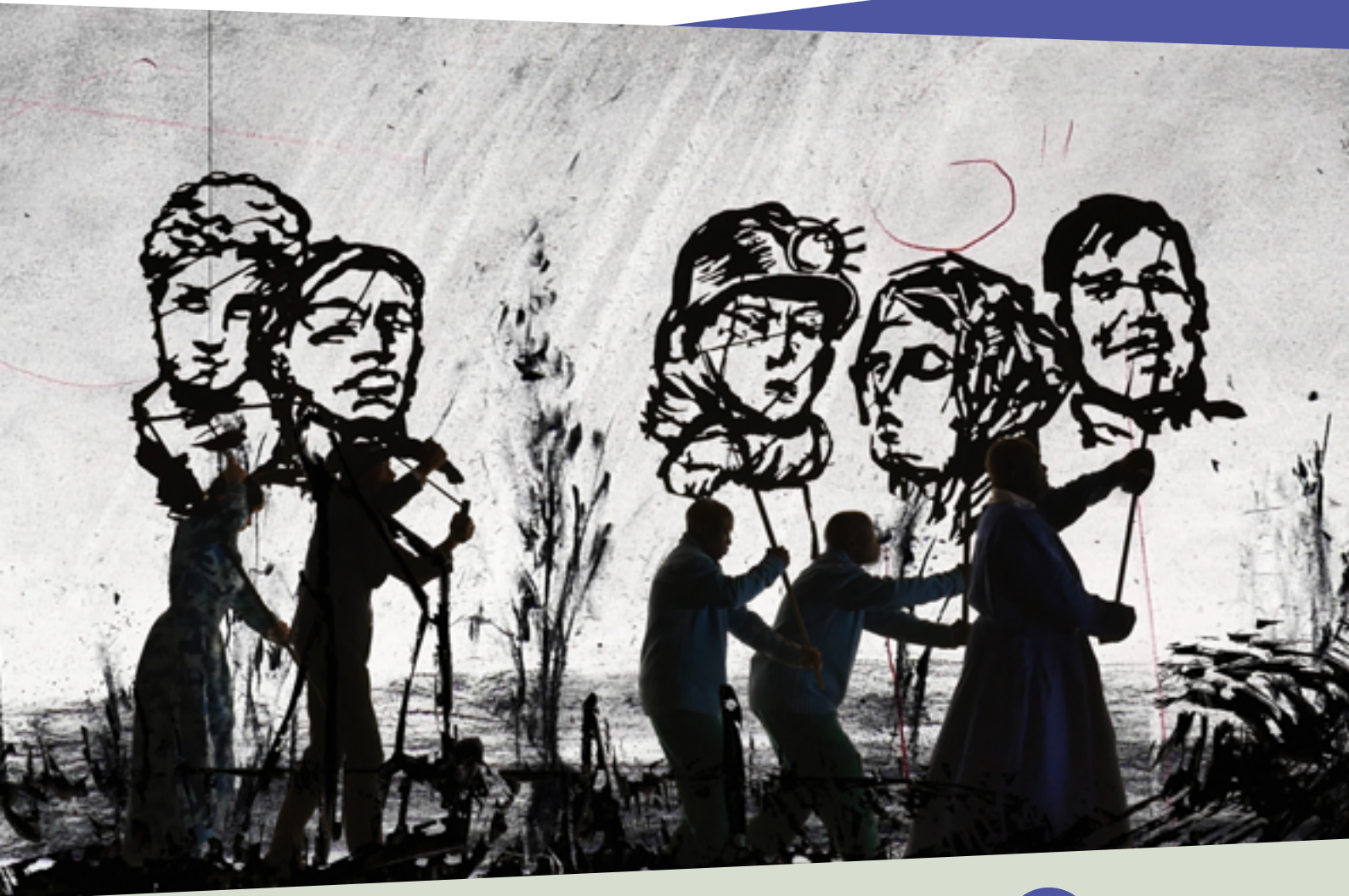
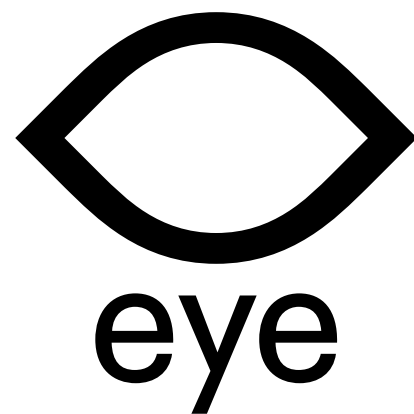
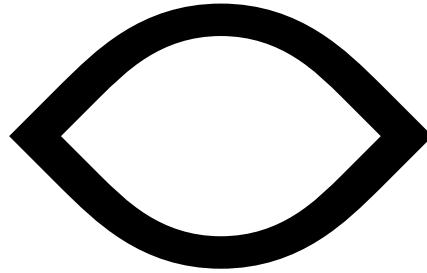


Beleidsplan

2017 - 2020



[naar video](#)



“I am the camera’s eye.
I am the machine that shows
you the world as I alone see it.
Starting from today I am forever
free of human immobility. I am in
perpetual movement. I approach
and draw away from things--I
crawl under them--I climb on
them--I am on the head of a
galloping horse.”

_ Dziga Vertov (Manifest Kino Glaz, 1923)



De overstap naar Noord was niet alleen een verhuizing, maar een Total Make-Over

Vooraf

In 2016 is het precies zeventig jaar geleden dat het Nederlands Historisch Filmarchief (de voorloper van EYE) is opgericht. Tegelijkertijd vieren we onze vierde verjaardag in het nieuwe museumgebouw aan de noordelijke IJ-oever.

We zijn jong en oud tegelijk. In 2016 is de collectie verhuisd naar het nieuwe EYE Collectiecentrum. Voor het eerst in de geschiedenis is het nationale filmerfgoed samengebracht onder één dak, in goed geklimatiseerde depots.

We kijken terug op jaren van grote verandering en zijn nog altijd in transitie. Dat geldt voor onze nieuwe behuizingen, voor onze nieuwe profilering en programmering, voor onze nieuwe taken als sectorondersteunende instelling en voor de voortgaande digitalisering van collectie en workflows. We zijn en blijven in beweging.

Het motto voor 2017-2020 is kort samen te vatten als 'consolideren en innoveren'. Innoveren om te anticiperen op technologische en cultureel-maatschappelijke ontwikkelingen. Prioriteiten zijn onder meer het ontwikkelen van nieuwe vormen van presentatie van film- en beeldcultuur en nieuwe manieren van ontsluiten van de collectie. Consolideren wat we in de afgelopen jaren van metamorfose bereikt hebben: de artistieke en publieke successen, maar ook van een gezonde financiële situatie.

Robert Henke (Monolake) Lumiere Video Excerpt II. Voorbeeld van een mogelijke performance voor Club EYE, een nieuw initiatief voor terugkerende clubavonden met grensverleggende cinematografische geluidskunst voor een jong publiek. Gecureerd i.s.m. partners als Dekmantel, DGTL en Sonic Acts



1 Missie & Visie

Missie

EYE is schatbewaarder, gids en pionier in de wereld van de film en de kunst van het bewegend beeld.

Schatbewaarder

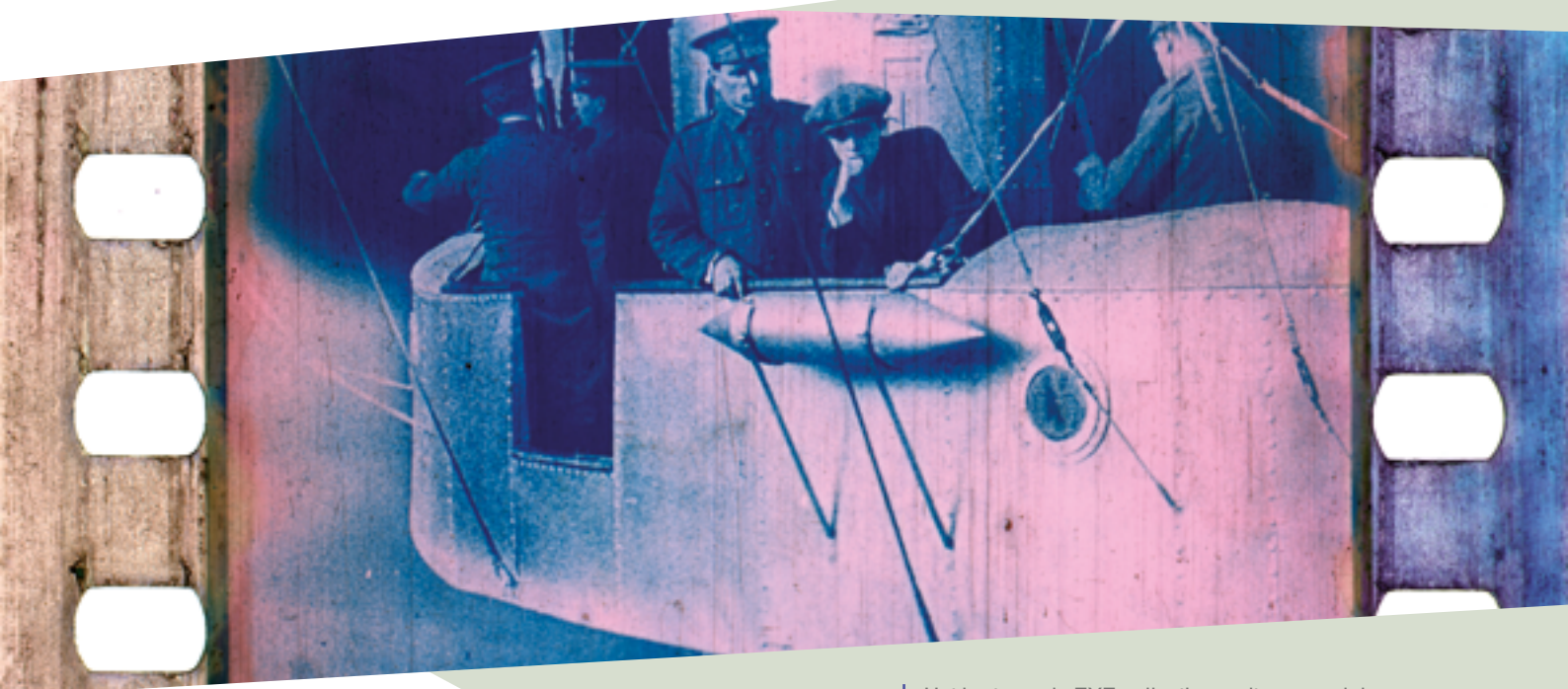
EYE, als enige museum voor filmerfgoed en filmcultuur, beheert het cinematografisch erfgoed van Nederland: een internationaal toonaangevende collectie - met ruim 40.000 films, waarvan 60% internationaal - die de hele filmgeschiedenis omspannt tot en met de nieuwe Nederlandse films die vandaag de dag in première gaan of zelfs nog gemaakt worden. De collectie omvat daarnaast meer dan honderdduizenden foto's, affiches, bladmuziek, (pre)cinema-apparaten, archieven van filmmakers en een uitgebreide bibliotheekcollectie. EYE is verantwoordelijk voor het duurzaam bewaren, toegankelijk maken, contextualiseren en levend houden van de filmcollectie Nederland.

Gids

Film is onverminderd populair en overal. We leven in een gemedialiseerde samenleving omringd door bewegend beeld. In die overvloed van beelden en films, streven wij ernaar de weg te wijzen: naar dat wat (historisch) belangrijk is, naar wat bijzonder, wonderschoon of urgent is. Naar dat wat publieke en professionele aandacht en waardering verdient. En we leggen ook uit waarom. We plaatsen film- en beeldkunst in context. We maken educatieve programma's in huis en voor heel Nederland, waarin we kinderen en jongeren leren naar beelden te kijken. Internationaal promoten we de Nederlandse filmcultuur in de volle breedte, van nieuw filmtalent op internationale festivals tot en met Desmet in het MoMA.

