen op hoge waardering en loyaliteit: de NPS waarde is +37. In 2019 kreeg onze website 1.944.979 bezoeken waarvan 1.138.683 unieke bezoekers.



47



Als gevolg van de pandemie zijn de bezoekerscijfers in 2020 met 50% dramatisch gedaald. Ook online zagen we een daling van 21% in unieke bezoekers aan de website (voor de lockdown veelal gebruikt voor het vluchtig opzoeken van programmeringsaanbod). Wel zagen we een stijging in het aantal pagina's dat men online bezoekt (+3%) en in de tijd dat men op de site verblijft (9%) vanwege het groter online aanbod aan kwalitatieve content (thuis kijk-tips, video essays, podcasts en livestreams).

Marketing en communicatie

Een van de ambities voor de komende jaren is om meer context en verdieping te bieden, meer van Eye te laten zien, meer verhalen te ontsluiten, meer kennis en passie te delen én om ruimte te maken voor andere stemmen en nieuwe vertellers.

Een nieuwe website (beter gezegd: ons vernieuwde digitale platform, dat eind 2020 operationeel zal zijn) en een nieuwe contentstrategie waarborgen dat Eye ook online aan haar merkeloofte tegemoetkomt: onze (website-)bezoekers helpen om films te blijven ontdekken en er meer in te zien. Door ze te helpen te vinden wat ze zoeken, te ontdekken wat ze niet zochten en te snappen waar Eye voor staat in de volle breedte.

Onze onlinekanalen zorgen voor verbinding, context en verdieping. We hebben daarbij oog voor zowel het artistieke, het informatieve, het educatieve, het verdiepende, als vanzelfsprekend ook het praktische karakter van de content die we bieden. We willen naast de programmering in de tentoonstelling en de filmzalen ook toonaangevend zijn in de wijze waarop we film en bewegend beeld binnen een digitale context tonen.



48



49

Van voorheen simpele programma aankondigingen, laten we nu online meer facetten van Eye aan bod komen. Door bijvoorbeeld iets uit de collectie uit te lichten, door verdiepende essays, door zelf-gemaakte podcasts met lezingen en verhalen, door interviews met filmmakers en beeldkunstenaars, door een wekelijkse filmquiz, door kenners, medewerkers en 'gewone mensen' in korte video's aan het woord te laten en natuurlijk ook met tips voor bezoekers. De nieuwe website moet ervoor zorgen dat het museale karakter van Eye onsite ook online wordt voortgezet.

In de toekomst zullen we ook meer inzetten op eigen *contentcreatie*. De coronacrisis maakte in een klap duidelijk dat het van essentieel belang is om naast de kwalitatief hoogwaardige presentaties in het museum zelf ook een digitaal, professioneel en gecureerd aanbod te bieden met live streams en hybride vormen van online en onsite programmering.

Draagvlak en verbinding

We verwelkomen niet alleen graag onze bezoekers onsite en online, we bouwen ook graag een band op. Onlangs is gestart met een nieuwe wervingscampagne met als thema: [Vrienden zien meer](#) waarbij de focus ligt op een kijkje achter de schermen van Eye. Daarnaast wordt via ambassadeurs hard gewerkt aan het bereiken van nieuwe doelgroepen zoals young professionals, gezinnen met kinderen en cultuurliefhebbers met een biculturele achtergrond.

In de afgelopen jaren hebben we diverse filmclubs opgericht: van de [filmclub Noord](#) (o.l.v. van Frits Lambrechts, als bewoner van Amsterdam Noord) tot [See you in Court](#) (een kring van film liefhebbers uit de juridische hoek).

Eye kent diverse mogelijkheden tot participatie en support: van de '50 euro' vrienden, diverse geefkringen en clubs, tot en met het [U&Eye fonds](#), waaraan particulieren zich voor een periode van vijf jaar committeren middels fiscaal gefaciliteerde schenkingen.



7. Diversiteit en Inclusie

#blackfilmsmatter



Eye onderschrijft de Code Diversiteit en Inclusie. We streven ernaar om voor iedereen een toegankelijke plek te zijn, ongeacht etnische, culturele en religieuze achtergrond, genderidentiteit, leeftijd, opleidingsniveau en beperking. Eye wil een plek zijn waar iedereen zich thuis voelt.