“Het nieuwe filmmuseum EYE vormt een spiegelpaleis van herinneringen en vervlogen beelden, waarin het goed goud-graven is....”

— Sacha Bronwasser - de Volkskrant



Het hart van de EYE-collectie wordt gevormd door de Desmet Collectie, die sinds 2011 onderdeel uitmaakt van *The Memory of the World Register* van Unesco.



Ten Thousand Waves van Isaac Julien, onderdeel van de Expanded Cinema tentoonstelling, is een van de vele voorbeelden van nieuwe vormen waarop EYE film- en beeldcultuur presenteert.

Pionier

Zoals Jean Desmet, een van de grondleggers van de EYE-collectie, de eerste filmpionier van Nederland was, zo vervult EYE vandaag de dag nog altijd een pioniersrol door een vernieuwende wijze van presenteren, restaureren en conserveren. Dat doen we onder meer door een innovatief tentoonstellingsprogramma. We onderzoeken de vraag 'hoe exposeer je film'. We laten zien wat film, buiten de vertrouwde muren van de bioscoop nog meer kan zijn. In de zogenaamde cross-over met andere artistieke disciplines tonen we de vernieuwing van film als hybride kunstvorm. In de filmprogrammering experimenteren we met nieuwe presentatievormen en nieuwe vormen van storytelling en filmmaken. We ontsluiten onze collectie door makers van nu, zoals Christoph Girardet, Peter Delpout en Aernout Mik, te vragen nieuw werk te maken op basis van onze collectie. Of we vragen studenten van kunstacademies om te samplen met gedigitaliseerd historisch filmmateriaal. Voor onze educatieve programma's zoeken we innovatieve methoden, zoals het bouwen van een online community (MovieZone) en vragen we doelgroepen zelf programma's te maken (Exposed).

In de internationale archiefwereld geldt EYE al jaren als koploper en pionier op het gebied van digitalisering, restauratie en digital access.

Visie

EYE wil wereldwijd toonaangevend zijn in de wijze waarop film en bewegend beeld binnen een museale context worden getoond.

We preserven en presenteren film als kunst, vermaak, cultureel erfgoed en maatschappelijk document. EYE laat zien hoe bepalend bewegend beeld is voor het ervaren en begrijpen van de wereld om ons heen. Door verleden, heden en toekomst van de film te verbinden, verschaffen we de noodzakelijke context.

EYE laat je anders kijken.

“EYE is symbolically ‘moving image’. It’s beyond museum, beyond cinématèque, beyond cinema, beyond archive.”

— Roberto Olla
Executive Director Eurimages Council of Europe



Tijdens het inmiddels befaamde Filmbal viert EYE, samen met veel vertegenwoordigers uit de wereld van film, cultuur, politiek en het bedrijfsleven, de kunst van film en het bewegend beeld.

2

Profiel & Positionering

“Het hoogtepunt van filmjaar 2012 was de opening van EYE. Een nationale tempel voor de cinema en een parel aan het IJ.”

_ Kees Driessen – Vrij Nederland

EYE heeft een veelzijdige taak: museum, archief, filmvertoner, educatieve instelling, sector-ondersteunende instelling en promotor van de Nederlandse filmcultuur en filmindustrie in het buitenland. We passen niet eenvoudig in herkenbare hokjes of in traditionele categorieën. Het profiel echter moet kraakhelder zijn. EYE is film: alles draait om film en de kunst van het bewegend beeld, waarbij de artistieke kwaliteit leidend is. Als museum ambiëren we een voortrekkersrol in de wijze waarop film en de kunst van het bewegend beeld aan het publiek getoond wordt. Vanuit een integrale missie en visie - gericht op het stimuleren van film- en beeldcultuur in de meest brede zin van het woord - werken we met een elkaar onderling versterkend takenpakket, waarbij de collectie het fundament is.

In het iconische museum beschikken we over vier state-of-the-art filmzalen waarin we als modern museum voor film en de kunst van het bewegend beeld verleden, heden en toekomst verbinden en zichtbaar maken. Met een internationaal toonaangevend tentoonstellingsbeleid belichten we film als hybride kunstvorm, waarbij we rijklijk putten uit eigen collectie. In het nieuwe en modern geoutilleerde collectiecentrum versterken en verdiepen we onze internationaal geroemde expertise op het gebied van conservering, restauratie, digitalisering en ontsluiting.

In de eerste jaren in het nieuwe gebouw hebben we ons vooral gericht op het creëren van draagvlak, zowel bij het publiek, bij de professionals als bij onze belangrijkste stakeholders. We moesten onszelf immers nog bewijzen: kwantitatief (bezoekersaantallen), kwalitatief (peer reviews, recensies, toonaangevend aanbod) en het belang van EYE voor de Nederlandse filmindustrie (de sector-ondersteunende taken).

Publieksbereik

Jaarlijks ontvangen we inmiddels gemiddeld 700.000 bezoekers in EYE, waarvan zeker 75% komt voor culturele activiteiten (in 2016: ca. 335.000 verkochte kaarten voor films en/of tentoonstellingen en 230.000 bezoekers voor debatten, scholierenvoorstellingen, educatieve activiteiten of voor de permanente museale opstelling in het Panorama) en het overige deel voor zakelijke events of om het café-restaurant te bezoeken.

“Behalve voor goede films kan EYE zich ook als museum tot één van de beste rekenen in Amsterdam. Eerder waren er de lichtprojecties van Anthony McCall te zien. Groots!”

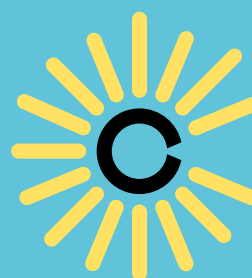
_ Franc F. -bezoeker EYE via Tripadvisor

Artistieke kwaliteit

Met een innovatief collectie- en restauratiebeleid, met een onderscheidend tentoonstellingsprofiel en unieke filmprogramma's heeft EYE zich in de afgelopen jaren een eigen positie weten te verwerven ten opzichte van andere filmvertoners en andere musea, zowel nationaal als internationaal. We mochten ons met grote regelmaat verheugen op lovende artikelen in de pers in binnen- en buitenland. Op die artistieke kwaliteit van het museale beleid willen we ook in de toekomst onszelf (laten) beoordelen.



Met de masterclass *Trailerpark*, een initiatief van EYE, NVF, NVBF i.s.m. het Binger Filmlab, is een nieuwe generatie Nederlandse trailermakers opgeleid. Veel trailers van Nederlandse films komen inmiddels van hun hand.



Cinema 2020

In 2016 heeft EYE, i.s.m. NVBF, NVF, FPN en Binger Filmlab, het bioscoopcongres *Cinema 2020* georganiseerd, waarin nieuwe toekomstige mogelijkheden voor bioscopen en filmtheaters de revue zijn gepasseerd.

Relevantie voor de Nederlandse filmsector

Ook als net opgerichte sector-ondersteunende instelling voor de filmbranche moesten we onszelf uitvinden en bewijzen. Wat kan EYE betekenen voor het filmklimaat in Nederland? Naast heldere taken gericht op landelijke filmeducatie en de internationale promotie van de Nederlandse film, hebben we in samenspraak met de filmsector een aantal concrete projecten opgepakt met als doel het filmklimaat in Nederland te stimuleren en te versterken. Zo zijn we (mede-)initiatiefnemers van de digitalisering van filmvertoning (Cinema Digitaal), van het trainingsprogramma voor het maken van betere trailers (Trailerpark) en van de Handreiking filmtheaters. In de afgelopen jaren hebben we onderzoeken laten uitvoeren naar onder meer de gevolgen voor de diversiteit van het filmaanbod na digitalisering van het vertoningscircuit en naar het filmbezoekgedrag van jongeren met een niet-westerse achtergrond. We organiseren samen met de filmbranche congressen en netwerkbijeenkomsten, zoals in 2016 het bioscoopcongres Cinema 2020. Ook in 2016 zijn we met een aantal filmtheaters een concreet initiatief gestart om het bezoek, vooral van jongeren, aan de artistieke Nederlandse film te stimuleren.

Stakeholdersonderzoek

In 2015 hebben we een stakeholdersonderzoek¹ laten uitvoeren, waarin we onze belangrijkste partners in de filmsector hebben gevraagd naar hun mening over het functioneren van EYE als sector-ondersteunende instelling. Over het algemeen is men positief tot zeer positief over de rol van EYE als 'het huis van de film' en promotor van (Nederlandse) filmcultuur. Ook zijn er verbeterpunten genoemd die inmiddels zijn opgepakt, zoals de samenwerking op het gebied van internationale promotie.

1 Stichting Filmonderzoek – Stakeholdersonderzoek EYE, januari 2015



“EYE is Beyond a Museum” vonden de deelnemers aan een internationale expert meeting:

Thomas Christensen (Deens Filminstituut), Caroline Frick (oprichter en directeur van het Texas Archive of the Moving Image en voorzitter van AMIA), Alexander Horwarth (Directeur, Oostenrijks Filmmuseum) Regina Schlagnitweit (Hoofd Programmering, Oostenrijkse Filmmuseum), Sarah Kenderdine (Professor, National Institute for Experimental Arts, University of New South Wales en Hoofd Special Products, Museum Victoria in Australië) Simon Field (Illuminations Films), Roberto Olla (Uitvoerend directeur Eurimages), William Uricchio (Professor Mediastudies, MIT en Universiteit van Utrecht), dagvoorzitter Lennart Booy en Management Team van EYE.

Zelfreflectie en evaluatie

Behalve het stakeholdersonderzoek organiseren we met regelmaat evaluatie- en brainstormsessies, zowel intern als met externen om ons beleid te evalueren.

In 2014 hebben we een Nederlands panel van deskundigen uit andere sectoren (wetenschap, journalistiek, design, nieuwe media) gevraagd naar hun perceptie van EYE.

In 2015 deden we hetzelfde met een gezelschap van internationale experts: collega-directeuren van filmmusea, filmcuratoren, filmwetenschappers². In beide sessies kon EYE rekenen op veel waardering: ‘EYE is beyond a museum’. Gelukkig kregen we ook zinvolle adviezen voor de toekomst, zoals meer ruimte en aandacht voor experiment in de programmering, het intensiveren van onderzoek naar en actiever (online) openstellen van de collectie voor hergebruik.

Samenwerking

Zonder samenwerking kunnen we niet bestaan. Naast onze natuurlijke partners in de (inter)nationale filmbranche en in het culturele landschap (musea, festivals, kunstinstituten, erfgoedinstellingen, opleidingsinstituten) zoeken we actief samenwerking met andere sectoren, van de creatieve industrie, het bedrijfsleven tot en met zorginstellingen.

² Verslag expertmeeting internationale filmprofessionals over beleid en activiteiten EYE. [Lees hier](#)



Nog nooit zagen zoveel mensen - ruim 25.000 - de stille en experimentele films uit de Desmet Collectie. Dankzij digitalisering kon deze bijzondere collectie ontsloten en getoond worden in de tentoonstelling *De droomfabriek van Jean Desmet*.