Toegankelijkheid

Bij het ontwerp en de bouw van beide gebouwen is rekening gehouden met eisen t.a.v. mindervaliden uit het Bouwbesluit. Er is een ringleiding beschikbaar voor de programma's in de filmzalen, waardoor het geluid versterkt wordt voor slechthorenden. Via Nederlandse ondertiteling van buitenlandse films en (Engelse) ondertiteling van Nederlandse films, is het merendeel van de vertoonde films goed door doven en slechthorenden te volgen. Bij tentoonstellingen en bijzondere evenementen worden rondleidingen en workshops in gebarentaal aangeboden. Ook worden in Eye regelmatig films via audiodescriptie toegankelijk gemaakt voor blinden en slechtzienden. We houden de vinger aan de pols bij de nieuwste ontwikkelingen op dit gebied.

Cultureel divers

Maatschappelijk engagement, actualiteit en diversiteit is een van uitgangspunten waarop het film- en tentoonstellingsbeleid is gebaseerd. Met programma's als *Black Light*, *Women Make Film*, *Eye Shadow*, *Xtended* en tentoonstellingen als *Trembling Landscapes*, richt Eye zich ook specifiek op cultureel diverse doelgroepen.



52



53

Onderwijs

De afdeling Educatie bereikt met onderwijs-programma's alle schooltypes en niveaus. Po, vo, so, vso, mbo, hbo, wo: ze komen allemaal naar Eye of boeken een programma op school. Buitenschoolse programma's voor families, jongeren en jongvolwassenen worden door *MovieZone* en *Exposed* met de doelgroep zelf vormgegeven. Zo zijn buurtambassadeurs, jongerendenktanks, jongeren social teams, mbo-studenten betrokken bij de ontwikkeling van workshops, rondleidingen, instastories, een webserie, talentevenementen en filmprogramma's en nieuwe online activiteiten.

Personeel

Vrijwel alle medewerkers van Eye hebben in 2019 een training *Unconscious Bias* gevolgd. Drie stagiaires bedrijfskunde van de Hogeschool van Amsterdam hebben onderzoek gedaan naar de invloed op de betrokkenheid en intrinsieke motivatie van leidinggevendenden bij de implementatie van het Inclusie & Diversiteit verandertraject.

Plan van aanpak diversiteit en inclusie

Een Eye-brede inclusiewerkgroep heeft in 2019/2020 een ambitieus plan van aanpak voor een inclusiever museum opgesteld met meer dan tachtig aanbevelingen op het gebied van Personeel, Partners, Publiek en Programmering. Dit plan van aanpak wordt in het najaar van 2020 door alle afdelingen geïmplementeerd in een activiteitenplan, met als doel de aanbevelingen om te zetten in duurzame veranderingen.

Werving en selectie

Eye vindt een inclusief personeelsbestand van groot belang. In 2021 wordt een extra personeels-functionaris aangesteld die zich specifiek zal gaan bezighouden met een meer inclusieve werving en selectie.

Bij gelijke geschiktheid hebben kandidaten die een afdeling of team inclusiever maken de voorkeur. De opleidingseis als criterium vervalt en wordt vervangen door relevante kennis- en werkervaring. Inmiddels loopt bij afdelingen met grotere doorstroom van personeel (publieksservice en facilitair) de aanname van medewerkers met een cultureel diverse achtergrond (waaronder ook statushouders) goed.

Op afdelingen waar film-specialistische kennis wordt gevraagd, is de doorstroom van personeel beperkt. Wel zal de komende jaren ruimte ontstaan door natuurlijke afvloeiing als gevolg van pensioenering van medewerkers.

Daarnaast gaan we op meer structurele wijze werken met denktanks en gastcuratoren, -programmeurs en -marketeers, om de meerstemmigheid in de programmering en communicatie te kunnen (waar) borgen.

Eind 2021 zullen drie leden van de Raad van Toezicht conform het rooster van aftreden terugtreden. Bij invulling van deze vacatures zal diversiteit als belangrijk criterium worden meegenomen.

Toekomst

Een interne en externe Inclusieraad zullen de implementatie van het plan van aanpak voor een inclusiever museum monitoren. Zij kunnen alle teams, het MT en de directie van gevraagd en ongevraagd advies voorzien. Zowel de interne als de externe Inclusieraad zijn eind 2020 geïnstalleerd.