3

Digitalisering

“Today’s lingua franca is digital, and unless our memory institutions digitize their work of preservation, distribution and making their holdings accessible, they will be pushed to the margins of culture. This is particularly true in the case of the film medium, where the industry and public alike have already converted production and consumption to digital platforms. Beyond helping EYE’s unique collection to remain an active part of public memory, digitization can also actively enhance the collection’s relevance and reach. Personalized recommendation systems and socially networked cultural communities, particularly when they concern heritage and collective memory, should not be left to commercial interests alone (Google, YouTube, Facebook and the rest). Memory institutions like EYE can only benefit from these techniques and others yet to come if their collections and pipeline are digitized, and in the end, the public is the true beneficiary.”

_ William Uricchio - Professor, Comparative Media Studies, Massachusetts Institute of Technology (MIT) /
Professor, Comparative Media History Universiteit Utrecht

In de afgelopen jaren heeft het medium film zich (technisch) radicaal ontwikkeld. Na meer dan 100 jaar op celuloïd te zijn opgenomen, vertoond en bewaard, is film in korte tijd een volledig digitaal object geworden. Digitalisering is in alle facetten van het medium diep verweven, van productie en vertoning tot aan de erfgoedpraktijk. Analoge films en filmgerelateerde materialen (posters, film stills, papieren archieven) uit het verleden moeten gedigitaliseerd worden om in het huidige digitale tijdperk houdbaar, bruikbaar en zichtbaar te blijven.

Ook het filmarchief van de 21ste eeuw zelf - en de noodzakelijke infrastructuur - moet geheel geëquipeerd zijn voor de eisen die digitale industrie aan een up-to-date archief stelt: immers alle films van nu zijn digital born en moeten digitaal worden beheerd en duurzaam worden opgeslagen om ooit nog toegankelijk te zijn. Daarbij moeten we ons voortdurend rekenschap geven van de voortschrijdende digitale technieken.

Is een analoge film enkele tientallen jaren te bewaren, de veroudering van digitale materialen gaat in een sneller tempo. Dit vereist een constante migratie van digitaal materiaal naar nieuwe dragers, nieuwe standaarden en steeds opnieuw ge-upgrade hard- en software. Binnen samenwerkingsverbanden als de Nationale en de Culturele Coalitie Digitale Duurzaamheid, maar ook in internationaal verband (Association des Cinémathèques Européennes) werkt EYE actief aan de meest efficiënte en meest duurzame oplossingen voor het behoud en beheer van de digitale collectie, waarbij de specifieke eigenschappen van digitaal cinematografisch erfgoed (zware en complexe bestanden) bijzondere eisen stellen.

Door een aanvullende structurele subsidie van het ministerie van OCW is deze belangrijke taak voor de toekomst financieel voldoende geborgd.



Een bijzondere vondst in de EYE Collectie: unieke beelden van het in 1915 in Chicago gekapseisde schip de SS Eastland, wat door de Amerikaanse pers breed is opgepikt.

4 Collectie

EYE, de schatbewaarder van de film in Nederland, heeft een archieftaak én een museale taak. De archieftaak betekent dat we het nationale filmerfgoed, van 1895 tot vandaag, beheren. Binnen de museale taak maken we keuzes gebaseerd op inhoudelijke, artistieke, historische, culturele en maatschappelijke criteria. We onderscheiden vijf aandachtsgebieden in onze collectie: de Nederlandse film, internationaal kunstzinnige en/of historisch relevante cinema, stille film, experimentele film en Expanded Cinema. Als ware goudzoekers onderzoeken onze curatoren ook de minder bekende onderdelen van de collectie, vaak in samenwerking met externe onderzoekers en/of gastcuratoren. Dat leidt met regelmaat tot unieke vondsten en restauraties zoals recent *Fietsen naar de Maan* (Jef van der Heijden, 1963), *Herwinnen door Werk* (Alex Roosdorp, 1945) en de verloren gewaande Britse speelfilm *Love, Life and Laughter* uit 1923.

Terugblik

De afgelopen jaren kenmerkten zich door intensieve voorbereidingen voor het nieuwe collectiecentrum in combinatie met een forse terugschaling na stopzetting van het digitaliseringproject *Beelden voor de Toekomst*. Er zijn mede dankzij *Beelden voor de Toekomst* meer dan 7.000 titels gedigitaliseerd (en veelal daarvoor gerestaureerd) en er zijn talloze rechten gecleard. Inmiddels is een digitale workflow tot stand gekomen, die diep geworteld is in alle offline en online activiteiten: van het maken van lespakketten voor het primair onderwijs, ontsluiting voor eigen filmprogramma's en tentoonstellingen, hergebruik van collectiemateriaal door makers en kunstenaars, verkopen aan tv-zenders, digitaal aanbieden van korte films aan Nederlandse filmtheaters tot en met bruiklenen aan musea en internationaal rondreizende filmprogramma's en retrospectieven. Via diverse online platforms bieden we het publiek laagdrempelig toegang tot duizenden filmtitels (YouTube, Europeana, European Film Gateway en eigen websites).

Prioriteiten collectie 2017-2020

- » De ingebruikname van het nieuwe collectiecentrum en het uitbouwen daarvan tot internationaal expertise centrum op het gebied van filmrestauratie
- » Het intensiveren van onderzoek (R&D)
- » Het -op bescheiden schaal en on demand- verder digitaliseren, restaureren, ontsluiten
- » Het optimaliseren van de daarvoor noodzakelijke digitale infrastructuur

EYE Collectiecentrum

Het collectiecentrum, dat in 2016 in gebruik is genomen, doet dienst als depot met optimale opslag- en bewaaromstandigheden voor het filmisch erfgoed van Nederland en heeft bovendien een semi-publieksfunctie als expertisecentrum waar het (professionele) publiek uit binnen- en buitenland collecties kan raadplegen. Het centrum functioneert als laboratorium voor onderzoek naar en hergebruik van de collectie. Zo is er ruimte gecreëerd voor artists/scholars-in-residence programma's, bijeenkomsten met filmmakers en filmviewings voor onderzoekers, studenten, pers en filmprofessionals.

Restauraties

Naast tientallen films die jaarlijks worden gedigitaliseerd met het oog op ontsluiting en duurzaam behoud en nieuwe Nederlandse films die instromen in de collectie, werkt EYE aan bijzondere restauratieprojecten, zoals in de komende periode het oeuvre van Frans Weisz en de unieke 68mm Biograph filmcollectie (1896-1903) met de allervroegste Nederlandse films.

Het project Data Driven Film History: a demonstrator of EYE's Jean Desmet Collection, is een voorbeeld van een innovatieve methode voor ontsluiting, restauratie en digitalisering.

Academische functie

De academische functie heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld mede dankzij de installatie van de leerstoel Filmerfgoed en Digitale Filmcultuur aan de Universiteit van Amsterdam, ingevuld door de hoofdconservator van EYE.

De samenwerking met de UvA richt zich onder meer op openbare collegereeksen (This is Film! Film Heritage in Practice), op de Masteropleiding Preservation and Presentation of the Moving Image en op internationale stage- en onderzoeksprojecten, met nadruk op innovatieve methodes voor ontsluiting, restauratie en digitalisering. Een voorbeeld is het project [Data Driven Film History: a demonstrator of EYE's Jean Desmet Collection](#).

Internationale conferenties

Eens per jaar organiseert EYE in huis een grote internationale conferentie voor filmwetenschappers, archivariësen, curatoren en restauratoren. De conferenties worden georganiseerd in samenwerking met partners uit de wetenschappelijke en filmerfgoedpraktijk, zoals in de nabije toekomst conferenties als [The Reel Thing](#), [Women and the Silent Screen](#) en het jaarlijkse congres van de [International Federation of Film Archives](#).

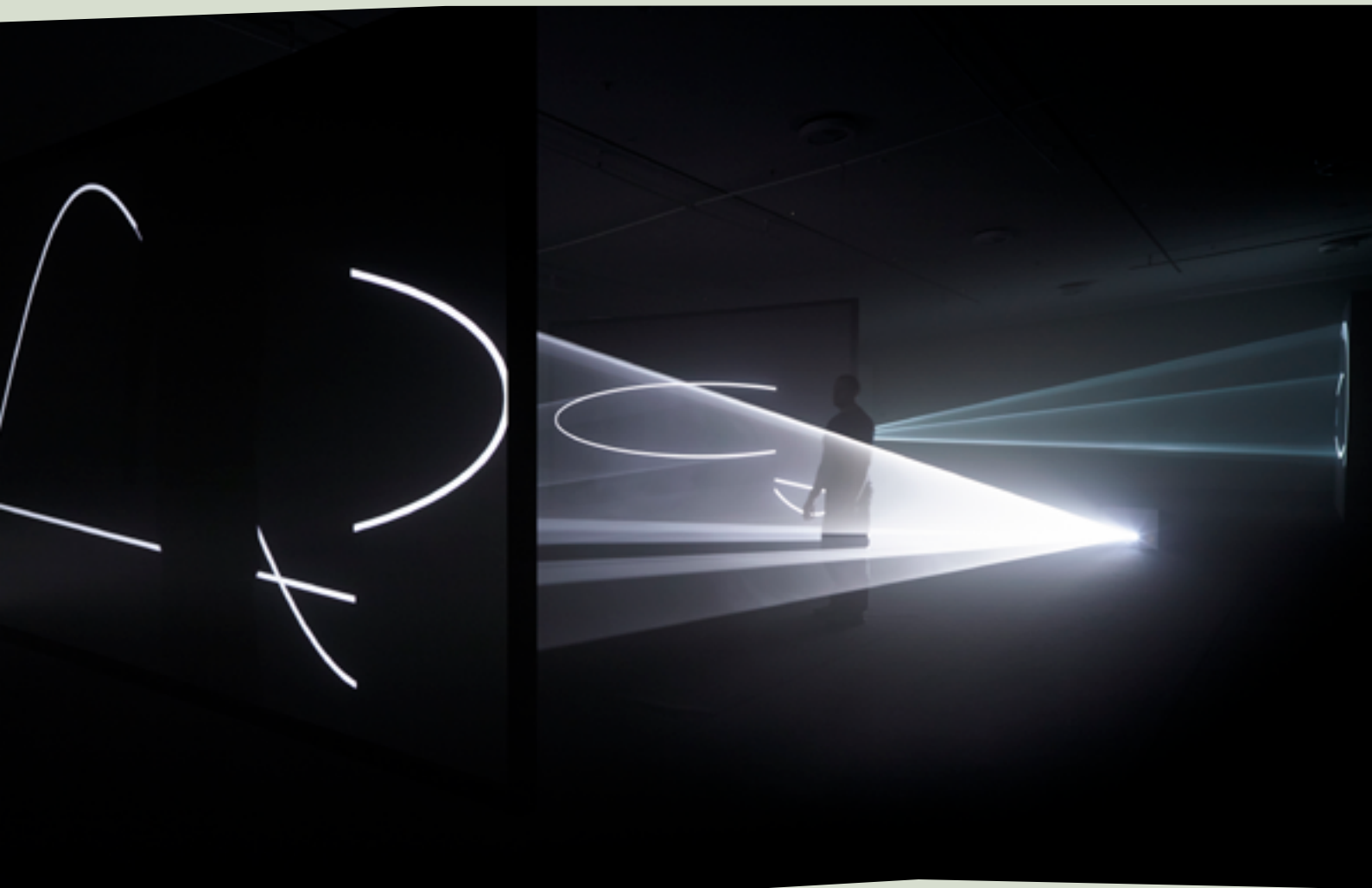
Wetenschappelijke publicaties

In samenwerking met Amsterdam University Press, heeft EYE de academische serie [Framing Film](#) opgezet, gericht op theoretische en analytische werken op het gebied van archief- en presentatiepraktijken. Inmiddels is een aantal internationaal goed ontvangen boeken gepubliceerd, waarvan sommige al in herdruk zijn genomen. In 2016 verschenen ook uitgaven als *The Conscience of Cinema. The Works of Joris Ivens 1926-1989* en *Humor and Irony in Post-War Dutch Film*.