Inclusie is inmiddels een vast onderwerp in afdelings-, MT- en directie- overleggen en tijdens plenaire personeelsbijeenkomsten. Trainingen op het gebied van diversiteit en inclusie door externe experts zullen jaarlijks terugkeren en maken structureel onderdeel uit van het scholings- en personeelsbeleid van Eye.



8. Zelfevaluatie en visitatie

Eye valt onder een duaal beoordelingsregime en wordt zowel beoordeeld door de Raad voor Cultuur (BIS – sectorondersteunende taken) als door een onafhankelijke visitatiecommissie het kader voor de Erfgoedwet.

Elk beoordelingssysteem kent aparte aanvraag-procedures, begrotings- en jaarrekening-systematieken en indieningstermijnen.

We streven ernaar om op korte termijn in overleg met het Ministerie van OCW te komen tot een eenduidig beoordelingskader. Daarbij gaat onze voorkeur uit naar een vier- of bij voorkeur zes-jaarlijkse evaluatie door een onafhankelijke visitatiecommissie, waarbij het visitatiekader van de Museumvereniging voor de Rijksgesubsidieerde Musea de leidraad is.

Eye zal tevens eens in de vier/zes jaar een gedegen zelfevaluatie organiseren, inclusief publieks-onderzoeken, tevredenheidsonderzoeken en evaluatiebijeenkomsten met de sector en de belangrijkste stakeholders.



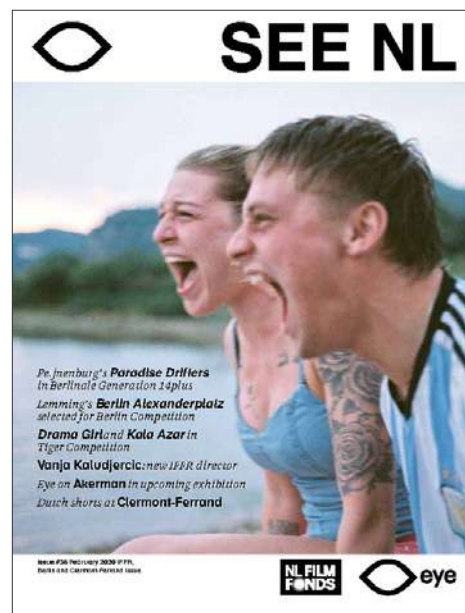
55



56



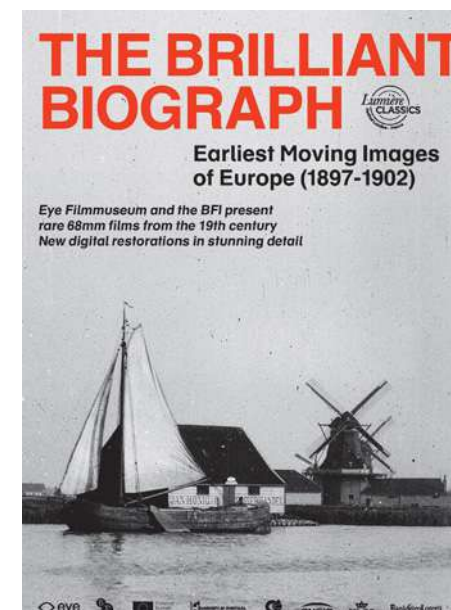
57



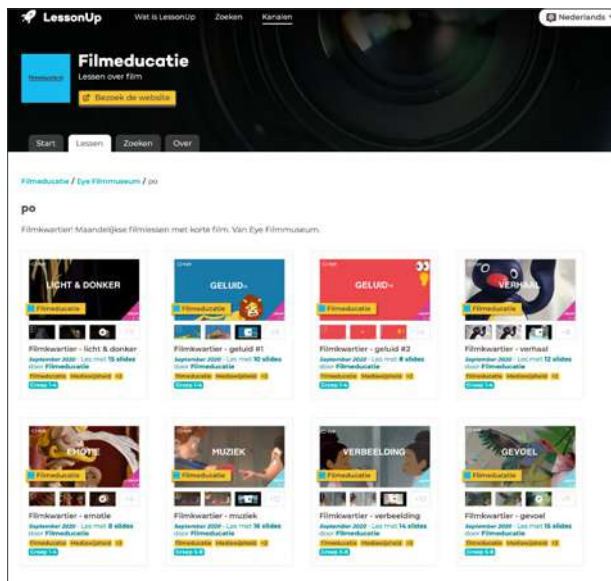
58



59



60



61



62



63



64



65



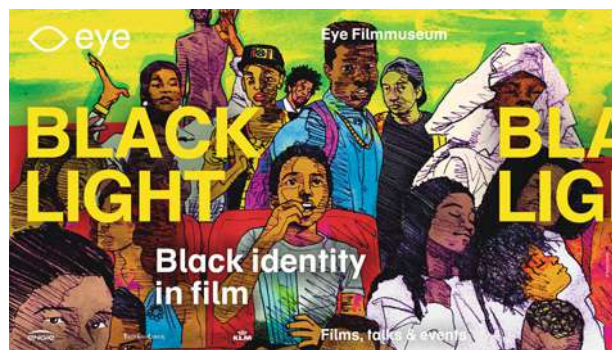
66



67



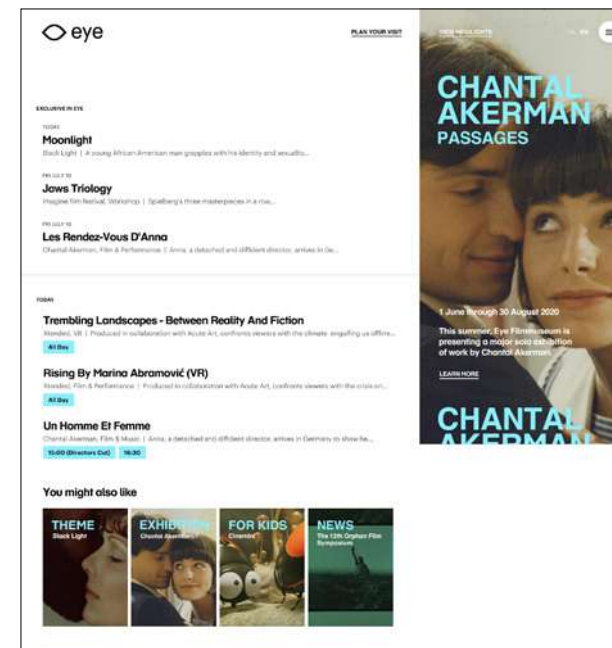
68



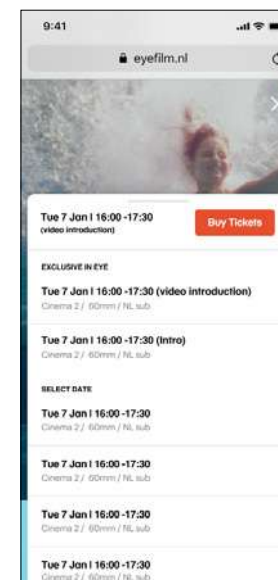
69



70



71



72

Bijschriften bij de illustraties

Pagina 1

- 1 Eye Filmmuseum blauw uitgelicht ter ere van het 75-jarig bestaan van de Verenigde Naties. De Desmet-collectie van Eye is in 2011 opgenomen in Unesco's Memory of the World Register. Foto: Thomas van Schaik.

Pagina 6

- 2 Impressie van de grensverleggende Oscarwinnende virtual reality-installatie *CARNE y ARENA* (Virtually Present, Physically Invisible) van Alejandro González Iñárritu (2017). Het werk transformeert op indringende wijze de bezoeker tot vluchteling. Het was te zien in de zomer van 2018 als tweede werk in de serie *Xtended*, waarin Eye aandacht besteedt aan spraakmakende Virtual Reality-projecten van filmmakers en kunstenaars.

Pagina 8

- 3 Joris Ivens *Zuiderzee* (1930, 40') te zien tijdens *Cinema Ecologica* filmprogramma over de relatie tussen mens en de natuur.

Pagina 9

- 4 Impressie van de tentoonstelling *Ten Drawings for Projection* (1989-2011). William Kentridge in Eye Filmmuseum (2019). Foto: Hans Wilschut.

Pagina 11

- 5 Eye Filmmuseum aan het IJ achteraanzicht (foto: Simon Donini).

Pagina 12

- 6 Journalist Joost-Broere (*Het Parool*) bij pers-voorbezigting *Venice VR Expanded* in het kader van Virtual-Reality reeks *Xtended* in Room at the Top in Eye Filmmuseum (zomer 2020).

Pagina 14

- 7 Eye Collectiecentrum aan de Asterweg 24 te Amsterdam. Foto: Ton Söder.