EYE is tevens medeoprichter van het e-journal NECSUS - European Journal of Media Studies, een open access online tijdschrift op het gebied van film- en mediastudies.

“Prepare to be dazzled by this breathtaking display of the beauties of hand-colored cinema, from the time before Technicolor was born. These shimmering, iridescent examples of hand painting, dyeing, and stencil coloring are drawn from the collection of the EYE Filmmuseum in Amsterdam.”

[_Museum of Modern Arts, New York](#)



Eerste solo tentoonstelling in Nederland van belangrijk 'structuralistisch' filmmaker en beeldend kunstenaar Anthony McCall, die met zijn solid light films de fundamenteën van de film onderzoekt waardoor hallucinerende, bewegende lichtsculpturen ontstaan.

Presentatie 5



De pers over onze Michelangelo Antonioni tentoonstelling en filmprogramma:

“Superieure tentoonstelling” Het Parool; // *“buitengewoon *****”* NRC;

“modern en relevant” De Groene; // *“*****”* De Volkskrant.

Als gids in het nationale en internationale filmaanbod van vroeger tot nu, brengt EYE filmcultuur in de breedste zin van het woord onder de aandacht van een divers publiek. Met tentoonstellingen, programmering in filmzalen en daarbuiten (onsite & online), presenteert en onderzoekt EYE de geschiedenis van de film en het grensvlak tussen cinema en andere kunsten. Beginnende en canonieke auteurs krijgen volop de ruimte. We hebben aandacht voor historische, cinematografische, cultureel-maatschappelijke en/of technologische ontwikkelingen die invloed hebben (gehad) op de film en filmcultuur binnen en buiten Nederland.

Terugblik

Prioriteit in de afgelopen jaren was het opzetten van een toonaangevend tentoonstellingsbeleid, de verbreding van de filmprogrammering en in het verlengde daarvan ook verbreding en vergroting van het publieksbereik. Dit heeft zich inmiddels vertaald in stabiele bezoekerscijfers, die ver boven de oorspronkelijke verwachtingen liggen.

Prioriteiten presentatie 2017-2020

- » Consolideren en verder ontwikkelen van een toonaangevend filmprogrammerings- en tentoonstellingsbeleid
- » Zichtbaar(der) maken van de onderscheidende positie van EYE t.o.v. andere musea en andere filmvertoners
- » Onderzoeken en ontwikkelen van innovatieve vormen van presentatie

Tentoonstellingen

Film is en blijft het vertrekpunt voor een viertal tentoonstellingen per jaar, waarin de volgende hoofdlijnen te onderscheiden zijn: thematische tentoonstellingen (o.a. *Found Footage*, *De Droomfabriek van Jean Desmet: de experimentele jaren van de vroege film*); tentoonstellingen gewijd aan grote en belangrijke auteurs als Antonioni, Fellini en Kubrick; tentoonstellingen die de geschiedenis van de experimentele en avantgarde film belichten (zoals de eerste tentoonstelling ooit gewijd aan de vroege abstracte cinema van pionier Oskar Fischinger en de tentoonstelling met het bizarre werk van de Quay Brothers) en tentoonstellingen die de raakvlakken onderzoeken tussen film en andere kunst disciplines, zoals die gewijd aan het werk van William Kentridge, Expanded Cinema en de filmsculpturen van Anthony McCall.

“Prepare to be mesmerised ...
it is a revelation.”

_ Adrian Searle in *The Guardian*
over Oskar Fischinger (1900 - 1967).
Experiments in Cinematic Abstraction.



William Kentridge's succesvolle tentoonstelling in EYE waarvoor hij speciaal een grootse, nieuwe filminstallatie ontwikkelde: *'How Sweetly Play the Dance'*.

Bij het maken van tentoonstellingen richten we ons sterk op de eigen collectie. Zo is het werk van Johan van der Keuken opnieuw onder de aandacht gebracht en toonden we de prachtige collectie vroege Poolse en Tsjechische animatiefilms uit de jaren zestig en zeventig in de tentoonstelling van de gebroeders Quay. Daarbij zoeken we ook naar nieuwe perspectieven op de collectie en op de geschiedenis van de film, zoals in de tentoonstelling *Sluimerend Vuur* waarin Péter Forgács nieuwe betekenissen gaf aan amateurfilms uit Nederlands-Indië.

Begin 2016 heeft in de tentoonstelling *Close Up* een talentvolle, nieuwe Nederlandse generatie film- en videokunstenaars centraal gestaan. In de zomer van 2016 is de tentoonstelling gewijd aan Nederlands beroemdste cameraman Robby Müller en in het najaar aan een aantal kunstenaars/filmmakers wiens werk de bijzondere kwaliteiten van het celluloid etaleert (Tacita Dean, Rosa Barba, Gusmão & Paiva, e.a.). In 2017 is een speciaal voor EYE gemaakte filminstallatie van de Hongaarse filmkunstenaar Béla Tarr in de tentoonstellingsruimte ingericht. Toekomstige tentoonstellingsprojecten zijn onder meer het werk van Alex van Warmerdam en over het Duits Expressionisme uit de jaren twintig (o.a. *Nosferatu*, *Das Cabinet des Dr. Caligari*, *Metropolis*).

“I have never seen my films look so good....”

— William Kentridge

In de permanente tentoonstelling in het Panorama ontmoet de (pre)historie van filmmaken het digitale tijdperk. Op een laagdrempelige wijze geeft de vaste opstelling een beknopt inzicht in de technische ontwikkeling van opname en vertoning van bewegend beeld door de jaren heen. In de 360° kamer is een wervelwind van digitale filmfragmenten te zien. De flipboekjesmachine en de greenscreen installatie nodigen de bezoeker uit om op speelse wijze zelf 'film' te maken. In vier EYE-pods zijn honderden (door EYE gedigitaliseerde) films te zien.



EYE on Art: in 'Marlene Dumas goes to the Movies' presenteerde Marlene Dumas drie avonden lang de films die bepalend waren voor haar ontwikkeling als beeldend kunstenaar. Hier een scène uit Jean Genets 'Chant d'Amour'



Egzotik: in EYE's drukbezocht maandelijkse cultavond zijn zowel obscure cultfilms als echte klassiekers te bewonderen.

Filmprogrammering

EYE is een modern museum voor de film en film is een moderne kunst. We presenteren zowel de meesters uit het verleden als de beloftes van de toekomst. Een combinatie van klassiek en hedendaags werk is een wezenlijke voorwaarde voor een levend filmmuseum dat er nu en in de toekomst toe doet.

De filmprogrammering kent drie hoofdlijnen:

- » Cureren van retrospectieven en – veelal horizontaal geprogrammeerde – programmaformats: Film NL (van Kees Hin tot Paul Verhoeven), Cinema Concerten (stille films met nieuwe scores of bijzondere experimenten zoals het theatrale schouwspel van pianiste Tomoko Mukaiyama omringd door een woud van beeldschermen waarop beelden uit de EYE-collectie), Cinema Egzotik (vaste cultavonden met een nog vastere publieksachterban), EYE on Art (gewijd aan de crossover tussen film en andere kunsten, veelal in samenwerking met andere kunstinstituten) en de vaak uitverkochte Cinemini-voorstellingen op zondagochtend voor kinderen vanaf 2 jaar.
- » Experimenteren met innovatieve presentatievormen, die inspelen op nieuwe vormen van filmmaken en storytelling, VR-presentaties, live performances, grensverleggende en cinematografische geluidskunst zoals in Club EYE (werktitel voor een nieuwe reeks experimentele avonden met elektronische acts en onderscheidend visueel karakter) en de [EYE Exposed programma's](#) voor en door een doelgroep van jonge cultuurliefhebbers.

- » Themaprogramma's, waarin maatschappelijke actualiteit binnen een cinematografische context wordt onderzocht, zoals de nieuwe documentaire reeks 'EYE on the World' en in het recente verleden 'Where do we go now – Arab women behind the camera'. Hierbij wordt samengewerkt met gastcuratoren en organisaties uit binnen- en buitenland; zowel uit de film- als museale wereld, en met academische en maatschappelijke instellingen.

“EYE pakt uit met veertig films uit bijna een eeuw Japanse cinema. Bijzonder is ook dat er films uit de periode van de zwijgende cinema te zien zijn. De oudste film is A Page of Madness uit 1926....”

[_Jos van der Burg – Het Parool](#)

Premières in context

De premièreprogrammering bestaat uit ongeveer 80 nieuwe films per jaar: artistieke (jeugd)films, Nederlandse films en re-releases van klassiekers. Uitgangspunt is een gevarieerd aanbod van beginnende tot iconische makers die zowel inhoudelijk als in vorm over hoogwaardige artistieke kwaliteit beschikken. Meer dan de helft van de titels wordt voorzien van randprogrammering uit eigen archief of collega-archieven, zoals eerdere films van dezelfde maker, thematische of historische verwijzingen en afwijkende projectieformaten (zoals *The Hateful Eight* van Tarantino op 70mm).

Een deel van deze first run-titels valt in de categorie 'kwetsbare artistieke film' en is niet of nauwelijks in andere theaters te zien of wordt überhaupt niet in Nederland uitgebracht, zoals in het jaarlijks terugkerende Previously Unreleased programma. Daarbij nemen wij (samen met distributeurs) de vertoningssituatie in de regio Amsterdam in ogenschouw. Dit bepaalt mede de inzet van films (aantal slots) en de veelal van andere filmtheaters afwijkende vertoningstijdstippen. Bovendien biedt EYE de artistieke Nederlandse films (vaak als enige vertoner met Engelse ondertitels) een langere release-tijd dan ze normaal in de vertonersmarkt gegund wordt.

Festivals

EYE biedt onderdak aan 7 festivals per jaar, waaronder Klik!, IDFA, Cinedans en Imagine. Het complementaire karakter op onze eigen programmering is van groot belang. Hierbij weegt niet alleen de inhoudelijke kwaliteit, maar ook de mate waarin materiaal uit de collectie in een

andere, nieuwe context wordt gepresenteerd. Festivals waarvoor we kiezen zijn nooit geografisch bepaald (geen landenprogramma's), maar altijd cinematografisch van aard. Met het Keep an Eye eindexamenfestival van de Filmacademie bieden we een platform voor het nieuwe filmtalent van Nederland.

Distributie

Ten aanzien van de landelijke spreiding van filmcultuur concentreert EYE zich op de distributie van klassiekers en korte films. In de afgelopen jaren zijn klassiekers als *Breakfast at Tiffany's*, *Il conformista* en *Gone with the Wind* (meer dan 10.000 bezoekers!) uitgebracht in de Nederlandse theaters. Met het oog op collectievorming (oeuvres van belangwekkende makers) is een tiental niet aan Nederland verkochte recente artistieke films geacquireerd en vertoond in een landelijk circuit, zoals *Shirley*, *Visions of Reality*, een film van Gustav Deutsch, geïnspireerd door de schilderijen van Edward Hopper.