Pagina 15

- 8 Rixt Jonkman, Registrar in het hoge depot van het Eye Collectiecentrum. Foto: Johannes Schwartz.

Pagina 16

- 9 Hans Scholten, digital access medewerker, tijdens digital workflow met Scanity film-scanner in het Eye Collectiecentrum.
- 10 Still van de korte film *Cabo* van Ivan Barbos (2012, 50').
- 11 Still van *Wan Pipel* van Pim de la Parra (1976, 110').
- 12-14 Collectie stills.

Pagina 17

- 15 Collectie still. 16-17 Stills van de door Eye in 2020 gerestaureerde versie van de Oscar winnende film *Karakter* van Mike van Diem (1997, 126').

Pagina 18

- 18 Filmblik van de film *Cha-Cha* van Herbert Curiël (1976, 97').
- 19 Clipboard van de film *Cha-Cha* van Herbert Curiël (1976, 97').
- 20 Still van de film *Cha-Cha* van Herbert Curiël (1976, 97') met Nina Hagen en Herman Brood.

Pagina 19

- 21 De Tooveratlas (George Pål, 1935, 6'40''), reclame voor Philips' radio's in de vorm van een poppenfilm, te zien op de EyeFilmPlayer.
- 2 Still van *Paradies: Liebe* (Ulrich Seidl, 2013, 116') te zien op de EyeFilmPlayer.
- 23 Impressie van de Eye Catcher 1.
- 24 Impressie van de Eye Catcher 2.
- 25 Still van *Les Parisiennes* (1897, American Mutoscope Company – Verenigde Staten) uit de film van Eye uit 2020 *The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe* (1897-1902).

Pagina 20

- 26 Li-Chen Kuote, trainee Film Restoration 2019 in het Eye Collectiecentrum.
- 27-28 Stills van de film *The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe* (1897-1902).

Pagina 21

- 29 Impressie van de tentoonstelling *Jan Švankmajer - The Alchemical Wedding* (2018/2019). Foto: Hans Wilschut.

Pagina 22

- 30 Portretten van de deelnemende filmmakers aan de *Vive le Cinéma!* tentoonstelling in 2021. Van linksboven naar rechtsonder: Lucrecia Martel, Lemohang Jeremiah Mosese, Daan Emmen, Carlos Reygadas, Jia Zhang-ke en Nanouk Leopold.
- 31 Impressie van de tentoonstelling *Trembling Landscapes – Between Reality and Fiction* (2020). Foto: Hans Wilschut.

Pagina 23

- 32 Ingrid van Engelshoven (Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap) met Meriem Bennani (winnaar Eye Art & Film Prize 2019) en Sandra den Hamer (directeur Eye) tijdens het Eye Filmbal 2019 d.d. 4 april. Foto: Floris Heuer.
- 33 Publiek in Eye Cinema 1.

Pagina 24

- 34 Campagnebeeld van het filmprogramma *Women Make Film*, met een still van de film *Be Natural: The Untold Story of Alice Guy-Blaché* (Pamela B. Green, Verenigde Staten, 2018, 103').

Pagina 25

- 35-36 Stills van de film *Zuiderzee* van Joris Ivens (1930, 40') vertoond tijdens het *Cinema Ecologica* filmprogramma in Eye 2021.
- 37 Campagnebeeld voor de reeks *Video Essays* waarin filmprogrammeurs van Eye vertellen over een film, ontwerp: Wouter Sessink.

Pagina 26

- 38 Still met de actrice Tanya Zabarylo als Mona in de film *Kom Hier Dat Ik U Kus* (Sabine Lubbe Bakker en Niels van Koevorden, 2019, 100') vertoond tijdens de eerste editie van *Kijk Ons* in de landelijke filmtheaters op 4 december 2020.

Pagina 27

- 39 Scholieren in arena van Eye Filmmuseum.

Pagina 28

- 40 Scholieren in workshop ruimte Eye Filmmuseum 1.
41 Scholieren in workshop ruimte Eye Filmmuseum 2.

Pagina 29

- 42 Filmeducatie.nl campagnebeeld voorbeeld 1.
43 Filmeducatie.nl campagnebeeld voorbeeld 2. Op basis van still van *Goldie* van Sam de Jong (2019).