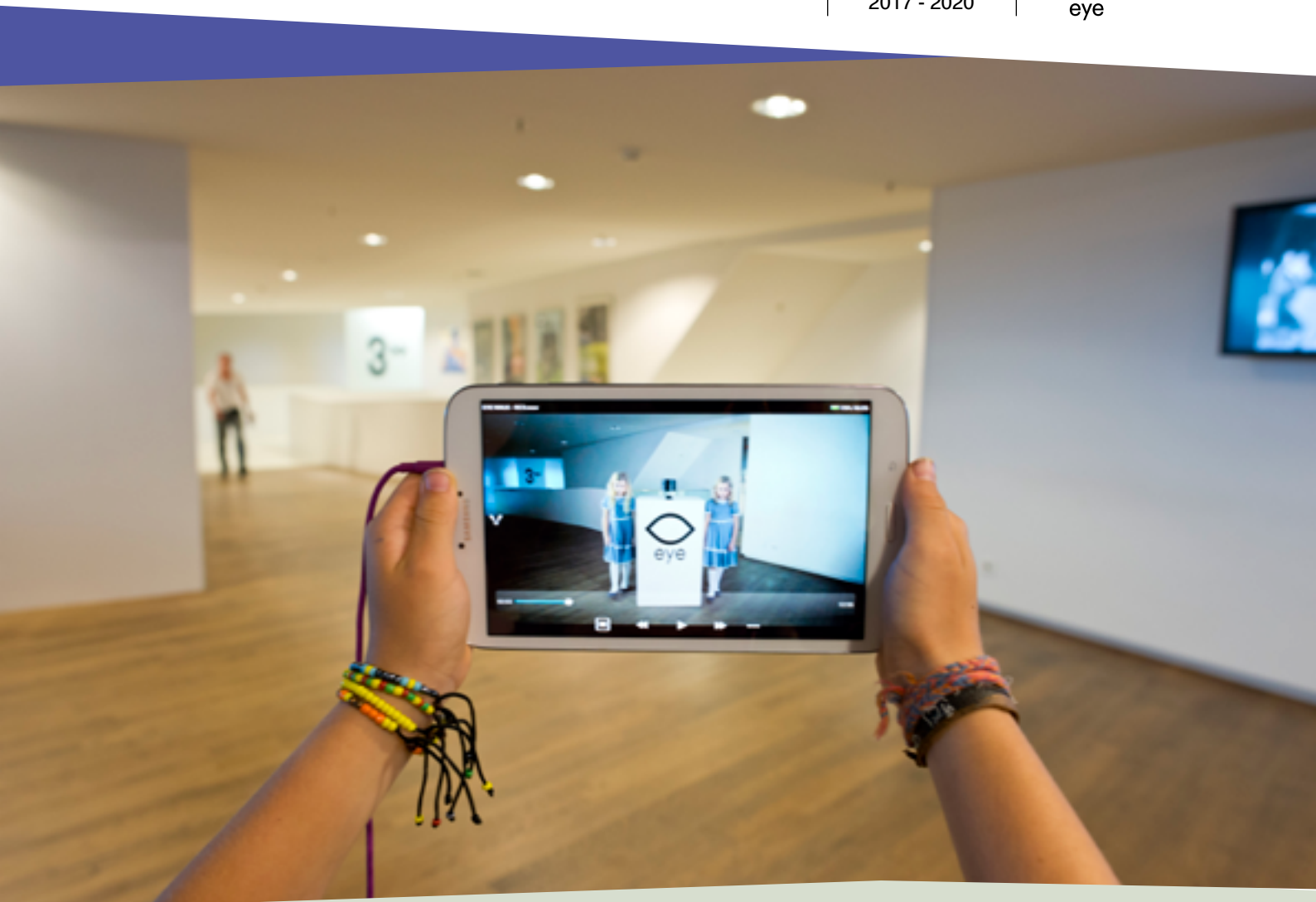
Om de vertoning van korte films te bevorderen heeft EYE het initiatief genomen tot de Korte Film Poule, waarvoor meer dan 250 korte films (uit eigen collectie, via de NTR Kort! of afkomstig van onafhankelijke producenten) zijn overgezet van analoog naar digitaal formaat.

Via de Korte Film Poule worden speciaal gecureerde programma's aangeboden aan de filmtheaters: van compilatieprogramma's van filmfestivals tot educatieve programma's inclusief gratis lesmateriaal.

De nieuwe Tarantino is sowieso al een cinematografisch hoogtepunt, maar EYE kan hem, als enige in de Benelux, in 'Glorious Ultra Panavision 70mm' vertonen. Nog groter, nog breder, nog langer, nog unieker: zoals Tarantino het bedoeld heeft.

Gustav Deutsch, vooral bekend van zijn foundfootage-producties, maakte zijn speelfilmdebuut met *Shirley – Visions of Reality*, waarin dertien van Edward Hoppers beroemdste schilderijen tot leven worden gebracht.





In de EYE Walk komen films tot leven. Met een tablet in de hand maken kinderen een wandeling door het museumgebouw. Deze innovatieve videotour heeft inmiddels diverse prijzen gewonnen, waaronder the **New Media Award** (Best of Industry in categorie Musea) en de **Highly Commended Prize** van **MuseumNext**.

6 Educatie

Het leren begrijpen en gebruiken van film- en beeldtaal is essentieel in onze gemedialiseerde samenleving. Film is een toegankelijk medium en ondersteunt mensen om al op jonge leeftijd de wereld te ontdekken. Film kan, net als andere kunsten, ontroeren, vermaken en aan het denken zetten.

Als gids in een overvloedige wereld van beeldcultuur geeft EYE kinderen, jongeren en even zo goed volwassenen de kennis en vaardigheden om film te onderzoeken, te analyseren en de invloed ervan op de samenleving te begrijpen.

De educatieve activiteiten van EYE zijn in twee verschillende functies onderverdeeld: de museale c.q. erfgoed educatie en de portalfunctie voor landelijke filmeducatie.

Terugblik

In de afgelopen jaren hebben we sterk ingezet op innovatie en duurzaamheid (het ontwikkelen van programma's die met kleine aanpassingen voor meerdere toepassingen en doelgroepen geschikt zijn). Voorbeelden zijn de meerdere malen internationaal bekroonde EYE-walk (videotour), het nieuwe erfgoedgerelateerde educatieproject Filmjuwelen en het jongerenmerk MovieZone.

MovieZone geeft jongeren de kans om film te ontdekken, zowel in de praktijk (zelf maken) als door kennis te nemen van de theorie (filmtechniek, filmhistorie). En we zoeken de jongeren op daar waar ze het meest verblijven: op internet. Met MovieZone (zowel online als via tv) zijn in twee jaar tijd meer dan 2 miljoen jongeren uit de doelgroep (12-21 jaar) bereikt.

Ander nieuw initiatief dat EYE twee jaar geleden heeft opgezet is EXPOSED, de community voor jonge cultuurliefhebbers waarbij we innig samenwerken met de doelgroep. Het jonge curatorenteam geeft voor hun eigen peer group op geheel eigen wijze betekenis aan het aanbod van EYE, onder meer via een onlinemagazine en events rond tentoonstellingen.

Prioriteiten educatie 2017-2020

- » Actieve bijdrage om structureel aandacht voor film te realiseren in het onderwijscurriculum, met name in het primair Onderwijs
- » Zichtbaarder maken van de rol die EYE speelt als landelijk coördinator filmeducatie

Film in het onderwijscurriculum

Film brengt de wereld in de school. Film is een laagdrempelige kunstvorm om kinderen de wereld te laten zien en te leren begrijpen. Vaak echter wordt bewegend beeld op scholen ingezet zonder filmeducatieve duiding, waardoor kinderen niet mediawijzer worden gemaakt. In het kader van de maatschappelijke dialoog over Onderwijs 2032 heeft EYE het initiatief genomen voor de Expert Meeting 'Film in School'³, met als doel: een lerarenopleiding film(educatie); een doorlopende leerlijn; kwalitatief lesmateriaal; het ontwikkelen en bijbrengen van skills die een leerling nodig heeft om zelfstandig en vrij te bewegen in onze gemedialiseerde samenleving.

“ik wilde jullie een groot compliment geven voor de super leuke workshop serie, waar onze drie dochters Maartje, Meghan en Noémie van hebben genoten. Zij gingen met plezier naar jullie toe, en kwamen vrolijk en altijd met verhalen thuis. Verder houden wij EYE in de gaten; jullie zien onze dochters vast en zeker weer terug als er andere workshop thema's zijn, waar zij op in kunnen springen....”

_ Moeder van Maartje, Meghan en Noémie over de MJU in EYE

³ Deelnemers expertgroep: Community filmdocenten, het Netwerk Filmeducatie, het Filmfonds, de Filmacademie, Stichting Mediawijsheidsscholen, PABO Inholland Den Haag en Hogeschool Leiden



Bij de tentoonstellingen organiseert EYE speciale rondleidingen en workshops voor scholieren en jongeren.



Ook de jongste aspirant filmmakers krijgen in een van de vele workshops van EYE Educatie de mogelijkheid om hun talenten ten toon te spreiden.

Museale c.q. erfgoed educatie

De museale activiteiten staan in het teken van erfgoed educatie, waarvoor de collectie de inspiratiebron is. Daarmee onderscheidt EYE zich van andere aanbieders van filmeducatie in de regio Amsterdam en de rest van Nederland. We richten ons met de museale educatieve activiteiten⁴ op het PO, VO en op jongeren, waarbij we duidelijk onderscheid maken tussen de specifieke doel- en leeftijdsgroepen. We ontwikkelen workshops, speurtochten en educatief materiaal bij historische films, rond tentoonstellingen, voor schoolvoorstellingen en bij de permanente opstelling in het Panorama.

Landelijke filmeducatie

Als sectorondersteunende instelling stimuleert EYE de afstemming van kwaliteit en samenhang van het landelijke filmeducatie-aanbod. Focus ligt op het bevorderen en faciliteren van kennisuitwisseling op het gebied van film- en mediaonderwijs tussen aanbieders onderling en tussen aanbieders en gebruikers. Zo is EYE de motor achter en coördinator van het Netwerk Filmeducatie, dat bestaat uit instellingen uit de film- en audiovisuele mediasector. In dit netwerk wordt kennis en expertise over filmeducatie samengebracht, zowel online als bij expertmeetings. Filmeducatie.nl is het meest gebruikte platform voor filmeducatie door docenten en filmprofessionals. EYE is zowel door het onderwijsveld als door de filmbranche, van gesubsidieerde theaters tot commerciële ketens, een veelgevraagd adviseur.

Naast de adviserende en bemiddelende functie, maken we zelf -en vaak op verzoek- educatief materiaal dat landelijk wordt ingezet in samenwerking met lokale partners. Zoals 'Avonturen in het Donker' voor het PO, MovieZone voor VO, lesmateriaal bij korte filmprogramma's en voor de nationale filmfestivals. We coördineren en ontsluiten educatieve materialen van andere aanbieders en partnerorganisaties via Filmeducatie.nl, waar we het aanbod categoriseren en metadateren om de vindbaarheid te vergroten.

In de komende periode zal EYE in samenwerking met onder meer het Filmfonds en Filmproducenten Nederland lesmateriaal ontwikkelen en aanbieden bij nieuwe Nederlandse jeugd- en familiefilms. Het materiaal kan zowel in de klas als in de bioscopen/filmtheaters worden ingezet.

Op lokaal niveau is EYE initiator en coördinator van het Amsterdams Filmmenu, gericht op de promotie van het gevarieerde educatieve aanbod van alle Amsterdamse aanbieders van filmeducatie.

Ook buiten de filmsector worden samenwerkingen geïnitieerd, zoals maatschappelijke programma's als Cultuur op Recept (i.s.m. het Stedelijk Museum Amsterdam en de Stadsschouwburg) en een lesmethode voor blinden en slechtzienden voor Bartiméus Sonneheerdt.

⁴ Veel van de museale educatieve activiteiten vinden plaats in samenwerking met andere partijen zoals de IMC weekendschool, Stichting Wijsneus, Museumkidsweek en de Museum Jeugd Universiteit.