Pagina 30

- 44 Bart Valkenier ontvangt de Filmleraar van het Jaar prijs uit handen van Marilyn Bartling (winnaar beste profielwerkstuk 2019) tijdens het NFF 2020 in Utrecht.
45 Het MovieZone-team 2020 op de kade voor Eye Filmmuseum.

Pagina 31

- 46 Arena van Eye Filmmuseum.

Pagina 32

- 47 Bezoekers Eye Filmmuseum.
48 Eye Bar Restaurant, foto: Simon Donini.

Pagina 33

- 49 Impressie van de opstelling in Cinema 2 met maximale capaciteit van 30 bezoekers tijdens zomer 2020 in het kader van COVID-19. Foto: Thomas van Schaik.

Pagina 34

- 50 Campagnebeeld *EyeLoveFilm*, wervingscampagne van steun door particulieren aan Eye Filmmuseum.

Pagina 35

- 51 Campagnebeeld *#BlackFilmMatters*. Een talk over institutioneel racisme in de Nederlandse filmindustrie met o.a. Sandra den Hamer. Georganiseerd door *MovieZone*, het jongerenplatform van Eye en het Da Bounce Urban Filmfestival.

Pagina 36

- 52 Still van de film *Do The Right Thing* van Spike Lee (1989, 125') vertoond in het kader van het *Black Light* filmprogramma 2020.
53 Campagnebeeld van de reeks *Eye Shadow*. Avonden met een uitgekende combinatie van muziek en film in Eye.

Pagina 38

- 54 Collectiebeeld Eye Filmmuseum.

Pagina 40

- 55 Campagnebeeld van de tentoonstelling *Alex van Warmerdam - L'histoire kaputt* (2018), ter illustratie bij tekst pagina 9 over Vernieuwing in de programmering van Eye Filmmuseum.
56 Campagnebeeld van de William Kentridge tentoonstelling in het CCCB, ter illustratie bij tekst pagina 9 in de paragraaf over Internationalisering.
57 Campagnebeeld van de *Water Climate and Migration* internationale conferentie (2020), ter illustratie tekst op pagina 10 in de paragraaf over Internationalisering.
58 SEE NL cover februari 2020 met still van film *Paradise Drifters* van Mees Peijnenburg (2020, 85'), ter illustratie bij tekst op pagina 10 de paragraaf over Overkoepelend brand voor internationale promotie: SEE NL.
59 Voorkant Eye collectiebeleidsplan 2018-2021, ter illustratie bij tekst op pagina 15.
60 Campagnebeeld van de film *The Brilliant Biograph: Earliest Moving Images of Europe* (1897-1902), ter illustratie bij paragraaf op pagina 17.

Pagina 41

- 61 Impressie van de Filmeducatie.nl website ter illustratie bij tekst op pagina 28.
62 Campagnebeeld *Filmleraar van het jaar 2020*, ter illustratie bij tekst op pagina 28.
63 Campagnebeeld *This is Film! Film Heritage in Practice* serie, ter illustratie bij tekst op pagina 20 in de paragraaf Wetenschap.
64 Campagnebeeld van de reeks *Restored & Unseen*, ter illustratie bij tekst op pagina 24 in de paragraaf Wegens succes geprlongeerd.
65 Campagnebeeld *Trembling Landscapes – Between Reality and Fiction* (2020) tentoonstelling, ter illustratie bij tekst op pagina 36 in de paragraaf Cultureel Divers.
66 Slide *See you in Court* programma, ter illustratie bij tekst op pagina 34 in de paragraaf Draagvlak en Verbinding.
67 *Kijk ons* beeldmerk, ter illustratie bij tekst op pagina 26 in de paragraaf Landelijke distributie, regionale spreiding, internationale samenwerking.

Pagina 42

- 68 Campagnebeeld *#BlackFilmMatters*, ter illustratie bij tekst op pagina 24 in de paragraaf Maatschappelijke relevantie op de voorgrond.
69 Campagnebeeld filmprogramma *Black Light*, ter illustratie bij tekst op pagina 24 in de paragraaf Maatschappelijke relevantie op de voorgrond.
70 Campagnebeeld *Traveling While Black*, ter illustratie bij tekst op pagina 36 Cultureel divers.
71 Schets nieuwe website Eye 1, ter illustratie bij de tekst op pagina 33 in de paragraaf Marketing en Communicatie.
72 Schets nieuwe website Eye 2, ter illustratie bij de tekst op pagina 33 in de paragraaf Marketing en Communicatie.