Tal van nationale en internationale filmprofessionals deden zaken in het vernieuwde **Nederlandse Paviljoen**, thuisbasis van EYE International, Het Nederlands Filmfonds en Filmproducenten Nederland, tijdens het filmfestival van Cannes dat was ingericht met louter Dutch design.

7 Internationale promotie



Internationale samenwerking is voorwaardelijk voor een gezond filmklimaat in Nederland.

We hebben als filmland met een rijke productie en rijke geschiedenis veel te laten zien en veel te delen. Film is bovendien een kunstdiscipline die ‘makkelijk’ reist en op laagdrempelige wijze onze Nederlandse identiteit en onze democratische principes van een moderne, duurzame en diverse samenleving kan verbeelden, ook in landen waar dat niet zo vanzelfsprekend is. Zo keken in de afgelopen jaren meer dan één miljoen Chinezen naar Nederlandse films via een online filmfestival.

Terugblik

Kijkend naar de selectie van internationale festivals, hebben de Nederlandse films het de afgelopen vier jaar goed gedaan in het buitenland. Zo was in 2013 voor het eerst sinds 37 jaar weer een Nederlandse film geselecteerd voor de competitie in Cannes en meer films dan ooit vonden hun weg naar de Berlinale, Toronto, San Sebastian en Locarno.

Met een meer integrale aanpak van de internationale promotie van de Nederlandse film en filmcultuur, van Jean Desmet tot Morgan Knibbe, bereiken we plekken, die voorheen niet of nauwelijks aandacht schonken aan de Nederlandse film. Zo waren er in de afgelopen jaren naast festivalvertoningen Nederlandse films te zien in o.a. het Centre Pompidou in Parijs, het MoMA in New York, en op een rondreizend Nederlands festival van korte films in 37 steden in Brazilië.

Prioriteiten internationale promotie 2017 – 2020

- » Ontwikkelen gezamenlijke internationale strategie van diverse spelers (EYE, Filmfonds, filmproducenten, filmfestivals) en heldere branding
- » Meer inzet op online strategie en cross-promotie film met andere sectoren (creatieve industrie, andere kunst disciplines)

Gezamenlijke strategie

Duidelijke taakverdeling en afstemming tussen alle betrokken partijen is cruciaal en kan beter. Speerpunt is de ontwikkeling van een nieuwe gemeenschappelijke branding (SEE NL – Films from the Netherlands) en een gezamenlijke communicatiestrategie voor internationale promotie, waarbij ruimte moet blijven voor het veelzijdige karakter van de Nederlandse film(-sector).

Voor de zomer van 2015 heeft EYE het initiatief genomen om met de grote Nederlandse filmfestivals en het Filmfonds te komen tot een gezamenlijke strategische agenda en roadmap waarbij krachten worden gebundeld en overlap wordt voorkomen.

Activiteiten internationale promotie

EYE is verantwoordelijk voor de coördinatie van de internationale promotie en uitvoering van een groot aantal activiteiten: van festivalselecties en aanwezigheid op filmmarkten, bezoekersprogramma's, speciale programma's met ambassades en/of buitenlandse filminstellingen tot en met de Oscar en Golden Globe-inzendingen. Als gids voor de Nederlandse film(cultuur) onderhouden we een intensief internationaal netwerk van sales agenten, distributeurs, journalisten en festivalprogrammeurs. De Nederlandse filmprofessionals adviseren en coachen we op het gebied van festival- en sales-strategieën voor hun nieuwe films.

Online business platform

Samen met het Filmfonds onderzoeken we mogelijkheden om een online business platform in te richten voor de internationale promotie van de Nederlandse film en filmindustrie (SEE NL Live). Naast een beveiligde online screeningroom voor de nieuwste Nederlandse films en coproducties, wordt hier ook aandacht besteed aan interviews met makers, filmnieuws, showcases van de filmfestivals, internationale en cross-sectorale samenwerkingen.

Meer aandacht gaat in de komende jaren uit naar de cross promotie met andere sectoren, als de creatieve industrie (onder meer in samenwerking met Het Nieuwe Instituut) en andere kunst disciplines. Zoals het Nederlandse paviljoen in Cannes dat in 2015 geheel was ingericht met Dutch Design.

Met ambassades en consulaten worden nieuwe promotionele activiteiten ontwikkeld. Hierbij gaat het niet alleen om de meest recente Nederlandse films onder de aandacht te brengen, maar ook de Nederlandse filmprofessionals (bijv. acteurs met internationale potentie) en een bredere selectie van wat Nederland als filmland te bieden heeft. Ook hier geldt dat de artistieke kwaliteit voorop staat.

Samen met Dutch Culture speelt EYE een actieve rol bij bovensectorale manifestaties, vooral daar waar het belang van de internationale promotie van de Nederlandse film(industrie) nadrukkelijk mee gediend wordt.

Bij nieuwe plannen en ambities op internationaal vlak geldt – net als voor de andere taken van EYE – dat het subsidieniveau al jaren ongewijzigd is. Uitbreiding van activiteiten, zoals door de branche vaak wordt verwacht, en vernieuwing kunnen alleen worden gerealiseerd op voorwaarde van additionele financiering. Daarbij moet worden aangetekend dat ondersteunende taken als internationale promotie net zoals de erfgoedtaak van EYE zich moeilijk lenen voor het genereren van eigen publieke of private inkomsten.



Mede door de activiteiten van Exposed, onze jongeren peergroup, trekt EYE, in vergelijking met veel andere musea, een relatief hoog percentage jongeren.

Maatschappelijke waarde

8

De sprong over het IJ heeft in nog geen vier jaar tijd meer dan 2,5 miljoen bezoekers opgeleverd. Dat is op z'n zachtst gezegd een giant leap. Het iconische museumgebouw werkt als een magneet en is een belangrijke maar niet de enige succesfactor. Bijna driekwart van de bezoekers komt voor de tentoonstellingen, de films en/of de culturele en educatieve activiteiten. EYE is in korte tijd uitgegroeid tot een waardevolle culturele ontmoetingsplaats en een op vele (internationale) lijstjes genoemde hotspot.

Voor Amsterdam vertegenwoordigt EYE als toeristische trekpleister een belangrijke economische waarde en heeft als katalysator in aanzienlijke mate bijgedragen aan de opleving en herwaardering van Amsterdam-Noord. Binnen het stadsdeel werkt EYE nauw samen met maatschappelijke partners en onderwijsinstellingen om een meer cultureel divers publiek te bereiken. Inmiddels is 7% van het totaal aantal bezoekers afkomstig uit het voorheen cultuurarme stadsdeel.

Onder Amsterdammers en onder hoogopgeleide Noord-Hollandse cultuurbezoekers is de merkpositie van EYE sterk ontwikkeld en wordt EYE gezien als 'uiterst gedurfd, creatief, non-conformistisch en actief'.⁵

Uit continu publieksonderzoek blijkt het publiek van EYE grotendeels te voldoen aan het algemene profiel van de gemiddelde cultuurliefhebber: hoogopgeleid, bovenmodaal inkomen en net iets meer vrouwen (59%) dan mannen. Ten opzichte van de museale sector trekt EYE opvallend meer bezoekers uit de leeftijdsgroep 18-30 jaar.

Kwalitatief publieksonderzoek laat zien dat nog niet voor alle bezoekers én voor de niet-bezoekers duidelijk is wat EYE te bieden heeft. Prioriteit in de komende jaren is dan ook het versterken van de museale uitstraling en het zichtbaarder maken van het onderscheidende karakter van EYE, zowel in de communicatie als in het aanbod (zoals de inmiddels gerealiseerde uitbreiding van de permanente opstelling en innovatieve toepassingen als interactieve video- en audiotours).

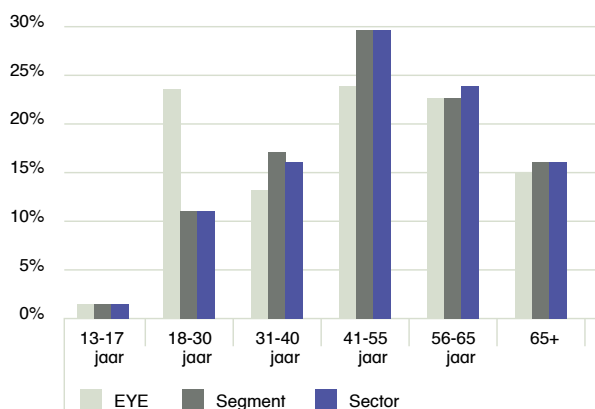
Met programma's en reeksen van niet-westerse films streven we ernaar een cultureel divers publiek te bereiken, van zowel Nederlandse als allochtone afkomst. Uit onderzoek⁶ blijkt dat niet-westerse allochtonen vooralsnog vooral geïnteresseerd zijn in Amerikaans (Hollywood) product. In samenwerking met scholen richten we ons met verhoogde inzet op het bereiken van de nieuwe generatie Nederlanders, die in grote steden als Amsterdam sowieso van culturele diverse afkomst is.

Online bereik

De website van EYE wordt jaarlijks 1,4 miljoen keer bezocht door gemiddeld 900.000 unieke bezoekers. Op Facebook heeft EYE ruim 47.500 volgers en op Twitter ruim 19.000. Daarnaast hebben 21.000 mensen zich geregistreerd voor de digitale nieuwsbrief.

Bezoekersprofiel

Leeftijdsopbouw



bron: continue bezoekersonderzoek Hendrik Beerda, mei 2015.

⁵ Hendrik Beerda, merkanalyse EYE mei 2015

⁶ Diversiteit in filmbezoek; Een onderzoek naar de attitude en het gedrag van allochtone Nederlanders ten opzichte van bioscoop- en filmtheaterbezoek en Nederlandse films uitgevoerd door stichting Filmonderzoek (2015)



Van de oudste kleurenfilm tot een spectaculair optreden van het *Gelders Orkest* tijdens de *MuseumN8*.

9 Ondernemerschap

De transitie die EYE de afgelopen jaren heeft doorge- maakt, heeft vanzelfsprekend ook effect op de financiën. Voor de intrek in het nieuwe museum in 2012 waren de jaarlijkse exploitatielasten ca. €11 miljoen, inmiddels is dat ruim €17 miljoen. Het overgrote deel van die schaal- vergroting heeft EYE weten te financieren uit verhoging van de eigen inkomsten (in 2011 voor de verhuizing 13%, inmiddels 40% van de baten).

De ontwikkeling en bouw van het nieuwe museum is mogelijk gemaakt door een 25 jaar durende huurgarantie van OCW. In het verlengde hiervan heeft de minister van OCW in 2009 toegezegd de subsidie t.b.v. de stijgende exploitatielasten jaarlijks te verhogen met €1,65 miljoen vanaf het moment van ingebruikname. In 2011, vlak voor de opening, is die oorspronkelijke toezegging verlaagd met €750.000 per jaar. Deze tegenvaller, bovenop de ge- nerieke bezuiniging van 5% voor de hele cultuursector, heeft EYE in de afgelopen jaren kunnen opvangen door hogere eigen inkomsten en door inzet van specifiek voor de transitie opgebouwde maar eindige reserves. In 2016 heeft EYE een oplossing kunnen realiseren waarmee deze tegenvaller grotendeels is gecompenseerd. EYE heeft het museumgebouw kunnen aankopen waardoor de huisvestingslasten aanzienlijk zijn teruggedrongen.

Daarnaast heeft de minister van OCW vanaf 2017 struc- tureel een extra bijdrage van € 1 miljoen toegezegd, waarmee het knelpunt is opgelost met betrekking tot hogere structurele lasten als gevolg van de digitalisering.

Financieringsmix

Om de eigen inkomsten te verhogen heeft EYE de afge- lopen jaar fors ingezet op het vergroten van het cultureel ondernemerschap. Grootste bronnen van inkomsten daarbij zijn de kaartverkoop en de inkomsten uit com- merciële activiteiten (zaalverhuur, winkel, horeca). Met diverse geefkringen, van vriendenprogramma's (vanaf €50) tot en met het U&EYE Fonds voor particuliere investeerders (tot €10.000) hebben we inmiddels een supportersschare opgebouwd van 1500 private onder- steuners. De business club van EYE telt inmiddels 27 leden. Het realiseren van corporate partnerships met het bedrijfsleven is – net al bij veel andere culturele instellingen – een moeizaam proces. Bedrijven houden de hand op de knip en de sponsormarkt is overvol. Des- alniettemin heeft EYE onlangs een aantal partners aan zich weten te verbinden voor specifieke projecten, zoals Solvinity (ICT), Rabobank (filmeducatie), WAD Archief- depots (collectiecentrum) en een energieleverancier voor het jaarlijkse Filmbal.

Cultural Governance

In overeenstemming met de Code Cultural Governance is bij de samenstelling van de Raad van Toezicht scherp gelet op de expertises, diversiteit en onafhankelijkheid van de leden.

Het rooster van aan- en aftreden wordt in de jaarversla- gen toegelicht. De Raad van Toezicht vergadert tenmin- ste viermaal per jaar en minimaal eenmaal per jaar met de ondernemingsraad. De Raad evalueert zichzelf een- maal per jaar, zonder aanwezigheid van derden.

Partners van EYE

NEDERLANDSE PARTNERS 3 Package Deal, Amsterdam 7days nieuws / Kidsweek, Amsterdam AA Media Group, Nieuwveen A-Film, Amsterdam A-frame, Wormerveer Absolut Vodka, Amsterdam Ace and Tate, Amsterdam ACT, Amsterdam Action Freight, Nieuw-Vennep Adam Toren, Amsterdam Akinci, galerie, Amsterdam AKV - St. Joost, Breda Ambacht in Beeld Festival, Amsterdam Amsterdam Art Weekend Amsterdam Centre for Cultural Heritage and Identity (ACH), Amsterdam Amsterdam Light Festival, Amsterdam Amsterdam Marketing, Amsterdam Amsterdam Museum, Amsterdam Amsterdam School for Cultural Analysis (ASCA), Amsterdam Amsterdam University Press (AUP), Amsterdam Amsterdams Filmmenu, Amsterdam Amsterdams Fonds v/d Kunst, Amsterdam Amsterdamse Culturele Instellingen (ACI), Amsterdam Annet Gelink Gallery, Amsterdam ArtEZ, Arnhem Arttra, Amsterdam AT5, Amsterdam Atelier Alkema, Amsterdam Atelier van Lieshout, Rotterdam Atheneum, Amsterdam Bakker Cross Media, Badhoevedorp Banjo Movies (Bardo Ellens), Deventer BankGiro Loterij, Amsterdam Bartiméus Sonneheerdt, Zeist Bavaria Brouwerij, Lieshout Beam Systems, Amsterdam Beeld voor Beeld, Amsterdam Bijlmer Parktheater, Amsterdam Binger Filmlab, Amsterdam Blikopeners, Amsterdam Boeddhistisch Film Festival, Maastricht Bouwbedrijf M.J. de Nijs en Zonen, Warmenhuizen Bos Bros., Amsterdam Brommerbios, Utrecht Calff & Meischke, Amsterdam Cartoon network, Amsterdam Cello Biennale, Amsterdam Chasseé Theater Cinecrowd, Amsterdam Cinedans, Amsterdam Cinekid, Amsterdam Cinemasia Film Festival, Amsterdam Cine- mien/Homescreen, Amsterdam Cinesonic, Amsterdam Cineville, Amsterdam Circe Film, Amsterdam CJP, Amsterdam Claus Wiersma, Rotterdam Club Interbellum, Amsterdam COA, Rijswijk COBRA Museum, Amstelveen Cofely, Zaandam Community filmdocenten Contact Film, Arnhem Cordaan, Amsterdam Cosmogirl, Dordrecht Cultura, Amsterdam Culturele Coalitie Digitale Duurzaamheid (CCDD), Den Haag Cultuurtafel Noord, Amsterdam De Appel Arts Centre, Amsterdam De Ateliers, Amsterdam De Balie De Ceuvel, Amsterdam De Filmkrant, Amsterdam De Gebouwendids, Amsterdam De Groene, Amsterdam De Hallen, Haar- lem De Lieve Vrouw De Nederlandse Bank, Amsterdam De Nieuwe Kerk, Amsterdam De Pit, Amsterdam De Uitmarkt, Amsterdam Dekmantel Festival (Lente Kabinet Festival), Amsterdam Deloitte, Amsterdam Denktank Sociale Cohesie Amsterdam Noord DGTL Festival, Amsterdam Digitaal Erfgoed Nederland (DEN), Den Haag Digital Playground, Rotterdam Diner Pensant, Utrecht Dispectu, Amsterdam Donateurs Amsterdam in Beeld Downkids international, Zwaag DTZ Zadelhoff, Amsterdam Dutch Academy For Film, Amsterdam Dutch Directors Guild, Amsterdam Dutch VR Days, Amsterdam Dylan Dyzlo film, Utrecht Eastern Neighbours Film Festival, Den Haag Easydus, Amsterdam Eddy the Eagle, Amsterdam Eerst de klas, Den Haag Elmer Leupen Digitale Montage, Amsterdam Emma Kinderziekenhuis, Amsterdam EMS Films, Amsterdam Erco, Naarden European Cultural Foundation, Amster- dam European Journal of Media Studies (NECSUS), Amsterdam Europeana, Den Haag Expert Group-leden EYE AMBASSA- DEURS EYE Business Club EYE VRIENDEN Eyeworks, Amsterdam Fantastisch Kinder Film Festival, Amsterdam Fashionweek Amsterdam Festival BEYOND, Spaarwoude Filmfestival Assen Filmhallen, Amsterdam Filmhuis Bussum Filmhuis De Keizer Filmhuis Den Haag Filmhuis Lumen Filmjaarboek, Amsterdam Filmproducenten Nederland (FPN), Amsterdam Filmschuur Haar- lem Filmtheater Hilversum Filmtheater Lumière Filmtheater 't Hoogt Filmtheaters in Nederland FOAM Lab, Amsterdam FOAM, Amsterdam Focus Theater Fonds21, Amsterdam Fraude Film Festival, Naarden Freek en Hella de Jonge Foundation, Muiden Galerie Juliette Jongma, Amsterdam Galerie Martin van Zomeren, Amsterdam Galerie Annet Gellink, Amsterdam Galerie Juliette Jongma, Amsterdam Gelders Orkest, Arnhem Gemeente Amsterdam Gemeente Museum Helmond Gerrit Rietveld Academie, Am- sterdam Gieskes Strijbis Fonds, Wassenaar Gispén, Culemborg Godmotherfilms, Amsterdam Goethe Instituut Nederland, Amster- dam Goflex Filmservices, Zeist GOM, Amsterdam Grachtenfestival, Amsterdam Gronger Forum Haags Gemeentemuseum, Den Haag Haghefilm Digitaal, Amsterdam Heineken Brouwerij, Zoeterwoude Herrie, Amsterdam Het Ketelhuis Het Nieuwe Instituut, Rotterdam Het Parool, Amsterdam HF Young, Amsterdam Hiro, Utrecht Hogeschool voor de Kunsten, Utrecht Holland Animation Film Festival (HAFF), Utrecht Holland Festival, Amsterdam Holland Film Nieuws, Amsterdam Hyperion, Amsterdam i love noord, Amsterdam Imagine Filmfestival, Amsterdam IMC Weekendschool, Amsterdam Indyvideo, Utrecht ING Real Estate, Amsterdam Interakt, Amsterdam Internationa Documentary Filmfestival Amsterdam (IDFA), Amsterdam International Film Festival Rotterdam (IFFR), Rotterdam Italiaans Cultureel Instituut (STITUTO ITALIANO DI CULTURA), Amsterdam Jan van Eijck Academy, Maastricht Jeroen de Vries, Amsterdam John Adams Institute, Amsterdam Joseph Plateau, Amsterdam Just Film, Amsterdam Kaleidoscoop, Amsterdam Kansen voor West, Amsterdam KANTOR, Amsterdam Keep an Eye Film Festival, Amsterdam Kidsproof KLIK! Amster- dam Animation Festival, Amsterdam Konica Minolta, Amsterdam Koninklijk Concertgebouw, Amsterdam Koninklijk Instituut voor taal-, Land- en Volkenkunde, Leiden Koninklijke Bibliotheek (KB), Den Haag Koninklijke Nederlandse Landmacht, Den Haag Kunst- bende, Amsterdam Kunsten '92, Amsterdam Kunsten Israel, Amsterdam Kunstschool St. Jam, Amsterdam Landelijk Kennis- instituut Cultuureducatie en Amateurkunst, Utrecht Landstra & de Vries, Amsterdam Lantaren Venster Lava design, Amsterdam LAVA Film, Amsterdam Leaseplan, Almere Lente Kabinet Festival (Dekmantel), Amsterdam LIMA, Amsterdam Lumen Film, Amsterdam Lumière, Amsterdam LUX en Vila LUX Maison Descartes, Amsterdam Media Fonds, Amsterdam Media Missie, Almere Buiten Me- diawijzer.net, Hilversum Melbourne-Cooper Fonds, Den Haag Ministerie van Buitenlandse Zaken, Den Haag Ministerie van OCW, Den Haag MOAM, Amsterdam Mocca, Amsterdam Mondriaan Fonds, Amsterdam Motivacion, Amsterdam Movies that Matter, Amsterdam Mug Magazine, Amsterdam Museum Boerhaave, Haarlem Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam Museum de Noord, Amsterdam Museum Het Dolhuys, Haarlem Museum Huis Doorn, Doorn Museum Jeugd Universiteit, Amsterdam Museum Kidsweek, Amsterdam Museum Straat, Amsterdam Museumn8, Amsterdam Muziekgebouw aan het IJ, Amsterdam nai010 publis- hers, Rotterdam Nationaal Archief, Den Haag Nationaal Comité 4 en 5 mei, Amsterdam Nationaal Filmfestival voor Scholieren, Lelystad Nationaal Militair Museum, Soesterberg Nationale Coalitie Digitale Duurzaamheid (NCDD), Den Haag Nationale Donor Week (Ministerie van Volksgezondheid), Den Haag Nationale Museumweek, Amsterdam Nationale onderwijsweek (Ministerie van Onderwijs), Den Haag Nationale Opera en Ballet, Amsterdam Natlab door Plaza Futura NBTC, Den Haag NECS (European Net- work for Cinema and Media Studies), Amsterdam Nederlands Film Festival, Utrecht Nederlands Filmfonds, Amsterdam Nederlands Filmtheater Overleg, Amsterdam Nederlands Instituut voor Animatie Film (NIAf), Tilburg Nederlands Instituut voor Beeld & Geluid, Hilversum Nederlands Uitvaartmuseum Tot Zover, Amsterdam Nederlandse Ambassades en Consulaten Nederlandse Beroeps- vereniging van Film- en televisiemakers (NBF), Amsterdam Nederlandse distributeurs Nederlandse Filmacademie Amsterdam, Amsterdam Nederlandse Museum Vereniging, Amsterdam Nederlandse Organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO), Den Haag Nederlandse producenten Nederlandse Vereniging van Animatie Producenten, Tilburg Nederlandse Vereniging van Bioscopen en Filmtheaters, Amsterdam Nederlandse Vereniging van Documentaire Producenten, Amsterdam Nederlandse Vereni- ging van Filmverhuurders (NVF), Amsterdam Netherlands Society of Cinematographers (NSC), Amsterdam Netwerk Filmeducatie, Amsterdam Netwerk Scenarioschrijvers, Amsterdam NewBe TV, Amsterdam NGN producties, Amsterdam Nierstichting, Bussum



Noorderpark Festival, Amsterdam Noordjes Kinderkunst, Amsterdam NPO Doc, Hilversum NPO, Hilversum NRC Handelsblad, Amsterdam NTR, Hilversum One Minutes, Amsterdam Ons'Lieve Heer op Solder, Amsterdam Openluchtbioscoop, Rotterdam Oude Kerk, Amsterdam Over 't IJ Festival, Amsterdam Overhoeks Development Management, Amsterdam Overleg Amsterdamse Musea (OAM) PABO's Papierrestauratie, Zaandijk Paradiso, Amsterdam Phanta Vision, Amsterdam Rialto Piet Zwart Institute, Rotterdam Pieter van Huijstee Film, Amsterdam Plus Artists Management Prins Bernhard Cultuur Fonds, Amsterdam Prins Claus Fonds, Amsterdam Provincie Noord-Holland, Haarlem Rabobank Amsterdam Noord, Amsterdam Research School for Media Studies (RMeS), Amsterdam Right to Play, Den Haag Rijks Museum, Amsterdam Rijksakademie, Amsterdam Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed, Amersfoort, Amsterdam, Rijswijk, Lelystad Rijksuniversiteit Groningen (RUG), Groningen Riwi, Amsterdam Rob Stolk, Amsterdam ROC Zuid, Amsterdam Roze Filmdagen, Amsterdam RTV Noord Holland, Amsterdam SAIL, Amsterdam Salto, Amsterdam Sandberg Instituut, Amsterdam Saxion, Enschede Scholen (VO en PO) Script Academy, Amsterdam Select Catering, Schiphol Shell Technology, Amsterdam ShortCutz, Amsterdam Singer Laren, Laren SNG Film, Amsterdam Solvinity, Huizen Sonic Acts, Amsterdam SOUK, Amsterdam Spark, Amsterdam Sprekend verleden (educatieve uitgeverij), Amersfoort SSBA Salon, Amsterdam Stadsdeel Noord, Amsterdam Stadspas, Amsterdam Stadsschouwburg, Amsterdam Stedelijk Museum, Amsterdam Stichting Abraham Tuschinski Fonds, Amsterdam Stichting Alzheimer Nederland, Amersfoort Stichting Ammodo, Amsterdam Stichting Arts & Ex's, Amsterdam Stichting de Frisse Blik, Amsterdam Stichting Democratie en Media, Amsterdam Stichting Dioraphte, Dordrecht Stichting Doek, Amsterdam Stichting Filmonderzoek, Amsterdam Stichting Jovaro, Nieuw-Vennep Stichting Lezen, Amsterdam Stichting Mediawijdscholen, Zwolle Stichting NDSM terrein, Amsterdam Stichting Nederlandse Film Database, Amsterdam Stichting Technasium, Groningen Stichting Wijsneus, Amsterdam Stimuleringsfonds Creatieve Industrie en EU2016, Amsterdam Stroomwest, Amsterdam Studio Louter, Amsterdam Studio M2, Amsterdam Subbacultcha, Amsterdam Submarine Channel, Amsterdam Taartrovers, Amsterdam Tegenbosch en Vreden, Amsterdam The German Embassy in the Netherlands, Den Haag Theatremachine, Amsterdam Tirza Mol, Amsterdam Toeristisch Platform Amsterdam Noord (TOP), Amsterdam TolHuisTuin, Amsterdam Transnatural, Amsterdam U&EYE Fonds participanten, Unesco, Den Haag Unieboek Spectrum, Houten Universiteit Utrecht Universiteit van Amsterdam Universiteitsmuseum, Utrecht Unseen Photo Fair Amsterdam Upstream Gallery, Amsterdam Urgenda, Amsterdam Van Abbemuseum, Eindhoven Van Gogh Museum, Amsterdam VEBAN, Amsterdam Verkade Fabriek Vereniging Onderwijs Kunst & Cultuur VONCK), Almelo Voedselbank, Amsterdam Volkskrant, Amsterdam VPRO, Hilversum Vrije Academie, Amsterdam Vrije Universiteit Amsterdam Vrolik Collection, AMC Amsterdam Vrouwen Bazaar Noord, Amsterdam Vrowl, Utrecht VSB Fonds, Utecht War Child, Amsterdam Warner Bros Nederland, Amsterdam Watch that sound, Rotterdam We are Public, Amsterdam Wereld Natuur Fonds, Zeist Willem de Kooning Academie, Rotterdam Wouter Barendrecht Foundation, Amsterdam Wunderbaum, Amsterdam Ximon, Amsterdam YAKFA, Beverwijk **INTERNATIONALE PARTNERS** Aaron and Barbara Levine Collection, Washington ABCinema, Bologna Academy Film Archive, Los Angeles Adam Mickiewicz Museum of Literature, Warsaw Agence ANA, Parijs Agnes B, Parijs American Film Festival, Wrocław Antonio Maraldi, Cesena Archivio Storico, Banca di Rome Associação Cultural Videobrasil, São Paulo Association of European Cinémathèques (ACE), Frankfurt am Main Association of Moving Image Archivists (AMIA), Hollywood Los Angeles Baltic Art Center Visby, Visby Barilla Holding, Parma Berlinale, Berlijn Beta Film, Oberhaching / Munich Bill Morrison Film, Los Angeles Blum & Poe Gallery, Los Angeles British Film Institute, Londen British Film Museum, Londen Campari Group Carlier | Gebauer, Berlijn Carlotta Films, Parijs Center for Visual Music, Los Angeles Centre de Cultura Contemporània de Barcelona Centro Cinema, Cesena Christoph Schifferli, Zürich Ciné-image, Paris Cinémathèque Française, Parijs Cinémathèque Royal de Belgique, Brussel Cineric Inc., New York Cineteca di Bologna, Bologna Cineteca Nazionale - Centro Sperimentale di Cinematografia, Rome Collection Fondation A, Brussel Commune de Ferrara Conner Family Trust, Los Angeles Creative Europe, Brussel David Secchiarioli, Milaan Deutsches Filminstitut DIF, Berlijn Deutsches Filmmuseum, Frankfurt Die Keure, Brugge Dominique Païni, Parijs Donatella Durazzo, New York EFA Young Audience Award, Berlijn Eidotech, Berlijn Emanuele Von Normann, Rome Eureka / The Masters of Cinema Series, Londen Europa Cinemas, Parijs Europe's Finest, Keulen European Children Film Association, Brussel European Film Academy, Berlijn European Gateway, Frankfurt am Main European Museum Academy, Milaan Fédération Internationale des Archives du Film (FIAF), Brussel Festival de Cannes, Cannes Filmmakers Coop Londen Filmmuseum Munich Fondation Cartier pour l'art contemporain, Parijs Fondation Fellini pour le Cinéma, Sion Fondation Jérôme Seydoux – Pathé, Paris Fondazione Corriere della Sera, Milaan Fondazione Federico Fellini, Rimini Fonds national d'art contemporain - Cnap, Parijs Frith Street Gallery, Londen Galeria Helga de Alvear, Madrid Galerie Jocelyn Wolff, Parijs Galerie Thaddaeus Ropac, Parijs Galerie Thomas Zander, Köln Galerie d'Arte Moderna e Contemporanea-MuseoMichelangelo Antonioni, Ferrara Gaumont, Parijs Hauser & Wirth, gallery, Londen Hollywood Classics, Londen ICOM, Parijs Il Cinema Ritrovato, Bologna Into Film Festival, Londen Intramovies, Rome Jan Mot, gallerie, Brussel KGP Kranzelbinder Gabriele Production, Wenen Kim Manocherian Collection, Parijs Korea National University of Arts, Seoul KOW, Berlijn L.B. Martin Starewitch, Parijs l'Académie de France à Rome – Villa Médicis La Biennale di Venezia, Venetië La Cineteca di Bologna, Bologna la Fondation Jérôme Seydoux-Pathé, Parijs Le Giornata del Cinema Muto, Podenone Les enfants du cinema, Charleville-Mézières Lessen in het donker, Brugge Lichtsicht – Projection Biennale, Bad Rothenfelde Lighthouse, Brighton Lisson Gallery, Londen Lobster Film, Parijs Locarno Film Festival, Locarno Loop, Barcelona lost but found, Berlijn Luciana Brito Galeria, São Paulo Lyon Film Festival Lumière Maison Européenne de la Photographie, Parijs Margery Arent Safir Collection, Parijs Marian Goodman Gallery, Londen, New York, Parijs Martine Aboucvaya, Parijs Master in Digital Audiovisual Restoration, Sapienza Università di Roma Max Wigram Gallery, Londen Maxa Zoller, Cairo Metro Goldwyn Mayer Studios Inc, Los Angeles Metro Pictures, New York Micheline Szwajcer, gallery, Brussel Milestone Film and Video, New Jersey MoMA, New York Musée de l'Elysée, Lausanne National Film Preservation Foundation, San Francisco NBC photographie, Parijs New York University, New York Nicholas Ray Foundation, New York Nino Comba, Parijs Paddy and Joan Leigh Fermor Arts Fund, Londen Palau de la Virreina, Barcelona Park Circus, Glasgow Pathé Distribution, Parijs Piero Servo, Archivio Storico del Cinema – AFE, Rome Plymouth University, Plymouth Prinzhorn Collection, Heidelberg Rencontres Paris, Parijs Reporters Associati, Rome Robert Walser Zentrum, Bern RTBF, Brussel S.M.A.K., Stedelijk Museum voor Actuele Kunst, Gent San Francisco Silent Film Festival, San Francisco San Sebastian Film Festival, San Sebastian School of Sound, Oxford Sean Kelly Gallery, New York SK Film Archives LLC, New York Sony-Columbia Pictures Industries Inc., Los Angeles Sprüth Magers, Berlijn, Londen Sundance Filmfestival, Park City Sundance Filmmakers Lab, Park City Tamasa, Parijs Tate Modern, Londen Team Gallery, New York Thames and Hudson, Londen The Film Foundation, Los Angeles The Fischinger Trust, Long Beach The Japan Foundation, Tokyo The Reel Thing, Grover Crisp and Michael Friend (Sony Pictures Entertainment), Los Angeles The Stanley Kubrick Archive, Londen The University of Chicago Press, Chicago Thomas Zander, gallery, Köln Tim Van Laere Gallery, Antwerpen Toronto International Film Festival (TIFF), Toronto Universal Studios Inc, Los Angeles Università Cattolica del Sacro Cuore, Milaan Universiteit Leuven University of Bristol University of Luxembourg University of St Andrews, Fife Schotland University of the Arts London Victoria Miro Gallery, Londen Warner Bros, Los Angeles Watershed, Bristol Wellcome Collection, Science Museum, Londen White Cube, Londen William Kentridge Studio, Johannesburg Women and Film History International Yvon Lambert, gallery, Parijs



EYE filmmuseum Amsterdam

bezoekadres

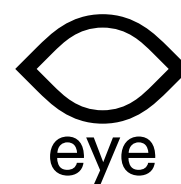
IJpromenade 1
1031KT Amsterdam

postadres

Postbus 37767
1030 BJ Amsterdam

contact

+31(0)20-5891400
info@eyefilm.nl



Fotografie: Esmee Ottema, Hanne Nijhuis, Hans Wilschut, Co de Kruijf, Martin Hogeboom, Desiré van den Berg
Ontwerp: Slem Ontwerpstudio